

两小时卖出607台车 销售额过亿元

平房区发放政府消费券,有力释放消费潜力拉动新一轮消费热潮

本报讯(记者 梁可心)伴随着“春分”的脚步,平房区的汽车销售市场也迎来了“小阳春”。“平房区政府发放消费券的消息发布后,这两天每天都有70多组市民提前到4S店选车,新增订单120余台,现贷开票65台,销售额达1115万元,相当于平时1个月左右的销量。”

3月20日,位于平房区的哈尔滨比亚迪路4S店销售展厅内人头攒动,每台车前都围满了咨询的市民,店里销售人员不停回答着提问,忙得应接不暇。展厅经理毛文龙介绍,因为平房区政府给的汽车消费券补贴力度比较大,所以参与活动的消费者遍布全市各区,激发了平房区汽车市场消费活力。

新能源汽车首季销量同比翻番

为进一步刺激经济复苏,提振经营信心,惠及广大市民,平房区于3月18日开始发放今年首轮汽车、家电家居建材类消费券。平房区商务局科员郭雨婷介绍,此轮政府消费券活动得到市民广泛关注,活动启动后,汽车消费券两小时即被抢空,共销售车

辆607台,总销售额达1.17亿元,参与活动的商家实现销售、人气双复苏,区域汽车销售市场回暖向好。

“自2021年10月,比亚迪在平房区开了这家厂家直营店后,深得平房区政府各方面支持。”毛文龙说,平房区不仅给予企业新能源政策补贴,在促消费活动中,还专门为新能源汽车设立高额消费券,有力拉动了新能源汽车销量。目前哈尔滨市场15万到20万元价位的新能源汽车销售得最火,今年在政府的大力扶持下,再加上车源增加、交付率提高,推动比亚迪首季销量同比翻番,迎来疫情后的“开门红”。

家居家电1小时成交额210万元

为不断激发区域消费潜能,支持社会零售额稳定增长,今年,平房区商务局紧盯重

点商业企业,发挥部门联动效应,开展了一系列内涵丰富、形式多样的促消费活动。截至3月20日,平房区累计组织区内重点商业企业开展冰雪节、年货节等17项促消费活动,尤其是本轮汽车消费券、家电家居建材类消费券推出后,有力拉动区域消费市场一季度“开门红”。

3月18日10时,平房区政府针对黑龙江正阳家电商场的促消费活动启动后,正阳家电客流量比平时增加了5倍,收款台前排队人数达700多人,一小时成交额达到210万元,销售额提升了4倍多。“正阳家园为助力政府惠民活动,还追加了促销力度,并作出‘买贵了找钱’的价格承诺。”正阳家电销售经理邢国徽说,如海尔、美的厨卫电器产品在市场价基础上又额外优惠了30%,再加上政府消费券的满减立减力度,消费者

可以享受到大牌家电5折的实惠。消费券的推出激发了广大市民的购买热情,此次惠民活动取得了非常好的促消费效果。

邢国徽介绍,今年一季度,正阳家电销售额同比增长了30%,达到了2019年的水平,客流量也增长了20%。销售“暖阳”的出现,除政府各项奖励政策、促销活动支持外,主要源于多数消费者消费观念的转变,已从需求功能基础、价格低档的产品转向注重产品带来的家庭生活品质,所以带动洗衣机、除菌洗衣机、智能AI电视等智能家电产品需求大幅增加。近年来,正阳家电已由原来只卖家电,升级为一个家庭供应链系统,成为一个综合商场,客户可以在正阳家电一站式配齐家电、家具、建材、装修、软装、百货、超市、新能源汽车等需求,这也是促进销售额增长的重要原因之一。

促消费强信心 燃旺冰城烟火气

哈市拟建“哈铁历史文化风貌区”

