

■聚焦消博会

众多全球知名品牌齐聚一堂

中国市场魅力消博会上绽放

来自国内外的3000余个优质消费品牌前来参展,许多细分行业的国际头部品牌首次参展,一大批国内精品和老字号集中展示——正在海口举办的第三届中国国际消费品博览会汇聚了众多全球知名品牌。

商务部部长王文涛用四个“更”描述本届消博会情况,即“更大规模、更优商品、更多配套活动、更高国际参与度”。业内专家和展商纷纷表示,作为连接两个市场两种资源的重要桥梁纽带,消博会多个方面的提升,展现了中国大市场的魅力,也为全球企业共享中国市场、中国企业走向世界创造了更多机遇。



第三届中国国际消费品博览会一处展台。

更大规模更优商品 上千个新品首发首秀

今年的消博会阵容更加强盛,展览总面积较上届增加20%,也有更多优质商品。在海南国际会展中心8万平方米的国际展区,有来自60余个国家和地区的2000余个消费品牌参展,众多新品、精品集中亮相。

新品集中发布专区人头攒动,成为关注焦点。不少品牌选择在消博会上进行首发首秀,比如,全球首发的智能手机、养生椅、多功能蒸汽清洁机等,亚太首展的系列腕表等。据统计,消博会期间将有300多个品牌发布1000多个新品,着力打造全球消费潮流风向标。

布1000多个新品,着力打造全球消费潮流风向标。

除了精品展示,消博会上还有美食品尝。在中国意大利商会展位上,意式冰淇淋展台前排起了队,人们纷纷前来品尝这份意式“甜蜜”。“虽然只是一款冰淇淋,但也能走向全球。”该展位负责人张名锋介绍,希望借助消博会平台,传播意大利的冰淇淋文化。

张名锋的话也道出了很多参展企业的心声。佛罗伦萨小镇及RDM

Asia首席执行官鲁墨睿表示,消博会是站在消费产业发展前沿、汇集全球顶尖品牌的盛会。企业将通过消博会洞察消费者需求,提供更加高品质的购物体验。

这也是消博会的重要目标之一。在消博会开幕式上,王文涛表示,中国拥有超大规模市场和内需潜力,2022年社会消费品零售总额达到44万亿元。通过消博会,各国企业能够快速对接中国市场,共享中国发展机遇。

在以展为媒、联通中国和世界市场的同时,消博会的更多溢出效应也在进一步显现。记者从海南国际经济发展局了解到,越来越多的全球投资者正涌入海南,寻求深化与海南自贸港的合作。新加坡丰益国际集团、凯德集团、樟宜机场集团等企业纷纷来海南对接合作项目。

消博会溢出效应显现,还体现在展会期间各种对接活动的丰硕成果上。比如,湖北代表团在消博会首日举办的招商对接活动,现场签约28个重点项目,签约金额近300亿元。

在中国社科院世界经济与政治研究所研究员高凌云看来,随着消博会等展览和交流活动的深入推进,越来越多的跨国企业将进入中国市场,投资布局、落地生根。

中国大市场的活力和引力还有望进一步释放。中国(海南)改革发展研究院院长迟福林对记者表示,我国居民消费结构升级是一个基本趋势。预计到2025年,城乡服务型消费占比有望达到或超过50%,到2030年有望达到55%左右。他说,“14亿人的消费结构升级,蕴藏着巨大的消费潜力。”

高凌云指出,中国坚定不移深化改革扩大开放,不断增强经济社会发展的动力和活力,将为国内外企业提供更多的市场机遇,也为世界经济恢复提供更多动力。

(据新华社北京4月12日电)

溢出效应凸显 中国市场引力持续释放

平台功能拓展 助力国内品牌“走出去”

不但要“买全球”,还要“卖全球”。本届消博会有2万平方米的国内展区,向全球采购商和消费者集中展示中国消费精品,推动更多中国优质消费品走向世界。

外观霸道动力劲猛的新能源越野车、形象可爱功能丰富的人形机器人……在旅居生活馆、国内省市馆等展馆,一系列充满科技感又颇具个性的产品让人眼花缭乱,引得不少观众上前体验。

