



冰城这些景点上榜热门打卡地

“五一”假期哈尔滨旅游市场持续火爆,年轻人成消费主力

本报讯(记者 李佳琪)“五一”假期,你都去了哪里?5月3日,携程发布的《2023年五一出游数据报告》数据显示,“五一”期间,波塞冬海底世界、哈尔滨融创乐园等多个景点上榜市民、游客在哈热门打卡景点。女性用户、“00后”用户最爱对酒店等旅游消费进行投入。

携程数据显示,近年来不少人的出游意愿在这个“五一”假期被释放,用户飞行距离拉长,出游半径较去年同期增长25%。“高铁游”出行距离同样大幅提升。“五一”假期,市民、游客都去了哪里?在哈尔滨,波塞冬海底世界、哈尔滨融创乐园、哈尔滨极地馆、东北虎林园、松花江观光索道、香炉山国家森林公园、金上京历史博物馆、亚布力熊猫馆等,成为这个假期热门打卡景点。

从需求侧来看,今年“五一”假期,女性用户和“00后”用户在酒店预订上表现出强劲的购买力。女性用户的酒店预订量较2019年同期增长超2倍,预订金额增长超3倍,增速明显高于男性用户。从用户年龄来看,“00后”用户预订量较2019年同期增长超10倍。随着年轻用户的大幅增长,酒店预订的个性化需求增长明显。报告显示,今年“五一”假期,携程平台上的酒店影音房、宠物友好酒店预订量增长,带有“亲子”和“美食”标签的酒店预订量相比2019年同期均出现倍增。



太阳岛上游人尽情享受“五一”假期。“哈报手机记者”张本盛摄

在哈尔滨,出境游意愿在“五一”假期被释放。携程报告显示,出境游订单环比4月同期增长三成。哈尔滨人出境

喜欢去的目的地国家及地区分别为中国香港、泰国、日本、韩国、中国澳门。其中,不少“00后”年轻旅客是第一次踏出国

门,18岁至23岁用户第一次下单的热门跨国目的地有曼谷、新加坡、首尔、东京和吉隆坡等。

品尝美食逛市集 感受浓浓烟火气



游人逛美食市集。

本报讯(记者 陈悦文/摄)“五一”假期,哈尔滨松花江畔“网红”铁路桥附近的道外江月雅集热闹非凡,市民和游客在这里品美食、看演出,感受浓浓的烟火气。

“我特别喜欢这里满满的文艺范儿和烟火气,可以一边欣赏江景,一边看表演,还有一条街的小吃美食可以品尝,是个‘逛吃逛吃’的好去处。”游客赵晨和朋友们一起逛市

集,收获满满。江月雅集的工作人员说,市民和游客在这里能品尝到老北京涮肚、烤生蚝、东北大串、海南椰奶等数十种国内特色小吃,还可以在游戏区带着家人体验套圈、儿童蹦床等各种娱乐项目。3日17时至20时,江月雅集还为市民和游客带来了乐队表演、键盘弹唱、充气玩偶互动等丰富的夜间节目,为哈尔滨“夜经济”注入活力。

太平国际机场

运客27.8万人次 超2019年同期

本报讯(记者 刘希阳)记者从哈尔滨太平国际机场获悉,今年“五一”假期,哈机场共保障航班起降2090架次,运送旅客27.8万人次,起降架次和旅客量均超2019年同期水平。

假日期间,哈机场根据航班进出港情况,动态调整航站楼出入口、值机柜台、安

检通道、服务设施等旅客保障资源,配备最强保障人员力量。同时,持续优化特殊群体旅客服务保障措施,为特殊群体旅客提供指引、咨询、帮扶等服务,设置了“爱心休息区”“易安检通道”“绿色通道”等,为首乘旅客及需要帮助的旅客提供休息、快速通行等服务保障。

