

经济型酒店客房也卖上千元?

——透视“五一”酒店价格“狂飙”现象

随着“五一”小长假到来,不少上班族打点行装,计划奔赴祖国各地的大好河山。但打开各类预订平台发现,“五一”酒店价格涨幅很大,有的甚至达到5倍以上,让网友直呼遇到了“酒店刺客”。

今年“五一”酒店价格为何涨这么多?如何看待这种现象?如何给酒店“降温”?



西双版纳某酒店5月1日入住价格比4月25日入住价格高了近千元。

面对狂飙的酒店价格,有网友表示:“五一”客房涨价,哪里都不去,宅在家隔着屏幕闻花香。”

上海段和段律师事务所合伙人刘春泉表示,酒店房价一般属于市场调节价,根据市场规律,节假日旺季价格适当调高可以理解,但一定要公开透明,让消费者在充分知情的情况下自主选择,否则将涉嫌违反价格和消费者权益保护法等法律法规。

“酒店在节假日适当涨价无可厚非,但应考虑涨幅的合理性。剧烈的价格波动不利于维护良好的市场秩序,最终不利于行业健康发展。”中国旅游研究院产业研究所所长杨宏浩认为。

除了供给侧的自律,需求侧也要持续调整、完善。华美酒店顾问机构首席知识官赵焕焱表示,休假过度集中,导致了酒店价格在旺季的大幅波动。可以考虑落实平时的带薪休假制度,在全国范围内促进均衡旅游,避免集中出游的弊端。

针对部分小酒店和民宿主的随意退单行为,刘春泉表示,如经营者已接受预订,特别是预收款订单,则表示买卖双方合同已经生效成立。拒不提供住宿服务属于违约行为,消费者自行寻找替代服务产生的额外损失可以向原商家索赔。

目前已有多家在线旅游平台主动回应,将落实平台责任,保护消费者合法权益。中国消费者协会4月27日表示,“五一”假期部分商家砍单违约、哄抬价格,扰乱了正常秩序,破坏了消费环境,不利于恢复和扩大消费。建议管理部门加大对哄抬物价、恶意违约、强制消费等违法行为的查处力度,保护消费者合法权益。行业协会也应推动行业自律,采取稳价格、优服务等措施,引导行业规范发展。

如何给狂飙的酒店价格“降温”

(据新华社电)

“在平日价格后面直接加了个零”

在上海工作的软件工程师卢晓鲲4月初就决定,“五一”带一家三口出去度假。预料到节假日酒店价格上涨,卢晓鲲将度假地点选在了同属长三角区域的安徽池州。“这个地方不是那么热门,旅游性价比和体验度相对较高。”

而且已经订完,“顿时感觉赚到了”。其实,今年“五一”假期,翻倍涨只是常规操作。在一些热门旅游目的地的景点和交通枢纽附近,酒店价格涨两倍、三倍乃至五倍以上并不鲜见。特别是一些经济型酒店,因为价格基数相对较低,涨幅更是令人咋舌。

北京珠市口地铁站旁200米的一家经济型酒店,智能大床房平日售价为500元左右,4月29日入住为1699元,5月1日则涨到2149元。

价格涨飞了,只因有需求

对于“五一”酒店价格的狂飙,不少业内人士表示,主要原因是供需关系的变化。

境内酒店的搜索热度较去年同期9倍以上,相较疫情前的2019年“五一”同期也增长近200%。在需求端的快速反弹之下,供给端不足的问题显得尤其突出。

对于已提早预订下单的消费者来说,同样有闹心事。“五一”民宿现涨价毁约潮”近期上榜热搜,“毁约”理由千奇百怪,装修、倒闭、换老板、管道漏水……要求消费者自行取消订单或补差价才能入住。

网友“文无”晒出自己的经历:4月5日他预订了辽宁锦州的一家民宿,当时的价格为155元。4月16日时,民宿主联系他要求退订,理由是“房间‘五一’要装修”。虽然疑惑民宿为什么假期装修,但出于对民宿老板的信任还是配合退订了。近期他通过平台搜索发现,该民宿不仅没有下架房间,同房型还涨到了600元。

