

坚决听从号令 努力锻造卫国戍边钢铁长城

——习近平主席在内蒙古调研边境管控和边防部队建设情况时的重要讲话在全军部队引起强烈反响

新华社记者 梅常伟

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平6月7日在内蒙古调研边境管控和边防部队建设情况,听取北部战区、陆军、驻内蒙古边防旅、内蒙古军区有关情况汇报并发表重要讲话。全军部队认真学习领会讲话精神,认为习主席的重要讲话深刻回答开创新时代边防工作新局面一系列带根本性、全局性、方向性的重大问题,必将激励广大官兵进一步强化责任担当,为党和人民守好边、固好防、坚决捍卫国家主权、安全、发展利益。

北部战区党委专题召开常委会认真学习主席重要讲话精神,深刻领悟内涵要义,研究贯彻落实具体措施,表示要牢记习主席关心厚爱,从历史经纬中强化战略思维、辩证思维、底线思维,坚决听党指挥,加强练兵备战,发挥边防部队在联合作战体系中的作用,锻造卫国戍边钢铁长城,为实现建军一百年奋斗目标作出更大贡献。

陆军党委常委带头学习习主席重要讲话精神,深刻领悟重大意义、重要内涵和实践要求,指导部队特别是边防部队深入搞好

讨论、深化理解认识,把习主席的关怀期望转化为戍边控边的强大动力。北部战区陆军党委常委会第一时间专题学习讨论,表示要领会好习主席重要指示要求,履行好抓建边防部队的职责任务,进一步加强边防基础设施建设、专业人才队伍建设,不断提高信息化戍边控边能力。

内蒙古军区党委第一时间召开常委会会议,传达学习习主席重要讲话精神,深入研讨交流,表示要以建设打仗型国防动员为牵引,紧扣面向三军、协调军地职能定位,完善党政军警民“五位一体”联合管边控边机制,加大边防基础设施建设和维护管理力度,为牢固北疆安全稳定屏障再立新功。

冒严寒踏冰雪慰问边防官兵,和三角山哨所哨兵一起执勤站岗,时隔一年多后又给这个连全体官兵回信;登上东极哨所30米高的哨楼,察看执勤设施,询问执勤情况,同正在执勤的哨兵交谈……学习讨论习主席重要讲话精神时,许多官兵回忆起习主席亲临边防一线视察的一幕幕动人场景,备受激励和鼓舞。

“现场聆听习主席重要讲话,深切感受到军队统帅对边防工作的高度重视,对边防官兵的深情厚爱。”陆军边防某旅指挥员秦

先锋表示,作为一线边防官兵,一定牢记统帅嘱托,坚持不懈用新时代党的创新理论武装官兵,忠诚履行卫国戍边职责,为边境安全稳定作出应有贡献。

“加强部队全面建设,提高边境防卫管控能力,努力锻造卫国戍边钢铁长城。”座座军营,官兵们深入学习讨论习主席重要讲话精神,抓建备战的方向更加明确,奋进强军的干劲更加饱满——

祖国北疆,陆军某边防旅执勤分队采取实战化编组,把执勤技能与战斗本领绑在一起练指挥、练协同、练装备,进一步提升战斗化执勤水平。空军航空兵某团一架架战机直冲云霄,展开战备训练,守卫祖国天空安全。海军某雷达站官兵密切关注空情态势,及时准确为防空力量提供情报,当好祖国的“千里眼”。

西部边陲,新疆军区某边防团利用康西瓦烈士陵园、神仙湾边防连老营房等教育资源,引导官兵为党和人民守好边、固好防,决不把老祖宗留下的疆域守小了、守丢了。红海沟边防连哨兵使用高空云台、火眼雷达等科技手段戍边控边,加快转变边防执勤方式,提高边境管控效能。

雪域高原,西藏军区某部官兵来到驻训

地附近小学,与师生一起开展国防教育课,播撒爱国爱边防的思想种子,激发汇聚强边固防合力。长年在边防一线执行专项任务的第77集团军某旅,坚持把提高边境防卫管控能力摆在突出位置,深研苦练精训,敢冲敢打敢拼,坚决做到“大好河山,寸土不让”。

