



报料热线
0451-84890110

国内统一连续出版物号: CN 23-0002

第 24456 期
今日 8 版 每份 1.70 元

中央财经委员会会议述评

以人口高质量发展支撑中国式现代化

5 版

拓展哈深合作新边界 建设创意设计新高地

首届东北亚文化艺术创意设计博览会开幕 张起翔出席

本报讯(记者 张立馨)5月7日,由中共深圳市委宣传部、中共哈尔滨市委宣传部共同主办的首届东北亚文化艺术创意设计博览会在哈尔滨国际会展体育中心隆重开幕。文化和旅游部产业发展司二级巡视员赵建军,哈尔滨市委副书记、市长张起翔,深圳市委宣传部副部长刘文斌出席开幕式并致辞。黑龙江省省委宣传部有关领导、深圳市各相关机构负责人等出席开幕式。哈尔滨市委常委、宣传部部长兰峰主持开幕式。

赵建军在致辞中说,创意让经济更繁荣,创意让生活更美好,创意让文明更璀璨。本届东北亚文化艺术创意设计博览会充分利用哈尔滨地缘优势,在哈深两地的共同推动下,集聚了东北亚各国及全国各地文化艺术精华,意在搭建东北亚文化产业开放平台、交流平台、合作平台、发展平台。希望以此次博览会为契机,互学互鉴、互促共进,为各国文化和旅游产业交流合作和繁荣发展贡献力量。

张起翔代表市委市政府对各位嘉宾的到来表示欢迎。张起翔说,哈尔滨作为国家历史文化名城、世界音乐之都和东北亚区域中心城市、对俄合作中心城市,在创意设计产业方面具有良好的基础和优势。哈尔滨文化特色鲜明、人才支撑有力、政策体系完善、发展态势向好。我们正深入贯彻党中央和省市委关于构建现代产业体系部署,拓展哈深合作新边界,加快建设国际知名、国内一流、辐射东北亚的创意设计新高地。希望参会参展企业通过博览会进一步深化合作、互通有无、分享成果、共寻商机、多结硕果。

刘文斌在致辞中说,哈深两座城市都拥有开放包容、奋力创新、埋头苦干共同



首届东北亚创博会展馆人气火爆。 本报记者 韩伟摄

精神底蕴。首届东北亚文化艺术创意设计博览会是哈深两地贯彻落实党的二十大精神,健全现代文化产业体系的重要举措,充分发挥深圳“设计之都”和哈尔滨对俄合作中心城市的优势,集聚两地文化资源,促进区域文化交流,助力哈尔滨打造创意设计之城,进一步推动哈深文化产业合作走向纵深,增强互动实效,扩大合作影响,催生

新型业态,促进两地文化产业高质量发展。开幕式后,张起翔、兰峰与参会嘉宾共同参观博览会。首届东北亚文化艺术创意设计博览会由深圳国际文化产业博览交易会有限公司、哈尔滨日报报业集团有限责任公司、深圳市工业设计行业协会、深圳市工艺美术行业协会共同承办。其间将举办哈深创意

设计双年展、创意设计产业发展论坛等多场重磅活动,擦亮哈尔滨创意设计之都“新品牌”,打造东北亚文化艺术交流“新平台”。展会为期4天,共吸引来自山东省、新疆维吾尔自治区、香港特别行政区、深圳市等地总计378家政府团组、文化机构和企事业单位,俄罗斯、法国、巴西等15个国家的35家文化机构、企业参展。



聚焦首届东北亚文化艺术创意设计博览会

哈深创意设计双年展惊艳亮相

超75家参展企业400余件设计精品展现哈深两地创意设计和科技创新发展成果

本报记者

A 两地设计联动,碰撞创意火花

此次哈深创意设计双年展由哈尔滨创意设计中心、深圳市工业设计行业协会主办,设于创博会A馆,占地2300平方米,以“设计驱动”为展览主题,分为设计与产业、设计与城市、设计与品牌、设计与乡建、设计与文化5个沉浸式展览单元,展现哈尔滨、深圳两地在创意设计和科技创新领域的发展成果,分享创意设计领域杰出

人物与专家的思维。此外,双年展还设立设计拾物所、互动区两个开放展区,成为展览最受欢迎的打卡点。

在蓝白交织的展会现场,哈尔滨的“松花江”“冰排”元素和深圳的“潮头”元素相结合,一南一北两座城市的文化、城市、建筑、自然等城市文化元素碰撞交流,迸发创意火花。



由近千片全柔性屏组成的“柔树”引人注目。 本报记者 韩伟摄

B “工业风+潮文化”,尽展创新魅力

本次双年展囊括哈深两地领军企业的最新创意设计成果和国际设计界最具代表性的产品,由深圳市后浪工业设计有限公司设计的科大讯飞AI无线投影仪,轻巧便携,随时随地可以实现投影,同时兼备麦克收音、多语种AI翻译转写功能;深圳市柔宇科技股份有限公司展示的“柔树”,由近千片全柔性屏“树叶”组成,画面变幻莫测,屏幕柔软轻薄,吸引众多参观者驻足观看。在“设计与城市”单元,全球领先的LED光电科技生态企业——洲明科技带来了支持裸眼3D的UMini III技术性屏显,引得无数参观者打卡拍照。UMini III不仅拥有新颖的创新技术,还是行业首款全自动化生产显示屏,采用工业4.0全流程自动化组装生产,24小时就可闪电交付,是高度集成的先锋设计产品。

