

# 采购冰雪运动装备 觅得合作发展良机

## 这场交流对接会,冰雪产业上下游相关企业收获满满

本报讯(记者 陈悦)3月17日,冰雪产业上下游相关企业交流对接会在2023哈尔滨冰雪博览会展馆内成功举办。鹤岗双滑协会、北安市公路事业发展中心、黑龙江省青少年竞技体育运动协会等近30家冰雪设备采购商,以及多家设备供货参展商共同到场参加。对接会旨在充分发挥博览会的桥梁和纽带作用,进一步加强冰雪产业上下游企业的交流合作,同时,以此平台为契机挖掘哈尔滨市发展冰雪体育、冰雪装备的潜力空间,进一步推动哈尔滨市冰雪运动发展。

### 寻找商机 企业洽谈,看好冰城冰雪产业发展之路

对接会上,各冰雪产业公司负责人详细介绍各自企业的研发产品、特色技术、生产能力等情况。山东嘉祥米茄滑雪用品公司是

本次博览会的参展商,一直深耕于体育用品、滑雪用品、滑雪手套的加工与销售领域,公司出口业务涉及欧洲地区。负责人曹德方表示,此次洽谈会让国内的冰雪产业上下游企业做了一次对接,形式非常好,哈尔滨冰雪产业发展迅速,公司一直希望来到哈尔滨多接洽业务。目前,该公司初步对接亚布力滑雪场和哈市部分中小型滑雪场,“期待与哈尔滨这块冰雪宝地产生更多合作机会”。

一位做了10多年滑雪用品生意的参展企业负责人表示,滑雪装备市场曾被国外品牌垄断,如今这种情况借北京冬奥会的契机发生了转变,一些国产品牌也得到滑雪爱好者的垂青。“国产品牌性价比,往往能达到一些国外品牌80%左右的功能性,然而价格只是国外品牌的五分之一,甚至八分之一。这次来参会,各企业共同交流行业未来发展趋势,互通行业信息,相信此次不仅能拓展销售订单,也能进一步扩大大产业链的人脉

资源。我们以哈尔滨作为思考原点,共同思考如何助力国内冰雪产业健康发展,可以说,这次博览会对我们参展商来说收获满满!”

### 人才培养 冰雪协会购装备,提升运动技术水平

在对接会上,上下游企业及单位展开热烈洽谈。“我们计划为青少年采购一批训练的滑雪服装和器材,如保暖滑雪服、头盔、滑雪板等。这次对接会帮我们对接到知名滑雪器材生产厂家,目前,采购合作正在进一步商谈中。”黑龙江省青少年竞技体育运动协会秘书长孔明月告诉记者,该协会致力于增加黑龙江省青少年上冰雪机会,组织专业教练团队为有需要的青少年进行公益培训,助推青少年冰雪体育运动普及。“近年来,相对于双板,观赏性和技术挑战性更强的单板吸

引了不少青少年,尤其是后冬奥时代,单板流行趋势更强,此次采购主要为了填补青少年群体对单板的新需求,吸引更多青少年加入冰雪训练。”孔明月说,希望借这次机会来“更新”相关运动器材,进一步提高省内青少年运动技术水平,为黑龙江省培养更多青少年竞技体育后备人才。后冬奥时代,大众掀起参与冰雪运动的热潮,同时随着冰雪运动爱好者专业度的提升,他们对相关装备的质量也提出了更高要求,在对接会上,不乏特地前来采购高端装备的单位。鹤岗双滑协会会长陈卓说:“双滑指速度轮滑及速度滑冰两项。在冰上速滑方面,协会成员500余人,成员专业性强,随着大家参加专业赛事的增多,对冰刀的使用性能及速度性要求更高,因为这将利于竞速比赛成绩和技术上的提升。希望此次购买到优质冰刀、连体服等装备,助力更多参赛选手滑出好成绩,为黑龙江省冰上运动增光添彩。”