海空一线,南沙守备部队充分利用现实敌情威胁,把各专业人才推向斗争一线,让他们在任务实践中锻炼提升,不断积累作战经验,打磨战术技能。空军某基地将新质作战力量编入作战编组,边改装、边研究、边运用,瞄准联合作战需求持续挖潜新装备作战性能,加快提升部队联合作战能力。

在武警河北总队邢台支队实战化演训地域,在火箭军某导弹旅发射阵地,在联勤保障部队某管线团油料保障专攻精练现场,在战略支援部队某部主题教育课堂,在第71集团军某旅海岛驻训营地……广大官兵把学习习主席重要讲话精神激发出的政治热情,转化为投身强军打赢的实际行动,努力为祖国筑起更为牢固的安全屏障,更好维护祖国尊严、社会稳定、人民安宁,为实现中华民族伟大复兴提供更加有力的战略支撑。

(新华社北京6月10日电)

12306网站 试行在线选铺服务

记者从中国铁路集团有限公司获悉

6月10日 国铁集团在12306网站 含手机客户端 试行在线选铺服务

选择通达全国各区域的230趟高铁、普速旅客列车作为试点

对 普速列车软卧 硬卧和动车组软卧 一等卧 二等卧 等铺别提供在线自主选铺服务

同时 继续实行对60岁以上老人等重点旅客优先分配下铺的服务

锐观察

品质优势显现 创新助国货“出圈”

国货“出圈”是中国品牌高质量发展的一个缩影。专家表示,中国消费者对国货商品变得更有自信。此外,国货品牌高度重视研发、科技和创新,“中国制造”的品质优势更加凸显。

国产品牌销售火热

在天猫,国货美妆强势复苏,“618”开售4小时,珀莱雅、薇诺娜成绩便突破1亿元,可复美更是在开售28分钟便实现销售破1亿元的成绩。

在京东,“618”预售期间,京东服饰订单整体增长90%以上,其中蕉内、森马、威克多等15个国货品牌预售订单增长超3倍。

在唯品会,“618”大促开启后,前1小时销量排名前10的品牌中,有6个是国货品牌。

什么值得买平台日前发布的“618”数

据显示,大促开始后的前16小时,国产品牌在多个品类中占据领先地位。以大家电品类为例,华凌、格力、小米的10款产品包揽了品类GMV(商品交易总额)TOP10,美的成为洗碗机、蒸烤箱一体机品类GMV冠军,老板旗下抽油烟机成为品类销售第一,住宅家具、清洁电器也是国产品牌的绝对优势场域。

如今,越来越多的“中国制造”依靠更稳定的质量、更创新的设计、更具个性的营销,变得更时尚、更前沿,加速迈向产业链高端,也让国货焕发出新的生命力。



企业创新步伐加快

从过去的精挑细选,生怕踩雷踩坑,到如今国货品牌“闭眼入”,这样的变化离不开国货品牌的创新。

加大科技研发投入是众多国货品牌取得长足进步的关键一招。“品质是国货立身之本。”国家日用电器质量检验检测中心主任邓俊泳表示,国货品牌之所以能够得到市场的肯定和认可,离不开企业对产品及服务质量的高度重视以及不断提升的科技含量。“高标准、高质量、优体验的产品,不仅能满足消费者的品质需求,更重要的是可以树立企业的品牌形象,赢得持久的市场竞争优势。”邓俊泳说。

“酒香也怕巷子深”,为打开市场,国产品牌创新营销模式。例如,今年4月,

“白象泡面工厂主题店”登陆九座城市,把工厂搬进商场,以此持续与消费者进行趣味互动,邀请消费者沉浸式体验白象泡面工厂,见证白象“一碗好面的诞生”。专家表示,营销模式的不断创新,品牌内涵的不断更新,与时俱进,国货品牌的形象已深入人心。

