

五一玩转哈尔滨

你们奔冰城而来 我们因你们而到

哈尔滨人自组车队免费接送外地游客

本报讯(记者 刘钢)5月2日,一则“哈尔滨车队免费接送外地游客”的抖音短视频受到热赞,网友纷纷留言:“咱哈尔滨人就是热情好客”“我为我的家乡感到自豪”“有机会一定再去哈尔滨”……

记者辗转联系到免费接送外地游客车队的组织者李昊轩,为大家还原这场充满情义的双向奔赴。

5月1日晚上,中央大街防洪纪念塔前,一排免费接送外地游客的车队成为当晚最亮丽的风景线。

仗义相送,哈尔滨大哥李昊轩带着车队热情服务外地游客,在人海中展现出冰城人最热情的一面。

“五一”当天,哈尔滨热门景区、景点游人扎堆。李昊轩听说很多游客集中在中央大街,出租车一时忙不过来。

“外地人奔我们哈尔滨来了,因为这份情意,冰城人一定帮帮忙。”飞骏租车公司李昊轩第一时间带着自己的车队出发了,一路来到中央大街,免费接送外地游客。

“我们车队先是来到中央大街,拉上外地游客送到黑龙江大学附近的宾馆、师大夜市。之后又来到江北万达广场,在这里拉上外地游客……一路接送下来一直忙到晚上10点。”李昊轩告诉记者。

“咱们东北人就是热情。”李昊轩说,外地游客坐上自己的车一路夸咱冰城好……

“索菲亚教堂太有韵味了、马迭尔冰棍真好吃、红菜汤还有奶油味……明天还要去看东北虎和大熊猫”……乘客赞美咱冰城我特别高兴,觉得我这样做特别值得!”李昊轩告诉记者。

5月2日,李昊轩车队免费接送外地游客的行动仍在继续。来自内蒙古的一家人、来自北京的情侣、来自山东的夫妇……他们来自不同地方却一同感受到了冰城人的热情,还有这座城市带给他们的温暖!



扫码看视频



哈尔滨爱心司机免费接送游客。

东北虎林园

各地游客争睹“百兽之王”风采



游客乘车近距离赏虎。

本报讯(记者 孙岩文/摄)“五一”假期,黑龙江东北虎林园人气持续爆棚。全国各地的游客不断涌来,只为一睹东北虎的风采。景区每天接待人数近7000人次,超过2019年同期。

在景区入口,游客们有序排队入园。“孩子很早就想来哈尔滨看东北虎,这次终于如愿了。在景区内乘坐观光车可以零距离观赏东北虎,真是太刺激了!”来自宁波的游客李先生说。

“五一”假期,黑龙江东北虎林园新增无人机投食野化训练项目,游客可以亲眼看到“百兽之王”野化训练。

影院人气火爆 三天票房破859万元

哈尔滨各影院通过加场次、调排片、请明星、票打折带火电影市场

本报记者 高云文/摄

“五一”档前三天,哈尔滨电影票房突破859万元,各大影院出现“春运排队”般场景,万达影城哈西店冲进全国影城票房前十,中央大街和哈西商圈附近的影城热门场次一票难求。加场次、调排片、请明星、票打折,这个假期,哈尔滨影院出“四个大招”揽客,电影市场持续火爆。

观众爱看啥就放啥片,影城增加600场排片

今年“五一”档的几部大片都非常对东北人的胃口,王一博主演的《长空之王》正式上映前已经预售过亿,喜剧片《人生路不熟》的主演乔杉和马丽是北方观众最爱的喜剧明星,还有在哈尔滨拍摄的爱情片《这么多年》……哈尔滨各大影城提前预见了“五一”档电影市场的火爆,从4月28日开始增加排片场次,4月29日全市排片达3692场,比前一天增加了600多场。万达影城、金安国际影城、艾美国际巨幕影城都增加了23时之后的午夜场。金安国际影城工作人员说:“这几天结束放映都接近次日凌晨2时了,大家都是累并快乐着。”

人太多,各大影城经理都忙坏了,他们密切关注着影片上座率,随时根据观众喜好调整排片场次。万达影城工作人员表示,现在早场8时多就开始放映,“五一”档第一天发现观众更喜欢《人生路不熟》,他们马上增加了场次,把排片率从20%增加到35%。“观众喜欢看什么就放什么,尽量让大家买到想要的场次。”根据猫眼专业版显示,5月1日,《人生路不熟》在哈尔滨的排片超过1000场,比4月29日增加了170多场,哈尔滨的影城服务相当贴心。

最低9元看大片,早晨看电影更便宜

今年全国电影票价普涨,但哈尔滨的票价一直是省会城市中最低的。“五一”



电影院内观众有序候场。

档期间,冰城各大影城更是推出各种活动,下大力气揽客。

大商影城新一百店安排了19.8元的早场电影,给儿童观众放映《猪猪侠大电影·超级赛车》,工作人员说:“一般有孩子的家庭起得比较早,这个时段家长带孩子看电影实惠,还避免了高峰的拥挤。”

万达影城在几个商场搞活动,观众扫码进群有机会以29.9元的价格看《检察风云》《灌篮高手》等新片,部分活动的观影券只需19.9元。几大银行还联手万达影城发福利,观众在银行App上抢券,到影城前台核销,只需要9元或10元就可以看电影。

