

全力写好“新品牌学校引领教育高质量发展”项目的大文章

——哈尔滨新区管理委员会教育局

朱亚杰 本报记者 郑炜

2023年,是教育高质量发展谱写绚丽华章的一年。党的二十大,对教育改革作出新擘画,发出动员令。哈尔滨新区作为黑龙江省唯一的基础教育综合改革试验区,如何学深悟透党的二十大精神,全面贯彻党的教育方针,点亮广大师生信仰的明灯,关注拔尖创新人才的早期发现和培养,不断提高育人质量,努力建设高质量的教育体系,创建省基础教育改革示范区,是新区教育锚定的新目标。为此,新区教育人勠力前行,在巩固优质学校集群发展成果基础上,推出了《哈尔滨新区江北一体发展区“新品牌学校引领教育高质量发展”项目工作实施方案(2023-2025)》,力求在新挑战下,秉持“育人的根本在于立德”宗旨,以新品牌学校建设为主要抓手,把握新品牌学校的内涵特征、本质要求,探索高效能实践路径,构建全员参与、全方位推动、全要素协同的学校教育高质量发展体制机制,全力写好新品牌学校引领区域教育高质量发展的大文章。



项目总体目标

完成区域教育高质量发展的新使命,着力推进基础教育扩优提质,满足区域人民的新期待,谋划区域教育发展的新蓝图,推进教育综合改革省级示范区建设。

项目具体目标

一是建构区域中小学校梯次发展新格局。高标准推进新区新品牌学校增值发展,打造一批省内一流学校;推进新品牌培育学校创优发展,建设一批哈市知名学校;助力新品牌待培育学校对标发展,培育一批百姓家门口满意学校。三年期满,新品牌学校占比达到20%;新品牌培育学校占比达到30%。二是探索个体引领群体学校发展新路径。准确把握新时代教育发展要求与方向,以项目推进为契机,促进学校全面梳理个体高质量、特色化、品牌化发展经验,发挥品牌引领作用,探索学校群体发展路径,形成一批可复制的经验成果。三是打造区域教育全要素高质量发展新典范。以项目实施推动学校聚焦高质量发展,从淬炼品牌文化、构建课程体系、实施教学改革、促进师生发展、强化协同育人、健全评价体系和优化学校治理等方面全要素改进提升,科学化、精细化打磨学校品牌,不断提高品牌的知名度、影响力,推动新区教育实现高质量发展。

项目主要完成十项任务

一是拟定一个方案,加强顶层设计。

1.项目领导小组办公室起草系列文件。组织专家起草《“新品牌学校引领教育高质量发展”项目工作实施方案(2023-2025)》(以下简称《方案》)《新品牌学校量化考评标准(修订)》(以下简称《标准》)《新品牌学校管理办法》(以下简称《管理办法》)等文件,整体规划项目实施的目标、任务及步骤,完善考评、管理与激励保障机制建设。

2.各校拟定三年行动计划。首批新品牌学校以推动品牌增值为目标,拟定《新品牌增值三年行动计划》;新品牌培育学校拟定《新品牌培育学校三年行动计划》。依据校情,一校一案,明确增值或创建的目标原则、主要措施、保障机制,聚力淬炼品牌文化、构建课程体系、实施教学改革、促进师生发展,强化协同育人、健全评价体系和优化学校治理等,分年度、有梯次做好精细规划与行动设计。

二是组建一个团队,强化智力支撑。

3.区教育局牵头成立区级专家指导团队。对项目实施过程中的重要制度文件进行论证,对项目整体推进给予专业咨询与跟进指导。

4.各校选聘校级专家指导团队。各层级品牌学校创建单位根据品牌目标及实施需要,选聘不少于3名的“影子”专家,专家类型涵盖综合管理、课程教学、教育科研等方面,采取远程指导与入校指导、调研相结合方式,切实发挥专家引

领作用。

三是实行一题牵动,靶向实践研究。

5.教育局申立省级以上重点课题。2023年,教育局以“新品牌学校建设引领区域教育高质量发展”为研究主题,申立省规划重点以上课题,对项目开展实施课题化管理。

6.学校申立各层级课题。各校在承担区总课题研究任务的同时,围绕品牌创建方式路径、品牌增值发展机制建设、品牌辐射引领方式策略等,各自申立省、市不同层级课题。实现项目管理、实践、研究课题化,切实提高项目推进质效。

