



# 黑土生金,冰城优质农产品旺销海内外

高泰食品立足“农头工尾”打造强企富农全产业链条

本报记者 郝欣文/摄

初夏,走进宾县常安镇的浆果种植基地,一株株树莓在种植户的精心呵护下茁壮成长。放眼望去,一派绿意盎然、生机勃勃的景象。

与此同时,位于国家级宾县经济开发区内的哈尔滨高泰食品有限责任公司(以下简称“高泰食品”)内,工人们正在加工车间里紧张忙碌着,经过色选、

X光探测、速冻、包装等一道道严苛的工序,红艳艳的树莓、蓝莹莹的蓝莓、黄澄澄的土豆、红彤彤的草莓、绿油油的毛豆……五彩斑斓的速冻食品被装进冷藏集装箱运往港口,出口海外。

扎根黑土地,高泰食品在宾县实行“企业+经纪人+种植户”的模式,“工尾”链“农头”,一批批速冻产品源源不断地走出国门,飘洋过海,演绎着“黑土生金”的精彩篇章。



人工分拣把好毛豆品质“第一关”。



将不符合标准的豆角挑选出去。



通过专业机器快速去除蓝莓杂质。

## A 严把质量关

“冰城出品”金字招牌越擦越亮

最近,高泰食品的加工车间里又多了几台“大家伙”,那是企业从国外引进的激光色谱果蔬检选仪和X射线异物挑拣机。有了高科技加持,可以确保速冻农产品无虫、无杂质出口。

“我们出口的产品不但要保证绿色有机,而且对细节也严格把关,即使在一盒树莓果里发现一根头发,也可能会面临退货。”于永丰说,按照规划,高泰食品将国外、国内“两条腿”走路。在稳定出口的基础上,将大规模开拓国内市场,把优质产品提供给国内广大消费者。立足全产业链拓展富农增收的新机制,推动以绿色食品、有机农产品为主体的绿色优质农产品高质量发展,让黑土地产出更多优质农产品,把“冰城出品”这块金字招牌越擦越亮。

与此同时,该企业二期建设也将在今年启动。在一期项目基础上,高泰食品计划再投资7000万元,进行4.5万平方米的二期

建设。二期项目建成后,各类速冻农产品的年生产能力将提高到5万吨,企业销售收入将翻番。

“食品行业正越来越快地向着品质、安全、健康的方向转型,绿色生态是冰城最亮底色,也是民营企业发展最大优势。”于永丰说,按照规划,高泰食品将国外、国内“两条腿”走路。在稳定出口的基础上,将大规模开拓国内市场,把优质产品提供给国内广大消费者。立足全产业链拓展富农增收的新机制,推动以绿色食品、有机农产品为主体的绿色优质农产品高质量发展,让黑土地产出更多优质农产品,把“冰城出品”这块金字招牌越擦越亮。

## B 搭建产业链

当地种植户腰包鼓起来

一批批速冻产品走出国门赚钱的同时,在田间地头,当地农民也因这条产业链鼓了腰包。

夏庆祝是常安镇光安村村民,现在他家的红树莓种植面积已达50亩,在管理自家的红树莓之余,老夏还当起了“树莓经纪人”。今年,他“管辖”的树莓面积已有五百亩。在高泰食品,像夏庆祝一样的“树莓经纪人”有40多位,平均每人带动七八十户乡亲发展树莓种植。

为了方便管理,高泰食品在宾县实行了“企业+经纪人+种植户”的发展模式。“经纪人”在宾县的速冻农产品产业链中起着承上启下的作用,他们替企业“管理”其所带动发展的种植户,协助公司技术人员向种植户传授植保技术,监



## 跨越时空 遇见另一个自己

5月18日是国际博物馆日,今年的主题是“博物馆、可持续性和美好生活”。结合今年主题,哈尔滨市博物馆城市历史展馆举办了“跨越时空,遇见另一个自己”沉浸式参观体验活动。

