

多措并举促消费 拉动商业“开门红”

南岗区实施“复商业”战略聚力打造“消费南岗首选区”

王兴国 本报记者 梁可心

阳春三月,消费回暖的春风拂向南岗区各商圈。

周末,走入位于南岗区哈西商圈的西城红场,“大美红场·文创集市”、“青春制燥局”、非典型艺术馆等创意空间里青少年群体人流涌动,商场各楼层都是人气高涨。

年初以来,以“新锐时尚策源地”为商业地标的西城红场,用创意设计赋能商业复兴,在省市区政府一揽子促消费政策支持下,商场推出哈尔滨咖啡文化节、哈尔滨街舞大赛、新春开学季等系列创意文化活动及商品优惠促销活动,有效带动第一季度客流和销售回暖,销售额同比增长46%,客流量同比增长近五成。西城红场的首季“开门红”只是南岗区多措并举推动商业经济复苏的一个缩影。

能商业复兴,在省市区政府一揽子促消费政策支持下,商场推出哈尔滨咖啡文化节、哈尔滨街舞大赛、新春开学季等系列创意文化活动及商品优惠促销活动,有效带动第一季度客流和销售回暖,销售额同比增长46%,客流量同比增长近五成。西城红场的首季“开门红”只是南岗区多措并举推动商业经济复苏的一个缩影。

抢抓节日商机,刺激消费活力

春节等节日市场的热烈,最能提振消费活力。西城红场抢抓节日市场,举办了“元气满满过大年·西城红场三大游”促销活动,以时尚艺术为引领,以体验互动为带动,通过线上直播推广、线下体验参与等营销方式,有力掀起春节黄金周消费热潮。

在秋林商圈,远大购物中心南岗店同样结合自身优势和特点,全力抢销售、增业绩。以开年首场活动“奈思兔 meet you 恭贺新春”拉开序幕,聚焦“冰雪经贸”升级消费场景,推出为顾客赠送定制系列新年周边等精彩纷呈的活动,重现商场烟火气。

送定制系列新年周边等精彩纷呈的活动,重现商场烟火气。

“为助力商场‘开门红’,南岗区商务局多次上门送政府优惠政策,配合企业搞推广宣传活动,助力促销活动安全顺利开展。”远大购物中心南岗店相关负责人说,一季度集中了“元旦”“春节”“元宵节”“情人节”“三八节”等传统节日,在各级政府政策、消费券活动支持下,远大抢抓节假日有利商机,策划系列促销活动,推动销售同比增长87.60%。

丰富促销活动,拉动消费增长

哈西万达广场开展“春季焕新节”打折促销活动;凯德广场(学府店)开展“动若脱兔”运动户外服饰打折促销活动;苏宁易购(西大直街店)开展“美的火三月”促销活动;金爵万象商业广场开展“春季游园会”打折促销活动;远大购物中心开展“春季白金盛宴”打折促销活动;西城红场开展“我们正青春”促销活动……

为提振市场活力,拉动消费增长,3月18日,南岗区举办的“春惠有礼,相约南岗”系列惠民促销活动在哈西万达广场正式启动,此次活动同时在远大购物中心、大商电器等多个大型商场和专业卖场设立分会场,涉及服装、餐饮、百

货、家电等多个消费领域,数百家品牌商户共同参与,同时联动饿了么等线上平台,在南岗区掀起新一轮多商圈线上线下联动促销活动热潮。

据南岗区商务局局长张钧光介绍,本次活动将贯穿3月,到4月底结束,是南岗区落实中央及省市相关决策部署和重点工作会议精神的具体体现,是响应南岗区委区政府“扩工业、复商业、强科技、兴金融”战略部署的重要载体,是促进高质量发展、恢复消费信心的重要举措,是扩大企业品牌宣传、助力企业首季“开门红”的重要平台。

活动中,南岗区商务局向广大企业、商家发出号召,以本次惠民

促销活动为契机,秉承“相约在南岗、乐购在南岗、满意在南岗”的诚信经营理念,为消费者提供高质量商品和服务体验,将本次活动打造成一场精彩纷呈、热烈红火的消费盛宴,最大限度满足群众的消费需求,给广大群众带来实实在在的让利与实惠,打造“消费南岗首选区”的浓厚氛围。

今年,南岗区组织各大商超、各大型商场、品牌商家,结合各自优势和特点,聚焦“冰雪经贸”等主题,开展“南岗区冰雪欢乐购物季”等多种形式的促销活动,全力打折让利消费者,通过丰富促销活动,拉动消费增长,营造“购在南岗”的消费新风。据粗略统计,一季度,松雷、秋林、苏宁易购等限上企业,与去年同期相比,客流量、销售额增幅均至少达10%以上。

出台政策扶持,增强发展动力

品牌首店在正式运营后年销售额首次达到500万元以上的,给予10万元装修补贴;年度主营业务零售额达5000万元以上,年度同比增幅实现10%、20%、30%及以上增长的,分别给予5万元、10万元、15万元的促销活动资金补贴……日前,南岗区出台了《“扩工业、复商业、强科技、兴金融”奖励政策》,其中在“复商业”奖励政策

