

推进惠民利企 交出优异答卷

成交35亿元! 哈市第45届房展会助推冰城房地产市场回暖向好

本报讯(记者 刘述波)“成交商品房 3150 套,成交金额 35 亿元……”在日前闭幕的哈尔滨市第 45 届商品房展销会上,作为承办单位的哈市住建局交出一份优异答卷。主题教育开展以来,哈市住建局牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,把开展好主题教育作为拥护“两个确立”、做到“两个维护”的生动实践,抱诚守真进行锻造和洗礼,切实把党的创新理论转化为坚定理想、锤炼党性、指导实践和推动工作的强大动力,在房展会运作中取得实实在在的成效。

成交35亿元,哈市房展会交出“亮眼”成绩单

5月13日至31日期间,哈尔滨市第45届商品房展销会成功举办。市住建局房地产开发处处长王嘉祥介绍,本届房展会突出了哈尔滨商品房展销会的品牌效应,以集中展览、全媒体推介的方式展示哈市最新住房建设成果,为社会各界提供优选、方便、快捷、有效的诚信交易平台。本届房展会共销售商品房 3150 套,成交金额 35 亿元,成交面积 32.96 万平方米,取得了较好成绩,充分呈现出“政府助力、企业展示、深度惠民、全域推介”的特点。

打好“惠民利企组合拳”, 助推冰城楼市回暖向好

在坚持“房住不炒”的总基调下,市政府全程指导主办,充分发挥行业管理和媒体宣传策划优势。市财政、资规、营商等 20 余个部门及区政府全力给予保障,线上、线下为房企免费提供展示平台,让企业成为主角,让沉寂已久的房地产市场热起来,形成了政府发动、行业推进、全媒宣传、全员参与,助力哈市房地产行业企稳向好的良好氛围。同时,在市住建局的号召动员下,省、市房地产业商会、协会和房企踊跃参与,本届房展会汇集了 97 家优质房企的 146 个项目,提供哈市 9 城区 36372 套精选房源,各企业在积极宣传企业品牌形象的同时拿出最大优惠力度惠及购房者。

市住建局在调控政策方面深入研判,在今年 2 月份推动哈市出台《关于进一步促进哈尔滨市房地产市场平稳健康发展的若干措施》,这些惠民政策的“组合拳”在展会期间得到有效落实。人才、多孩家庭、非哈户籍、教师、退役军人等享有 1 万至 10 万元补贴。新建非住宅商品房、展会期间购房、公积金使用等都有利好政策。中国银行、龙江银行、哈尔滨银行等 10 家参展银行提供购房按揭贷款优惠政策,一手房按揭利率达到 3.8%,二手房按揭利率达到 4.9%,使惠民政策体现在方方面面。

数据显示,今年以来,通过房展会促销、出台政策和金融工具结合发力,1 至 5 月哈市房地产市场各项数据均实现较大幅度增长,市场信心正逐步恢复。下一步,哈市住建局将结合主题教育的深入开展,继续推动落实各项惠民政策,充分发挥传统媒体与新媒体专业的宣传优势,传播哈市房地产最新政策和前沿信息,对哈市房地产销售数据、价格走势、库存状况等情况进行解读分析,展示交易成果,分析市场走向,带动并引导行业向好发展。

延伸政协履职触角 助力基层社会治理

“微言要议”委员在身边活动暨微信上线启动仪式举行

本报讯(记者 王越)为充分发挥政协委员主体作用,突出政协街镇工作室、委员工作站阵地优势,6月7日,市政协特邀界别“微言要议”委员在身边活动暨“微言要议”微信上线启动仪式举行。市政协副主席赵星出席活动。

“微言要议”委员在身边活动以政协街镇工作室和委员工作站为依托,有效延伸政协履职触角,聚焦群众急难愁盼,以定向和普及性相结合的方式征集社情民意,进一步搭建协商平台、丰富协商形式、健全协商规则、培育协商文化,打造“微言要议”协商品牌,更好发挥人民政协在基层社会治理中的重要作用。

