

民生调查

“五一”酒店满屏“已订完” 遭遇涨价毁约怎么办?

满房!涨价!已订完!随着国内旅游市场强劲复苏,有平台预测,今年“五一”假期或将迎来国内旅游市场五年来“最旺的一季”。与此同时,部分热门城市的酒店、民宿生意变得火热起来。



搜索多个预订平台发现,“五一”假期期间,当地大多数酒店民宿显示“已订完”。

酒店预订火爆

今年的“五一”假期,酒店民宿有多火?某服务平台提供的数据显示,截至4月10日,“五一”假期期间的住宿、交通、景点门票等预订量较2019年同期增长约200%,住宿预订更是提前了两周。

其中,淄博“五一”住宿预订量较2019年上涨800%,增幅位居山东第一;云南德宏地区的住宿预订量较2019年增长超4000%;南北疆环线上的喀什、伊犁、甘南环线上的甘南,住宿预订量增幅均约1500%。以最近凭借烧烤出圈的淄博

为例,记者搜索多个预订平台发现,“五一”假期期间,当地大多数酒店民宿显示“已订完”。在社交媒体上,亦有不少人反映,“五一”假期去淄博订不到房,询问该如何找到合适的酒店。

在某平台上搜索淄博的酒店,“五一”假期期间,满屏都是“已订完”。“目前都已经订出去了,‘五一’可能是假期的原因,一周前就订完了。”淄博市某民宿老板告诉记者,“即使是平时的周五周六,也需要提前三四天订,最近一个月都是这

种情况。淄博市其他民宿也是这样,现在一到假期,房间都订满了。”

预订火爆带来酒店民宿价格上涨。

记者在某预订平台注意到,某酒店豪华大床房,在4月25日的价格还是269元,到5月1日价格就涨到859元。

有民宿平台发布的报告显示,截至4月17日,该平台“五一”民宿提前预订量是2019年同期的2倍,平均过夜价格达到534元。

数据显示,大理洱海附近,平时价格300多元的民宿,“五一”期间价格涨到了1600元。当地民宿老板告诉记者,每到假期,房间价格都会有调整。

被退单如何应对

涨价之外,也有酒店、民宿出现了“毁约”情况。

在北京上学的涂静告诉记者,她和同学在3月18日就订了一晚447元的价格在武汉预订了6人住的民宿。“但4月11日的时候,房东以房间要长租为由,想让我们退房,并拒绝给我们补偿损失。”交涉无果的涂静只能寻求平台客服介入。

假期准备去厦门游玩的萌萌近日在多方比价下,以266元的价

格在厦门的某公寓式酒店订到了一间房,但随后酒店方联系到她,“称新员工不会操作,平台搞错了,现在房间售价要1600元。”

这些行为合法吗?时代九和律师事务所合伙人闫兵告诉记者,“通常消费者在使用平台预订酒店时,会收到一个确认单,此时消费者与经营者之间的合同关系即已成立,经营者要求退单或涨价的行为都涉嫌违约。”

在闫兵看来,经营者所谓的“忘记改价”或“操作失误”,其实直白的解读就是“忘记涨价”,但是这种“忘记”的后果不能以民法典中的“重大误解”和“显失公平”条款主张撤销或解除,相关的后果也只能由经营者自行承担。“如果经营者拒不履行合同,则消费者有权要求其承担违约责任,赔偿损失。”

闫兵还称,目前主流的平台机构都有类似的服务条款以及对经营者的约束机制。消费者遇到此类问题也可以选择优先向平台投诉,以节约维权成本。

平台回应 多地出手

记者获悉,携程、同程、飞猪、小猪民宿等多家在线预订平台近日接连发声,如果商家出现“毁约”情况,平台将与酒店协调为客人安排原标准或以上级别的房间入住,并按照平台用户权益保障政策,承担由此产生的差价(部分平台明确差价金额上限为原订单首晚房费的3倍)。

其中,飞猪、小猪民宿还提到,民宿商家“毁约”后,若客人决定不再入住,将与其协商,在全额退款

的基础上,最高赔付首晚房费。

同时,记者注意到,多地已对五一期间的价格秩序提出专门要求。

例如,淄博市近日发布的通知明确,在2023年“五一”假期前后,对宾馆酒店客房价格实行涨价幅度控制措施。按3月1日-3月31日宾馆酒店各类型客房平均实际成交价格(包含线上、线下所有实际交易结算金额),上浮超过50%的,按哄抬价格行为予以查处。

云南的大理、丽江等热门旅游城市也相继发布假期旅游市场价格行为规范的通告。其中提到“不得在电商平台等渠道预订房间订单生效的情况下单方面毁约,或者擅自提高价格。”

丽江在通告中还指出,根据《中华人民共和国价格法》《价格违法行为行政处罚规定》等法律法规,经营者违反明码标价规定的,责令改正,没收违法所得,可以并处5000元以下罚款;有价格欺诈行为的,最高可处50万元罚款。

(据中新网)

考古发现

曹操高陵,先睹为快

说曹操,曹操到!

