

# 二十届中央第一轮巡视完成进驻

## 经济循环加快畅通 中小微企业市场明显恢复

新华社北京4月9日电 根据党中央关于巡视工作统一部署,截至4月8日,二十届中央第一轮巡视的15个巡视组完成巡视进驻工作。

被巡视单位分别召开巡视进驻动员会。会前,各中央巡视组向被巡视党组织主要负责人传达了习近平总书记关于巡视工作的重要讲话精神,通报了有关工作安排。会上,各中央巡视组组长作动员讲话,对深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作重要论述和党中央决策部署,扎实开展巡视工作提出要求。

各中央巡视组组长指出,巡视监督是党和国家监督体系的重要组成部分,是全面从严治党战略性制度安排。中央巡视组将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大和二十届一中、二中全会精神,落实二十届中央纪委二次全会和全国巡视工作会议部署,坚持稳中求进工作总基调,全面贯彻中央巡视工作方针,坚守政治巡视定位,旗帜鲜明把“两个维护”作为根本任务,把贯彻落实党的二十大精神情况作为重中之重,更加强化震慑作

用,更加突出标本兼治,紧盯权力和责任,紧盯“一把手”和领导班子,紧盯群众反映强烈的突出问题,紧盯巡视整改和成果运用,充分发挥政治巡视利剑作用,督促推动党中央重大决策部署贯彻落实。

中央第一轮巡视穿插安排常规巡视、“回头看”和机动巡视,巡视对象包括30家中管企业、5家金融单位和国家体育总局。记者在巡视进驻动员会现场了解到,对中管企业开展常规巡视,将聚焦党组坚持党对国有企业全面领导、履行全面从严治党主体责任等情况,深入发现履职担当中的政治偏差,着力查找影响制约高质量发展的主要矛盾、突出问题。对金融单位开展巡视“回头看”,重点了解落实上一轮巡视整改要求的实际行动和成效,检查党委落实巡视整改主体责任、纪检监察机关(机构)和组织部门加强整改监督等情况,督促金融单位把巡视整改与学习贯彻党中央关于金融改革的部署要求结合起来,推动解决金融领域存在的突出问题。对国家体育总局开展机动巡视,聚焦履行党的领导职能责任、贯彻落实体育强国建设重大决策部署情况,深入查找、推动解

决体育领域腐败问题和深层次体制机制问题,为建设体育强国提供有力保障。

被巡视党组织主要负责人表示,将深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的部署要求,切实提高政治站位,增强责任感使命感紧迫感,以勇于自我革命的精神坚决完成好党中央交给的巡视任务。要以接受巡视监督为契机,深入查找和解决全面从严治党、履行职能责任等方面存在的偏差,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

据悉,常规巡视和“回头看”工作时间2个半月左右,机动巡视为1个半月左右。期间设立专门值班电话和邮政信箱,主要受理反映被巡视党组织领导班子及其成员、下一级党组织领导班子主要负责人和重要岗位领导干部问题的来信来电来访,重点是关于违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律以及巡视整改等方面问题反映。其中,常规巡视和“回头看”受理信访时间截止到2023年6月20日,机动巡视受理信访时间截止到5月31日。

央视网消息 中国中小企业协会4月9日发布,今年一季度中国中小企业发展指数为89.3,比去年四季度上升1.3点,升幅为2020年四季度以来最高。

一季度,中国中小企业发展指数的分项指数和分行业指数均全面回升。8个分行业指数中,住宿餐饮业、交通运输业和信息传输软件业指数升幅最高。8个分项指数中,宏观经济感受指数、综合经营指数和效益指数上升较为明显。

中国中小企业协会的调查还显示,2022年下半年以来国家加大了重点项目的投资,各地投向基础领域、短板领域、科技创新领域的项目和计划增多,给处于产业链中的中小企业带来了更多的发展机遇,也增强了中小企业对未来的信心。一季度,企业扩大再生产的投资意愿有所回升。

此外,随着今年以来经济循环加快畅通,多项减税降费政策延续,鼓励消费新措施推出,也推动了市场需求逐步恢复,中小微企业市场预期明显恢复。在调查的8个行业中,国内订单指数和销售量指数均上升。

### 关注新能源汽车发展

2022年中国新能源汽车出口同比增长超1倍

## 国产新能源汽车出口势头强劲



在广州市一家新能源汽车股份有限公司总装生产线上,机器人手臂在安装汽车轮胎。 新华社发

央视网消息 欧洲看好中国的大市场,中国商品和投资也更多走向欧洲。去年以来,中欧经贸往来亮点频现。

在宁波舟山港,数千辆新能源汽车驶入巨型滚装船,准备启程前往欧洲。在西安、武汉、重庆等地,中欧班列新能源汽车专列持续发货,满载国产新能源汽车,直通哈萨克斯坦、俄罗斯、德国。2023年初,中国新能源汽车延续强劲势头,出海按下“快进键”。

