

烧脑、刺激、狂热、沉静,有着不同爱好的人总能找到属于自己的夜生活方式

# 密室酒吧剧本杀 冰城夜间娱乐越夜越精彩

本报记者 李木双

随着天气转暖,日间的冰城室外已是行人如织。夜晚,更温暖的室内娱乐场所,承接了冰城人的消费热度。饿了么相关数据显示,原本是外卖淡季的3月,哈市夜间外卖订单量较常年增长了近20%。在年轻人聚集的哈西商圈,今年2月至今,晚8时至次日凌晨2时的夜宵时段,订单量同比去年上涨了65%左右。其中,剧本杀、密室逃脱、酒吧等娱乐场所订单量增长明显。

烧脑、刺激、狂热、沉静,有着不同爱好的人们总能找到属于自己的夜生活方式,而穿梭在城市中的送餐骑手们见证了这些精彩。一份份准时送达的外卖,点亮了冰城夜经济的地图。



冰城夜晚的酒吧内氛围感十足。

## 想周末玩周二就得提前订 “剧本杀”主持人喊到缺氧



3月27日17时,虽然是星期一,某号玩家推理俱乐部学府凯德店已是一派繁忙景象。工作人员往来穿梭,各个房间不时传来笑声、尖叫声。半个小时内,5份外卖送到这里。

从华灯初上到夜深人静,小刘的送餐“高峰”随之而来。今年是他做专职夜宵骑手的第二年,相比去年,小刘说,今年送剧本杀的订单增长最多。而且客单价较高,有一次送了500多元的快餐订单。

在小刘的送单地址中,某号玩家推理俱乐部的几家连锁店出单率很高。“剧本杀的消费者以学生、白领为主,因此大部分人会在晚上和周末来玩。”店长表示,每个剧本时长至少4小时起,不少顾客习惯在中场休息时订外卖。

此时,9个游戏房间有6个已经“开车”(指一场剧本杀中凑齐了所需玩家人数,开启游戏)。被称为“DM”的主持人不时要到其他房间客串角色。来送餐的骑手们需要同工作人员核对顾客的房间号。

对于市场的火爆,负责人于先生很满意,“我在疫情期间连续开了5家剧本杀,就是看中了哈尔滨娱乐消费市场的潜力。

最近到店的顾客很多,我也愿意每月投资几万元购买好剧本。”

“我们都喜欢推理本,一般都会选择7个小时左右的本子,如果有比较好的短本,只要时间允许,我们会再开一局。平均每人200元左右的花费,也不算贵。”周末和朋友聚会玩剧本杀,几乎是玩家“Lu”每周的固定节目。在剧本杀店里,连续开两场的顾客并不少见。“有些开长本的玩家会玩到次日凌晨4时多。”店长说。

2023年以来,店里的生意越来越好,不少顾客周二就得预约周末场,不然很可能就约不到房间。店里生意忙,DM感触最深。工作了一年多的DM小蔡今年最长一次连续主持了16个小时,“在主持时要会控场,适当引导玩家,有些剧本还需要配合玩家喊叫烘托气氛,一天下来,真是喊到缺氧。”

某号玩家推理俱乐部的火爆是哈尔滨剧本杀消费的一个缩影。2022年中国文化旅游行业协会发布《中国沉浸式剧本娱乐行业研究报告(2021-2022)》数据显示,哈尔滨剧本杀门店数量位列全国第14位。剧本杀逐渐成为冰城年轻人夜经济消费的重要组成部分。

## 年轻人热衷挑战不同主题 家庭玩家带火密室逃脱



与剧本杀在游戏过程中吃吃喝喝不同,小刘在送单时发现,密室逃脱的餐饮消费大多发生在“复盘”时刻,他说,“感觉家庭消费者多了,很多订单都是给孩子买的。”