参加活动的观众换上市博物馆提供的服装,听着讲解员讲述老哈尔滨的风情和故事,观看开埠通商时的繁荣景象,领略热闹的市井氛围,触摸旧日时光,感受着时代变迁、城市发展和日益美好的新生活。

李爽 本报记者 封娇摄影报道



# 少年脑中藏“炸弹” 医生架起“生命桥”

哈医大一院颅内外血管搭桥术成功救治动脉瘤患者

本报讯(徐旭 记者 刘菊)近日,哈尔滨医科大学附属第一医院神经外科主任史怀璋教授团队在复合手术室,实施颈浅动脉-大脑后动脉搭桥术(STA-PCA bypass)联合弹簧圈栓塞术,成功治疗一名患有巨大基底动脉夹层动脉瘤的14岁少年。此次手术的成功,标志着史怀璋教授团队在颅内外血管搭桥领域取得了突破性进展,填补了黑龙江省颅内颅外血管搭桥术的空白,未来将造福更多黑龙江患者。

小王(化名)因频发头痛于当地医院检查时发现颅内后循环巨大动脉瘤,累及基底动脉全程,核磁显示占位效应明显,压迫脑干,并引起相应的神经功能障碍,如双眼侧视不全等。为了治病,小王和父母辗转多家医院,最终找到了史怀璋教授。

史怀璋介绍,基底动脉瘤属于椎基底动脉后循环系统动脉瘤,巨大椎基底夹层动

脉瘤少见,发病率不足颅内动脉瘤的1%,头痛是早期症状,进一步发展可以引起头晕、构音障碍、吞咽困难等症状,随着动脉瘤体积的增大,会造成脑干压迫症状、脑干梗死及蛛网膜下腔出血等严重并发症,一般认为巨大椎基底动脉瘤5年生存率极低。

“椎基底动脉巨大夹层动脉瘤的治疗仍是世界性难题,介入栓塞治疗虽能治愈一部分患者,但是高并发症发生率是无法回避的问题。且该患者动脉瘤体积巨大,累及基底动脉全程,单纯介入栓塞闭塞患儿

的基底动脉后如果颅内血供代偿不完全可能会引起严重神经功能障碍,很有可能危及生命。”史怀璋告诉记者,考虑患者右侧后交通动脉代偿供血良好,如果采用左侧STA-PCA bypass继续代偿后循环血供,会大大降低患者动脉瘤弹簧圈栓塞术后出现严重神经功能障碍的风险。但STA-PCA bypass手术难度较高,黑龙江省内暂无相关

实施经验,在与群力院区神经外科副主任郑秉杰进行反复周密的术前讨论后,史怀璋教授决定为患者实施首例STA-PCA bypass及动脉瘤弹簧圈栓塞术。

郑秉杰介绍,STA-PCA bypass手术的成功实施,是黑龙江省颅内外血管搭桥领域前进的一大步,填补了相关空白,该术式不仅可用于后循环缺血性疾病,还可应用于颅内复杂动脉瘤的治疗,为龙江患者带来了福音。

## 今年前4个月我省货贸进出口总值949.3亿元

比去年同期增长21.7%,增速居全国第九位

本报讯(记者 李木双)记者从哈尔滨海关获悉,今年前4个月,黑龙江省货物贸易进出口总值949.3亿元,比去年同期增长21.7%,进出口增速居全国第9位,高于全国同期增速15.9个百分点。其中,出口204.5亿元,增长45.8%;进口744.8亿元,增长16.4%。

据统计,今年前4个月,黑龙江省一般贸易进出口810.7亿元,增长18.6%,占全省外贸总值的85.4%。边境小额贸易进出口84.6亿元,增长41.1%,占全省外贸总值的8.9%。加工贸易进出口29.8亿元,增长7.3%,占全省外贸总值的3.1%。

