

记者探馆

展会现场玩冰乐雪

本地企业将冰雪项目搬进室内

■本报记者 张莹雷

借助创博会平台展现哈尔滨地域特色和文化魅力,是很多本土企业参加首届东北亚文化艺术创意设计博览会的目的和初衷。作为哈尔滨本土生长的本地企业,奥创体育携冰壶、冰盘、冰球等在冰城人气颇高的冰雪项目亮相创博会现场,希望把哈尔滨独特的冰雪文化传播给更多人。

一条长长的陆地冰壶赛道,几颗带着滚轮的小号冰壶,再加上颜色艳丽的冰盘摆放在赛道两旁,奥创体育的展台成了创博会开幕以来体验度最高的展台之一。无论男女老少,都想在这里亲自上阵感受一下打冰壶的感觉,就连很多外地参展商也忍不住想要上手体验。

“确实挺好玩的,我是从成都来的,以前从来没有玩过冰壶。没想到这次来哈尔滨参展,有机会在现场感受了一下,真的挺有趣的,但难度也确实不小。”参展商罗先生说:“要是每天都有像您这样的外地游客来体验,我们推广哈尔滨冰雪文化的目的也就达到了。”奥创体育发展有限公司竞赛活动经理谭恩飞说。

作为此次创博会唯一参展的体育企业,奥创体育占据展会最狭长的展台。“我们

这次来参展最大的目的,就是向更多来自全国乃至全世界不同地方的人们推介哈尔滨的冰雪文化,让他们以更直观的方式亲身参与到冰雪运动中。另一方面也是希望告诉本地市民,其实参与冰雪的渠道有很多,而且随着众多冰雪运动场地投入使用,冰雪项目不再只是冬天的专属,大家可以一年四季不间断地参与其中。”谭恩飞表示,虽然节气已经来到立夏,但在哈尔滨各区的冰上运动中心(气膜馆)和各类冰雪体育场地依然在开门纳客,随时欢迎大家前来体验冰雪的魅力。



陆地冰壶人气旺。本报记者 韩伟摄

沉浸式观赏 宛若画中游

“科技+创意”赋能传统文化,《千里江山图》“活”了起来



市民沉浸式观赏《千里江山图》。本报记者 韩伟摄

■本报记者 张立馨

起伏的群山和浩渺的江河在眼前交替,水榭亭台茅屋草舍配以水墨长桥,写意山水的灵秀气韵袅袅升起……北京画家王希孟的《千里江山图》经过哈尔滨金泰科技开发有限公司的“科技+创意”赋能,在首届东北亚文化艺术创意设计博览会一亮相就吸引了观展市民的目光。驻足观看、参与互动,他们尽情享受“科技+创意”带来的沉浸式体验。

《千里江山图》“活”了

“哇,《千里江山图》‘活’了!”市民刘彤走进哈尔滨市创意设计展区的元宇宙数字文化沉浸艺术展内,就发出了这样的赞叹。画中山河秀丽、草长莺飞、气势磅礴。参展者站在展室中间,奔腾的江河在脚下“流”过,层峦的群山在眼前掠过,伴随着不同场景传来忽远忽近的鸟鸣声,你仿佛就在以王希孟的视角游在画中。刘彤说,“用科技还原《千里江山图》,这样的创意绝了!”

2022年,舞蹈诗剧《只此青绿》在央视春晚播出后爆火,《千里江山图》也随之“出圈”。金泰科技董事长李欣昱萌生创意灵感——让《千里江山图》动起来、活起来。

凭借着近些年在元宇宙虚拟现实创意研发方面的经验,应用国际上先进的沉浸式投影技术,2022年下半年,经过数字技术还原的动感《千里江山图》在深圳文博会上亮相就备受好评。“中国传统文化博大精深,会赋予设计师们取之不尽的创意灵感,这样的灵感在先进的数字技术的赋能下,是对中国传统文化最好的传承与创新,让我们能与传统文化实现完全沉浸、融入互动起来。”李欣昱这样说。

裸眼3D 解决眼镜“痛点”

在元宇宙数字文化沉浸艺术展内,一张不用戴眼镜就有3D既视感的京剧脸谱也是展室吸睛的又一亮点。在手势识别窗内,晃动手掌,京剧脸谱瞬间变幻。李欣昱说,目前像这样使用了立体光雕技术的作品,在深圳和上海有很多应用案例,它不仅解决了原来3D呈现需戴眼镜的“痛点”,还让观者不头晕,提升了观看品质。

