

约上三五好友聚会嗨饭,来一场说走就走的短途旅行——

消费热情持续释放 冰城周末经济升温

本报记者 李佳琪 文/摄

周末你会去做什么?很多人选择走出家门约上好友来一场“周末聚”。三四月份往往是餐饮、旅游、住宿消费

的淡季,但随着越来越多人的“周末聚”,让消费市场呈现出新特点。连日来,记者走访餐饮、旅游、住

宿等消费市场了解到,周末消费需求旺盛带动了“周末经济”持续升温,消费市场活力被不断释放。

A 下午四点钟开始排队 周末餐饮消费需求大

“一般春节后店里的客流量就会下降很多,但今年好像有接待不完的客人。”在松北区一烧烤店门口排了6桌等待就餐的客人,据该店负责人介绍,最近一个月店内客流量不断提升,尤其到了周末,有时候四五点钟就开始出现等位的情况。

气温回升、防疫政策的调整促使周末外出聚餐、聚会的需求进一步释放,也为餐饮消费增长持续注入新动力。“我们这家是新店,没想到开业刚一个月客流量就这么大。”香坊区幸福路德龙火锅的吉经理告诉记者,周末来店就餐的客人以好友、亲朋聚餐为主,周末客流量较平日增长三成左右。

美团数据显示,今年3月以来,哈尔滨堂食线上订单量较前一个月增长44.9%,同比去年增长400%。随着聚会、社交的需求持续释放,餐饮消费热度延续,门店大桌用餐、团购套餐预订量不断提升。线上预订转化为线下消费,为此,餐饮企业开始调整美团、大众点评上的套餐展示,在双人餐、三人餐的基础上,增加了四人餐和六人餐等含有聚会关键词的主题套餐,吸引了不少有需求的顾客到店消费。

B 周末来场“微度假”,“2小时高铁圈”带动游客来哈春游

每到周五晚上,自动切换为周末模式的冰城充满着活力。“到哈尔滨去过周末”成了许多外地人“打卡”的目标。“周末来逛夜市的人多,很多人是来咱这旅游的。”在道外区景阳广场附近的一夜市摊主告诉记者,从顾客聊天对话中得知,来逛夜市的人中有许多来自周边地市或是临近省市,他们白天逛完中华巴洛克,晚上再来逛夜市尝尝美食,感受城市烟火气。

随着天气转暖,周末被很多人看作是“微度假”的绝佳时机,尤其是在高铁的加持下,“2小时高铁圈”成为热门的出游区域。作为我国最北端的省会城市,充满异域风情的哈尔滨吸引着人们前来打卡、“探秘”。

携程平台数据显示,近半个月,以哈尔滨为客源地的周末订单量迅速攀升,来自大庆、齐齐哈尔、佳木斯、牡丹江、绥化、长春、沈阳、鸡西、双鸭山、七台河的游客较多。其中,“90后”和“00后”占比接近60%。洗大澡、逛夜市、享美食、游景区、观博物馆成为游客来哈春游的“必刷项目”。周末来哈春游带动了哈市景区门票预订量上涨,其中,哈尔滨极地公园·极地馆、波塞冬海底世界、东北虎林园、松花江观光索道、亚布力熊猫馆、龙塔成为打卡热门景区。

不少家长也开启了周末异地“溜娃”模式,携程数据显示,来哈过周末的异地人群中,亲子游占比19%。带着娃“微度假”也促使哈尔滨租车量上涨。近期,通过携程平台周末租车游哈尔滨的订单量环比上个月周末增长34%。



“夜市+娱乐”,消费需求持续释放促周末经济热起来。

C “周末游+产品创新”双重加持,冰城旅游住宿“淡季不淡”

周末来哈“微度假”的需求增长,让旅游住宿“淡季不淡”。飞猪平台数据显示,截至目前,哈尔滨民宿周预订环比增长超35%,同比2022年增长超过420%。其中,中央大街、索菲亚教堂、哈尔滨西站等与旅游相关的区域预订搜索量均很活跃,“周末游”拉动城市旅游住宿消费。

“近一段时间,房间预订量持续上涨,基本每个周末都是满房状态。”星禾入梦民宿李经理告诉记者,星禾入梦在哈尔滨一共有10间民宿,近一段时间以来,民宿在周末的预定住宿量较之前上涨三成,有