市自然资源和规划局编制完成相关规划,现公开征求意见

本报讯(记者 刘希阳)为加强我市历史文化风貌区保护管理,依据住建部相关部署,市自然资源和规划局于近期组织编制完成了《铁路局历史文化风貌区保护规划》,从3月20日开始面向社会公开征求意见,公示时间30天,公众可将有关意见发送至市自然资源和规划局电子邮箱:ghj86772513@163.com。

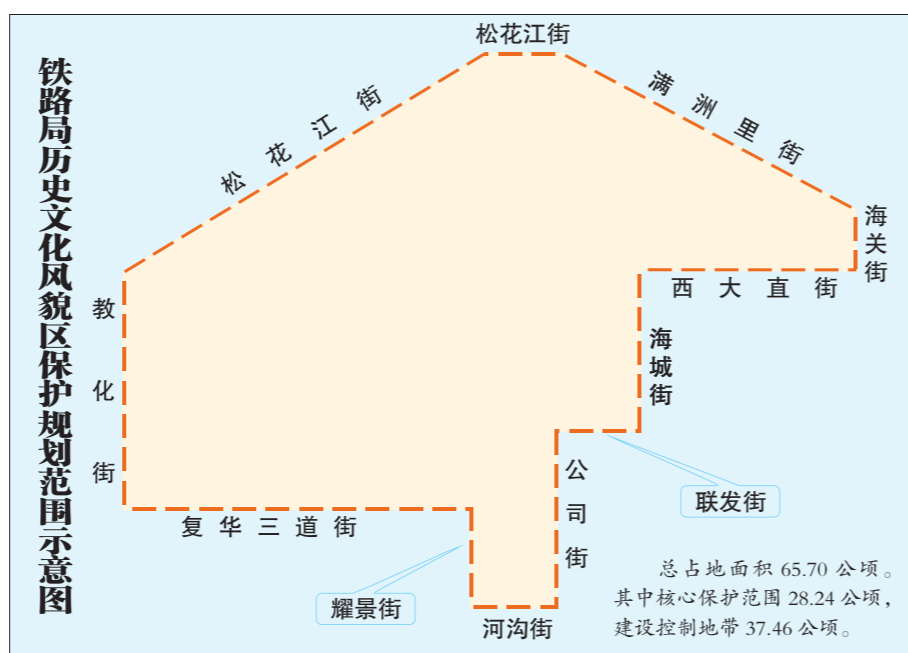
规划定位

全面保护提升风貌区整体风貌和艺术品位,充分展现哈尔滨特色建筑艺术和欧陆风情,推动旅游、文化、科研产业发展,将本风貌区打造成为:充满活力的欧陆文化展示区、环大学创新创业生态区、花园城市规划理念实践区、中国知名的文化科教旅游目的地。

保护控制要求

【核心保护范围】

核心保护范围占地面积为28.24公顷。该范围内不得进行新建、扩建活动,但新建、扩建必要的基础设施和公共服务设施除外。新建、扩建必要的基础设施和公共服务设施应严格控制新建建筑物、构



筑物的高度、体量、强度,减少对风貌区风貌的影响。

除各级文物保护单位、未定级不可移动文物及历史建筑以外的危旧房屋倒塌或者濒临倒塌,可以进行改建、复建和翻建,并依照有关法律、法规的规定办理相

关手续。

【建设控制地带】

建设控制地带占地面积为37.46公顷。该范围内新建、改建、扩建建筑物、构筑物的高度、体量、色彩和风格,应当与风

貌区风貌相适应。

【各类建筑】

保护类:对文物保护单位及未定级不可移动文物严格按照《中华人民共和国文物保护法》等相关法律法规的要求进行保护。秉承最小干预原则,不得改变其原状,不得损毁、改建、添建。

修缮类:对历史建筑按照《历史文化名城名镇名村保护条例》等相关法律法规的要求进行保护。不得对历史建筑进行与保护或者保护性利用无关的建设活动,保护或者保护性利用建设必须保持历史建筑原有高度、体量、造型、立面和色彩等。