从长远来看,打造国货长期竞争力,仍需在创新上下功夫。专家认为,加大创新力度,才能生产出更多贴近人们生活场景的产品。此外,品牌定位要创新,发掘自身品牌价值和核心竞争力,打造与众不同的品牌形象和企业文化;审美要创新,兼具精神审美价值和视觉审美价值;营销要创新,让国货品牌更加贴近年轻一代。

影响力持续提升

国货品牌崛起还体现着文脉的传承。在日前举办的中国品牌日活动期间发布的《全球兴电商推动国货产业高质量发展研究报告》指出,“国货消费”直接反映了消费者对国产品牌的偏好和认同。这种消费偏好和消费认同有其内在的文化机制和社会机制,并且伴随我国综合国力提升和文化自信增强,国货消费也将进一步提升。

兼具高品质、高颜值、个性化、性价比的“新国货”崛起,成为消费市场的一大亮点,也将为我国消费恢复提供新的助力。“随着国货品牌企业的渠道与营销方式更加丰富多彩,也将带动我国消费市场呈现百花齐放的态势。”中金公司研究部董事总经理郭海燕说。

重视精神价值、分享表达的年轻人,

让品牌背后寄托的传统文化在年轻人中传承。国潮品牌爱定客创始人谢儒广称,文化引领行为,情怀撬动消费。在传承文化的同时,国潮所具有的拉动消费、助力消费转型升级的作用不可小觑。

中国发展改革报社联合京东消费及产业发展研究院日前发布的《2023中国品牌发展趋势报告》显示,2019年至2022年,从产业端看,以国潮为设计理念的产品种类扩充了231%,生产国潮产品的品牌数量增加了223%;从消费端看,购买国潮相关商品的消费者数量增长了74%,成交金额增长了355%。

郭海燕认为,“中国制造”的品质优势将更加凸显,国货品牌也有望持续提升品牌力,扩大市场份额。

(新华社北京6月10日电)

变废为宝!

中国科学家实现含氯废塑料高效无害升级回收

新华社上海6月10日电 含氯塑料,是日常生活中广泛使用的塑料之一。废弃的含氯塑料稳定性极高,不仅难以降解,而且在传统高温降解过程中,还会释放多种有毒含氯有机物,危害生态环境和人类健康。

近日,中国科学院上海硅酸盐研究所首席研究员黄富强团队采用新型常温脱氯法,将含氯废塑料直接转化成多种高附加值新材料,成功实现高效无害升级回收,可广泛应用于绿色环保、新型储能、医疗器械、可穿戴设备等多种领域。相关成果近日发表于《自然》杂志子刊《自然综述:方法导论》。

“地球现已积累了数以亿吨废弃塑料,每年还在以惊人的速度源源不断产生。我们希望开发出一种兼具成本效益和环境友好优势的升级回收新方法,绿色高效处置含氯废塑料。”黄富强说。

传统工艺采用焚烧法处理含氯废塑料,降解过程中会产生二氧化碳和含氯有毒气体。升级回收采用新型常温脱氯法,将氯元素直接从废塑料中全部脱离出来,最终将废塑料转化为各类高附加值新材料。

中国电科发布生成式人工智能大模型“小可”

据新华社电 6月9日,中国电科所属电科太极在京发布生成式人工智能大模型产品“小可”,面向党政企行业用户,辅助开展智能化业务,支撑特种场景辅助决策,助力党政企用户行业应用智能化转型升级。

据介绍,“小可”突出“行业化、专业化、国产化、私有化”特点,目前已推出对话问答、搜索整编、会议纪要生成、拟文助手、编码助手、智能标绘等系列智能应用,以解决相关领域重复性工作繁多、基于个人经验决策不够科学、工作效率不高等痛点,满足降本增效、流程优化和工作创新等需求。

在智慧政务方面,借助“小可”专业化、私有化部署的特点,不仅能够解决政务外网需求,满足百姓政策查询、辅助办事等政府信息门户服务民生场景,还能够在保障信息安全的前提下,基于内网知识,加强对政务人员办公、办文、办事、办会的智能支撑能力。