时当周周末的房间在周三、周四便被订满。“来办理入住的客人多数是周边城市来哈尔滨度假的。”李经理告诉记者,除了游客外,本地的年轻人、带孩子的父母也会选择自己喜欢的主题民宿办理入住,度过一个悠闲的周末。

寻找能让人度过闲暇时光的产品,成为了消费者过周末的选择。不少酒店瞄准这一机遇,在供给侧进行了创新,推出以周末为主题的各类活动,带动本地市民在酒店里过周末,从而提高酒店入住率。

“周末人住酒店,不仅能免费享

受早晚自助餐,还能体验儿童课程。”日前,道里区一家酒店推出了一款周末儿童主题活动,入住相应客房后,不仅孩子们可以参加茶艺、绘画、蛋糕制作等小课堂,父母们还可陪伴孩子做游戏、观影,免费享受酒店内的自助餐等。据该酒店相关负责人介绍,“住宿+餐饮+活动”的形式吸引了很多有孩子家庭的关注,他们往往会和其他家庭结伴来参与。到店后孩子们不仅可以进行室内外的主题活动,还能增加亲子互动以及和其他小朋友的交流机会,度过一个有意义的周末。

D “新体验”带来盈利新增长点,产品创新激发周末经济活力

对于消费者来说,周末消费在一定程度上是一种“情绪消费”,利用周末时间进行微度假,从而释放一周的紧张情绪与压力,具有个性化、随机化、社交化。美团平台数据显示,除了餐饮、旅游、住宿外,露营、采摘、剧本杀、飞盘等各类社交型以及新兴休闲娱乐消费也激发着哈尔滨“周末经济”的活力。

《“微度假”风行报告》中显示,微

度假以“玩法”为驱动力,越来越多的用户愿意为高品质的服务与新型体验买单。新鲜玩法和沉浸式体验正在成为周末人群出行的驱动力。“夜市+娱乐”“酒店+活动”、各类新型手工DIY……新型消费、体验式消费已然为哈尔滨的“周末经济”带来了新的增长点。“最近两个周末我都和闺蜜来制作一瓶香水,味道是独一无二的。”在哈西大街一商场的调香铺内,周末迎

了很多年轻人到店制作属于自己独一无二的“味道”,消费“新体验”促使消费者更愿意花钱买“新鲜”。

“周末经济”带动了消费强劲复苏,更激活了消费增长的新动能。专家认为,各类消费市场除了在现有资源上进行整合外,还应在供给侧上做好创新,为人们在周末市场消费提供更多的选择,让“周末经济”成为推动哈尔滨经济发展的新引擎。

促消费强信心 燃旺冰城烟火气

本报讯 如何在融媒发展的政策红利中寻求报业发展新契机?如何通过技术赋能推进报业发行智能化转型?如何在“新闻+政务服务商务”的运营模式中确立报纸发行新地位?14日上午,2023年全国报纸自办发行协会年会在嘉兴举行,来自全国各地的百余家媒体单位社长、总编齐聚一堂,共商报纸自办发行的创新与发展。

此次会议由全国报纸自办发行协会主办、嘉兴市新闻传媒中心承办,会议主题为“推进媒体深度融合,改革创新转型发展”。全国报纸自办发行协会是中央和国家机关工委主管、中国记协业务指导、国家民政部批准注册的“国字号”国家级社团。全国报纸自办发行协会秘书长刘伟表示,报纸自办发行30多

百媒齐聚,共商报纸自办发行的创新与发展

2023年全国报纸自办发行协会年会在嘉兴举行

年来,协会紧扣时代脉搏,聚焦行业变化,开展了一系列卓有成效的工作,各会员报社在扎实推进媒体深度融合促进报纸发行创新转型中做出了新业绩,创造了新经验。

党报党刊,上连党心、下接民心,肩负着统一思想、凝心聚力、推动发展的重大使命。当前,全国正全力推进媒体融合发展,推动主流媒体,特别是党报党刊的创造性发展,从而进一步巩固提升党报党刊作为中央

