

哈尔滨日报

2023年6月9日 星期五 癸卯年四月二十二

中共哈尔滨市委机关报 主办/出版:哈尔滨日报社

报料热线
0451-84890110

国内统一连续出版物号: CN 23-0002

第24488期
今日8版 每份1.70元



习近平强调,通过集中教育推动全党以自我革命精神解决党风方面的突出问题,是一条重要历史经验。人民群众看主题教育是否有成效,最直观的感受是看党风方面存在的问题是否得到解决、党员干部作风是否有明显进步。要抓实以学正风,坚持目标导向和问题导向相结合、学查改相贯通,对标党风要求找差距、对党性要求查根源、对照党纪要求明举措,增强检视整改实效。要大兴务实之风,抓好调查研究,在察实情、出实招、求实效上下功夫,把工作抓实、基础打实、步子迈实,在力戒形式主义、官僚主义上取得明显实质性进展,以这次主题教育为契机,将调查研究发扬光大。要弘扬清廉之风,教育各级领导干部牢固树立正确权力观,全面查找廉洁风险点,筑牢思想防线,坚守法纪红线。要按照“三不腐”要求健全相关制度、严格执纪,建好护栏。要养成俭朴之风,把生活作风问题作为检视整改的重要内容,督促广大党员干部保持清醒头脑,筑牢贯彻落实中央八项规定及实施细则精神的堤坝。

习近平在内蒙古考察时强调

把握战略定位 坚持绿色发展 奋力书写中国式现代化内蒙古新篇章



6月7日至8日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在内蒙古考察。这是7日下午,习近平在呼和浩特中环产业园考察。新华社记者 谢环驰摄



6月7日至8日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在内蒙古考察。这是8日上午,习近平在呼和浩特听取内蒙古自治区党委和政府工作汇报并发表重要讲话。新华社记者 谢环驰摄

新华社呼和浩特6月8日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日在内蒙古考察时强调,要牢牢把握党中央对内蒙古的战略定位,完整、准确、全面贯彻新发展理念,紧紧围绕推进高质量发展这个首要任务,以铸牢中华民族共同体意识为主线,坚持发展和安全并重,坚持以生态优先、绿色发展为导向,积极融入和服务构建新发展格局,在建设“两个屏障”、“两个基地”、“一个桥头堡”上展现新作为,奋力书写中国式现代化内蒙古新篇章。

6月7日至8日,习近平在巴彦淖尔市考察并主持召开加强荒漠化综合防治和推进“三北”等重点生态工程建设座谈会后,在内蒙古自治区党委书记孙绍骋、自治区人民政府主席王莉霞陪同下,来到呼和浩特调研。

7日下午,习近平来到中环产业园考察。在园区展厅,习近平听取当地发展新能源新材料产业、促进产业结构优化调整、推动绿色低碳发展等情况介绍。随后,习近平来到生产车间实地察看产品生产流程,详细了解园区企业半导体和光伏材料等产品的研发生产情况。他强调,坚持绿色发展是必由之路。推动传统产业转型升级,

级,大力发展绿色能源,做大做强国家重要能源基地,是内蒙古发展的重中之重。在这方面内蒙古方向明确、路子对头、前景很好,大有作为、大有前途。离开园区时,习近平亲切地对前来欢送的企业员工说,你们企业和园区办得不错,看了感到很提气。现在,我们要靠高水平科技自立自强、构建新发展格局来攻克科技难关。构建国内大循环是为了保证极端情况下国民经济能够正常运行,这同参与国际经济循环是不矛盾的。我们坚定不移实行高水平对外开放,敞开大门搞建设,一起合作实现共赢。习近平祝愿企业和员工

继续努力,芝麻开花节节高,更上一层楼。

8日上午,习近平听取内蒙古自治区党委和政府工作汇报,对内蒙古各项工作取得的成绩给予肯定。

习近平强调,要加快优化产业结构,积极发展优势特色产业。内蒙古是国家重要能源和战略资源基地,农畜产品生产基地和我国向北开放重要桥头堡,优化产业结构必须立足这些禀赋特点和战略定位,大力发展优势特色产业,积极探索资源型地区转型发展新路径,加快构建体现内蒙古特色优势的现代化产业体系。要发挥好能源产