整治改造类:对与风貌区整体风貌不协调的建筑(不含危棚房、简易房屋、违法建筑等),通过改变立面外观的方式与风貌区风貌相适应。可在建筑外部做适当的整修,以减少视觉上的破坏。

保留类:对与风貌区风貌相协调的建筑,其建筑质量较好,规划予以保留。这类建筑立面无需改造,只进行简单的清洗粉刷。

拆除类:对与风貌区传统风貌不协调的危棚房、简易房屋、违法建筑等,根据城市发展需求,在不影响各类保护建筑要求的基础上,应当予以拆除。

深学争优敢为争先实干争效 不断擦亮青年干部学习品牌

市委办公厅持续深化厅青年干部学习小组建设活动

本报讯(本报记者)3月21日下午,市委办公厅深化厅青年干部学习小组建设推进会召开,以深化能力作风建设为牵引,引导青年干部在深化学习中坚定理想信念、在实践中增长才干、在履职尽责中锤炼过硬本领,着力打造一支忠诚担当有为的党办青年干部队伍,为高标准履行“三服务”职责奠定坚实基础。这也是市委办公厅积极响应中央关于大兴调查研究的决策部署,全面贯彻省委、市委关于深化能力作风建设“工作落实年”活动部署要求,深入开展“强本领、转作风、抓落实、提质效”活动的一项具体举措。

会上,出台了《市委办公厅关于深化厅青年干部学习小组建设实施方案》;4名年轻干部代表结合工作实际,就新时代青年如何进一步加强能力作风建设进行了交流。会议指出,市委办公厅是市委的政治机

关,处于“四最一中心”关键位置,承担“三服务”的重要职责,是落实市委各项决策部署的“第一方阵”。深化青年干部学习小组建设,是党办事业发展的需要、是擦亮青

年干部品牌的需要、是促进青年干部成长进步的需要,同时通过不断提高青年干部学习能力,也将带动全市党员干部大兴学习和调查研究之风,引领大家增强争优、争先、争效

意识,努力在全市深化能力作风建设“工作落实年”活动中当先锋、打头阵、做标杆。

目前,市委办公厅青年干部学习小组已成为市直机关党建工作特别是青年工作的一个特色品牌。今年,学习小组将继续坚持在干中学、在学中干,按照“学、思、践、悟”四个阶段,健全学习链,通过深化理论学习、开办“党办讲坛”、参观见学、课题研学、实地调研等活动,进一步提高青年干部综合能力素质,真正成为可堪大用能担重任的栋梁之才,努力在全市青年干部中学在前、走在先、作表率。

提能力 转作风 抓落实 促发展

真抓实干深入开展“工作落实年”活动

专项招聘会 畅通就业路

市退役军人事务局组织13家企业参加招聘活动

本报讯(梅广欣 记者 杜菲菲)日前,市退役军人事务局积极发挥统筹协调作用,组织13家优质企业参加全省“春风送真情 援助暖民心——就业在龙江”大型专项现场招聘活动,全力为退役军人就业创业铺路搭桥。

此次活动中,市退役军人事务局遴选的13家优质企业涉及制造业、餐饮住宿、服务贸易及文化教育等多个行业。同时,在活动现场设立政策咨询台,为退役军人发放“税收优惠政策指引”及“个人创业担保贷款政策手册”,同步邀请哈尔滨市财政小额贷款担保中心为退役军人进行创业担保贷款政策现场解答。

下一步,市退役军人事务局将持续跟踪企业招聘情况,做好后续跟踪服务工作,切实解决好退役军人和随军未就业家属就业增收等问题。



招聘会现场。

当好企业“服务员” 切实为企业办实事解难题

省人大工作组到我市走访调研包联企业

本报讯(记者 王越)3月21日,省人大常委会党组成员、副主任、秘书长杨廷双率包联工作组到我市走访调研包联企业,深入了解企业在发展中存在的困难和问题,现场研究并协调解决,助力企业发展壮大。