启动仪式上,“微言要议”委员在身边活动专属微信二维码正式上线。今后,百姓可通过扫描二维码实时反映需要引起党委、政府重视的新情况、新问题,事关经济、政治、文化、社会、生态文明建设和群众生产生活、民生福祉等具有普遍性、代表性的问题,并提出意见建议。政协将对收集到的社情民意进行分析研判,以专题协商、对口协商、撰写提案、报送信息等形式协商解决,为推动改革发展、增进民生福祉贡献政协智慧和力量。

学思想 强党性 重实践 建新功 扎实推进主题教育

提升酒店服务质量 展示良好城市形象

哈市商务局联合市饭店烹饪协会及大型酒店发布助力哈洽会倡议书

本报讯(记者 陈悦)第三十二届哈尔滨国际经济贸易洽谈会即将盛大开幕,6月7日,哈尔滨市商务局联合哈尔滨市饭店烹饪协会及全市各大酒店企业发布倡议书。倡议活动旨在号召相关企业提升酒店服务质量,展示哈市良好城市形象。

各大宾馆住宿企业:

第三十二届哈尔滨国际经济贸易洽谈会即将盛大开幕,国内外嘉宾即将齐聚哈尔滨,为圆满完成接待保障任务,保障消费者合法权益,提升酒店服务质量,营造良好入住氛围,充分展示我市良好形象。哈尔滨市商务局联合哈尔滨市饭店烹饪协会及全市各大酒店企业倡议如下:

一、规范服务,塑造品牌

(一)严格依照法律、法规和行业标准,以规范、诚信、优质、热情为标杆,为国内外嘉宾提供安全、放心的消费环境。

(二)文明热情待客,服务标准周到。认真征求入住嘉宾意见,强化管理,不断提高服务水平,塑造优良品牌。

(三)加强员工礼节礼仪、文明用语等职业道德培训,提高服务意识、敬业精神和礼貌服务水平,展现冰城良好形象。

倡议书

二、诚实守信,守法经营

(一)坚持行业自律,树立安全第一,诚信经营,维护消费者合法权益。

(二)积极遵循自愿、平等、公平、诚实信用的交易原则,坚决杜绝“天价食品”、“宰客欺人”、“强买强卖”等行为,严禁以不正当经营手段破坏市场秩序。

(三)认真贯彻落实食品安全法规、法则,确保食品安全,让嘉宾舒心、安心、放心。

三、加强宣传,正确引导

(一)积极配合市政府,通过各种手段和途径对“哈洽会”进行广泛宣传,营造良好氛围。

(二)发扬主人翁意识,主动宣传我市“吃、

住、游、购、娱”等特色文化资源,进一步提升“冰城夏都”城市知名度和影响力。

(三)认真听取入住嘉宾意见和建议,及时处理投诉,主动承担责任,公正解决消费争议,满足嘉宾需求。

- 哈尔滨市商务局
- 哈尔滨市饭店烹饪协会
- 哈尔滨友谊宫
- 哈尔滨马迭尔宾馆
- 哈尔滨华旗饭店
- 哈尔滨香格里拉大酒店
- 哈尔滨松北香格里拉大酒店
- 哈尔滨索菲特大酒店
- 哈尔滨香坊泰喜来登酒店
- 哈尔滨 JW 万豪酒店
- 哈尔滨富力万达文华酒店
- 哈尔滨万达文华酒店

共建高水平开放新平台 共享高质量发展新机遇

第三十二届哈尔滨国际经济贸易洽谈会专题报道

打造光影盛宴 展现“魅力哈洽”

地标建筑灯光秀抢眼,靓丽冰城热情迎接八方来客

本报讯(记者 李木双)“相聚哈洽共赢未来”“音乐之城 魅力哈洽”“冰城夏都活力哈洽”,随着第 32 届哈洽会开幕临近,哈市各大楼体亮起光幕,热烈的气氛点亮了城市的夜色,也展现出哈尔滨热情好客的风采。