“本来是想带着孩子来练胆,没想到,他只求助了一次。”正在跟工作人员复盘的陈先生很高兴,他没想到11岁的儿子在解密全程独立思考,指挥夫妻俩成功“脱险”。

“几年前也想过带孩子来玩,但当时恐怖主题太多,觉得不适合孩子。现在密

室逃脱的主题很多,适合孩子的主题也多了。”陈先生说他考虑每个月都带孩子玩一次。

随着家庭玩家的加入,哈尔滨密室逃脱的门店更加火热。“这组顾客已经卡在算题那快20分钟了,再不通关就可能超时。”周末,在西城红场C栋的魔玩娱乐全国精选剧情密室旗舰店,工作人员看着监控画面,打开对讲机开始引导顾客解题。后面还有顾客已经预约了这个主题,工作人员需要留好恢复机关的

时间。几家连锁店的周末客流基本已经恢复到2019年同期水平,让店长柴先生对自己筹备开新店更有信心。他说,“目前哈尔滨密室逃脱的主要客源还是大学生和白领,但这几个月带孩子来玩的家长也开始增多。我们疫情期间坚持开新店的布局,正好接住了现在年轻人夜间消费的流量。”

让他和合伙人最看好的是哈尔滨高校众多,每年源源不断的大学新生,让重资产投资的密室逃脱有了更多的顾客源。爱上密室逃脱的年轻人,也更愿意刷遍店家不同主题,这也是柴店长对标南方城市、同步引入国内最新获奖主题的底气。

## 服务员一晚人均步数超2万 几乎每家酒吧都是爆满状态



“有些女孩不想喝酒,就点一单奶茶、饮料或者零食。”每晚10时至12时,需要奔赴酒吧的外卖渐多,在小刘看来,这里聚集的年轻人最多。

“每到周末,店里7个服务员的微信步数人均超过2万步。”说到哈尔滨夜场酒吧的火爆,一家酒吧的经营者这么形容。“今年首次人气回归是在跨年夜,当天晚上,几乎每家酒吧都是爆满状态。现在天气暖和了,年轻人更喜欢晚上出来玩,每到周末七八点钟,我们店就开始排队了。”

骑着单车去酒吧,该省省该花花。喜欢夜晚消费的年轻人,越来越追求性价比。美团数据显示,3月以来,哈尔滨酒吧夜间订单量比去年同期增长超过200%。团券去酒吧玩,成为年轻人夜间娱乐消费的重要方式。

“晚上出来玩,成了很多年轻人的日常消费习惯。他们不仅要挑酒吧环境、灯光、演出质量,也会看消费高低。我们就会推出高性价比的套餐吸引他们。”酒吧经营者陈先生表示,“借助套餐引流,周末的客流基本已经恢复到2019年的水平,周一到周四的客流也差不多恢复到那时的八成左右。”除了酒水+

零食+表演的模式,一些音乐酒吧还开启了夜宵+酒吧+表演、能吃能玩的叠加服务,吸引了不少年轻人。

目前在美团平台上,销量最高的酒吧套餐普遍在60元至200元之间,一般包含啤酒或起泡酒、鸡尾酒和几样小食,适合2至4人。大学生小张刚和寝室同学在酒吧庆祝了自己的20岁生日,“吃完饭找个地方听音乐、玩桌游,少喝点酒放松一下,主要是花费也不高。”

从深夜到凌晨,哈尔滨不仅有娱乐场所的喧嚣,也有餐饮业锅碗瓢盆的协奏曲,更有骑手们穿梭送餐的身影。而不管是送到娱乐场所的快餐、奶茶、烧烤海鲜,还是送到居民区的港式粥品、小菜、养生汤,冰城人的夜晚,有享受生活的愉悦,也有善待自己的惬意。



17时,剧本杀俱乐部大厅内已经人头攒动。

## “最”冰城 强信心 ——寻访冰城最热“夜经济”

敬业  
社会主义核心价值观  
富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善



哈尔滨市精神文明建设指导委员会办公室 查佩仙设计