由深圳十佳设计公司与技术制造公司联合成立的黑江潜心工业设计有限公司,带来一款刚刚荣获2023年德国iF概念奖的协作纱布绷带,设计师将胶水、纱布绷带和剪刀进行整合设计,一只手就可完成伤口包扎过程。这是自哈尔滨创意设计中心成立以来,第一家获得国际知名设计奖项的设计机构。

深圳九点整工业设计有限公司带来的Smasmall昔马剃须刀、深圳市设际部工业设计有限公司的showyong脱毛仪、深圳好运品牌工业设计有限公司带来的T纤维轻跑,专为追求高品质的年轻人群设计,高颜值的产品外观与强大且全面的创新设计,深受广大消费者的青睐。

来自黑龙江中朗文化集团的哈尔滨大剧院蓝牙音箱,以哈尔滨地标建筑为原型,运用仿型、抽象等概念,打造独特的产品外观,成为哈尔滨最具代表性的城市伴手礼。

在“设计与品牌”单元,观众可以感受到创意设计融入科技、艺术、新消费等各个领域。全棉时代主推的爆品“纯棉柔巾”、“喜茶”系列产品包装以及产品创意周边,通过基础款包装+多元化尝试,设计出能与消费者产生互动和情感共鸣的产品。

在“设计与乡建”单元,大南坡计划、先锋书店、在冀、叠川麦芽威士忌酒厂、深圳湾艺穗节、哈尔滨冰雪大世界、太阳岛国际冰雪艺术博览会等具有前沿性和代表性的城市文化艺术融合案例, (下转第四版)

设计点亮城市名片 创意激发城市活力

创意设计产业发展论坛在哈举办

本报(记者 李佳琪)创意是城市更新的不竭源泉,激发着城市的活力。5月7日,以“创意设计成为城市高质量发展的强劲引擎”为主题的首届东北亚文化艺术创意设计博览会创意设计产业发展论坛在冰城哈尔滨举办。

本次论坛搭建了城市IP、文化消费与创意设计产业共生共赢、可持续发展的交流平台,通过组织创意设计产业研究专家、行业领先企业代表、高校研究机构代表,从文化旅游、数字创新、城市建设等方面切入,分享地区产业发展成果、项目成功经验,为哈尔滨发展冰雪经济、创建“创意设计之都”建言献策。深圳大学特聘教授兼中国海外利益研究院学术主导丁学良、中国美术学院教授毕学锋、北京大学中国品牌建设发展基金主任王汉武、哈尔滨工业大学教授董慰、深圳小海洋文化传播有限公司创意总监庄洁、SMART度假产业专家委员会秘书长王旭分别作了主旨演讲。

论坛上,东方幻科(北京)数字科技有限公司、黑龙江新洋科技有限公司、哈尔滨曼哈顿多元集团有限公司、UTCP深圳大学城创意园、哈尔滨爱威利科技有限公司、北京伯通电子出版社、博鳌文创院黑龙江分院、北京猎户座露营旅游开发有限公司、吉林白山艺之霖艺术品有限公司、哈尔滨学院时尚创意设计产业学院、北大荒文化旅游有限公司、哈尔滨金泰科技开发有限公司就创意设计产业项目分别签约。

当前,哈尔滨大力发展创意设计产业,需要吸收借鉴国内、国际前沿技术创新手段和发展理念。哈尔滨将以此次论坛为契机,着力构建哈尔滨创意设计产业生态圈,全力推动创意设计产业升级,加速形成高质量创意设计产业体系。

“融”“创”“塑”“赋” 打造创意设计之都

专家学者云集创意设计产业发展论坛,为冰城高质量发展建言献策

2 版

哈市玉米播种超八成



大农机进行田间作业。

本报讯(记者 王辛娜)记者从市农业农村局获悉,近日,我市各地抢抓天气晴好、墒情适宜等有利条件,抓紧时间进行春耕生产。据农情调度统计,截至5月5日,全市玉米已播种1572.5万亩,完成84.0%;大豆已播种35.8万亩,完成10.3%。全市水稻已泡田519.0万亩,完成58.8%,水田插秧已陆续开展。

哈尔滨日报社新媒体矩阵



“冰城+”客户端 ZAKER哈尔滨客户端



哈尔滨日报微信 新晚报微信 哈尔滨新闻网微信