近期,松花江畔、城市中心区域街路两旁、冰雪大世界……哈尔滨地标建筑和主要街道上的灯光秀十分抢眼,引得市民和游客驻足拍照。为给参展企业家、参会嘉宾和观众带来宾至如归的体验,让人们感受到哈尔滨“东方小巴黎”“东方莫斯科”的独特风情文化。哈尔滨在市容市貌、

交通出行、餐饮服务、文化助力等多方面做了升级。其中,美化音乐公园等 105 处重要节点,亮化楼体 365 栋、18 座桥体,打造了“一线、一环、十园、百景”城市欧陆园林特色亮化风景线。统筹运行调度 40 余条公交、3 条地铁线路运力,满足参展参会出行需求。确定香格里拉等 7 家接待酒店

2783 间客房,协议价为原价的 4.2 至 9 折。餐饮机构将推出优惠促销活动,哈尔滨大剧院等大型场馆将推出精彩纷呈的高端专场音乐会,中央大街以及大型商圈也将进行露天文艺展演,参会嘉宾在商洽合作的同时,能够深度感受“世界音乐之都”的魅力。



摊位前生蚝“唱主角”。

本报讯(记者 陈悦)天气回暖,夜间的路边摊、餐馆、外卖平台又火了起来,成为市民的“深夜食堂”。翻开烧烤店菜单,烤生蚝成为近期热门菜品之一,记者 6 月 5 日从哈洽会批发市场了解到,当前生蚝大量上市,价格走低,日销量环比增长 20%,批发价格较上月降 1 元/斤,迎来今年首个销售小高峰。

一天80吨 海鲜端上桌

烧烤宵夜季火爆,农批市场白虾、生蚝、花蚬子迎销售小高峰

5 日早 7 时,南岗区哈达农产品批发市场海鲜大厅人声鼎沸,生蚝成了主角,摊主们一边摆生蚝,证明它们个大肉肥,一边称重销售。此外,花蚬子、小龙虾也很肥美。三种热销的贝类水产品被摊主们摆上摊位,生蚝、花蚬子、黄蚬子、白蚬子都很受欢迎。

“各种虾和生蚝,蚬子卖得还挺好,现在的价格和去年休渔期时相差不多,有的还更便宜呢。”摊主王军接受记者采访时表示,即使休渔期已一个多月,但鱼类、壳类等主要海产品供应充足,“销量主要靠养殖贝类、白虾、小龙虾这几样带”,当前,王军的摊位生蚝日销 300 多斤,产自山东乳山、辽宁大

连及辽宁丹东,批发价每斤 2.3 元至 9.8 元,生蚝大量上市已经 2 个月,很多超市、餐馆前来大批量上货。

哈达批发市场总经理助理刘萍告诉记者,今年我国渤海、黄海、东海、南海四大海域伏季休渔期自 5 月 1 日开启,但市场并没有因为休渔期的到来而降低热度,每天凌晨 3 时市场就热闹起来,运输水产品的货车进进出出,供货商户、采购商忙忙碌碌。当前,鱼类、贝类等海产品有 100 多种,每天销售量 80 吨左右。国内海鲜以生蚝、白虾、小龙虾、贝类、多宝鱼、龙胆鱼、鳊鱼为主,还有从俄罗斯、加拿大等地进口的海鲜,包括帝王

蟹、波士顿龙虾等。

休渔期间冰城市场海鲜产品的供应来源主要有冷库冰鲜产品的及时补位和养殖海产品两种途径,当前各类产品供应充足,价格平稳。进入 6 月份,夜间消费热带动了批发市场水产品热卖,销量整体呈上升趋势,白虾、小龙虾及各类贝类等水产品迎来休渔期后首个销售小高峰。刘萍介绍,当前,产自大连的生蚝批发价格较上月每斤降 1 元,产自辽宁丹东的花蚬子批发价格较上月每斤降 0.5 元,是市场上最热销的两大类,加起来日销量 50 吨以上,相比上月增加 40%。