4月27日,河南安阳曹操高陵遗址博物馆举行开馆仪式,488件(套)精美文物首度集中亮相,魏武遗风道出千年往事。



▲曹操高陵就是大家常说的“曹操墓”。曹操高陵遗址博物馆馆长孔德铭介绍,这次曹操墓展出的文物中刻有“魏武王常所用格虎大戟”“魏武王常所用格虎大刀”“魏武王常所用格虎短矛”字样的三块石牌尤为瞩目。历史上曹操墓曾多次被盗,石牌为曹操墓随葬器物的标签。其中8块石牌提及兵器,说明墓中曾随葬矛、从、长、短兵四类武器。

历史上曹操墓曾多次被盗,石牌为曹操墓随葬器物的标签。其中8块石牌提及兵器,说明墓中曾随葬矛、从、长、短兵四类武器。



▲《后汉书·华佗传》称“操积苦头风眩”,这块“魏武王常所用慰项石”与史籍记载相吻合,证实了曹操生前确实患有头风病。专家推测,该石枕经过加热后可以起到舒缓头痛的作用。



▲史料记载,曹操践行薄葬,他的陪葬品多为陶器,仅有极少量的金银玉器。这件水晶珠质地纯净,在灯光的照射下十分精美。此前有专家推测,这可能是口含珠,但具体作何用途还有待研究。



▲这件玛瑙饼由红白缠丝玛瑙磨片制作而成,中部横贯呈波浪形的白色色带。孔德铭介绍在东汉至三国时期的墓葬中出土如此精良的玛瑙制品,十分罕见。此物可能是曹操生前珍爱之物。



▲这件玉鸮,造型源于鸟,原是用了解绳结的工具,后逐渐变为礼器,由解绳之意引申,象征排忧解难。玉鸮上可明显看出使用痕迹,专家推测,应为曹操常用物件。

曹操墓自2009年被确认以来备受关注。中国社会科学院学部委员刘庆柱说,通过持续发掘和研究,曹操墓的证据链条逐渐清晰,历史面貌和文化内涵更加完整。曹操墓的发现,印证了文献中对高陵位置、曹操谥号及他所倡导的薄葬制度等有关记载是确凿可靠的。同时它为汉魏考古学树立了准确的年代

标尺,也为研究汉魏帝王陵寝制度提供了珍贵的实物资料,开启了曹操及汉魏历史研究的新篇章。

当然,博物馆展陈的文物远不止这些,除陶器、铁器、骨器,还有少量瓷器、铜器。488件(套)文物,为你还原一个历史上真实的曹操。

(据新华社电)



曹操高陵遗址博物馆内展出的陶鼎。新华社发

(上接第一版)鼓励技术水平先进、科研条件较好的企业建设各级各类重点实验室、工程技术研究中心、企业技术中心等研发平台。

搭建产学研合作平台。帮助企业与哈工大、哈工程等48所在哈高校,哈兽研、703所等科研院所研发合作,以创新资源的高效配置和市场化的有效衔接,打通企业核心技术攻关及重要成果转化节点,加速科研成果就地产品化、产业化进程。

实现中小企业专精特新发展。全方位为科技企业提供申报辅导、政策培训、人才对接等服务,营造优良创新生态。建立完善专精特新中小企业培育工作体系,发掘、培育、帮扶一批成长性好、发展潜力大的优质中小企业走专精特新发展新路子。

助力企业转型升级。围绕力争3年全覆盖完成所有企业技改,有计划、分批次、分步骤为企业提供服务,一企一策扫清推进技改的所有障碍。扎实推动数字产业化和产业数字化,加快实施智能化改造行动,全力培育一批优质绿色工厂和绿色供应链企业,支撑起区域绿色制造的基本面。

为民营企业“拓展发展空间”竭尽所能

目前,平房区、哈经开区正研究谋划生成一批存量资产盘活项目,将回收资金用于产业发展和民生保障领域再投资。平房区、哈经开区鼓励广大民营企业根据实际情况和自身发展

需要,积极参与到国有资产运营和存量资产盘活项目中来。

鼓励民营资本参与国企改革。遵循“权利公平、机会公平、规则公平”原则,梳理民营企业参与国企改革所有制改革需求,积极搭建民营企业与国有企业对接平台,推动国企与民企有效合作。同时,支持民营资本参与经营性基础设施建设运营。