对“一带一路”沿线国家进出口755.3亿元,增长23.3%,占全省外贸总值的79.6%。其中,出口53.4亿元,增长52.3%,占全省外贸总值的3.7%。

进口农产品89.1亿元,增长40.4%,占全省进口总值的12%。

进口金属矿及砂矿40.4亿元,增长6%,占全省进口总值的5.4%。

进口木及其制品26亿元,下降7.2%,占全省进口总值的3.5%。

## 加强销售监管 防范安全风险

哈市七部门联合整治互联网销售危险化学品行为

本报讯(记者 李佳琪)

月18日,记者从市市场监管局了解到,为加强危险化学品互联网销售监管,有效防范重大安全风险,该局联合市委网信办、市教育局、市公安局、市应急管理局、市邮政管理局、市通信管理办公室印发《哈尔滨市互联网销售危险化学品专项治理行动实施方案》,从即日起开展为期6个月的互联网销售危险化学品专项治理行动。

此次专项治理行动中,哈市将以打击未取得危险化学品安全许可违法销售危险化学品、违规发布危险化学品信息、电商平台违规发布危险化学品销售信息等为重点,全面开展专项治理行动。

通过开展专项治理行动,哈市将依法惩治一批违法生产经营主体,整治一批违法生产经营网站,查处曝光一批典型案例,形成一批制度机制成果,切实解决危险化学品无证经营、违规信息发布等突出问题,建立健全危险化学品互联网销售监管长效机制。

通过开展专项治理行动,哈市将依法惩治一批违法生产经营主体,整治一批违法生产经营网站,查处曝光一批典型案例,形成一批制度机制成果,切实解决危险化学品无证经营、违规信息发布等突出问题,建立健全危险化学品互联网销售监管长效机制。

## “南极网红潮街”迎客 “夜经济”再添烟火气

设有美食摊区、游戏区等,将定时组织演出活动

本报讯(侯军 记者 李浩森

记者 杜菲菲)天气转暖,5月17日晚,位于道外区北清真寺街的“南极网红潮街”正式回归。热闹的夜市,既可品美食、看演出,还可欣赏动起来的“清明上河图”、近距离感受非遗文化,成为市民消夏新选择。

“南极网红潮街”内,一侧为集聚各类小吃的“美食区”,一侧为舞台表演、非遗展示等互动“文化区”。现场,魔术、歌舞等表演氛围感十足,当重头戏舞狮表演开始,便引来阵阵掌声与喝彩。此外,编织、手工布艺、葫芦烙画等非遗展示区

吸引了众多市民和游客现场与非物质文化遗产传承人交流,了解非遗之美。

夜幕降临,动态版的“清明上河图”在107米长的电子屏上铺展开来,地面钢琴也吸引小朋友纷纷弹奏,“整条街很热闹,孩子尤其对非遗编

织很感兴趣,还要和老师学习编织中国结。”家住附近的张女士说,“潮街”业态多元,科技感和互动性很强。

据了解,除美食摊区、游戏区等外,“南极网红潮街”将定时组织演出活动,为夏日“夜经济”增添烟火气。

## “老道外”宣传片 《气贯中西·中华巴洛克》获奖

在第十五届中国·扬州旅游电视周推选活动中荣获“最佳宣传片”

本报讯(侯军 记者 杜菲

菲)5月16日,由中国电视艺术家协会主办的“第十五届中国·扬州旅游电视周”优秀作品推选仪式在扬州举行,由哈尔滨师范大学传媒学院师生团队创作的作品《气贯中西·中华巴洛克》在活动中荣获“最佳宣传片”奖项。

中国旅游电视周“最佳宣传片”奖项,是中国旅游类影视作品的最高奖项。此次获奖作品《气贯中西·中华巴洛克》是贯彻落实省委、省政府关于发展创意设计产业、赋能地方经济社会发展的实践成果。在第十五届中国·扬州旅游电视周推选活动中荣获“最佳宣传片”奖项。