“我想通过这次博览会,把这些年在国内实施的诸多案例都搬进展会,呈现给家乡。”李欣昱道出了自己此次参展的心愿。成立于2009年的金泰科技,经过近些年潜心发展,已先后在北京、天津、深圳、上海成立分公司和研发实验室,如今已成长为一家全面布局智慧展馆5.0标准创意研发和“元宇宙”虚拟现实创意研发的高新技术企业。企业项目遍及全国30多个城市,实施了包括广东博物馆、抚远规划馆等300多个展馆成功案例和600多个数字化展示项目落地。

画质屏幕已在哈市多个社区投用

在龙江大地上,基层党组织为促进经济社会发展、改善民生福祉提供了强大推动力,而基层党建工作也应跟上数字化脚步。李欣昱说,结合近些年展馆布展经验,金泰科技为基层党建学习开发画质屏幕,不仅实现了更大角度观展,还提供了更接近于纸质印刷的还原度,更实现了无纸化宣传,避免浪费。如今,画质屏幕已在哈市多个社区投用。

“本届博览会给金泰科技提供了一个跨行业、跨领域沟通的平台,让原有行业与数字、创意行业实现需求对接。”李欣昱这样说。展会开展两天来,她几乎每天至少8小时离不开展位,前来与她交流沟通的深圳和哈市的企业、院校络绎不绝。李欣昱说,如今金泰科技已经跻身国内科技创意文化行业的“第一阵营”,企业希望通过自身的先进技术和产品,加快让哈尔滨实现“创意设计之都”的目标。

明星无人机“自带流量”

国家级专精特新“小巨人”企业展示科技力量

B 编队飞行打破吉尼斯纪录

深圳大漠大智控技术有限公司是一家集无人机编队研发、生产、销售、飞行表演服务于一体的国家高新技术企业,被国家工信部认定为第四批专精特新“小巨人”企业。该公司以自主研发为核心,以高技术含量的产品为企业的核心竞争力,成为国内行业头部领先企业。

“这几年春晚舞台的无人机灯光秀就是我们的无人机表演的。”杨杰称,

公司在业界率先提出了第三代无人机集群飞行控制系统技术架构并应用于无人机编队表演,2019至2023年连续4年参加央视春晚。另外,2020年以单一地面站控制3051架飞机编队飞行打破吉尼斯世界纪录,是2020年迪拜世博会中国馆官方合作伙伴。“公司除了以无人机本身造型编队灯光秀外,还增加了孔明灯外观的无人机表演,让表演内容应用到更多场景之中。”

C 搭建平台,合作共赢

“创博会的举办恰逢其时,给了我们企业更多展示的机会。”深圳大漠大智控技术有限公司北方区域经理刘钢介绍,此次创博会的举办,为深哈两地企业搭建的不仅是展示自我的舞台,更是一个合作的平台。

“这两天,已经有很多哈尔滨的企业找我洽谈,希望引入我们无人机灯光秀表演。”刘钢介绍,随着无人机集群科技的日新月异,无人机编队表演作为最近几年广受关注的新兴行业,在各个领域得到了越来越广泛的应用。作为中国首家无人机编队表演企业,目前公司文旅驻场项目已进驻包括珠海长隆海洋王国、广州长隆度假区、北京古北水镇、上海海昌欢乐世界、武汉欢乐谷、南宁

方特欢乐世界、太原晋阳湖等国内50多个主题公园及景区。他希望在哈尔滨的主题公园及景区的上空,也能展示大漠的无人机灯光秀。

“我不仅希望我们能来演出,更希望哈尔滨的企业能去深圳,深哈两地企业能在科技、文旅、创意设计等多个领域进行深度融合,实现共同发展的目的。”刘钢称,希望与哈尔滨优势科技品牌企业进行技术上的深度交流,达到共赢的效果。

■本报记者 李佳琪

夜幕降临,美轮美奂的无人机灯光秀点亮了城市的夜晚,为市民的文化娱乐生活增添一抹亮色。带着科技范的无人机也来到了创博会,首届东北亚文化艺术创意

设计博览会吸引了数字科技、文旅融合、创意设计、文化消费、非物质文化遗产等多个领域的企业前来参展,更吸引了掌握自动化无人机编队技术的国家级专精特新“小巨人”企业深圳大漠大智控技术有限公司来哈一展科技力量。