四是形成一体联动,聚力协同发展。

7.构建“上挂下联”发展共同体。以“上挂下联”为主要方式,形成“名优学校+品牌学校+帮扶学校”的品牌学校发展共同体,凝聚发展合力,促进各层级学校协同发展。新品牌学校拓宽视野,聚焦全国,“上挂”一所国家级名优学校;新品牌培育学校,在选择“上挂”一所区新品牌学校的同时,放眼省市,“上挂”一所省市名优学校;新品牌待培育学校,选择一所新品牌学校或新品牌培育学校,作为自己的“上挂”学校。为增强品牌影响力,凸显新品牌学校引领辐射作用,每所新品牌学校、新品牌培育学校至少要在本区“下联”一所帮扶学校。

8.常态化推进“一体联动”工作。各校需与“上挂”“下联”学校有计划、分层面互动开展各类教育教学实践活动。采取“双师课堂”“双走校”“线上线下结合”等方式组织开展联合

培训、联体研修、联动科研等活动,每年协作体活动不少于四次。

五是实行一标评测,保障创建质效。

9.制定一套评价指标体系。项目领导小组办公室依据《方案》,出台《标准》和《管理办法》,突出学生发展、教师发展、课程教学、学校发展、品牌辐射等,建立一套品牌学校评价指标体系,科学规范品牌学校认定流程,全面实施品牌学校动态管理,保障品牌创建质效。

10.有序开展评估认定工作。评估认定工作采取过程性与终结性相结合方式。区教育局将依据评价结果,对成绩优异的学校,分别给予相应层级的新品牌学校认定并授牌。

项目实施以三年为周期,分筹备动员、组织实施、结项验收三个阶段进行。

基础教育是国民教育体系的根基,决定了人才培养的底色。新区教育对标党中央和国家人才培养战略,面对新形势,不断提升新思考,实践新作为,在“探索教育内涵式发展,以内在需求为导向促进学校个性化、多样化、特色化发展,系统构建创新人才培养体系,形成独特的办学风格,凝练学校文化品牌,加快推进教育高质量发展”之路上,将以始为终、久久为功,用新区教育人“敢担当、勇创新、善作为”的精神,勇毅前行,为党育人、为民育才,向党和人民交上一份满意的答卷。

课程积淀实验品牌 文化润泽紫冰花开

——记哈尔滨市实验学校“新品牌学校”成长之路

本报讯(战春梅 记者 郑炜)哈尔滨市实验学校成立于2015年,学校秉承“丰实生命,创验未来”的校本价值观,系统开展学校文化的顶层设计,以开放的视野和创新的精神,孕育出体现实验学校特质和教育追求的“紫冰花”文化。建校之初,学校就打造了融合多元文化教育的“紫冰花课程”,六大书院对课程进行开发、实施、管理、评价。八年来,培元课程、鉴赏课程、创意课程丰富着学生的生命样态,浸润着学生的生命底色,培育正品行、求真知、怀天下的智慧少年的同时,也擦亮了学校的课程名片,形成了学校独有的课程品牌,2022年学校经遴选被哈尔滨新区管理委员会认定为“新品牌学校”。



践行初心 素养落地——课程分类

“紫冰花课程”以“培育核心素养,实现育人目标”为课程目标,让课程成为核心素养落地的途径,成为“多元文化下的智慧生命教育”实施的载体。“紫冰花课程”在分层上分为培元课程、鉴赏课程和创意课程三种课程形态。培元课程定位于基础类,使学生在认知中浸润生命底色;鉴赏课程定位于体验类,使学生在感悟中“发掘生命潜质”;创意课程定位于拓展类,使学生在实践中“激发生命活力”。在分类上,学校将多元文化按照传统美德、现代生活、中华文化、世界文明、自我认知和社会实践划分为六大课程领域。



务实笃行 一体育人——课程实施

构建课程体系重衔接。在坚持“培养正品行、求真知、怀天下的智慧少年”育人目标的基础上,学校依据“4-3-2”各个学段的育人特点和重点,根据学生成长规律,将课程育人目标进行逐级分层,并落到各个学段。

丰富课程模式重体验。学校课程设置上,坚持为每个学生全面完成好做人做事、立身社会、终身学习的发展而服务,课程贯穿学生成长体验,从会思想、有情怀、敢担当、能作为的九年成长中四个维度,培育学生具备十二品,从场域上进行家庭生活教育做好孩子、学校生活教育做好学生、公共生活教育做好公民、自我成长教育做好主人的场域教育。

探寻课程路径重拓展。学校在课程实施中,坚持主要通过推进《学科素养导向下的课堂观察与课例研究》,落实学科核心素养,在各学科教学中培养学生正确的价值观。同时,设立艺术节、体育节、科技节、读书节、国学节、俄语节等这几类校园节日,为学生的个性发展搭建了动静结合的各类展示舞台。