部分,聚焦商贸企业经营现状,以真心实意激励企业复苏发展,用政府实际行动惠及企业。

日前,南岗区通过“敲门行动”主动深入企业调研服务,及时将省二十条、市三十条、《南岗区一季度“抢开局、稳增长、增功能”奖励政策的通知》、区“复商业”奖励政策等促进经济发展、惠企奖励政策传达到每户企业,为企业发展提供政策支

持和纾困服务,积极提振企业经营信心,搭建促进消费复苏平台,进一步鼓励商贸企业快速发展,赢得全年“满堂彩”。

“聚焦区委区政府提出的‘复商业’发展战略,南岗区今年将积极开展复兴商业系列专项行动,奋力推进商业复兴。”张钧光说,通过政企合作、行业联动、企企互动,全社会形成合力,不断优化消费环境、激发消费潜力,守护消费者权益、推动消费升级,为南岗区区域经济振兴发展贡献商业力量。

架起政企“连心桥” 携手并进谋发展

香坊区组织开展旅游产业政企交流“早餐会”

本报讯(记者 刘姝媛)近日,香坊区召开以“如何推动香坊区旅游产业发展”为主题的政企交流“早餐会”。

“早餐会”期间,各企业代表畅谈发展情况和未来规划,并对香坊区的建设和发展提出了想法和建议。伏尔加庄园企业代表提出增加景区旅游专线的想法,还建议政府搭建平台促进景区与周边乡村旅游合作,发展青年研学营地,让学生们走出课堂;熏衣草庄园因庄园季节性不强,运营时间短,计划拓展冬季旅游开发,打造冰雪、娱乐、教学等综合旅游项目,希望政府提供政策扶持;松松小镇、黑龙江省森林植物园等企业代表表示,希望多搭建一些交流平台,提升香坊区基础设施和环境建设,

改善景区停车难的问题,把更多的游客留在香坊。同时,希望加强香坊区的风景、美食、文化建设等方面的推广和宣传,为企业发展创造条件。

通过本次活动,搭建平台、畅通渠道,建立了政企常态化沟通机制。针对企业的意见和建议,区领导认真倾听,一一给予回应。

下一步,香坊区将进一步搭建政商沟通平台,促进政企交流,营造良好的营商环境,从而进一步增进政企感情、凝聚政企合力。同时,根据“早餐会”梳理出的建议和问题,迅速做好工作分解,逐一做好工作落实,不断推动香坊区旅游产业发展向更高水平更高层次迈进,带动文旅产业形成新的经济增长点和新动能。

打造一流营商“软环境” 构筑振兴发展“硬支撑”

黑龙江大学 成立两个新学院

本报讯(记者 王铁军)近日,黑龙江大学举行了数字建造与数字减灾产业学院、创意设计产业学院成立揭牌仪式。

黑龙江大学数字建造与数字减灾产业学院是学校深入贯彻党中央和我省有关文件精神的重要举措,是服务地方经济发展的现实需要,是培养应用型人才的重要途径,也是学校深入探索产教融合模式的重要途径。数字建造与数字减灾产业学院将坚持“育人为本、产业为要、产教融合、创新发展”的建设原则,不断创新人才培养模式、持续提升专业建设

质量、共同开发校企合作课程、合力打造实习实训基地、精心建设高水平的教师队伍、创新搭建产学研服务平台。

创意设计产业学院揭牌的同时,举行了校企合作签约仪式,共建创意设计产业学院,是黑龙江大学推动应用型设计人才赋能地区经济与文化创新的新契机,也是学校艺术学科服务数字经济、创意设计、冰雪文化和时尚产业发展的新起点,更是推动校企合作共同发展、推进优质教育资源开放共享、促进黑龙江省技术设计人才培养模式创新和创意设计成果转化有力举措。

促消费强信心 燃旺冰城烟火气

哈铁开行今年首趟旅游专列

本报讯(记者 刘希阳)3月18日22时45分,中国铁路哈尔滨局集团有限公司开行的Y124次“纵横中国”夕阳红旅游专列,满载580名游客从黑龙江哈尔滨东站出发,开往云南、贵州、江西方向,开启为期17天的畅游之旅。今年,哈铁还将根据不同旅游团体需求,计划开行20趟“龙徽号”“龙泰号”旅游专列,3月下旬还将开行港澳方向旅游专列,积极推动当地旅游市场复苏。

据介绍,今年组织开行哈尔滨至云南、贵州、江西的夕阳红旅游专列,历时17天,游客可畅游云南大理古城、滇池、勐焕大金塔、西双版纳原始森林公园,贵州西江苗寨、黄果树瀑布,江西婺源篁岭、瓷器之都景德镇等23个国家4A、5A级精华景区。

同时,针对车上老年游客居多的特点,旅游专列上配有随行保健医生,为老年旅客出行保驾护航。此外,列车上还还为旅客提供生日蛋糕、长寿面,开展有奖互动等特色活动,让旅途更加愉悦。