促消费强信心 燃旺冰城烟火气

为青春作答 为梦想拼搏

(上接第一版) 考试期间,机关和企事业单位上班时间延时到 9 时 30 分,为考生出行赴考提供便利。

每个考点配备一辆急救车

今年,哈市高考共为 31 名听力残疾、肢体功能障碍等特殊考生提供单设考场、优先进入考点、延长考试时间、佩戴助听器、人工耳蜗、光学放大镜等考试便利服务。各考

点配备考务后勤保障人员,随时为伤残、身体突然出现不适及特殊困难考生提供人性化服务;卫健部门为每个考点配备一辆急救车,每辆车 1 医 1 护,各区县(市)共派出 70 辆急救车,140 余名医护人员,为可能突发紧急情况的考生开辟绿色通道,确保及时救治。

10个高考巡视组覆盖18个考区

高考期间,市教育局派出高考驻点巡视员 70 人,实现各考点考务驻点巡视全覆盖,成立由市教育局领导班子成员带队的 10 个

高考巡视组,对 18 个考区进行全覆盖巡视。各考点采用两道人工安检和一道“智能安检门”的“2+1”安检模式,强化考点考场入口等关键部位的安检措施,阻断手机作弊各环节链条,严格防范手机作弊。

市招委会相关部门在市招考院视频指挥中心集中巡视全市考试情况,及时处理突发事件,确保实现“平安高考”目标任务,守住高考考场安全“主阵地”。

深圳机器人来哈炒菜

深圳鲜鼎慧上市路径发布会在哈举办

本报讯(记者 张鸣霄)近日,深圳鲜鼎慧科技有限公司上市路径发布会在哈举办。这标志着由铭泰通(哈尔滨)运营中心引进的科技中餐炒菜机器人项目在哈落地,项目致力于打造我国中餐智能加工第一股。

深圳鲜鼎慧炒菜机器人是一款中餐机器人,由“机器人+全料鲜制菜盒”进行智能化炒菜,机器人炒菜模式模仿中餐大师手法,所有中餐菜系的菜品均有相应菜盒配套。全料鲜制菜盒经过有关部门全程质检,在装盒前每道菜品均会进行生熟净化,深层去除果蔬农药残留,从前端保证食品安全。此外,每一个全料鲜制菜盒均有相应质检二维码,客户扫码追溯食品生产源头,从而实现买得放心吃得安心。

该项目以“建立一个一万家社区菜场为核心的社区商业系统”为发展目标,一步步建设助力农高路,为营造更优的食品安全环境铺路。SPAC 国际金融中心正在辅助鲜鼎慧上市,目前上市路径规划清晰。

下一步,深圳鲜鼎慧将凭借自身平台优势,让中餐智能化供应链在哈尔滨进一步发展,从源头严控品质、从出品保证口味,守护更多家庭餐桌上的安全。

哈尔滨音乐厅演出信息

燃烧的浪漫之魂——纪念拉赫玛尼诺夫诞辰 150 周年交响音乐会
时间:2023.6.9 19:00
票价:80元(惠民)/120元/180元/280元
云乐飞扬——王云飞民族管弦乐作品音乐会
时间:2023.6.11 19:00
票价:100元/180元/280元/380元
交响乐《冰凌花:永远的赵一曼》
时间:2023.6.15 19:00
票价:80元(惠民)/120元/180元/280元
交响乐《冰凌花:永远的赵一曼》
时间:2023.6.16 19:00
票价:80元(惠民)/120元/180元/280元
演出地点:哈尔滨音乐厅(群力大道1号)
业务电话:0451-84692455
售票电话:0451-84699400



加微信:赢门票
关注最新演出资讯,请加入我们的官方公众微信:yyt0451