

第三届消博会开幕

新华社海口4月10日电 第三届中国国际消费品博览会10日在海南海口开幕。本届消博会以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题，将助力消费恢复和升级，为各国企业共享中国市场提供机遇。

记者了解到，本届消博会汇聚了来自国内外的3000多个优质消费品牌，许多细分行业的国际头部品牌将首次参展，一大批国内精品和老字号将集中展示，300多个品牌的1000余款产品将进行首发首秀。这些引领消费升级趋势的新品、精品、优品

进入市场，将进一步优化消费供给，丰富消费选择，更好满足广大消费者品质化、多样化的消费需求。

“本届消博会将聚焦绿色消费、健康消费、智能消费、时尚消费等热点，举办一系列丰富多彩的促消费活动，推动参展商和采购商供需对接，激发市场活力，提振消费信心，促进消费升级和潜力释放。”商务部部长王文涛说。

消博会汇集国内外展商客商，展示全球消费精品，是连接国内国际两个市场两种资源的重要桥梁纽带。过去两届消博会

共吸引到各类采购商和专业观众数量超7万人，举办新品发布及展示活动315场，新品种类超1100件。本届消博会突出采购商和参展商匹配，多渠道精准邀请境内外采购商洽谈采购，35个国家和地区的采购商到会采购，境外采购商人数超过2000名。

王文涛表示，通过消博会，各国企业能够快速对接中国市场，共享中国发展机遇。本届消博会还设有2万平方米的国内展区，面向全球采购商和消费者集中展示中国消费精品，将推动更多中国优质消费品走向世界。



4月10日，消博会福建展台的工作人员在为参观者沏茶。



参展商在消博会上为观众介绍来自阿富汗的展品。



新华社发

队伍不稳、人员不足、服务质量不高

养老护理员数量和质量“齐缺”亟待破局

“有照顾半失能老人的住家护工推荐吗？”前段时间，家住北京朝阳区的小彭在社交平台发出的一条求助信息，留言区朋友们却唏嘘不已。大家纷纷表示，找一个具备专业知识且长期稳定的护工实在是太难了，如果加上“价钱适中”的要求，更是难上加难。

小彭的焦虑不是个案。在人力资源和社会保障部近来发布的全国招聘大于求职“最缺工”100个职业排行中，养老护理员时常位列前茅。随着人口老龄化进程加速，如何解决养老护理员队伍数量和质量“齐缺”的问题，一直是社会广泛关注的热点问题。



通过调研，郑功成发现，养老服务虽有一定发展，但总体滞后的局面并未改变，在多种制约因素中，护理人员收入低导致队伍不稳、人员不足、服务质量不高是根本原因。

郑功成认为，要扭转这一滞后局面，关键是解决因收入低而导致护理

“养老护理不是简单的基础生活照顾，养老护理员需要有一定的慢病护理、康复、安全及急救知识。”专家建议，提高养老护理员的职业技能水平，推动养老护理员规范化管理。

2019年，《养老护理员国家职业技能标准(2019年版)》颁布。但在孙红看

A 队伍规模小、流动性强

调查显示，我国对养老护理员的需求多达600多万，但目前仅有50多万人从事养老护理的服务人员，远不能满足需求。

记者在采访中发现，目前，养老服务从业人员多来自农村和城市失业下岗人员，不少是“4050”人员，文化素质普遍不高。由于工作时间长、劳动强度

今年政府工作报告提出，积极应

对人口老龄化，推动老龄事业和养老产业发展，发展社区和居家养老服务，加强养老服务保障。

“只有建设一支稳定的、有专业素质的护理员队伍，才能为刚需老年人提供有质量的养老服务。”中国社会保障学会会长、中国人民大学教授郑功成说。

B 关键是解决收入低的问题

人员不足、护理队伍不稳、服务质量不高的问题。他呼吁，持续壮大养老服务的物质基础，设立护理员薪酬专项补贴机制，包括加大财政对养老服务的投入力度，加快建立护理保险制度等。

持续关注养老服务问题的天津医科大学副校长于春水建议，提升居家

养老护理员的社会地位，制定统一的居家养老护理员专业等级考评、晋升制度体系和薪酬指导体系，对居家养老护理员进行从业资质分级，提出合理的分级待遇指导意见，为具有资质并长期从事居家养老护理的人员提供充分的社会保障。

C 职业技能水平需提升

来，这一标准对养老护理员受教育程度、职业素质要求都较低，与其他家政从业人员没有明显差异。同时，当前养老护理员培训存在模式和内容单一、专业化程度不高等问题。提高老年人的照护服务质量，必须加速建设与我国人口老龄化进程相适应的养老服务

时评

激活中国消费“强引擎”

3000多个优质消费品牌集中参展，35个国家和地区的采购商到会采购……第三届中国国际消费品博览会10日开幕，让人们感受到中国消费市场复苏的暖意。

展会是观察经济的一扇窗口。消博会的引力和热度不仅传递了国内需求稳步恢复、市场潜力逐步释放的积极信号，也进一步证明了消费对中国经济稳定运行的“压舱石”作用。

需求一子落，经济满盘活。当前，经济运行仍面临挑战，消费潜力持续释放是一个循序渐进的过程。不论是立足当前还是着眼长远，都要求我们充分调动各方面积极性创造性，激活中国消费这个“强引擎”，有效支撑起经济稳健复苏、健康发展。

激活中国消费“强引擎”，把恢复和扩大消费摆在优先位置。我国拥有超大规模市场，4亿多人的中等收入群体，消费扩容升级空间广阔，要通过综合施策有效释放消费潜力、增强消费能力、推动消费恢复。“将采取更加有力的措施促进消费”“深入实施扩大内需战略”“多渠道促进居民增收”……来自消博会开幕式上的声音，传递了我国坚定扩大内需、多措并举恢复和扩大消费的决心。

