

五一玩转哈尔滨

人生至少要有两次冲动,一为奋不顾身的爱情,一为说走就走的旅行。这个“五一”,来哈尔滨体验一次说走就走的旅行,说不定,还能遇到一次奋不顾身的爱情。因为五月的冰城,春意盎然、满城花开、游人如织。赏花游、踏青游、亲子游总有一款适合你。流连瀑布漂流,体验露营采摘,再有兴致还可以聆听一场小提琴音乐会……多彩的沉浸式体验,定让你的“五一”假期收获满满。

餐饮到店消费规模增长35.1%

做培训、备食材、停休假,哈尔滨商家全力备战“五一”

本报记者 李佳琪文/摄

“五一”去哪玩?不少外地人选择来冰城逛美景、享美食。假期未至,哈尔滨市场消费提前热起来,美团数据显示,该平台“酒店”“度假”“门票”“美食”等假日消费出游相关的关键词搜索量大幅上涨。近一周来,哈尔滨地区餐饮到店消费规模较春节期间增长35.1%，“味蕾游”“住玩一体”等成为今年“五一”假日消费的趋势。

近日,记者走访哈市旅游住宿、餐饮行业了解到,有市民、游客早就开始预订“五一”的住宿、聚餐。为保障市民、游客安心消费,哈尔滨商家采取多种措施“备战”即将到来的“五一”假期。

主题民宿火了,假期房间在一周前已预订完毕

近日,美团平台根据用户搜索、预订情况,对“五一”旅游消费进行了分析。从景区预订数据来看,游客在节假日白天将热衷于向松北区、呼兰区、平房区集中;从住宿预订情况看,预计游客流入最为密集的区域为南岗区、道里区、呼兰区等,“住着玩”成了不少消费者的个性选择,“住玩一体”的酒店、民宿成为热门。

“4月初住往是住宿淡季,利用这段时



“五一”未至,哈尔滨已吸引众多游客来打卡。

间,我们把旗下所有民宿房间全部进行了修整,准备“五一”接待客人。”道里区中央大街民宿老板李先生告诉记者,为了让客人住得更舒适,除了日常维护检查外,他在月初空房期间就对房间的所有电器、灯具、厨卫进行了“全面检查”,连墙面的细微划痕也进行了修补处理。

“五一”假期的房间大约是在一周前预订完的。”李先生告诉记者,他和朋友一共经营10家民宿,很多游客早早就开始

咨询房间情况,并下手预订。其中,主题类的、带有大型投影幕布、可以做饭洗衣的房间预订速度较快。

为员工培训旅游知识,冰城饭店全力推广哈尔滨

“五一”期间所有员工取消休假,以保障餐厅快速供餐。”库兹明·俄罗斯特色美食餐厅林老板告诉记者,餐厅地处中央

大街,节日期间客流量肯定会明显上升,除了所有员工假期每日必须按时到岗外,自己和家人也会来店中帮忙,不能让快餐厅的餐慢下来。

美团平台根据用户预订情况分析显示,“五一”餐厅堂食线上订座量较2019年同期增长了205%。从近期消费数据看,假期未到,餐饮消费市场已经火热起来,哈尔滨地区餐饮到店消费规模较春节期间增长35.1%。26日,记者在中央大街老厨家看到,虽然是工作日中午,但店中依然有不少消费者在就餐。“五一”订位服务开通后,咨询、订位量不断上升。”老厨家总经理张春雷告诉记者,目前老厨家所有门店的包房有三分之一已经被“五一”计划到店就餐的客人订满,个别门店五成包房已订完。

“今年‘五一’我们预订客流量会达到2019年同期3至5倍,除了准备充足食材外,我们前期还对员工进行了系统培训。”张经理告诉记者,老厨家是很多游客来哈尔滨的打卡饭店,饭店的形象代表着哈尔滨的形象,所以对员工在各方面进行了系统的培训。与此同时,为了更好地服务到店游客,老厨家还为员工培训了旅游知识,在到店游客提出“周边有啥好玩的”“景点怎么去”等问题时可以对答如流,可以更好地推介哈尔滨。