业优势,把现代能源经济这篇文章做好。要发挥好战略资源优势,加强战略资源的保护性开发、高质化利用、规范化管理,加强能源资源的就地深加工,把战略资源产业发展好。要发挥好农牧业优势,从土地、科技、种源、水、草等方面入手,稳步优化农牧业区域布局和生产结构,推动农牧业转型发展,大力发展生态农牧业,抓好农畜产品精深加工和绿色有机品牌打造,促进一二三产业融合发展,推动农牧业高质量发展。要积极参与共建“一带一路”和中蒙俄经济走廊建设,提升对外开放水平。

(下转第五版)

张起翔会见世界国际音乐比赛联盟主席彼得·保罗·凯恩瑞斯

本报讯(记者 李玥)6月8日,市委副书记、市长张起翔会见世界国际音乐比赛联盟主席彼得·保罗·凯恩瑞斯。

张起翔代表市委、市政府对以彼得·保罗·凯恩瑞斯为团长的世界国际音乐比赛联盟代表团一行莅临我市表示热烈欢迎。他说,哈尔滨具有百年音乐传承历史,音乐铸就了哈尔滨城市文化特质。哈尔滨国际音乐比赛已成功举办三届,目前已成为具有权威性和重要影响力的国际音乐比赛之一,同时也成为哈尔滨之夏音乐会的金字招牌和哈

尔滨加快对外开放步伐、彰显城市魅力的窗口。当前,哈尔滨市正在深入学习贯彻党的二十大精神,积极筹备第三十二届“哈洽会”,希望进一步深化与世界国际音乐比赛联盟全方位交流与合作,高标准高质量办好世界国际音乐比赛联盟2025年年会活动,建立双方文化艺术交流合作机制,组织我市优秀音乐家和艺术团体参加文化艺术交流活动,借助联盟平台,积极拓展在高端音乐人才及项目引进等领域合作,拓展合作、加深友谊,共同擦亮哈尔滨“音乐之城”这张亮丽名片,为哈尔滨全面振

兴全方位振兴提供助力。

彼得·保罗·凯恩瑞斯表示,作为“音乐之城”的哈尔滨,因其独特魅力而享誉世界,联盟愿意与哈尔滨继续保持友好密切交往,进一步发挥各自优势,在音乐、文化、艺术等领域开展广泛交流合作,让更多人了解哈尔滨、爱上哈尔滨,进一步促进国际文化交流与合作。

哈尔滨市荣誉市民、美国勋菲尔德国际音乐协会主席、哈尔滨勋菲尔德弦乐比赛艺术总监薛苏里参加会见。会见后,张起翔为薛苏里颁发哈尔滨市荣誉市民“城市钥匙”。

为保障城市运行安全和生产安全 贡献政协智慧和力量

孙坤就哈市应急、消防、救援等工作开展情况进行调研

本报讯(记者 王越)按照市政协“提升安全风险防控能力 推进城市运行安全体系建设”专题常委会会议调研工作安排,6月8日,市政协主席孙坤就我市应急、消防、救援等工作开展情况进行调研。

在哈尔滨市应急指挥中心,孙坤一行实地踏查了指挥大厅建设运行情况、观看综合业务平台演示并听取市应急管理局指挥中心功能情况介绍。哈尔滨市应急指挥中心是市委、市政府应对处置自然灾害和事故灾难的核心指挥部,承担全市应对自然灾害和事故灾难的应急值

守预案管理、指挥调度等综合性工作任务。孙坤表示,城市运行安全事关人民群众生活福祉,关乎经济社会发展大局。应以全省安全发展示范城市创建工作为统领,高位统筹、高效谋划,整体推进我市城市运行安全体系建设。应充分利用各领域资源,促进各部门信息融合。应强化我市应急管理体系建设,不断提高重大风险响应处置能力。