在上海艾纳诗科技集团有限公司展位,观众进入“深睡小屋”,体验快速

睡眠。公司董事长办公室主任李景明说,今年是公司连续第三次参加消博会,“通过消博会平台展示,品牌影响力得到巨大提升。”

作为“国际时尚消费”代表企业,得物App也带来了AR虚拟试穿等新潮体验。得物App平台业务负责人李春露表示,消博会为全球企业共享中国市场和中国企业走向世界创造了新的机遇。“希望通过消博会平台,与更多国际品牌达成深度合作。”

此外,包括同仁堂、北京稻香村等

一系列老字号也带来了丰富的产品,吸引国内外展商驻足。

毕马威中国副主席、华南区首席合伙人黄文楷表示,消博会汇聚了国内外优质消费品资源,恰如一座桥梁,连接了中国与世界。

商务部研究院研究员聂平香进一步分析,消博会有助于实现“双向促进”,一方面,有助于推动全球企业和全球精品消费品牌共享中国市场;另一方面,促进中国企业和中国消费品牌更好走向世界,拓展中国经济发展空间。

国务院、中央军委公布实施新修订的《征兵工作条例》

新华社北京4月12日电 国务院、中央军委日前公布新修订的《征兵工作条例》,自2023年5月1日起施行。

新修订的《条例》贯彻习近平强军思想,贯彻新时代军事战略方针,服务国防需要,以提升兵员征集质量为核心,以规范征兵工作程序为重点,对征兵工作全流程进行体系设计和整体优化,着力构建程序规范、责权明晰、平战衔接、快捷高效的新时代征兵工作体系,为军队兵员补充和储备、建设巩固国防和强大军队提供有力制度保障。

新修订的《条例》共11章74条。主要从制度上健全征兵组织领导机制,构建从国家到省市县纵向贯通、从政府到高校横向覆盖的征兵组织领导体系;优化征兵组织实施办法,完善体格检查、政治考核、交接运输、检疫复查等机制,依法、精准、高效征集高素质兵员;加强征兵综合保障,推进征兵信息化建设,强化监督检查,维护公民应征权益。

2025年我国旅游场所5G网络建设将基本完善

新华社北京4月12日电 记者12日从工业和信息化部了解到,工业和信息化部、文化和旅游部近日联合印发通知,明确到2025年,我国旅游场所5G网络建设基本完善,游客在旅游全过程的智慧体验将进一步提升。

根据两部门发布的关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知,我国将推动5G在旅游业的创新应用,增强5G+智慧旅游服务水平,促进5G融合应用发展水平提升和产业创新能力增强。

通知围绕加强重点旅游区域5G网络覆盖、创新5G+智慧旅游服务新体验、打造5G+智慧旅游示范标杆等,提出了9个方面的重点任务。

在加强重点旅游区域5G网络覆盖方面,两部门鼓励各地加强国家高等级旅游景区、国家级旅游度假区、国家级旅游休闲街区、红色旅游融合发展示范区等重点区域的5G网络覆盖水平,优化重点区域及客流密集区域的5G网络服务质量。

为实现上述目标任务,两部门将加强统筹协调、加大要素支持、优化创新环境、统筹发展安全,打造一批5G+5A级智慧旅游标杆景区和5G+智慧旅游样板村镇,培育一批5G+智慧旅游创新企业和创新项目,并研制形成5G+智慧旅游相关行业标准。

首笔,成功办理!

人民网消息 中国工商银行(巴西)有限公司近日成功办理首笔跨境人民币结算业务,贸易双方不再使用美元为中间货币,在清算效率、汇兑成本等方面均体现出显著优势。

本次跨境人民币结算业务的成功落地,标志着两国企业在贸易往来中拥有了更多币种选择,有助于提升人民币在两国贸易和投资中的占比,为经贸往来与金融合作注入新活力。

据了解,中国是巴西最大的贸易伙伴,近年来,双边经贸往来日益密切,合作金额不断增长。巴西中央银行3月31日宣布,人民币已超过欧元,成为该国第二大国际储备货币。

乡村艺课



4月12日,诸暨市东白湖镇新民小学的学生在学习传统武术舞剑。学校开设国画、书法、传统武术、传统手工艺等课程,让乡村学校的孩子通过“乡村艺课”学习和传承中华优秀传统文化。