工作组一行先后来到胜华电缆科技(哈尔滨)股份有限公司、黑龙江哈南云谷食品有限公司和哈尔滨红旗锅炉有限公司,每到一处,工作组都深入生产车间一线,实地察看企业生产经营情况,并与企业负责人深入交谈,详细了解企业生产现状、经营业绩、科技研发等情况,共同商讨如何全力支持企业做强做优做大。工作组对企业为振兴哈尔滨

市经济、助力地方发展作出的贡献给予充分肯定,勉励企业负责人增强信心,积极应对市场变化,提升市场竞争力。

工作组指出,人才是第一生产力,各企业要活化人才引进机制,注重人才梯队培养,加强与大学、院所之间的合作,实现人才融合共享。要发挥主观能动性,不断创新发展,主动适应市场需求,努力提升专业化水平和竞争力,为自身高质量发展和助力经济振兴积蓄力量。有关包联部门要把企业的事当成自己的事,建立联系机制,主动上门服务,落实惠企举措,真心诚意为企业当好联络员、信息员、战斗员、服务员,为企业健康发展营造良好环境。

去年哈公积金发放 个人房贷近50亿元

90至144(含)平方米购房需求占六成

本报讯(记者 刘述波)日前,哈尔滨住房公积金管理中心发布《哈尔滨市住房公积金2022年年度报告》。去年,哈市发放个人住房贷款1.1万笔,共计49.87亿元,支持职工购建房113.57万平方米(含公转商贴息贷款)。其中,在职工贷款笔数中,购房建筑面积90-144(含)平方米的改善型需求占比为60.75%。

《报告》显示,2022年,新开户单位2056家,净增单位640家;新开户职工7.78万人,净减职工1.5万人;实缴单位16829家,实缴职工122.07万人,缴存额243.88亿元,分别同比增长3.95%、-1.21%、6.66%。在提取方面,2022年,

全市共有61.67万名缴存职工提取住房公积金;提取额162.47亿元,同比下降3.08%。

2022年,哈市发放个人住房贷款1.1万笔,共计49.87亿元,同比分别下降24.66%、22.78%。在职工贷款笔数中,购房建筑面积90(含)平方米以下占33.67%,90-144(含)平方米占60.75%,144平方米以上占5.58%。购买新房占51.32%,购买二手房占48.68%。同时,年末个人住房贷款市场占有率(含公转商贴息贷款)为16.50%,比上年末增加0.26个百分点。通过申请住房公积金个人住房贷款,可为职工节约购房利息支出10.09亿元。

《光影冰城》 艺术摄影展开展



本报讯(王兴国 记者 梁可心)按照市委宣传部“我们的中国梦·文化进万家”群众文化惠民“五进”活动要求,南岗区文化馆围绕“以政府为主导、以文化为内涵、以群众为基础”助力经济发展的工作要求,自3月20日起在南岗区红军街40号567漫天地1楼

开展“光影冰城”艺术摄影展。此次展览以“光影冰城”为主题,共展出34幅摄影作品,内容包括自然风光、旅游、社会人文及建筑,以摄影方式集中展现美丽的家乡、人们的幸福生活。展览活动为期一周。

反映三类“办事难” 来电来信来访都可以

市市场监管局开展专项整治,向社会征集线索

本报讯(记者 李佳琪)记者从哈市市场监管局了解到,为优化哈市营商环境,近日该局发布相关公告,向社会征集市场主体和群众在行政审批、政务服务、行政执法三个方面“办事难”的线索,并公布三种反映渠道。

哈市市场监管局聚焦群

反映渠道的三种方式

来电 拨打0451-84887920举报电话反映问题。

来信 将信访举报材料以信件形式邮寄至哈尔滨市道里区新阳路61号哈尔滨市市场监管局机关纪委,邮编:150010。

来访 来访人携带本人身份证,到哈尔滨市道里区新阳路61号哈尔滨市市场监管局机关纪委当面反映问题。