# 哈尔滨将打造国际冰雪装备产业园区

## 助力“中国——上海合作组织冰雪体育示范区”建设

本报讯(记者 李佳琪)记者从哈尔滨国际冰雪经济发展高峰论坛上获悉,“中国——上海合作组织冰雪体育示范区”落地黑龙江,哈市将以此为契机,打造中国哈尔滨国际冰雪装备产业园区。据哈尔滨市滑雪协会主席孙明介绍,哈市拟依托现已建成的哈尔滨平房区双创产业园区,打造国内国际双循环相互促进的“上海合作组织冰雪装备制造集聚区和产业园区”暨中国哈尔滨国际冰雪装备产业园区,携手开拓国际、国内冰雪装备产品市场。园区将围绕冰雪旅游、冰雪体育、冰雪文化激发市场需求。通过发展规划引导、冰雪政策支持、园区政策吸引,鼓励冰雪装备生产制造企业入驻,支持企业引进国内外先进设备、技术工艺和高端人才,重点发展索道、魔毯、制雪除雪机等产品为主的冰雪产业装备,和以冰刀、雪板、冰上娱乐器材等为主的冰雪运动器材两大制造体系。推动形成以冰雪科研为引领,以冰雪装备产业为主体,及冰雪科研、装备制造等功能为一体的智能高新、冰雪装备现代综合服务产业园区,加快打造从头到脚穿戴,从个人到市场应用,轻、重装备配套结合,研发制造销售服务、运动体验、会展培训全覆盖的国际知名、国内领先的全产业链冰雪运动产业装备基地。

# 冰雪机械 “大块头”展现“硬实力”



哈尔滨企业生产的清冰雪机械。

本报讯(记者 李木双/摄)3月17日,在2023哈尔滨冰雪博览会现场,与冰雪相关的大型机械整齐排列,三一集团、徐工集团等国内数十家冰雪装备企业特装展台前,不少参观者驻足。大型冰雪机械让人们拥有了更强“掌控”冰雪的能力,是助力冰雪经济发展不可缺少的重要力量。

### 破冰除雪,展现“中国制造”力量

在国际会展体育中心A馆,一排排高大的清冰除雪装备闯入人们视线,因为体型巨大,它们成为展馆内最受瞩目的存在。当天的参展商品大多是中国制造,它们不仅在国内占据主要市场,不少还出口海外。

“虽然是第一次参展,我们对哈尔滨冰雪博览会非常重视,带来了最新的清冰雪机械。”徐工集团产品代理商刘经理告诉记者,了解到黑龙江清

冰雪机械的市场需求较大,此次他们希望通过展会找到更多合作机会。

哈尔滨中诚科技发展有限公司是国内最早设计、生产专业清冰雪机械的企业之一,相关负责人石金锐表示,2012年起,企业几乎参加了每一届哈尔滨举办的冰雪相关展会,这次他们带来了已在哈市清冰雪工作中应用的成熟产品和主打产品。该公司基于哈尔滨得天独厚的冰雪环境,研发主要针对冰雪厚度高、压实度大的寒冷地区。企业拥有破冰除雪设备相关专利40多项,生产的机械在内蒙古、新疆和黑龙江北部地区占有很大的市场份额,并出口到美国、加拿大等国家。

### 造雪玩雪,助力冰雪经济发展

在展厅内,造雪、玩雪、赏雪的项目,成为参观者最爱体验的项目之一。步入温暖的展厅,扑面而来的是

冰晶飘到脸上的清凉,门口一侧的展区,晶莹的雪花如瀑布飞落,弗格森制冷设备股份有限公司的展台成为参观者的第一个打卡点。展商刘经理告诉记者,企业主要针对冰雪乐园建设提供造雪的相关设备,现场带来的是室内飘雪设备。“后冬奥时代,国内冰雪娱乐市场日益繁荣,随着技术发展,四季玩雪已经成为现实。”刘经理表示,虽然是第一次参加哈尔滨冰雪博览会,但他有信心在冰城找到适合的商机。