携程研究院战略研究中心主任彭涵表示,受疫情影响,过去三年,中国酒店业总供给累计下降26%,大量商家退出市场使客房总数大幅下滑。今年年初以来,市场活力明显复苏,但酒店筹备开业、重新入市都需要时间。今年“五一”旺季的涨价潮就是这个供需差的直观显现。

美国对华口头“示好”背后的政治算计

美国总统拜登26日谈到《芯片与科学法》时表示,该法“不是用来伤害中国的”。近来,美国国务卿布林肯、财政部长耶伦、总统气候问题特使克里等高官接连对华喊话,或表示有意访华,或希望加强合作。美国贸易代表戴琪也称:“本届美国政府内部已形成共识,与中国‘脱钩’不是目标,也无法实现。”

美方高官最近这些看似“示好”的言论并不意味着他们改变了错误的对华认知,美方在反华行动上也丝毫没有罢手迹象,持续在科技、经贸、国际事务等领域围堵打压中国。美国之所以口风有所调整,完全是出于自身的政治算计。美方若有意改善对华关系,需拿出实际行动。



缓解困境的内部动机

耶伦日前在一场智库活动中说,美中两国必须继续努力建立畅通的沟通渠道,从而在宏观经济和金融领域开展合作。美中两国经济形势的变化会很快传导至全球金融市场乃至全球经济。就两国如何应对经济领域冲击的问题,双方必须坚持充分交流意见。

美国政府目前急于在经济和金融领域与中国对话。这与当前美国的经济和金融形势面临困境有关:美国联邦政府债务规模已突破31万亿美元,美联储为遏制通胀持续上调利率,多家美国银行近期相继陷入危机,金融动荡加剧了经济衰退的风险。

分析人士指出,民主党籍的总统拜登25日正式宣布竞选连任。当前,美国经济和金融形势不稳,对拜登谋求连任不利。“局部缓和”对华紧张关系有助于稳定美国经济和金融形势,从而争取更多选票,这是拜登政府一些高官近来连续放出“软话”的重要动因。

埃及开罗大学教授努尔汗·谢赫说,中国是世界第二大经济体和全球贸易的重要推动者,也是美国国债的主要债权人之一。耶伦作为美国财长,她清楚中美紧张关系升级的严重后果,尤其是在当前美国面临诸多棘手问题的时候。

中国人民大学美国研究中心副主任刁大明说,目前美国国内通胀压力大,政

面临舆论压力的外部考量

近段时间,国际上发生的一系列事件让美国感到不安。沙特阿拉伯在中国斡旋下与伊朗和解,与叙利亚关系也在缓和。欧洲盟友频频发出战略自主呼声;法国总统马克龙在访华后表示,欧洲不能成为“美国的追随者”;欧洲理事会主席米歇尔说,欧洲不会因为与美国结盟,就盲目遵循美国的立场。在金融领域,美元霸权面临挑战;产油大国沙特表示对以非美元货币结算贸易持开放态度;巴西和阿根廷正在推进有关建立南美洲共同货币的讨论,东盟财长和央行行长会议探讨在该地区加强本地货币使用。这些动向反映了世界多极化的时代潮流,表明越来越多国家反对美国在世界上无所不为。

美国国内也出现质疑政府对华强硬政策的声浪。《纽约时报》发表题为《谁能从与中国的对抗中获益?》的专栏,指出美国对华政策越来越具有对抗性,值得反思。20多名美国商界领袖、外交界人士、前政府高官等日前发表公开信,呼吁中美加强对话,共同“修复和稳定”双边关系。《反击》双月刊网站刊文指出:“拜登必须承认:我们过去十年奉行的遏制中国政策是一场重大失败……中国的经济政策对美

国不会构成威胁,我们无论如何也无法遏制中国。”

