

哈尔滨冰雪博览会圆满闭幕,155 万人次专业观众线上线下观展,意向成交额 25.6 亿元

让“冷资源”激发高质量发展“热效应”

■本报记者 陈悦

3月19日,为期三天的2023哈尔滨冰雪博览会,在哈尔滨国际会展体育中心闭幕。来自19个国家和地区的500余家企业“线下+线上”共同参展,现场展出各类冰雪展品3000余件,其中新产品1200余件,累计吸引155万人次专业观众线上线下观展,实现意向

成交额25.6亿元。

冰雪万里,济泽百业。

通过一系列数据,我们看到了哈尔滨冰雪博览会正在成为哈市高效融入国际国内双循环、构建冰雪产业开放新格局的重要窗口与载体。同时,也正在高效地将哈尔滨这座寒地城市的“冷资源”转化为促进城市高质量发展的“热效应”。



哈尔滨冰雪博览会吸引了众多观众观展。

A

155万人次观展,打造对外开放合作新高地

2023哈尔滨冰雪博览会设14大主题展区,展区数量较2021哈尔滨冰雪博览会翻倍,19个国家和地区的500余家企业线上线下共同参展,其中国际展团9个,展出国内外冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备等领域产品和技术集合的各类展品3000余件,展品数量是2021年的3倍。其中,新产品1200余件,新品首展率近40%,很多展品都聚焦行业前沿,在国内首次亮相,包括由知名企业带来的新款冰刀、冰鞋、可拆装移动式人工制冷冰场、飘雪机、破冰除雪大型设备等,为哈市冰雪产业健康发展带来更多技术启迪。

联网、直播等新技术与线下展览深度融合,深度开发“六朵云”功能,实现“云参与”“云推介”“云直播”“云发布”“云签约”“云体验”,线上展示优质冰雪企业,引领广大网友共同感受冰雪运动的魅力,让观众足不出户观享盛会,开拓商机。

为期三天的展会,“线上+线下”共吸引了155万人次专业观众观展。其中,线下观展8.9万人次,线上观展146.1万人次。

本届展会保持“展、论、洽、演、销”的办展特色,形成“展会+项目+落地+效益”完整的产业和经济链条,推动冰城“冷资源”对接全国乃至全球市场,进一步融入国内国际双循环,打造冰雪经济为特色的对外开放合作新高地,形成中国寒地城市区域协同联动型冰雪发展格局,为哈尔滨乃至中国冰雪经济开拓出更加宽广的发展和合作空间。

2023哈尔滨冰雪博览会在线上线下同步举办,线上布局14个展厅,与此同时,参加线下展览的企业和展品同步进入线上展厅。线上展览运用5G、大数据、物



观众体验VR滑雪。

B

意向成交额25.6亿元,激活“冷资源”打造“热经济”

3月17日,在冰雪产业上下游相关企业交流暨对接会上,30家冰雪设备采购商及多家设备供货参展商到场寻找商机。

“有雪场计划向我公司采购一批定制产品,如在滑雪服上加上定制LOGO。”参展商曹德方说,通过冰雪博览会,他的公司初步对接上了亚布力雪场和哈市部分中小型雪场的业务需求,“期待与哈尔滨这块冰雪宝地产生更多合作机会”。

2023哈尔滨冰雪博览会同期举办了多场冰雪产业上下游交流暨采购对接会,现场商务会谈。数据显示,为期三天的冰雪博览会,实现意向成交额达25.6亿元,真正实现激活“冷资源”打造“热经济”。

记者在采访中了解到,本次冰雪博览会还成了很多公司新产品、新技术的发布地和首秀现场。比如,黑龙江省新气烯寒地冰雪产业发展有限公司、黑龙江省汉锋森机械设备制造有限公司、广东鼎弘

欣运动科技有限公司等多家企业现场发布冰雪新产品与新技术,上海安迪维特旅游用品有限公司带来新产品全球首秀……这些新产品、新技术为哈尔滨冰雪博览会注入了创新驱动的基因,为哈尔滨老工业基地转型升级注入了活力。

哈尔滨市贸促会会长姜晓宁说,作为国内重要冰雪主题展会,哈尔滨冰雪博览会紧紧围绕哈尔滨现代产业体系建设的总体布局,立足哈尔滨冰雪产业资源优势,汇聚国内外各类冰雪业态,实现会展业与重点产业融合发展。哈尔滨冰雪博览会致力打造国际一流的专业冰雪产业盛典和推动产业转型升级、提升城市综合实力的重要引流平台。

G

发挥资源优势,助力哈尔滨冰雪经济高质量发展

本届冰雪博览会上,众多冰城制造、龙江制造品牌集体亮相,纷纷带来了自主研发的高科技产品。在博览会A馆,由我省装备制造企业汉锋森机械设备制造有限公司带来的一台重型破冰除雪一体机格外引人注目,这台设备可实现无障碍工作500个小时,每小时清除冰雪5到6万平方米。值得一提的是,它是由我省企业自主研发的。

bf-bosom friend雪具是前来参展的哈尔滨本土品牌,总经理王成告诉记者,作为走中高端路线的品牌,企业通过不断的科技创新如今已将市场扩展到全国,2022年销售额近700万元。

通过冰雪博览会,冰城见证了世界冰雪产业从传统制造时代到高端装备制造时代,再到如今的智能制造时代的发展历程。通过冰雪博览会,世

界同样见证了哈尔滨冰雪产业不断加强自主研发和产品创新,实现产业转型升级的过程。

新格局中谋发展,冰雪经济促振兴。

哈尔滨冰雪博览会成功举办,是抢抓三亿人参与冰雪运动和后冬奥时期冰雪经济高质量发展历史机遇的具体行动。冰雪博览会通过发挥冰雪产业资源优势,打造独具特色的冰雪产业交流平台,吸引行业内上游、中游、下游企业荟聚,全面展示了哈尔滨冰雪经济优势,提升了哈尔滨招商引资、项目落地的内在动力,从而推动冰雪体育运动发展进程,促进冰雪文化交流合作,为加快打造“冰雪文化之都”赋能。

GREEN

绿色生活, 低碳出行