惊险蹦极放肆嗨 巡游演艺等你赏

哈尔滨融创乐园免费入园



测试中的融创乐园游乐设施。

本报讯(记者 毕博文/摄)“五一”小长假将至,专属于大孩子、小孩子们的快乐又来了。记者从哈尔滨融创乐园获悉,该园定于4月28日正式开业,免费入园。

据了解,今年的乐园内容全面升级,30多种游乐设备任你放肆嗨玩。惊险刺激的360米高空漂流、挑战你极限的45米高空蹦极、可以空中俯瞰蓝天倒影的12层高的天空之境、星愿之轮让你与所爱之人赴一场摩天轮之约……精彩的巡游演艺表演,无需购票就可免费观看。恐怖游轮、欢乐农场、疯

狂钟摆、七彩彩虹、疯狂赛车等,还有更多惊喜等待游客探索。

营业时间

4月28日—5月3日(夜场开放)
营业时间:9:30—21:00 夜场游玩时间:16:00
5月4日—5月19日(夜场不开放)
营业时间:9:30—18:00
5月20日—5月31日(夜场开放)
营业时间:9:30—21:00 夜场游玩时间:16:00

哈尔滨十大网红打卡地,你心动了吗?

本报讯(记者 刘钢)“五一”哈尔滨将要火了,全国游客预订火爆,省内游客纷至沓来、本地游客全家出游……为了方便广大游客玩转哈尔滨,市文化广电和旅游局推出哈尔滨十大网红打卡地,总有一处风景为你等候,心动不如行动。

乘坐215路公交车至吕刚屯公交站,可以来到波塞冬旅游度假区,在这里可以体验古希腊海洋文化,整个人如同置身于蔚蓝色的海洋王国。记得不要错过美人鱼表演,水中起舞的曼妙身姿一定让你沉醉。沙滩水世界也已正式开园,一起相约沙滩,开启一场欢乐的玩水冲浪之旅吧。

乘坐地铁2号线可以来到松花江北岸的太阳岛风景区,这里风景优美,每年都有慕名而来的伙伴们到此打卡,是踏青寻春的好去处。

在香坊区成高子镇民强村坐落着伏尔加庄园,该庄园依托阿什河原生态的湿地环境,在60多万平方米的景观园林中再现中国和俄罗斯历史上的经典建筑,游客可以欣赏俄罗斯的绘画艺术、人文雕塑,同时饱览湿地景观。



波塞冬旅游度假区。



太阳岛风景区。
黑龙江东北虎林园。



十大网红打卡地	
■ 索菲亚教堂	■ 中央大街
■ 太阳岛风景区	■ 哈尔滨极地公园
■ 伏尔加庄园	■ 黑龙江东北虎林园
■ 波塞冬旅游度假区	■ 哈尔滨融创乐园
■ 亚布力滑雪旅游度假区	■ 龙塔

开花 兆麟公园春意浓



4月27日,经过春雨的滋润,兆麟公园树木吐绿,各种春花点缀其间,市民在这里健身锻炼,尽享美好春色。 本报记者 刘洋摄影报道

开航 松花江迎来夏航季 明起就能坐船过江

本报讯(记者 刘希阳)“五一”假期即将到来,松花江也将迎来又一个夏航季。哈尔滨交通集团轮渡旅游有限公司计划于4月29日开通九站至太阳岛码头航线、道外北七道街至太阳岛码头航线,运营时间为9时至16时,单程票

价2元每人每次,发船间隔为30分钟。今年夏天,轮渡公司还将陆续开通其他旅游航线。但由于目前松花江水位较低,通江街码头旅游航线,包括日夜游、大顶子山、西飞渔村将适时通航。

本报记者 张莹雷

熙熙攘攘的看台,气势恢宏的加油声……以往,在全省乃至全国冰球比赛中都难得一见的热闹场面,在本届省运会冰球比赛的现场成了现实的场景。

作为本届省运会持续时间最长的比赛项目,冰球可谓借着省运会的东风彻底地火了一把。11个比赛日,冰球项目的门票卖出了超过7000张,在炒热冰球球市的同时,也为其他项目未来办赛提供了可借鉴的范本。而不少商家也抓住了这样隐藏的商机,以各种方式出现在省运会的现场,希望借此机会走进大众的视野。