和各级党委重大决策、政策、主张对外发布和传播主渠道、主阵地的地位和作用。

大会表彰了全国报纸自办发行协会2022年度先进集体和先进个人以及“发行卓越贡献”者,嘉兴日报、哈尔滨日报等单位荣获先进集体称号。

西安交通大学新闻与新媒体学院传播系主任、教授、博士生导师吴峰作“关于全国报纸自办发行主要创新案例盘点解析与研判”的演

讲。嘉兴市新闻传媒中心旗下上市公司“嘉广科技”总经理朱剑峰推介相关合作项目。

14日下午,参加此次年会的成员开展了一次党建活动,瞻仰红船,感悟红船精神,重温百年党史。15日,主办方组织策划了“全国百媒社长总编走进嘉兴”大型采访活动,媒体代表走进世界互联网大会永久会址乌镇、粽子文化产业园和梅花洲等地,触摸互联网发展脉搏,体验嘉兴人文风情。

话剧《坦先生》主演龚元梓:

每一次演出都让心灵受到洗礼

本报记者 封娇 于秋莹

将于4月19日、20日进京展演的哈尔滨话剧院原创话剧《坦先生》展现了国家最高科学技术奖获得者、两院院士、哈尔滨工业大学教授刘永坦矢志报国、担当有为的家国情怀和无私奉献的高尚精神,刻画了个性突出、富于时代特点的新一代雷达科学家的人物群像。

哈尔滨话剧院青年演员龚元梓扮演的是刘永坦教授的学生于子庆。“于子庆这个角色是坦先生的大弟子,也是‘雷达铁军’里的大师兄。于子庆是最早跟着坦先生研究雷达的学生之一,是很多课题的执行人和带领团队前进的一个人物。”龚元梓表示,于子庆

这个角色形象是大家印象中典型的理工男,戴着黑框眼镜、常年穿着格子衬衫,为人比较木讷、干事儿特别较真儿。

为了塑造好于子庆这个形象,龚元梓找到了自己的姑父“取经”。“我姑父就在哈工大工作,据我观察,在平时生活中我姑父就是属于沉浸式地做自己的事儿,活在自己的‘小世界’里的那种人,经常想着想着就入了神。包括我姑父身边的同事,他们说话都很直接,当发现你身上有什么毛病和问题时,他们不会委婉地表达而是有话直说。”龚元梓透露,他曾在私下里问过姑父,现实生活中的“坦先生”究竟是个怎样的人,“我姑父告诉我,刘永坦教授是一个非常低调且谦

逊的人,在工大校园里如果遇到,他总是面带微笑主动点头打招呼。”

出演《坦先生》这部戏让龚元梓感受颇深。“话剧用短短两个多小时,讲述了刘永坦教授为研发新体制雷达奉献的一生,他对科研事业的执着、对祖国的热爱,是非常值得我们年轻演员学习的,可以说,每一次演出都让我的心灵受到洗礼。此外,《坦先生》这部戏也是生动的,不仅展现了科研人员的工作状态,也让大家看到了他们的另一面。例如于子庆就有一句坐在海边时说的台词‘春天的黄昏真美啊’,很多人都认为科学家永远处于工作状态,殊不知他们也有热爱生活的一面。”龚元梓说。

“小故事”讲清“大道理”

哈理工理论宣讲小分队走进香坊区新时代文明实践中心宣讲党的二十大精神

本报讯(记者 杜菲菲)在市委宣传部、市文明办指导下,近日,哈尔滨理工大学电气与电子工程学院理论宣讲小分队走进香坊区新时代文明实践中心,开展“党的创新理论我来讲 党的二十大精神宣讲进基层”宣讲活动。

宣讲小分队认真准备,深入社区调研基层群众需求,精心组织宣讲内容,创新形式载体,增强宣讲效果。宣讲活动中,宣讲人员解读了党的二十大精神报告主题,并以

龙江楷模北雁南飞等一个个“小故事”讲清“大道理”,更加“接地气”、更有“亲切感”,更富“生活味”的宣讲,令在场社区居民深刻感悟共产党人的初心和使命。

活动中还设置党的二十大精神知识有奖问答环节,让参与者在轻松的氛围中,学习党的二十大精神丰富内涵。通过此次宣讲,进一步探索形成了“宣教+服务”宣讲运行机制,培育了“校社”合作新品牌。

