

财经聚焦

前5月外贸进出口增长4.7% “低碳绿色”等领域成热门赛道



海关总署7日发布的显示,今年前5个月,我国外贸进出口实现4.7%的同比增长,月度进出口连续4个月保持正增长。

业内人士指出,当前我国外贸企业信心不断回升,外贸向好发展的态势并未改变。而随着全球环保意识的增加和消费习惯的变化,“绿色低碳”“高端平替”等领域成为热门赛道。

外贸连续4个月保持正增长

海关总署数据显示,前5个月,我国货物贸易进出口总值16.77万亿元,同比增长4.7%。其中,出口9.62万亿元,增长8.1%;进口7.15万亿元,增长0.5%。

5月份,我国进出口3.45万亿元,增长0.5%,月度进出口连续4个月保持正增长。其中,出口1.95万亿元,下降0.8%;进口1.5万亿元,增长2.3%。

“去年5月我国出口增速基数大幅提高,这相应压低了今年5月出口同比增长水平。”东方金诚首席宏观分析师王青说,此外外需整体偏弱,也是影响5月出口增速的重要原因。

业内人士指出,长期来看,我国外

贸向好发展的态势并未改变。

“国际需求不振导致订单不足的问题依然存在。但随着国际商务往来逐步恢复,稳外贸政策措施的落实,以及国际客户的补库存需求,预计短期出口形势有所好转,企业出口预期趋于向好。”中国机电产品进出口商会新闻发言人高士旺说。

高士旺指出,今年广交会期间,机电商会为600家机电企业的问卷调查和300余家企业的现场走访显示,企业信心明显回升,对全年出口额持续增长预期的企业比重扩大到42.5%。

“欧美银行业持续震荡,短期或对外贸出口产生一定影响。但随着欧美

库存见底、补库存需求的增加,预计下半年出口将明显好转。”盛威国际总裁王磊说,5月以来,企业新增订单情况明显好于去年同期。“我们昨天早上刚刚获得1400万美元的订单计划,目前有6000万美元左右的订单等待生产。”

海关总署统计司司长吕大良表示,今年以来,我国经济发展呈现回升向好态势,为外贸稳定增长提供了有力支撑。此外,陆续出台的外贸稳增长优结构系列政策措施,帮助外贸经营主体积极应对外需走弱带来的挑战,有效捕捉市场机遇,推动我国外贸持续保持正增长。

“高端平替”成为热门品类

业内专家指出,随着全球节能环保意识的增强,以及年轻一代消费习惯的变化,“绿色低碳”“高端平替”等领域正成为新赛道。

“绿色环保已不再是加分项,而是必选项。”阿里国际站行业与商家业务部负责人秦奋表示,“可持续”“环保”“可再生”等词汇成为阿里国际站海外买家热搜词。而新能源乘用车、电动高尔夫球车等商品成为热门品类。

“今年欧洲商家对绿色能源尤其敏感,太阳能风扇和空调成为新爆品。”中山市春凯电器有关负责人说。

浙商证券首席经济学家李超说,全球科技周期及碳中和进程的推进,有望带动我国机电产品和新能源品类的出口增长。

“新优势产业崛起带来的市场机遇,完备的产业链和持续供应能力,以及前瞻性阶段递进政策的促进作用,支撑我国电动载人汽车、锂电池、太阳能电池的出口均保持较高的景气度。”高士旺说。受“新三样”产品出口快速增长拉动,前5个月,我国出口机电产品同比增长9.5%。

随着海外年轻消费者消费习惯的变化,“高端平替”成为热门品类。

李超说,发达经济体收入K型分化,催生消费降级趋势。我国供应链优势和性价比优势有望抢占份额。

“诸如‘培育钻石’‘人造珠宝’等品类正成为新增长点。一季度,阿里国际站上宝石类商家的海外流量同比增长36%。”阿里有关负责人说,海外年轻消费群体购买宝石时,更偏重个性化定制和性价比,使得宝石出口市场与过去有着明显不同。诸如广西梧州的人造宝石产业带在这一过程中乘势崛起。

(新华社北京6月7日电)



5月末我国外汇储备规模为31765亿美元

新华社北京6月7日电 国家外汇管理局7日发布数据显示,截至2023年5月末,我国外汇储备规模为31765亿美元,较4月末下降283亿美元,降幅为0.88%。

外汇局相关负责人介绍,2023年5月,美元指数上升,全球金融资产价格涨跌互现。在汇率折算和资产价格变化等因素综合作用下,当月外汇储备规模下降。“我国经济运行持续回升向好,有利于外汇储备规模继续保持基本稳定。”该负责人表示。

一箭26星! 力箭一号遥二运载火箭成功发射



据新华社电 力箭一号遥二运载火箭6月7日在酒泉卫星发射中心成功发射,将试验二十四号A星、试验二十四号B星等26颗卫星顺利送入预定轨道。这批卫星主要用于提供商业遥感信息等服务。一箭26星刷新了我国一箭多星最高纪录。

力箭一号是当前我国最大的固体运载火箭,由中国科学院力学研究所抓总、中科宇航公司参与研制,起飞重量135吨,起飞推力200吨,500公里太阳同步轨道运载能力1500公斤。

力箭一号突破了多项重大关键技术,丰富了我国固体运载火箭发射能力谱系,为我国运载火箭领域技术变革作出了重要贡献。此次任务是力箭一号运载火箭的第二次飞行。

田湾水电站“中国芯” 机组发出“第一度电”