在智能制造方面,“小可”能够打破工业控制、运行维护各个系统间数据和工序流转壁垒,实现岗位工人、产线设备、信息系统之间基于自然语言的交互,优化工厂自动化、数字化、智能化运作流程。

在特种行业方面,借助“小可”的智能标绘、搜索整编等独有功能,能够为特种场景任务实施人员提供辅助、助记、助算等辅助决策支撑能力。

下一步,电科太极将持续优化“小可”大模型,聚集更多行业需求,共建良好行业智能生态,不断推动新一代人工智能技术深度融入更多应用场景,服务党政企数字化转型和民生发展。

江西成立“鼠头鸭脖”事件联合调查组

央视网消息 近日,江西一高校饭菜中吃出疑似“老鼠头”一事,持续引发关注。

6月10日,记者从“江西工职院‘6·1’食品安全事件”联合调查组获悉,针对江西工业职业技术学院“6·1”食品安全事件,江西省已成立由省教育厅、省公安厅、省国资委、省市场监督管理局等部门组成的联合调查组进行调查。下一步,联合调查组将及时向社会公布有关调查处理情况。

三星堆“国宝”青铜器“奇妙组合”



铜兽驮跪坐人顶尊铜像。

利用新科技手段,用三星堆8个“祭祀坑”出土的青铜器,还原了3000年前的“奇妙组合”。四川省文物考古研究院10日在成都公布,经过发掘和文保人员合作研究,近期两件大型青铜器的相对完整形态得以震撼呈现。

四川省文物考古研究院院长唐飞介绍,这两件青铜器分别为铜兽驮跪坐人顶尊铜像和铜兽驮立鸟足顶尊神像,都由埋在不同“祭祀坑”里的残件拼接而成。考虑结构安全问题,目前文物实体无法凑在一起,于是利用三维扫描和3D模型等科技手段,成功复原了这两件“国宝”的相对完整形态。

复原完成的铜兽驮跪坐人顶尊铜像通高1.589米,总体而言是“神兽”驮着一个头顶着尊的跪坐铜人像。由2号“祭祀坑”的铜尊口沿、3号“祭祀坑”的铜顶尊跪坐人像、8号“祭祀坑”的铜神兽组合而成。

这件文物由上、中、下三部分构成。下层是“神兽”,昂首挺胸、四肢壮硕、威风凛凛。神兽头顶中央还站立着一个衣着华丽的青铜人像。中间层是一个跪在“神兽”背部的铜人像,浓眉大眼,头戴冠,上身着曲折云雷纹长袖对襟短衣,下身穿眼形纹短裙,双臂举于胸前。上层为三段式

的折肩尊,尊上有龙和兽造型的立体附饰。

唐飞认为,这组青铜器表现了一个祭祀场景,跪在神兽背上的应是巫者身份,跪立是古蜀礼神最虔诚的姿势。站立在神兽头顶的铜人,或许象征古蜀王者。巫者头顶的铜尊具有中原文化风格,推测祭祀中尊内应盛有海贝、玉、酒之类的祭品。

复原完成的铜兽驮立鸟足顶尊神像通高2.53米,主要由铜尊、神像和人像构成,由2号“祭祀坑”的铜鸟足人像、3号“祭祀坑”的爬龙铜器盖、8号“祭祀坑”的铜顶尊捧曲身人像、铜持立人像、铜杖形器五个部分拼接而成。这件青铜器主体是一尊倒立的神像,纵目突出,獠牙外露,头顶尊、手捧尊、脚踏鸟,身体向后翻起,双腿肌肉健壮有力,双足则化为鸟爪形,显然是神而非人。

这两件青铜器均由相对独立的几个部分铸接而成,体量巨大,造型复杂独特,应为3000年前古蜀祭祀的艺术形象,体现出三星堆先民高超的青铜设计和铸造技艺。它们既展现了古蜀文明的独特性,又体现出中原文化的强烈影响,再次昭示了中华文明源远流长、博大精深、多元一体。”唐飞说。(据新华社电)



铜兽驮立鸟足顶尊神像。

考古发现