哈尔滨市森林消防支队是一支具有70多年光荣历史的队伍,连续多年被评为森林消防队伍基层

建设先进支队。孙坤一行现场查看了队伍编携装备、观摩装备展示,对支队建设取得的优异成绩给予充分肯定。孙坤强调,消防支队应继续弘扬光荣传统和优良作风,时刻保持应急战备状态,练就过硬素质本领,召之即来、战之必胜。要与社会救援队伍建立联动机制,有效补充救援力量,全面加强应急队伍建设,不断提升救援能力和水平。广大政协委员要积极建言献策,为保障我市运行安全和生产安全贡献政协智慧和力量。

市政协副主席李庆参加调研。

老字号 焕发新生机

松雷·何所有携30余个系列产品亮相深圳文博

本报深圳电(特派记者 张堃雷/摄)在人们的意识里,老字号似乎是刻板、老套的代名词。而作为哈尔滨市级老字号的松雷集团旗下何所有品牌在第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,展示出哈尔滨城市文化中年轻时尚元素,深受广大青年观展者的欢迎和追捧。

作为哈尔滨创意设计优秀企业,何所有在深挖哈尔滨“衣食住行”等资源、为地域文化赋能基础上,打造以美好生活为追求的新国货文化创意品牌。定位于“低碳、文化、时尚、数字”,遵循“再造一体验—自然—无名”的产品设计导向,何所有研发了一系列好吃、好用、好玩的系列日常生活用品,以一种极具未来感、想象

力和创新精神的文艺小清新方式,让松雷老字号展现出全新活力。

据何所有国际文化艺术空间负责人陈天威介绍,本届文博会有何所有以生活方式、文化空间、农园和非遗四大板块为核心,展出音乐剧《蝶》系列、生活、旅游、非遗、农业等30余个系列产品,力争将创意设计点亮美好生活的概念呈现给观众。

冰糖葫芦、索菲亚教堂造型的冰箱贴、雪花造型的胸针、手绘城市风景明信片……何所有将更多具有冰城符号的展品带来参展。而《蝶》的周边产品是松雷集团打造的中国首部音乐剧《蝶》的相关衍生品,已有16年的历史。之所以选择这些展品前来参展,陈天威表示,希望观展群



音乐剧《蝶》的创意衍生品。

众能通过展品领略北国冰城哈尔滨的独特文化,另一方面也希望让更多人看到松雷集团作为哈尔滨的老字号,为推动哈尔滨文化创新发展作出的贡献。

伴手礼 受捧成爆款

中朗文化30余件文创产品获外商青睐

本报深圳电(特派记者 张堃雷/摄)哈尔滨大剧院造型的蓝牙音箱,带着冰城地标性建筑的立体贺卡,印着东北话的冰箱贴和杯垫……不用多介绍,这些具有地方特色的展品来自哈尔滨。

在第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会哈尔滨展馆内,黑龙江中朗文化集团带来了30多件展品——“丁香之城”系列、“恋上哈尔滨”系列、“雪妮妮”系列,这些观赏性强又兼具实用性的商品,受到许多国外参展商的青睐。6月8日下午,多位巴基斯坦和意大利的参展商慕名而来,表达想与中朗文化合作的意向。将文化创意、地域文化和市场化价值

完美结合,实现为文化产业和创意设计赋能,中朗文化不仅将创意变成了创造商业价值的手段,更把自己的产品变成了哈尔滨文旅产业对外交流的窗口。

据黑龙江中朗文化集团董事长陈嘉介绍,近年来,中朗文化始终致力于深耕本土文旅创意设计领域,包含创意设计研发、文旅项目策划、城市形象传播、城市文明建设、先锋剧目创研等方面。此次深圳文博会上,中朗文化带来了30余件文创产品亮相,在深圳展现哈尔滨的城市文化内涵。

今年5月在哈尔滨举办的东北亚创博会上,中朗文化的展品就成为年轻人追捧的“爆款”。此番来到深圳文博会场,



带有冰城地标性建筑的立体贺卡。

陈嘉表示,希望中朗文化的展品作为哈尔滨的城市伴手礼被更多人收藏,从而推介冰城的城市文化。

(下转第二版)