A 无人机吸引众人来“打卡”

“这就是能表演灯光秀的无人机,快帮我照个相!”在创博会深圳大漠大智控技术有限公司展区,“V3编队无人机”展台前吸引了很多市民前来“打卡”,“零距离”触碰前沿科技。

“这是一款‘自动化、智能化’的室外编队无人机产品,该产品实现了‘自动回航、智能收纳’,达到了更安全,更省时、省力、省成本的效果。”深圳大漠大智控技术有限公司项目经理杨杰告诉记者,与传统的无人机编队产

品相比,该产品拥有业界领先的新一代高精度导航定位技术,具备智能收纳功能,地面摆放间距进一步缩小,场地适用性更高,可实现场地面积减80%、劳动强度降90%、表演效率升6倍,空中间距缩短至1.5米。

“你看智能收纳箱里的二维码,无人机降落时会自主识别自己的二维码,返航到指定位置。”杨杰称,在表演过程中如果有无人机出现故障,系统可实现自动识别进行补位,不影响表演效果。

“热舞”机器人 旋转跳跃不停歇

智能机器人多才多艺嗨翻现场

■本报记者 李佳琪文/摄

旋转、下腰、扭屁股……一款舞姿灵动的智能机器人成了“小明星”。5月8日,记者在首届东北亚文化艺术创意设计博览会

现场看到,科技范十足的博览会吸引了众多展商、市民前来一睹前沿科技产品与技术。深圳市优必选科技股份有限公司展出的人形机器人能与人互动“共情”,会跳舞会打太极拳,机器人登台热舞嗨翻博览会现场。

动感机器人引观众围观。

陪伴型机器人会“共情”

“公司的机器人主要应用于五大场景:人工智能教育、智能物流、智能行业、智能康养、消费领域。我们现在看到的是智能教育机器人,它不仅可以陪伴孩子成长,更能激发儿童对科技的探索兴趣。”深圳市优必选科技股份有限公司科技市场营销总监沈儒雅介绍,这款机器人可以做出上百种表情,悲伤、欢乐、思考……与小主人“共情”,“如果你稍微使劲地拍一下它的头部,它眼部会呈现一种‘晕眩’的图案。”

沈儒雅介绍,目前这款机器人已在哈尔滨超过百所中小学中使用,在学校的信息技术课、特色课上,学生们可以动手为机器人编程,让机器人动起来、对话起来,让孩子们零距离掌握科技前沿技术,鼓励他们去爱科技、学科技,从而激发学生们对科技进行探索,提升能力与素养。

明星产品多领域服务社会

深圳市优必选科技股份有限公司的参展产品有人形机器人,也有人工智能教育、智慧康养等行业解决方案。来到现场的人形机器人产品包括Alpha、悟空、克普泽和Yanshee。“Alpha”机器人曾经在春晚舞台上给歌手孙楠伴奏。“悟空”机器人凭借精致的外观设计和丰富的技术,曾荣获世界机器人大会最具创新产品奖、广东省工业设计大赛产品设计金奖及最佳创新设计奖、第21届中国外观设计金奖等多项大奖。

沈儒雅称,优必选科技布局人形机器人技术,并在此基础上开展智能服务机器人解决方案的研发、设计、智能生产和商业化应用,涵盖多个行业、企业级和消费级的广泛应用场景。服务社会,科技先行。优必选智慧康养解决方案,是以智能机器人为载体,人工智能为核心,满足智慧养老中运营管理、安全保障、健康管理、生活护理、医疗

康复、精神文化、营养膳食七大场景需求。

全球化舞台促进交流合作

对于参加此次东北亚文化艺术创意设计博览会的收获,深圳市优必选科技股份有限公司相关负责人表示,首届“创博会”吸引来自15个国家的多家文化机构、企业参展,观众来自境内外多个国家和地区,展会为企业搭建了一个展示、交流、合作的平台。优必选科技能够站在这样一个全球化的舞台上,向观众、媒体进行展示,与各国科创人士进行交流,对公司来说是一次难得的机会。

在展示中国的人形机器人创新成果的同时,优必选科技也希望以此次创博会为契机,借鉴境内外参展商的数字技术和创意设计优势,丰富自身的产品设计内涵。将科技元素与文化、艺术等领域进行创意链接,促进深哈两地科创交流,参与各国科技、文化创意合作。