新华社发

视界

舌尖上的消博会



参观者在消博会上品尝加拿大名牌巧克力。



参观者在消博会现场品尝产自西班牙的小吃。

在第三届中国国际消费品博览会上,来自全球的优质农产品和特色美食云集。观众在消博会上品尝美食,享受舌尖上的盛宴。

新华社发



参观者在消博会现场品尝南昌炒粉。



参观者在消博会上品尝保留着香糯口感的无醇起泡果汁饮品。



消博会一家展台的工作人员现场制作奶茶。

(上接第一版)

企业是区域发展的关键支撑。根据省委、市委关于能力作风建设“工作落实年”活动部署,为实现南岗区所有企业包联服务全覆盖,形成全区上下合力助企纾困、稳增长、促振兴的良好局面,南岗区创新推行“点线面”结合分层包联服务企业工作方式,为实体经济振兴发展“输血供氧”。

区级领导包联重点税源企业,直接到“点”;分管区领导和行业部门从“线”上包联本行业企业;“面”上由区级领导包保街道乡镇、街道乡镇包联社区村屯辖区企业。南岗区通过建立健全包联企业工作常态化、长效化机制,统筹抓好包联服务,持续优化营商环境,推动全区包联企业工作走深、走细、走实,打造省域“企业服务器+加速

器”营商环境名片,有力推动区域经济实现高质量发展。

“区街镇”聚力纾困 激活民营经济高质量发展新动能

为确保包联服务高效有力,南岗区列出“建联系、畅沟通;问实情、明底数;讲政策、提能力;出实招、解难题;建机制、提质效”的具体包联工作清单,要求全区针对企业最反感、最困扰、制约发展最突出的问题,建立问题台账,通过包联直通车反馈问题、意见和建议,为政府科学决策提供支撑。

从小事做起,把小事做实。3月下旬,七政街道包联企业服务专班在走访中得知,辖区企业黑

龙江省教育厅印刷厂因受教育教材市场化改革冲击,面临收益来源减少、员工开支得不到保障的实际困难。针对制约企业发展的困难,包联专班立刻帮助企业分析其中存在的体制机制和政策性障碍原因,组织召开专题会议,探索建立“区域合作链”,通过在辖区各类企业间牵线搭桥,促成企业互通有无、互帮互助、抱团发展。

“街道千方百计帮助企业拓宽收益渠道,增强经营信心,包保干部及社区20余名网格员对辖区内教育方面的企业开展专题走访,将有印刷业务需求的企业逐一对接给我们。”黑龙江省教育厅印刷厂相关负责人说,通过街道的纽带作用,印刷厂已与多方达成长期业务合作,十几天的努力已为厂子带来近万元的效益。

抢开局、稳增长、增动能。为扎实推进包联工作,提振包联企业信心,南岗区要求全区机关干部充分发挥服务企业“联络员”、政策落实“宣传员”、企业困难“协调员”作用,通过会办会商机制,协调督办机制,统筹推进机制、沟通反馈制度,帮助包联企业解决具体问题、拓展发展空间,带动促进达产企业提升经济效益和品牌效益,打造南岗区包联服务典型案例,切实提升营商环境影响力。

日前,松花江街道包联服务工作专班通过实地走访了解到,辖区企业哈铁昆仑酒店出现地下水渗水问题,需要每天24小时不间断抽水,每个月的电费给酒店造成巨大负担,同时也存在安全隐患。了解情况后,街道第一时间联系区住建局、区应急管理局,合力帮助企业研究方案,解决渗水问

题,目前工作正在推进中;地处西大直街19号的海韵商务酒店,每年夏天都会被门前大树产生的树虫困扰,酒店入住率因此受到影响,了解情况后,街道及时与区园林局对接,计划按时为酒店门前的树木喷药驱虫,还旅客一个安心的居住环境。

“企业走访不仅要走到位,更要了解到位、帮扶到位,在给企业送去惠企政策同时,要知企难、担企忧、解企困,让企业感受到包联责任人的决心和政府优化营商环境的决心。”松花江街工委书记王天光说,街道将把包联服务当作政企交流的一个重要途径,充分发挥好包联责任人的纽带、桥梁作用,助力企业做大做强,助力南岗区民营经济高质量发展。