新能源汽车是当前中欧经贸往来的一大亮点。中国汽车工业协会发布的数据显示,2022年中国新能源汽车出口同比增长超1倍。现在在欧洲,每10辆新能源汽车中,就有1辆来自中国。在能源危机持续的大背景下,欧洲对新能源汽车市场需求不断上升。

去年以来,中欧能源技术投资与合作也频现亮点。2022年9月,中国动力电池制造商宁德时代在匈牙利工厂项目正式启动。

### 布局中国“未来赛道”

## 特斯拉将在沪新建储能超级工厂

新华社上海4月9日电 电动车生产商特斯拉9日在上海宣布加码投资,将在沪新建储能超级工厂。这座布局“未来赛道”的工厂计划于2023年第三季度开工,2024年第二季度投产。

当日,特斯拉储能超级工厂签约仪式在上海举行。据悉,工厂将规划生产特斯拉超大型商用储能电池,初期规划年产商用储能电池可达1万台,储能规模近40GWh(吉瓦时),产品覆盖全球市场。

特斯拉公司介绍,新建储能超级工厂将帮助企业不断丰富能源整合解决方案与全球布局。下一步,特斯拉还将在中国投入更大精力。

上海市人民政府副秘书长庄木弟表示,此次落地签约的特斯拉储能超级工厂项目,将成为推动上海新型储能产业发展和绿色低碳转型的重要力量。

2019年1月,特斯拉上海超级工厂开工,创造了“当年开工、当年投产、当年交付”的“特斯拉速度”,成为上海优化营商环境的集中体现。

特斯拉全球副总裁陶琳表示,得益于上海尤其是临港新片区的优质营商环境,特斯拉上海超级工厂实现超过95%的产业链本土化率。特斯拉希望与中国的产业伙伴一起在世界舞台诠释“中国制造”的强大韧性。

2019年至今,特斯拉在上海临港新片区的投资持续增加,不仅提升了上海超级工厂的产能,还投建了超级充电桩工厂等。

据上海自贸区临港新片区管委会高科处处长陆瑜介绍,上海超级工厂是特斯拉首个在美国以外的海外工厂。引入特斯拉后,智能新能源汽车产业成为临港新片区的首个千亿级产业集群。此次储能超级工厂的落地,将有望再造一个千亿级产业集群。

2022年,特斯拉上海超级工厂交付超71万辆电动汽车。如今,这里已成为特斯拉在全球主要的出口中心,电动汽车热销亚太、欧洲等地。

特斯拉的加码投资是全球企业竞相看好中国的缩影。2022年,中国实际使用外资金额超1.2万亿元。今年1至2月,实际使用外资金额达2684.4亿元,同比增长6.1%,在高基数基础上继续保持增长势头。

“中国市场对外资企业依然非常有吸引力。”上海美国商会会长郑艺说。

# 以消费为桥 共赴开放之约

——写在第三届中国国际消费品博览会开幕之际



春日海南,碧海蓝天,云帆点点。4月10日至15日,第三届中国国际消费品博览会在海口举行。布展一新的海南国际会展中心,犹如海鸥展翅,期待八方来客。

作为全球消费精品展示交易平台,消博会助力国内消费潜力加速释放,为各国企业共享中国市场提供机遇。

以消费为桥,赴开放之约。第三消博会将进一步彰显了中国同世界携手应对全球性挑战、共同推动经济复苏的坚定信心。

4月7日拍摄的第三届中国国际消费品博览会举办地——海南国际会展中心(无人机照片)。 新华社发

## A “展”汇天下 “引力”增强助力消费复苏

展览面积较上届增加20%,来自60多个国家和地区的超过3300个消费精品品牌参展,将有300多个品牌发布1000多个新品……第三消博会尚未开幕,一个个不断刷新的数字,已让人们感受到这里的热度和引力。

当前,全球经济面临严峻挑战,消费是驱动经济增长的关键引擎。通过展会更好促进消费恢复、释放市场潜力、增进贸易合作是各国与会者、参展商的共识。

首次亮相消博会,大众汽车集团(中国)带来旗下保时捷、宾利等品牌的多款明星车型。大众汽车集团(中国)执行副总裁刘云峰说,这是企业深耕中国市场的坚实一步。“大众将充分发挥展会效应,加深与中国消费者沟通,不断满足中国汽车产业和市场升级的需求。”