哈尔滨地铁

4天358.37万人次 乘坐地铁出行

本报讯(记者 温妍)“五一”假期,来哈尔滨的游客及本地居民出行热情高涨,地铁站内人流熙熙攘攘。5月1日,哈尔滨地铁单日客流量达到98.07万人次,这是继4月29日客流量首次突破90万大关后,再创历史新高。据统计,从4月29日至5月2日,哈尔滨地铁共接待全国

各地游客和市民总数高达358.37万人次。据了解,5月1日当天,地铁2号线哈尔滨火车站是进出站客流量最多的车站,进出站总人数超过9.2万人次。为满足“五一”假期市民夜间出行需求,哈尔滨地铁1、2、3号线将末车由22时30分延长至23时30分。

17部大片齐上映 电影票房破千万



《长空之王》剧组在哈路演。

本报讯(记者 高云文/摄)“五一”假期,哈尔滨电影市场持续火爆。根据猫眼专业版显示,截至5月3日零时,哈尔滨“五一”档电影票房达1118.67万元。

“五一”期间,大量外地游客来到哈尔滨,中央大街等热门景点附近的影城人气满满。金安国际影城成为假期上座率最高的影城之一,“五一”档第一天上座率超过40%,热门场次一票难求。

“五一”档共有《人生路不熟》《长空之王》《这么多年》等17部大片上映,涵盖喜剧、爱情、动作、动画等各种类型,观众的选择非常多。为了争夺哈尔滨票房,长假第一天,哈尔滨演员乔杉就带着范丞丞回来宣传《人生路不熟》。《长空之王》也不示弱,5月2日剧组主创连跑5家哈尔滨影城,电影中哈尔滨籍“试飞员”翟宇佳成了宣传“法宝”。

参观展览看尬舞 科学宫里乐趣多



小朋友和家长观看机器人“尬舞”。(哈尔滨科学宫提供)

本报讯(记者 王铁军)“五一”假期,哈尔滨的旅游着实火了一把,各大景区都是“人山人海”。除了景区之外,不少市民还带着孩子畅游了科普教育基地,以享受科学盛宴的方式度过了一个特别的节日。

记者从哈尔滨科学宫了解到,假期约有千名参观者入馆参观。科学宫为此做好了准备,参观者凭身份证件实名登记后,即可免费入馆参观。“五一”假期,科学宫

一楼科普展厅和负一层的海洋科普馆同时开放,展厅内摆放了集科学性、知识性、趣味性和互动性于一体的上百件科普展品,全部供参观者“上手”操作和体验。同时,科学宫工作人员还在展厅内搭建了机器人表演舞台,数台身形小巧、动作灵活的仿人型“机器人舞者”,随着音乐跳起舞,引来参观者围观、拍照,惊叹不已。

■本报记者 梁可心

出生自大庆市肇源县一个单亲家庭的刘羲檬,从小就历尽人间苦难,却活得乐观坚毅。母亲患有严重类风湿,30年瘫痪在床,生活无法自理。羲檬从小就承担起照顾母亲生活起居的重担,洗衣、做饭、按摩、拔罐、理发……为了照顾好妈妈,她努力学习各种生活技能。考上大学后,她更是带着瘫痪母亲一起上学,用行动为身边人做着“百善孝为先”的示范。

有妈的地方才是家

当同龄孩子逛游乐园、在妈妈怀里撒娇的时候,洗衣、做饭已成为小羲檬的日常。因为瘦小,矮于灶台,她就在脚下垫了两块砖头,可是小脸离锅太近,已记不清被飞溅的油滴烫伤过多少次。

从4岁上幼儿园起,她便独自上学放学。懂事的她,因担心妈妈在家没人照顾,每天放学都是一路奔跑回家。

“为了让我早日康复,她坚持每天为我按摩,并且每天凌晨都会准时起床给我翻身,帮我盖被子、动枕头,让我睡得更舒服一些。”羲檬妈妈告诉记者,看到孩子因为照顾自己没有享受过童年的快乐,“尤其是每次照顾我上厕所,要用椅子艰难地把我拖到卫生间,有几次我不小心摔倒后砸在她瘦小的身上,我都想死了算了”,羲檬哭着求我说,“和妈妈在一起,我才有个家”。