激活中国消费“强引擎”，将消费作为畅通国内大循环的关键环节。新需求可以催生新供给，新供给也可以创造新需求。当前，消费升级成为市场主旋律。消博会上，从沉浸式智能电动车到可降解、可再生材料产品，都展现着绿色、智能的新潮流。我国是全球第二大消费市场，也是新兴的中高端市场。将促消费、惠民生与新动能、新业态的成长结合好，用高质量供给激发升级意愿，持续释放新的消费潜力，为推动中国经济运行整体向好提供坚实支撑。

激活中国消费“强引擎”，让消费成为连接国内国际两个市场的纽带。连续举办三年的中国国际消费品博览会、加速建设的中国特色自由贸易港，持续释放出中国推进高水平对外开放的时代强音；让世界各国共享中国市场机遇，也将有利于世界经济复苏和增长。

中国拥有超大规模市场优势和内需潜力，坚定实施扩大内需战略，持续推动高水平对外开放，加快构建新发展格局，必将扎实巩固中国经济企稳恢复势头，为推动经济高质量发展释放持久动力。

(新华社海口4月10日电)

严格明码标价 推行明白标量

国家发展改革委就防止和减少餐饮浪费征求意见

新华社北京4月10日电 为弘扬中华民族传统美德，提倡节俭、反对浪费，保障国家粮食安全，树立文明新风尚，国家发展改革委10日公布《关于防止和减少餐饮浪费的公告(征求意见稿)》。

公告从八个方面提出一系列举措推进反餐饮浪费工作落实落细，包括严格明码标价、推行明白标量、减少宴请餐饮浪费、完善用餐评价体系、加强行业自律、倡导节俭风尚、持续宣传引导、加强督促指导等。

公告提出，餐饮企业应严格落实明码标价规定，向消费者明示所提供的餐饮及服务价格，提供宴会套餐的，应标明套餐内各菜品价格，有折扣的应标明折扣。禁止餐饮企业设置最低消费。推动餐饮企业标示菜品主要食材分量或数量，套餐标示建议用餐人数，限额以上餐饮企业应率先实行。

农业农村部食物与营养发展研究所副研究员卢士军说，明码标价和明白标量的落实落地，在保障消费者明明白白消费的同时，也有助于引导消费者适量点餐、减少浪费。

公告明确，要减少宴会餐饮浪费。承办宴会的餐饮企业应严格执行反食品浪费要求，适量合理搭配宴会菜单，并明白标量。承办宴会的餐饮企业与消费者签订宴会服务合同时，应单列反餐饮浪费条款。

根据公告，有关部门对宴会套餐特别是酒店宴会套餐、单桌1500元以上(不含酒水)宴会套餐实行重点监管，适时抽查宴会套餐及套餐菜品是否明码标价、是否明白标量、是否质价相符、是否存在明显浪费情况，抽查餐饮企业是否违规设置最低消费。

中国疾病预防控制中心营养所研究员杨月欣说，公告将宴会餐饮浪费作为监管重点，规定餐饮企业履行相应义务，允许消费者根据偏好和食量从各类菜单中自主选择宴会菜品、调减宴会套餐菜品并减免相应费用等一系列举措针对性强、力度大，有利于从源头解决宴会餐饮浪费问题。

近年来，我国持续推进反餐饮浪费工作，出台标准规范，开展“光盘行动”，加强监督执法，取得一定成效，但餐饮浪费现象仍然存在。业内人士指出，《关于防止和减少餐饮浪费的公告(征求意见稿)》再度强调防止和减少“舌尖上的浪费”，特别是对宴会餐饮浪费现象“抓了七寸”“动了真格”，也再次发出提醒，切不可让奢靡浪费之风重回我们的餐桌。

预制菜国际博览会上 200余家企业晒“厨艺”



参观者在博览会上品尝加工好的预制食品。

新华社郑州4月10日电 香喷喷的土豆炖牛肉、有模有样的荷叶饼夹孜然肉、色泽诱人的麻油鸡……

4月10日，200余家预制菜企业集聚河南省新乡市，纷纷晒出自己的“拿手菜”，积极抢占预制菜新赛道。

近年来，预制菜热度持续升温，保持两位数的复合增长率。今年中央1号文件提出“培育发展预制菜产业”，进一步提振了行业信心。

在10日开幕的2023中原农谷预制菜国际博览会暨产业发展论坛上，来自中国、美国、泰国等国内外专家和相关业内人士，围绕预制菜的消费趋势、产业发展、品牌打造、产业链数字化等展开交流。一些国际合作项目、投资类项目、采购类项目也先后签约。

中国农科院农产品加工所预制菜首席研究员、国家农业创新工程中式食品加工与装备首席科学家张春晖认为，从政策的加持到市场的牵引，目前中国的预制菜市场需求非常大。在解决了速冻技术、物流技术并获得资金青睐后，中国预制菜现在要解决的是工业转换。

中国人民大学品牌农业课题组副组长郝北海称，据有关部门统计，2025年中国预制菜产业规模将达到八千亿元，2026年将达到一万亿元。他说，预制菜的根与魂，就是战略与品牌。中国很多企业单个产品就能做到销售额一百亿元以上，不在乎多，而在乎精。预制菜也要做“专精特新”，要做某个品类的单打冠军。

京东科技集团解决方案中心高级总监刘向锋说，最近三年是预制菜行业非常重要的发展期，B端和C端需求双轮共振。目前和京东合作的预制菜品牌有400个，都保持100%的年复合增长率。



参展商在通过直播销售商品。