在弗格森展台对面,一个个索道吊厢成为参观者打卡的热门。POMA索道的工作人员表示,随着冰雪娱乐的发展,冰雪游乐设施市场也在逐步扩大。目前,POMA索道合作伙伴遍及黑龙江亚布力滑雪场、吉林长白山鲁能胜地滑雪场、万达长白山滑雪场等中国各大滑雪场。带到展厅的吊厢是由法拉利设计团队设计的,首次在国内亮相。

# 碳纤维单板更轻便,护具加入防弹材料 “科技范”引领“中高端”



中高端品牌滑雪具科技感十足。

本报讯(记者 李木双/摄)滑雪板、滑雪服、滑雪镜、头盔、雪地摩托车……在2023哈尔滨冰雪博览会现场,最受关注的是各式冰雪装备。

### 中高端滑雪装备日渐流行

在展会中,价值一万多元的碳纤维单板、加入防弹材料的滑雪护具纷纷亮相,即便是熟悉滑雪装备的冰城人,也要感叹一下这十足的科技感。

赤兔玩家品牌负责人杨先生告诉记者,为了迎合国内市场,企业研发了碳纤维单板,重量是普通单板的三分之二,韧性更好。同时,企业在护具上使用了防弹级材料。“使用我们的护具,身高180厘米、体重75公斤的成年男性滑雪者以70迈速度滑行,发生侧摔时只有轻微痛感。”

Bf-bosom friend滑雪具是哈尔滨本土品牌,总经理王成告诉记者,作为走

中高端路线的品牌,企业通过与俱乐部、雪具店等合作,将市场扩展到全国,2022年销售额近700万元。

### 国外品牌布局中国市场

相较于国内企业对中高端滑雪装备的“执着”,一些国外企业对中国大众市场更加看重。威海酷动体育用品有限公司中国区市场经理程春阳告诉记者,该公司是俄罗斯品牌在国内注册的滑雪装备品牌。2015年,企业大力启动儿童滑雪装备的研发,并由此吸引越来越注重家庭互动的父母们一站式购买滑雪装备。“不仅有哈尔滨本地的合作伙伴到冰雪博览会了解我们的最新产品,还有很多滑雪团体也来咨询价格,已经有几家达成了合作意向。”程春阳说,借助展会提供的机遇,今年冬季,公司在黑龙江的销售额有望达到500万元。

随着国内冰雪消费市场逐渐打开,越来越多的企业参与到冰雪经济中,通过细致服务招揽和巩固客户群。“16日晚,我们刚刚从漠河冰雪汽车场地赛回来。”BPR黑龙江代理商张经理告诉记者,品牌的雪地摩托和全地形车从6万多元至30多万元不等,不少顾客都是资深发烧友。为了增强客户体验感,公司每个月都会组织活动,每个季度有大型活动。威海酷动体育用品有限公司中国区市场经理程春阳表示,企业推出了儿童雪板和固定器回收的服务。家长可以在购买儿童雪板、固定器两年后到公司申请半价回收,以便换购其他滑雪装备,减轻家庭的负担。“这个服务执行了两年多,很受家长们的欢迎,也为企业留住了顾客。”

# 哈尔滨市自然资源和规划局国有建设用地使用权挂牌出让公告

哈土交告字[2023]09号

经哈尔滨市人民政府批准,哈尔滨市自然资源和规划局决定以网上挂牌方式出让1个项目的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

地块编号	宗地位置	用地性质	出让方式	用地面积(平方米)	规划建筑面积(平方米)	出让年限	容积率	挂牌出让起始价(元)	竞买保证金(元)
NO.202HT009	道外区天恒大街以南、沿湖路以东、团结东西路10北及现状地块围合区域	二类居住用地兼容公用设施营业网点用地	网上挂牌	74663.1	建筑面积不大于149326.2平方米,地下面积以工程最终审定的规模为准	住宅70年 商业40年	≤2	160180000	32036000