右图:游客准备登车启程。



“生态化”办理身后事 73位逝者魂归大海

哈市在大连举行2023年首次骨灰撒海集体生态安葬活动

本报讯(记者 杜菲菲)3月19日上午,哈尔滨市第30次骨灰海葬告别仪式在大连黄海南部海域举行,标志着2023年我市骨灰撒海生态安葬活动正式恢复。当天,在亲人的送别下,73位逝者魂归大海。

回归自然,73位逝者“入海为安”

大连港天气晴朗,海风徐徐。8时30分,海葬专用船驶出码头,前往指定海域大连港南海域7.5海里处。“徐徐的海风是探寻亲人的脚步,蔚蓝的海水是思念的泪水,宽阔的海面是拥抱亲人的胸怀……”骨灰海葬告别仪式在船上举行,宣读祭文、集体默哀后,逝者家属在海葬工作人员的引导下进行骨灰撒海。

在甲板上,逝者家属们用白色丝带系住可降解骨灰罐,再捧上一束菊花敬献在降解罐上。在与已故亲人的道别声中,降解罐被缓缓放入大海,在海面漂浮一阵后缓缓下沉,海浪簇拥着罐体和花瓣漂向远方……73位逝者“入海为安”。

“父亲在遗嘱中交待要把骨灰撒入大海,今天能够实现老人的遗愿,我也感到很欣慰。”市民潘先生来送父亲最后一程。他说,随着对骨灰撒海的了解越来越深入,对老人的选择更加充满敬意,“我将来也不留



逝者家属在海葬工作人员的引导下进行骨灰撒海。

骨灰撒海,接受程度逐年提升

市民政局积极协调相关部门,2023年的

骨灰撒海活动筹备工作较往年提前了1个月,全力为逝者家属做好服务。

市殡葬事务服务中心海葬负责人刘新明说,相较于传统的骨灰安葬方式,骨灰撒海倡导回归自然,不占用土地,不污染环境,得到社会各界的广泛认同。近年来,市民对骨灰撒海活动的接受程度逐年提升。2009年,我市首次骨灰撒海的逝者只有16人;2014年,骨灰撒海逝者首次突破100人;2016年,骨灰撒海逝者突破200人。2019年,骨灰撒海逝者接近400人。随着这次海葬基本费用的下调和公众对生态安葬的殡葬理念越来越认同,人们越来越趋向于选择生态化、自然友好的方式办理身后事。同时,对于海葬服务多层次、多样化的需求也越来越多。今年重启的海葬活动,不仅吸引了鸡西、佳木斯、大庆等省内多个地市的市民报名,还有来自长春、北京的市民参加。

按照计划,2023年的骨灰撒海活动将适时持续开展到11月。另外,今年清明节前,市民政局、市殡葬事务服务中心还将在皇山公墓组织一次海葬共祭活动。



主办:哈尔滨市民政局、哈尔滨市殡葬事务服务中心

参观气象观测场 网上云游气象局

哈尔滨气象科普线上线下同步开展

本报讯(王继梅 周传瑞 记者 陈悦)今年3月23日是第63个世界气象日,主题为“天气气候,代代向未来”,哈尔滨市气象局借此契机加强气象科普宣传,普及科学知识,弘扬科学精神。

日前,哈尔滨市气象局采取线上直播和线下研学同步方式,带领公众揭秘气象工作。在线上通过新媒体平台同步开展直播,气象主播用通俗易懂的语言及镜头的第一视角带领公众云游气象局,探秘哈尔滨气象发展史、天气预报预警发布机制和气象服务保障各行各业的重要作用。

在线下的活动现场,气象科普讲解员带领20余名小学

生,实地参观气象观测场、气象台等,学习气象数据采集和天气预报制作和发布过程。家长们表示,此次体验活动让孩子们学到了书本上少见的气象知识,更加深入感受了科学的魅力,激发孩子们对科学的兴趣,希望这样有意义的活动可以经常举办。

在线下活动中,市气象局组织气象专家到定点帮扶的五常市背荫河镇蓝旗村,与驻村工作队共同开展气象科普进乡村活动。市气象局为蓝旗村赠送了多媒体气象服务智慧终端,可为村民提供天气预报、天气实况、气象灾害预警、防灾减灾、应急响应等服务。

气温持续攀升 22日阴有小雨

本报讯(记者 陈悦)天空湛蓝、温度适宜,刚刚过去的周末,户外体感很舒适。3月20日、21日,哈市将保持升温节奏,主城区午后最高气温14℃上下。

据市气象台预报,20日白天,哈市主城区天气晴好,午后最高气温14℃,西南风3到4级;夜间多云,

最低气温2℃,西南风3到4级。风力稍大,体感较舒适。21日白天,主城区多云,最高气温15℃。21日夜间至22日白天,主城区阴有小雨,预计降水量5mm左右。此时节哈尔滨冻融交替,道路湿滑,出行应注意交通安全,并防范冰溜子和积雪坠落。

日期	天气	风向	气温
20日	白天	晴	3-4级西南风 14℃
	夜间	多云	3-4级西南风 2℃
21日	白天	多云	4-5级西南风 15℃
	夜间	阴有小雨	4-5级西南风 5℃
22日	白天	阴有小雨	4-5级偏西风 10℃
	夜间	晴	4-5级偏西风 -3℃