目前,市实验学校的“紫冰花”课程体系已进入4.0阶段,开设110门校本课程,包括11门特色科学课程,85门社团课程等,集结校本教材50余本,让学生在体味多元文化魅力的同时,提升文化素养。



知常达变 治理助力——六大书院

科学的治理体系是弘扬传统文化的机制支撑,为此,市实验学校的课程研发中心按照“紫冰花课程”的六大课程领域,成立了六大书院,包括受熏陶、重品位的雅美书院;练思维、勤动手、善创新的智云书院;强素质、磨毅力、享健康的阳光书院;重体验、提能力、润心灵的致远书院;品经典、论古今、丰内涵的人文书院;夯基础、固本质、提水平的星月书院。六大书院对课程进行梳理诊断、开发实施、评价反馈形成闭环管理模式,对课程内容的个性化、教育性与品质感进行全面的整合,对课程资源的特色化、时代性和影响力进行全面的整合。



行稳致远 永续发展——课程支撑

顶层设计文化浸润。市实验学校在建校初期以SWOT分析法,提出了“依托文化建设,常规特色并举”的理念,“紫冰花”文化体系也孕育而生,成为实验课程品牌建设的落脚点。“紫冰花”是学校借鉴哈尔滨城市文化标志——紫丁香与冰花整合出的学校文化象征,代表着一种刚柔并济的坚毅品格和优雅气息,也丰实了实验人与众不同的生命特质。“紫冰花”文化为实现学校内部文化认同与理念共识为课程的开设,也打下了扎实的根基。

团队锻造奋楫扬帆。市实验学校建设了一支高素质、高水平的名师队伍,其中,名师的示范、辐射和引领作用,是学校品牌建设和优质发展的重要基础和推动力。2017年3月,市实验学校成立了哈尔滨市首个教师党校,形成“党建+教育”“铸魂+树人”的教育新局面。结合新区高层次人才引进、招聘等举措,学校积极吸纳教师人才,以“青蓝、致远、至善”三大工程和十大名师工作室为引领,采取“四培”研训计划,已经打造出了一支具有感染力、执行力、创新力的育慧团队。

善思砥志 激发动机——多元评价

目前,哈尔滨市实验学校已经详细制定出了涵盖激励教师成长和参与课程的评价体系作为实施保障。六大书院结合学生学习模式和成长方式,形成课程评价单、书院评价单,对课程内容的个性化、教育性与品质感进行全面监控,对课程资源的特色化、时代性和影响力进行全面的整合,对学生核心素养品质进行全面的诊断。同时兼顾专家、教师、学生、家长四个方面的反馈,使课程评价科学合理。书院聚焦每年第三方专业机构的评价反馈报告,坚持问题和目标导向,赋能课程的运行机制。

经过八年发展,市实验学校办学规模以十倍速度增长。实验战队用敬业的态度、勤恳的作风创造出“实验品质”。因此,学校被授予了“中国文化书院基地学校”“哈尔滨市社科普及基地”“全国青少年优秀传统文化教育示范基地”,获得了省三八红旗集体、全国校园篮球特色学校、省优秀基层党组织、市级先进集体,省级十佳和谐校园提名奖,成为哈尔滨市特色学校、省优秀基层党组织、省五四红旗团委、市级先进单位、省级十佳和谐校园提名奖等荣誉。近年来,课程推动学生全面发展,教育教学质量稳步提升,中考优良率在高位上持续进步,学校连续两年被上海市闵行区教育评估所评为“优秀”,坚定了实验学校在“高原”建“高峰”的勇气与担当。

云程发轫 绘制蓝图——课程规划

为实现学校品牌可持续发展,打造品牌新格局,哈尔滨市实验学校明确了“十四五”指导思想和发展思路,即以“一体、两翼、三核心、四保障”为发展脉络,形象设计了学校“十四五”发展战略。未来,学校将继续立足“双新”“双减”,完善课程领导力,丰富“紫冰花课程体系”内涵;增强教育内动力,确立教师优先发展的战略地位,不断提升教师职业幸福感;提升现代治理力,聚焦中心任务和重点问题,不断提高执行力和管理效能。学校致力于办成全市一流的优质化、特色化、现代化、百姓家门口的好学校。

为实现品质发展、品牌增值,哈尔滨市实验学校将持续坚持“一体”“特色”“创新”发展思路,依托“紫冰花课程”,落地学生核心素养,积淀实验品牌,以文化人,培养德智体全面发展的紫冰花少年,为将哈尔滨市实验学校办成全市一流的优质化、特色化、现代化学校而续写品牌华章。