二、竞买资格及要求

1.中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织(法律另有规定或有特殊情况者除外)均可申请参加,竞买申请人可以单独申请,也可以联合申请。联合竞买的,须提交联合竞买协议和授权委托书。被列入哈尔滨市房地产开发企业失信黑名单的非诚信企业,不具备竞买资格。竞买申请人一经报名即视为对挂牌文件及地块现状无异议且全部接受,并承担相应法律责任,在挂牌期内每个竞买申请人必须提交一次有效报价。开发建设产生并排放建筑垃圾的,要严格按照城管、市交警等部门指定的运输时间与运输路线运输,并严格按照城管部门核准指定的消纳地点倾卸。装配式建筑相关要求按照《关于进一步明确装配式建筑实施范围评价指标和相关工作要求的通知》(哈住建发〔2021〕251号)及《关于贯彻落实哈住建发〔2021〕251号文件有关事宜的函》(哈住建函〔2022〕179号)的规定执行,装配式建筑比例不低于30%。

2.该地块需建设建筑面积约23090平方米商品房住宅用于回迁安置(最终以实际发生为准),具体事宜详见《哈尔滨市团

结镇B-02-04-01-A地块回迁安置房回购协议》(以下简称回购协议)。《回购协议》文本与本地块出让公告一并在黑龙江省公共资源交易网公示,该地块竞得人签订《成交确认书》后,需与道外区政府签订《回购协议》,持签订的《回购协议》方可签订《国有建设用地使用权出让合同》。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让活动采取在互联网上交易的方式,即通过黑龙江省公共资源交易网(<http://www.hlj-gzjy.org.cn/>)进行交易。竞买申请人须按照《挂牌出让须知》要求办理数字证书。数字证书申领流程请登录“黑龙江省公共资源交易网”——“服务指南”中《黑龙江CA数字证书及电子签章办理流程》;申请竞买流程详见“黑龙江省公共资源交易网”——“服务指南”——《黑龙江省公共资源交易平台土地交易竞买申请人》。

四、挂牌有关事项

1.挂牌公告时间为:2023年03月18日至2023年04月06日;

2.申请人可于2023年03月18日起凭数字证书到黑龙江省公共资源交易网(<http://www.hljgzjy.org.cn/>)下载出让文件;

3.出让地块挂牌时间为:2023年04月07日09时00分至2023

年04月21日15时00分止;

4.申请人可于2023年04月07日09时00分至2023年04月20日15时00分在黑龙江省公共资源交易网(<http://www.hlj-gzjy.org.cn/>)提交竞买申请;

5.申请人可于2023年04月07日09时30分至2023年04月20日16时00分前缴纳竞买保证金;

6.地块挂牌期结束后仍有两家或两家以上单位要求继续竞买的,则进入网上限时竞价环节。网上限时竞价开始时间:2023年04月21日15时10分。

五、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。竞买申请人在黑龙江省公共资源交易网(<http://www.hljgzjy.org.cn/>)提交报名申请,审核通过后缴纳竞买保证金,参与竞买。竞买结束后出价最高的竞买申请人,成为竞得人。竞得人须在竞价结束次日起5个工作日内到哈尔滨市道里区河洲街39号哈尔滨市土地储备中心地产交易窗口签订《成交确认书》,成为竞得人。如逾期未签订《成交确认书》则取消竞得人资格,保证金不予退还。

六、出让地块的详细资料和要求详见出让文件,出让文件包括《挂牌出让公告》、《挂牌出让须知》、《规划条件》及相关附件。

七、本次挂牌出让公告内容如有变化,出让将按规定在原公告发布渠道发布补充公告,届时以补充公告内容为准。

八、联系方式

土地信息咨询地址:哈尔滨市道里区河洲街39号哈尔滨市土地储备中心地产交易窗口

咨询人:张先生

咨询电话:0451-84880572

技术支持电话:4009980000

省公共资源交易网咨询邮箱:hljgzzy@163.com

省公共资源交易平台统一业务受理电话:0451-85975678

黑龙江CA客户服务:0451-55918888,0451-55641111;贵州CA客户服务:4007000813。

哈尔滨市自然资源和规划局  
2023年03月18日