中国社会科学院美国研究所副研究员张一飞认为,美国对华打压的政策破坏了全球产业链,令一些国家利益受损。美国想通过放一些“软话”来安抚相关国家情绪。

与中国致力于维护世界和平的做法形成鲜明对比的是,美国不断给冲突点火上浇油,对他国肆意霸凌。其所作所为不仅破坏其国际形象,也削弱美国的国际影响力。美国斯坦福大学弗里曼-斯波格利国际问题研究所专家奥丽娅娜·马斯特罗表示,许多研究结果显示,关于美国搞军事干预、中国则缔造和平的说法在发展中国家尤其得到认同。

美国哈佛大学国际关系学教授斯蒂芬·沃尔特在美国《外交政策》双月刊网站上撰文指出,世界上大多数国家都不希望看到大国竞争失控,都认为中美如果发生冲突,会给它们带来负面影响。“在未来几十年里,许多国家更愿意团结在一个似乎更有可能促进和平、稳定和秩序的大国身后。按照同样的逻辑,他们往往会疏远扰乱和平的大国。”

口是心非的一贯路数

近年来,美国政府将中国视为挑战美国霸权的“战略竞争对手”,把围堵打压中国当作第一要务,遏制中国这一政策主线从未发生变化。部分美国官员的所谓“软话”最终被证实为“假话”“空话”。

美方说不搞新“冷战”,却大打“意识形态牌”,炒作所谓“民主对抗威权”论调;说要构建“开放包容的国际体系”,却极力推动美日印澳“四方安全对话”、美英澳“三方安全伙伴关系”、“印太经济框架”等一系列机制,企图拉“小圈子”围堵中国;说《芯片与科学法》“不是用来伤害中国”,事实上却通过巨额产业补贴和遏制竞争的霸道条款来推动芯片制造“回流”本土,还规定“接受资金援助的芯片企业不得在中国修建(半导体制造)相关设施”,并企图伙同他国对中国进行芯片断供。

最近一段时间,美方持续炒作“间谍气球”和新冠病毒溯源等荒唐话题,推进与英澳核潜艇合作计划,执意允许台湾地区领导人“过境”窜美,通过新增军事基地等方式加强在亚太军力部署……从这些行动来看,美国无意改善对华关系,更不用说从根本上改变其错误的对华政策。

肯尼亚国际问题学者卡文斯·阿德希尔指出,中国人相信行胜于言,拜登政府试图通过文字游戏来展现所谓减少敌意的意愿,但在贸易、技术和经济等领域却继续打压中国,这对稳定两国关系几乎没有任何帮助。

中美关系是世界上最重要的双边关系。一个健康稳定的中美关系符合两国人民根本利益,也是国际社会的普遍期待。美方应该树立客观理性的对华认知,摒弃零和博弈的冷战思维,与中方相向而行,推动中美关系重回健康稳定发展的轨道。

(新华社北京4月29日电)

事关社保、网络直播 一批新规5月起实施

5月即将开启,大家除了可以享受小长假之外,一批新规的落地施行也值得关注。

这些新规涉及社保监督举报、互联网广告等,哪一项你最关心?

阶段性降低失业保险、工伤保险费率 延续实施至2024年底



人社部、财政部、国家税务总局发布的《关于阶段性降低失业保险、工伤保险费率有关问题的通知》提出,自2023年5月1日起,继续实施阶段性降低失业保险费率至1%的政策,实施期限延长至2024年底。在省(区、市)行政区域内,单位及个人的费率应当统一,个人费率不得超过单位费率。

举报社保挂靠代缴等行为 最高奖励10万元

人社部发布《社会保险基金监督举报工作管理办法》,2023年5月1日起实施。其中明确,参保单位、个人、中介机构涉嫌以提供虚假证明材料等手段虚构社会保险参保条件、违规补缴等情形,任何组织或者个人可以依照《办法》举报。

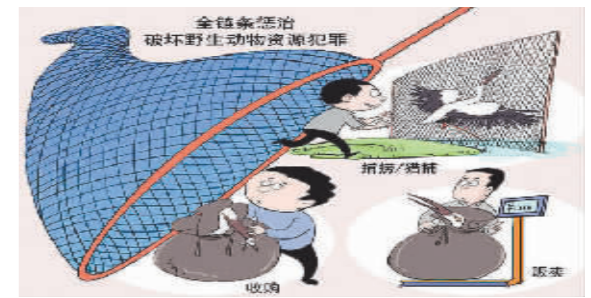
该办法与《社会保险基金监督举报奖励暂行办法》,明确了举报奖励标准,根据查证属实违法违规为所造成的社会保险基金损失金额,按照一定比例进行计算,最高额度不超过10万元。