大型冲击式转轮安装。

新华社成都6月7日电 7日10时许,国内首台单机容量最大功率150兆瓦级大型冲击式转轮在四川田湾河流域梯级水电站正式投入运行,换装“中国芯”的水电机组成功并网发出“第一度电”,标志着我国已实现高水头大容量冲击式水电机组从设计、制造到运行的全面自主化,以及关键核心技术国产化“从无到有”的历史性突破。

据介绍,该冲击式转轮重约20吨,最大直径约4米,由东方电气集团东方电机有限公司自主研发,于2023年5月16日成功下线,经过多日的安装调试,在位于四川省石棉县的川投田湾河流域梯级水电站得到实际运用并成功发电。

受制于材料、工艺等原因,该水电站此前使用的大型冲击式机组核心部件转轮长期依赖进口,费用、时间成本高。基于此,川投集团与东方电气集团开展央地协同、产业链上下游协同的科技攻关;川投田湾公司共享多年运行数据、重要参数并提供试运行条件,东方电机发挥水力开发、造型设计、软件开发、模型装置研制等技术优势。

川投集团党委书记、董事长吴晓曦表示,此次换装“中国芯”的水电机组正式投发出“第一度电”,让关键核心技术取得实质性应用成效,更能为今后国内同类型机组的运行和维护积累宝贵经验。

中消协提示: 警惕培训班退费骗局

据新华社电 针对近期有不法分子以培训班退费名义实施诈骗,中消协提醒消费者警惕培训班退费骗局,同时敦促培训机构经营者重视消费者个人信息安全,避免发生泄露。

中消协有关负责人介绍,不法分子先是在培训机构传出疑似业务收缩、资金链断裂的时候跟进,给消费者营造“担心不能退费”的焦虑心理,然后冒充政府部门、消协组织、培训机构、知名企业、第三方合作机构等,伪造政府部门或企业的文件,通过电话或短信说出消费者的详细资料,获得初步信任,进而以办理退款为由,诱导消费者进入“退款群”,让消费者看到其他人“成功退款”的假象,引诱消费者先支付额外费用再退还退款。

中消协提醒消费者,退款信息应以权威渠道为准,凡是退款时要求先期额外支付费用的,都是诈骗。注意保护个人信息安全,如有人群、下载注册App、点击链接、提供手机验证码等要求,一律不要轻信。

锐观察

第六届进博会为全球企业搭起“大舞台”

6月7日是第六届进博会倒计时150天。第六届进博会国家综合展、企业商业展、虹桥论坛等各板块筹备工作稳步推进,目前招展面积已超过30万平方米。展品变商品驶上“快速道”、合作交流强磁场,进博会持续成为全球企业分享中国机遇的新支点。



优衣库参展人员在第五届进博会上介绍参展的环保服装。



在第五届进博会医疗器械及医药保健展区美敦力展台拍摄的手术机器人。

第六届进博会筹备稳步推进

中国国际进口博览局副局长刘福学介绍,第六届进博会将于今年11月5日至10日全面恢复线下举办。

“全球十五大整车品牌、三大矿业巨头、四大会计师事务所、三大消费品快消龙头、十五大制药企业、十五大医疗器械企业均已确认参展。”刘福学说,今年的企业商业展将注重践行新发展理念,

不断优化结构,提升质量,在继续做好绿色低碳节能环保、集成电路、种业、人工智能、生物医药等专区基础上,着力做大做强创新孵化专区。

专业观众报名启动,采购商意向需求不断发布……第六届进博会的一系列筹备活动逐渐火热。

5月22日,力拓集团与中国国际进

展品变商品驶上“快速道”

6天的进口博览会,365天的“展品变商品”。上海市商务委员会副主任张国华介绍,进博会的“溢出效应”持续放大,2018年以来,上海累计认定60家“6天+365天”交易服务平台,

引入展品近27万种(件),累计进口商品超3230亿元。

绿色可持续是优衣库多年来在进博会展台上的重要关键词。在第五届进博会的展台上,优衣库曾还原

合作交流强磁场

在进博会的“强纽带”支持下,越来越多的“进博老友”成为了中国市场和中国经济的坚定支持者。他们有的持续加码投资,有的则在数字化等新经验中获得长足的成长。

6月6日,30多家新西兰品牌集体在上海举行新西兰品牌溯源活动。活动现场,不少企业都是进博会的“老朋友”,纽仕兰、恒天然等企业近年来乘着进博

会的东风,实现了跨越式的发展。纽仕兰亚太区首席执行官盛文瀚表示,进博会不仅为“一带一路”沿线企业带来了分享中国市场的机遇,也帮助海外企业搭乘“数字化快车”,并将这样的数字化先进经验输出到更多的市场和地区。

数字化经验通过进博会平台输出到全球的同时,进博企业与中国的投

口博览局签订了2024年到2028年长期参展合作备忘录,成为首家签约未来5年进口博览会的世界500强企业。

“进博会展现了中国主动向世界开放市场的决心。”力拓集团首席商务官兼中国区主席白睿明说,第五届进博会上,力拓首次以展商身份参展就与中国铝业集团、中国矿产资源集团等达成合作协议,今年将在进博会上展示公司在助力推动低碳转型方面的相关解决方案及最新进展。

了一条特别的“生产线”,展示了回收塑料瓶经过分拣、粉碎、融化、纤维再造、生成面料直至制成成衣的全过程。

现在,数百万件的再生面料服装成为优衣库全国门店里的“人气款”,包括100%再生聚酯纤维的速干衣、含54%再生聚酯纤维的凉感内衣等。

“一个个项目,都是我们对中国市场投下的‘信心票’,优质的营商环境让我们不断加码投资,中国不仅是我们的市场、制造基地,也是全球重要的医疗科技创新策源地。”马萨说。

(据新华社上海6月7日电)