每周二是金安国际影城会员日,会员购票只需9.9元,5月2日这个福利也正常使用,开卡还送爆米花和可乐。

观众大排长龙,担心大家等得无聊,艾美国际巨幕影城在大厅设置了游戏大富翁,工作人员陪同观众玩,用电影票、折扣券和周边产品做奖品,中奖率很高。

明星站台做宣传,口碑票房一路飘红

“五一”档新片《人生路不熟》在哈尔滨逆袭,票房超过全国预售冠军《长空之王》,明星站台功不可没,主演乔杉和范丞丞路

演被各大影城“哄抢”。他们4月30日连跑了中影国际影城卓展店、万达影城、七彩影城等几家电影院。家乡演员乔杉接地气,范丞丞带流量,再加上《人生路不熟》纯粹的“东北味儿”,电影口碑进一步发酵,票房一路飘红。

而“五一”档预售冠军《长空之王》的观众群也是各家影院争夺的大热门,顶流王一博的票房号召力不可小觑。据了解,仅在万达影城王一博哈尔滨粉丝已经包场80场。每逢顶流明星电影上映,影城招揽粉丝群观众已经是常规操作,包场看电影票价比零售价便宜不少,属于双赢。

森林动物园

飞禽花式求偶 走兽换装嬉戏



孔雀开屏引来游客驻足拍照。本报记者 孙岩文

本报讯(记者 王丹)“五一”假期,哈尔滨北方森林动物园尽显春日盛景,5月1日,动物园接待游客1.5万人次,与2019年同期持平。

春天是动物们最喜爱的季节,雄鸟们用绚丽的羽毛、婉转的歌喉,尽情向心仪的对象展示自己的美丽:孔雀开屏、火鸡展翅、鹤群鸣叫……为求得“佳鸟”芳心,雄鸟把恋爱仪式感拉得满满的。

走兽逐渐脱掉厚重的冬装,换上轻便美丽的夏装。换装中的鹿群、马群、狼群,在树林中轻盈地奔跑。

“五一”假期,北方森林动物园内游客如织,处处是人与动物、人与自然和谐相处的画面。

守护“粮心” 带头致富

——记五常市百纳水稻农民专业合作社理事长王金奎

本报记者 杜菲菲

“先做好人,再种好粮”

王金奎是土生土长的庄稼人,在他看来,诚实守信,是成就事业的基础与基石。多年来,他始终秉持着“先做好人,再种好粮”的理念。

在王金奎的带领下,合作社逐步探索出“六统一”的管理方式,即统一栽培模式,统一优良品种,统一田间投入品采购,统一田间管理标准,统一农机具调度管理,统一产品销售,本着地块就近连片的原则,实行分区作业。同时,合作社还进行高标准农田建设,完成土地平整、方田建设,并安装水、土检测系统和物联网监控设施,以高标准、严要求种出粒粒好米,赢得广大客户的认可。

好口碑收获好发展。多年来,百纳水稻农民专业合作社合作人社社员逐年增加。截至目前,合作社拥有鸭田稻、绿色有机等优质水稻种植基地和40栋育苗大棚,实施田间科学管理,合作社“宝贵禾道”注册商标米销往全国多个省市区。

坚守初心,带富乡亲

百纳水稻种植合作社有多年有机水稻种植经验,今年,合作社又新流转了3000亩土地,将沿用有机种植方式,通过3年转换期,达到有机认证标准。“我们坚持黑土深翻30厘米进行秸秆还田,不施用化肥农药和除草剂,种出的有机水稻颗粒饱满,品质上乘。”王金奎说,合作社还投资11万元购买经过合理配比的有机质土,进行覆土育苗,保证源头育种绿色无污染。

多年来,百纳水稻种植农民专业合作社在水稻种植、模式创新等方面起到模范带头作用,截至2023年4月,总流转土地达到8000余亩,助力村民增产增收;至2022年,

社员总增收超过100万元。作为带头人,王金奎为实现“农民增收、企业增效、财政增收、消费增值、品牌增值”的五增目标倾尽全力。2021年,他被农业农村部授予“全国粮食生产先进个人”荣誉称号;2022年,当选“哈尔滨市第38届劳动模范”。

“中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手中”,多年来,王金奎用实际行动践行着这一神圣使命。种出“粮心”好米,带领乡亲致富,是他内心不变的坚守。王金奎常说,扎根黑土地的他很平凡,但种出的五常好米却极不平凡。面对各项荣誉,他依然憨厚朴实,始终没有忘记自己是农民的儿子,依旧“诚实守信、甘于奉献”,带领乡亲们将日子越过越红火。



(上接第一版)在展示旅游装备以及户外用品的同时,倡导自由、环保的出行理念。

“文化+教育”方面有来自罗马尼亚、与国内多所高校达成合作项目的布拉索夫特兰西瓦尼亚大学展团将携创意产业转化成果亮相,重点推介罗马尼亚的景点及布拉索夫特兰西瓦尼亚大学,并通过虚拟现实设备,创新展示罗马尼亚传统文化产品。同时布拉索夫特兰西瓦尼亚大学一行还将出席与哈尔滨本地大学相关人员的学术交流活动。

“文化+科技”方面,由中韩政府合作搭建的一家服务于中韩科技企业的培育平台将携众多科技产品在国际创意设计展区亮相。此次活动将展示众多科技产品与项目,如VR教育、消防演练训练系统,AI大数据、智慧城市技术,品种多样的智能机器人以及多款新型应用材料。

哈尔滨日报社新媒体矩阵