鼓励民营企业参与政府采购。加大政府采购支持民营企业力度,社会资本能提供的餐饮、会务、用车、咨询等项目,都按法定程序和市场化原则交由社会力量提供,平房区、哈经开区将对适宜中小微企业提供的货物、工程和服务,预留一定份额给民营企业。

为民营企业“提质增效”竭尽所能

高质量发展重在提质增效。2011年落户平房区的广联航空工业股份有限公司,深耕航空、航天类产品领域十余载,在区委区政府的全方位帮扶下,如今企业已成长为国家级专精特新小巨人企业、黑龙江省军民融合重点企业。

“在开展可转债业务中,需要准备多份证明材料,多亏平房区政府勇于担当,开展信用证改革,真正把方便留给企业,把困难留给自己,让我们企业大大缩短了再融资项目准备时间,也对企业再融资项目的推动带来极大帮助。”企业负责人表示,多年来真切感受到平房服务的品牌魅力,

企业愿为平房区、哈经开区争当工业强市主引擎继续添砖加瓦、贡献力量。

在民营经济发展大会上,平房区、哈经开区提出,当前是中俄发展最为有利时机,两国间将在扩大贸易规模、提升金融合作水平、推动工业合作提质升级等八个方面深化合作。为帮助区域企业融入国际国内两大市场,平房区、哈经开区相继推出鼓励企业增投资、扩外贸的一系列举措,包括在全省首创开办赴俄签证代办窗口试点,积极承接省政府下放自贸区300余项事权等等,今年还将组织企业参加国内外各大展会,帮助民营企业不断拓展市场。

支持企业做强名优品牌。区域老字号品牌较多,具有产品升级延伸、品牌价值提升、品类差异化塑造等巨大的潜力和空间。平房区、哈经开区将围绕推动企业实施“三品”战略,帮助企业在突出地理标志产品、主导产品和加大优质特色消费品供给上扩大宣传,发挥好直播电商、跨境电商基地优势,助力企业在国内外打响知名度、增强竞争力。

“高质量发展对民营经济发展提出了更高要求,也对服务企业的能力和水平提出了更高要求。”于振表示,全区将始终践行“服务到企业不好意思为止”的理念,聚焦破解民营企业发展难题,采取超常规措施,多方协同发力,推进人才振兴走深走实,做实做细涉企服务,用真心实意的付出,赢得民营经济高质量发展的未来。

割接公告

尊敬的中国联通客户:
为了配合黑龙江省分公司2023年通信机房标准化整治工作,我公司定于2023年5月4日至5月6日每日0点10分至6点进行东方小区机房割接。割接时段内将影响东方小区所辖范围内的固定电话用户、联通移动电话用户、宽带用户、互动电视用户和网吧用户的正常使用。
对此给您带来的不便,我公司深表歉意,敬请谅解!
中国联合网络通信有限公司哈尔滨市分公司
2023年4月28日

迁坟公告

公告发布之日起至2023年5月27日止,请各位坟主主动到立权村委会、立功村委会登记并办理有关迁坟事宜,逾期未迁出的将按无主坟处理,一切后果和责任自行负责。
三、联系方式:太平镇征地办:84117750。
特此公告
太平镇人民政府
2023年4月27日

咱龙江人的科技馆

演绎科技魅力 传播科普之声

第九届黑龙江省科普讲解大赛在省科技馆成功举办

4月27日,第九届黑龙江省科普讲解大赛在黑龙江省科技馆成功举办。百名科普达人切磋讲解技能,展示科技魅力,奏响龙江科普传播最强音。

本次比赛由省科技厅、省委宣传部、省总工会、省科协主办,省科技馆、省自科博学会承办。大赛以“热爱科学 崇尚科学”为主题,旨在夯实科普事业发展人才基础,培养优秀科普讲解队伍,广泛营造热爱科学、崇尚创新的社会氛围,动员全社会积极投身创新驱动发展战略的伟大实践,让科技发展成果更多更广泛地惠及全体人民。

大赛得到全省各市(地)各单位高度重视和关注,92家单位的104名选手来自科普场馆、科普基地以及医院、公安消防、高校、企业等多个行业和领域,比赛规模为历年之最,使大赛呈现出广覆盖、多领域的特



点。选手们立足科普工作实际,发挥优势专长,着眼于生态环保、人工智能、生物技术、医学保健等主题,进行科普讲解比拼,在舞台上传递科学新知、解读科研成果。一部部科普精品力作,为公众打开科学之门,充分展示了新时代龙江科普工作者深耕科普沃土的生动画卷和崭新作为。