带着妈妈求学逐梦

“羲檬是我的骄傲,如果没有我的拖

带着瘫痪母亲上大学

——记哈尔滨师范大学东语学院学生刘羲檬



刘羲檬照顾母亲的生活起居。

累,她会考得更好。”2019年9月,刘羲檬考入哈尔滨师范大学东语学院朝鲜语专业。面对开心又愧疚的妈妈,羲檬安慰说:“照顾妈妈是我天经地义的事,你生着病还冒着死亡的危险将我带到这个世界,没有你,哪有我?”

为方便一直照顾妈妈,刘羲檬决定将妈妈带到哈尔滨一起求学。学校老师第一

时间帮她联系了租住房,并为其开展了“爱心捐助助学”活动,对母女俩异地学习生活给予很多支持和帮助。进入大学后,羲檬没

有放慢奋斗的脚步,她最多时兼职打三份工补贴家用,在承担学生会工作的同时,别人四年才能修满的第二课堂学分,她仅用了一年半的时间。不仅如此,她还在2022年3月成为了一名光荣的中国共产党党员。

近日,羲檬幸福地收到了哈尔滨师范大学给她的第二封录取通知书,她被马克思主义学院录取,将继续攻读硕士研究生。她还报名参加了哈师大研究生支教团,今年8月她将“带着妈妈去支教”,“用一年左右的时间,做一件终生难忘的事”。

“在接下来的志愿服务中,我要把自己人生路上收获的爱变成光,到祖国和人民最需要的地方建功立业。”羲檬说,多年来,“全省孝老爱亲模范”“黑龙江省美德少年”“感动龙江人物”“黑龙江省三好学生”“全国向上向善好青年”“中国大学生自强之星”“全国道德模范”“第26届中国青年五四奖章”等荣誉给了她前行的力量。未来的路上,她将一直身披有爱的铠甲,不辜负所有人的期望,勇敢前行,让青春在磨砺中始终闪光。

维护市场秩序 保障合法权益

全市市场监管部门加大价格监督检查力度

本报讯(记者 李佳琪)记者从市市场监管局了解到,“五一”期间,全市市场监管部门持续开展节日期间价格监督检查,加大重要民生商品、旅游、住宿、餐饮、购物、娱乐等消费需求集中领域价格行为巡查、检查,规范市场价格行为。

在重要民生商品市场方面,市场监管部门围绕猪肉、蔬菜、禽肉等农副产品和商业零售等重点领域,对大型商超、连锁店、生鲜超市等经营单位价格行为进行督导检查。从检查情况看,各经营单位能够较好执行明码标价规定,醒目位置进行价格和收费公示。米、面、油等重要民生商品货源充足、品种丰富、价格平稳,未发现囤积居奇、哄抬价格、价格欺诈以及抢购等情况。

在旅游市场方面,市、区市场监管部门成立联合检查组,重点对宾馆、酒店、餐饮、景区景点、停车场等经营单位价格执行情况进行检查。从检查情况看,旅游相关服务业收费公示、餐饮

价目表、景区景点门票价格以及停车服务收费公示行为比较规范。宾馆酒店经营单位通过价目表或电子显示屏的方式公示当日住宿收费标准,未发现不标明价格、价外加价的违法行为。政府定价类停车场均能够执行30分钟免费政策,且在醒目位置进行了收费政策依据公示。

“五一”期间,全市累计出动检查人员656人次,检查车辆242台次,检查大型商超、连锁店、药店、宾馆旅店、景区景点、餐饮经营单位673家,发放提醒告诫书583份,责令改正轻微明码标价不规范问题12件,对检查发现的问题已全部进行了现场行政指导,同时移交辖区局跟踪整改落实。

下一步,市市场监管局将持续强化市场价格监管,紧盯民生商品、节令商品、药品等重点品种,突出旅游、交通客运等重点领域,严厉查处哄抬价格、价格欺诈等违法行为,营造规范有序的市场价格环境。