开省运会纪念先河 破“卖票更没人来看”魔咒

作为众多冬季项目中为数不多的市场化和职业化程度较高的项目,冰球在北美和欧洲拥有非常高的人气。近年来,随着北京冬奥会在中国掀起一阵“冰雪旋风”,冰球在北京、上海等地的关注度也持续走高。虽然哈尔滨为中国冰雪项目领头羊和中国冰球项目的传统劲旅,但专业队成绩的优异并未带来该项目在社会层面的火爆。每次在哈尔滨举办的全省乃至全国比赛,观众席上可谓“门可罗雀”,观赛的也多为队员的亲

属朋友。

怎样让这个被视为贵族运动的项目走向寻常百姓身边,成了冰球业内人士的难题。在市体育局的建议下,市冰球协会决定大胆一试,推出全新的推广模式。在4月6日冰球比赛开赛前一天,一条“买纪念票赠限量冰球”的链接火爆朋友圈:1.一次性购买4张收藏票赠省运会纪念冰球1个(全套2个);2.一次性购买8张再多赠一次抽奖(必中)。3.购买全套12张仅需25元,赠省运会收藏版纪念冰球2个。

这样的尝试看似简单,实则非常需要勇气。当时就有一部分业内人士质疑,“平时不卖票都没人看,卖票了更没人来了。”对于这样的观点,这种全新模式的创意者、市冰球协会秘书长宋敏并不认同:“把门票和冰球做成纪念版,让更多人以收藏的心态购票,进而走进赛场。”这样的尝试,在黑龙江省省运会的历史上也是“开先河”的举措。

创新销售模式带火市场 门票卖了7000多张

省运会冰球一票难求火出圈

低票价蕴藏高收藏价值 拉动冰球项目观众上座率

为了让这样的设想变为现实,宋敏和市冰球协会的伙伴们下了功夫——针对此次省运会冰球项目11天的比赛,组委会设计了12张门票。其中有11张为每个比赛日的专属收藏票,3元一张;另有一张为可在任意一个比赛日使用的单日普通票,1元一张。每张票上都有显著的冰球元素。值得一提的是,如果将12张票集齐,就可以拼出2022年北京冬奥会上中国女冰对阵日本女冰破门瞬间的画面,极具收藏价值。

极低的售价和极高的收藏价值看似并不成正比,对此宋敏也坦言,1元和3元的门票其实只是象征性,买3张门票获赠的一个纪念冰球的成本就12元,凭借卖票组委会根本谈不上盈利。“一方面是希望通过这样的方式吸引大家对于冰球项目的兴趣,打造赛事衍生品,让市民们养成购票看比赛

的习惯;另一方面,无论通过什么渠道购票,都需要球迷到比赛现场取票,这就让市民无论怎样都要来现场一趟,也会提高他们进入赛场观赛的可能性,从而带动冰球项目的上座率,对于普及该项目有着很重要的作用。”宋敏说。

小目标也有“甜蜜烦恼” 观众热情高就怕座位不够用

现实也正如宋敏所预测的那样,在多项比赛中,观众席上人声鼎沸。据不完全统计,此次省运会冰球比赛共售出门票超过7000张,限量款冰球也数次加量,赠出了超过800个。

让观众走进赛场的“小目标”,宋敏和团队已经达成,但他们并未满足,而是乘胜追击,策划了“省运会冰球之夜”。无论在氛围营造方面,还是在小礼品的派送环节,市冰球协会可谓开足马力,更是吸引了众多社会团体、企事业单位组团来观战。而目前,观众的人满为患也成为了



集齐12张门票,即可完成拼图。

宋敏和团队“甜蜜的烦恼”。“平时的比赛赛场氛围因为观众的到来好了不少,很多球员也都说,观众的加油让他们在比赛中更能发挥水平。现在看,‘冰球之夜’当天肯定会来很多观众,大家的热情很高涨,现在唯一害怕的就是到时座位不够坐。”宋敏表示,这次省运会冰球项目在普通市民中的“走红”,无疑为提升冰球项目的人气提供了很好的契机。“希望今后能有更多的青少年因为这次省运会冰球比赛,了解并喜欢上这个项目,这也是我们在赛前进行一系列策划的初衷。”宋敏说。