创新合作体制机制 开展宽领域深层次合作

香坊区与东北农业大学合作探索地方政府、行业企业与高等院校产学研融合发展新路径

本报讯(吴昌林 记者 刘殊媛)强强联合、互利共赢。4月15日,香坊区与东北农业大学战略合作签约仪式在东北农业大学举行。双方将紧紧围绕国家重大战略、关键领域和龙江振兴发展需求,依托香坊区的区位、经济、政策等方面资源优势与东北农业大学在人才、学科和科技等方面的优势,创新合作体制机制,建立战略合作伙伴关系,在科技合作、人才培养、理论宣传等方面开展宽领域、深层次合作。通过强化区校合作、企校合作,探索地方政府、行业企业与高等院校产学研融合发展发展的新路径。

合作内容包括:搭建智库支撑合作平台、产业振兴合作平台、“区校企”产学研多方合作平台、农业科技成果转化平台、打造“创意设计之都”服务平台5个平台,为打造“先进制造之都”提供有力支撑,合力打造“创新引领之都”新高地,支持香坊区成为“现代农业之都”新典范,共同建设环大学大院大所创新创业生态圈等;加强人才交流培养合作,包括共建“一流”高校人才实习实训、产教融合和就业创业基地,开展优秀干部双向挂职交流,开展技术人员双向学习交流,实现“校地企”三方

人才信息共享等;加强宣传舆情管理及校园周边安全合作,包括开展理论宣讲进机关、进社区、进农村、进校园、进企业、进网站的“六进”活动,加强舆情管理及校园周边安全,开展品牌志愿服务活动,开展学生社会实践活动,开展思想政治联建联学联建;加强校地综合治理合作,包括解决民生问题、提供有效服务等。为确保合作有效推进,双方还建立了会商互访、畅通对接和专项调研等相关工作机制。

在签约仪式上,香坊区政府与东北农业大学签订战略合作协议,香坊区委宣传部与东北农业大学宣传部签订合作协议,香坊区人社局与东北农业大学招生就业处签订合作协议,香坊区教育局与东北农业大学马克思主义学院签订合作协议。

据了解,长期以来香坊区与东北农业大学有着优良的合作传统,东北农业大学的众多最新科研成果在香坊区转化,众多新品种在香坊区推广,依托东北农业大学的科技优势,香坊区农民尝足了科技兴农的甜头。去年以来香坊区专门成立服务高校工作专班,为包括东北农业大学在内的辖区高校服务,解决高校急难愁盼问题,受到广大高校师生的欢迎。

突破锂电池材料“最后的高地”

(上接第一版)由区长督办、副区长任组长专项推进解决。

道里区多方筹措资金,先行垫付土地原有企业纠纷税款,出函以政府名义为企业在多项政务服务上提供担保,协调有关部门开辟绿色通道申办不动产权证。2022年,企业在道里区政府及有关部门的暖心服务下,完成了土地合宗、顺利领到了不动产权证、土地资产明晰为企业日后发展扫清障碍。

营商环境好不好,民营企业最有发言权。“尤其是疫情以来,及时落实担保贷款、减免担保费率、发放产业政策支持资金,政府全方位帮扶企业渡过难关,让我们感到很暖心,发展更有信心。”王晓明说。近几年,辽宁、河北、深圳等省市到鹏程新材料招商引资,都被王晓明婉

言谢绝了。

从当初年产值几百万元,到2022年年产值突破1.5亿元,鹏程新材料的成长壮大离不开哈尔滨这片沃土的滋养。现在,鹏程新材料已与黑龙江大学、哈工大、哈理工深入合作,建立省级企业技术中心、技术创新中心、工程中心。企业产品覆盖粮食、食品、药品、肉制品、顺利等多个包装领域,与哈药、五常彩桥、哈肉联、老鼎丰等省内外上百家知名企业紧密合作。

王晓明说,作为哈尔滨制造业“原字号”“新字号”的骨干企业之一,鹏程新材料将不断在创新研发上加大投入,加快科技自立自强,持续延伸做强产业链条,在建设“六个龙江”、打造“七大都市”的征程中,勇担国企责任,扛起高质量发展重任。

哈尔滨音乐厅演出信息

理查德·史特拉姆指挥 查德·施特劳斯经典交响诗

时间:2023.4.28 19:00

票价:50元/80元/120元/180元

演出地点:哈尔滨音乐厅(群力大道1号)

业务电话:0451-84692455

售票电话:0451-84699400

加微信、赢门票 关注最新演出资讯,请加入我们的官方公众微信:yyt0451

培育美德少年 建设美丽中国



话剧《坦先生》剧照。本报记者 韩伟摄