在前两届基础上,本届消博会新增服装领域的雨果博斯集团、消费电子领域的德国卡赫等,全球头部企业更加集聚。与此同时,景德镇制、老凤祥等一批国内消费精品集中展出。从全球首发的智能手机、养生椅,到亚太首展的系列腕表,企业的首发首秀首展与用户的首发首见首次相结合,引领消费潮流,点燃市场热度。

持续优化供给,提振消费信心;不断挖掘空间,抓住市场机遇。

“作为以消费为主题的大型国际展会,消博会对促进消费品进口、扩大优质供给具有重要作用。”商务部副部长盛秋平说,不断升级的展会规模、持续放大的展会效应,将进一步助力消费复苏,为各国企业共享中国市场、中国和各国消费精品销往全球创造商机。

## B “览”惠全球 “磁力”释放看好中国市场

4月8日,海南国际会展中心。意大利国家馆和企业馆已搭建完成,工作人员正在进行最后的展位装饰。作为第三消博会主宾国,今年意大利参展品牌数量和展位面积均比第二届增长一倍以上。

参展商意大利维缇珠宝商务总监龚利锋表示,中国市场对意大利企业的重要性日益增长,消博会已成为很多企业走进中国市场的重要平台,为更好分享中国机遇打开了新路径。

中国大市场,世界大机遇。今年以来,国际机构密集上调中国经济增长预期。国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃此前指出,2023年中国经济对世界经济的贡献将达到三分之一,甚至超过三分之一。

在展馆搭建“先进营养空间”,展出婴幼儿配方奶粉等多个系列品类,跨国食品企业达成再度如约而至。

达能中国、北亚及大洋洲总裁谢博伟说,中国经济正在复苏,健康消费热度提升。“我们看好中国市场,希望通过消博会更好捕捉投资机遇、增长机遇。”

欧莱雅有关负责人告诉记者,中国是欧莱雅全球最重要市场之一,也是欧莱雅全球投资风向标。“过去25年我们一直在中国投资,未来也将继续在中国投资。”

记者采访了解到,很多奔赴消博会的外企相关负责人都在行程单上增加了与地方政府、业务伙伴等交流和商务考察项目。重视并看好在华特别是在海南的投资发展机会,是他们共同的想法。

盛秋平表示,不断发挥展会溢出效应,放大政策叠加优势,必将加速中国大市场潜力释放,与各国企业共享发展机遇,为世界经济复苏提供动力。

## C 引进来走出去 在新发展格局中合作共赢

走进位于海口江东新区的加绿巧食品制造业(海南)有限责任公司车间,浓郁的巧克力香味扑鼻而来。每天,数十种巧克力持续从这里产出,进入市场。

参加完首届消博会,这个来自加拿大的品牌就决定在海南建厂。加绿巧食品制造业(海南)有限责任公司总经理孟伟说,下一步,还将打造集可种植、生产加工和巧克力DIY体验为一体的“巧克力文化小镇”。

消博会是全球消费精品展示的平台,也是海南建设中国特色自由贸易港的重要一环。利用自由贸易港政策优势,许多参展的外国企业在海南开店设厂,设立区域总部。据统计,目前已有法国路威酩轩集团、瑞士历峰集团等52家国际知名品牌和头部企业落地海南自贸港。

“在消博会等平台助推下,近年来海南与区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国合作不断深化。”海南省商务厅厅长张斌说,2022年,海南吸引RCEP成

员国投资8.4亿元,新设外资企业196家,海南与RCEP成员国货物进出口额同比增长23.7%。

既敞开怀抱与世界共享中国机遇,也助力国内企业走向全球舞台。

连续3年参展消博会,华熙生物不断加大在海南布局,旗下子公司与乐敦制药等成立合资公司,引进细胞培养基技术;华熙生物科技产业园即将开园,进一步融入全球生物医药产业链。“依托展会效应和自贸港政策,企业更好‘引进来、走出去’,迎接更广阔的全球市场和发展机遇。”华熙生物副总经理高亦说。

释放内需潜力,推动生产要素流动;立足更高水平开放,畅通国内国际双循环。消博会作为联通国内和国际两个市场的“窗口”,在服务构建新发展格局中扮演越来越重要的角色。

四月海南,又一次广迎天下客商。  
(新华社海口4月9日电)



这是参加第三消博会的华熙生物企业展台。 新华社发



这是第三届中国国际消费品博览会意大利主宾国展台。 新华社发



4月6日,加绿巧食品制造业(海南)有限责任公司的工作人员在制作手工巧克力。 新华社发