《互联网广告管理办法》上新 探店还是“广告”要分清



新修订发布的《互联网广告管理办法》将于5月1日起施行。《办法》细化了“软文广告”、含有链接的互联网广告、竞价排名广告、算法推荐方式发布广告、利用互联网直播发布广告、变相发布须经审查的广告等重点领域的广告监管规则;新增了广告代言人的管辖规定。其中,除法律、行政法规禁止发布或者变相发布广告的情形外,通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或者服务,并附加购物链接等购买方式的,广告发布者应当显著标明“广告”。

野生动物保护再加强 栖息地得到更多关注



新修订的《中华人民共和国野生动物保护法》自5月1日起实施。该法加强对野生动物栖息地的保护,并细化野生动物种群调控措施。法律明确禁止食用国家重点保护野生动物和国家保护的有重要生态、科学、社会价值的陆生野生动物以及其他陆生野生动物,禁止以食用为目的猎捕、交易、运输在野外环境自然生长繁殖的陆生野生动物;并加大对相关违法行为的处罚力度。同时规定,在野生动物危及人身安全的紧急情况下,采取措施而造成野生动物损害的,依法不承担法律责任。

学校应组织学生 以适当方式参加烈士公祭

新修订的《烈士公祭办法》自5月1日起实施。其中强调发挥公祭活动对青少年的教育作用,要求各级各类学校组织学生以适当方式参加烈士公祭,加强爱国主义、集体主义、社会主义教育。规范群众性纪念缅怀活动,明确单位、个人开展纪念活动应当文明有序,并接受烈士纪念设施保护单位管理,为公民个人或有关单位组织纪念缅怀烈士活动提供了原则性指引。

证券期货业机构 不得强制收集人脸等信息

《证券期货业网络和信息安全管理办法》5月1日起正式实施。该《办法》对核心机构和经营机构收集客户生物特征的必要性和安全性提出评估要求,明确不得将人脸、步态、指纹、虹膜、声纹等生物特征作为唯一的客户身份认证方式,强制客户同意收集其个人生物特征信息。

(据央视网)

(上接第一版)

聚焦畅行安居嗨购场景,以“新能源、新媒体、新生活”主题汽车展销为牵引,联动家电、超市等行业实施联盟促销; 聚焦大美风光游憩场景,开通以白渔泡湿地公园、滨江湿地等旅游风景区为主体的湿地观光度假游线路,红利庄园、祥云渔村等为主体的乡村生态体验游线路,促进消费多样性发展; 聚焦文玩品鉴淘宝场景,在古玩城开展文玩器物展、书画展、创意手作等主题展示,传承道外文化的时代脉动;

聚焦香远益清美食场景,坚持“吃”出道外特色、“创”出道外品牌,让老字号在传承与创新中焕发新活力; 聚焦激情飞扬运动场景,提档升级改造天恒山滑雪场,促进冰雪运动发展; 聚焦幸福永恒婚礼场景,积极推广观江餐饮、五月花游轮游览、网红打卡、喜印外滩草坪婚礼、滨江湿地草坪婚礼等业态,打造婚庆服务产业; 聚焦山水星辉露营场景,打造洛克露营地,谋划露营生活新产品、新玩法、新理念,激活城市空间,唤醒城区活力;

聚焦非遗市井生活场景,以“玩在道外”为主题,举办非遗节、湿地文化节等活动,开发民俗文化旅游纪念品,推动非物质文化遗产产品与文化旅游深度融合; 聚焦潮流热销网购场景,利用新媒体的流量和影响力,拓展本埠食品、老字号产品和农产品销售渠道,促进区域经济增长。 发布会上,道外区文旅局还就四条旅游线路与黑龙江旅行社协会达成战略合作协议,邀请广大游客感受不一样的老道外。