

聚焦2023中国(哈尔滨)国际动漫游戏博览会

“冰雪 IP”代言,“数字哈尔滨”更值得期待

动漫游戏大咖“漫博会”共话数字与动漫共融发展

本报记者 张立攀

“把哈尔滨的实景做成一个数字化模型应用到骑行游戏中,玩家戴上VR,骑上单车,在家里、健身房也能领略到在城市中单行的美景。”咪咕互娱总经理刘宇星这样“支招”动漫游戏中的哈尔滨数字创意。

国漫流行势头强劲 人才回流静待国漫好内容

“2022年,YouTube全球动漫类视频浏览量同比增长60%。其中,日本动漫同比增长62%,中国动漫同比增长86%,中国动漫增长势头非常强劲。以大熊猫为IP的‘宝宝巴士’中国动漫在全球获得5亿个家庭的浏览,好评如潮。”YouTube大中华区策略合作伙伴动漫事业部负责人余承儒在视频演讲中用数据还原国漫崛起的速度。

主动链接动漫IP 善用流量推广产品

哈市企业借“漫博会”契机 挖掘更多产品推广空间和方式

本报讯(记者 李木双)由网红IP带来的巨大推广流量市场,正成为数字经济市场一个重要部分。24日,在哈尔滨国际动漫游戏博览会上,哈药集团主动链接动漫IP,尝试挖掘更多的产品推广空间和方式。

哈药集团品牌中心工作人员卢猛告诉记者,数字经济时代,企业为了发展将不断进行尝试。在建立自己的网络销售店铺的同时,2020年,企业开始借助头部主播进行直播带货。“酒香也怕巷子深,我们的保健产品是需要一定时期尝试才能让顾客体验到效果。为了提升顾客体验,我们不断尝试进行数字化转型。今年,我们为打造哈药集团数字品牌IP形象,并以此为基础对产品进行整体包装。”

现场,记者发现哈药集团工作人员并没有“固守阵地”,不断在场馆内寻找适合合作的动漫IP。卢猛说,希望通过主动对接动漫、游戏IP,挖掘更多的产品推广空间和方式,贴近消费者。当天,哈药集团已与多个动漫、游戏IP进行了初步对接。

本报记者 李木双

不仅能看到COSER表演、打卡参与活动领礼品,还能玩到未正式上线的热门游戏……2月24日,在首届中国(哈尔滨)国际动漫游戏博览会上,来自各地的动漫、游戏企业在感受到本地参观者热情的同时,也带来了各种体验项目和礼品,让不少参观者玩嗨了。

试玩未上线游戏 跟机器人“过招”

在A馆展区,两排对向电脑游戏位几乎座无虚席,还有不少人在“等位”,他们都在等待体验还未正式上线的热门游戏。参展商北京网元圣唐娱乐科技有限公司工作人员表示,公司对受邀参加“漫博会”非常重视,特意带来相关装备,让“漫博会”的参观者能现场体验网元圣唐旗下《白荆回廊》《心渊梦境》《古剑奇谭网络版》《古剑奇谭三》《无人知路》等游戏。其中,公司即将推

本报记者 王冠

王春艳家里有一柜子各种颜色各种样式的志愿者帽子,一共103顶。一排排铺在地上,竟铺满了大半个屋子。哈尔滨市消协志愿者、哈尔滨无偿献血志愿者、哈尔滨市红十字会志愿者、巾帼志愿者、文明端午志愿者、冰城食安志愿者、哈尔滨老年志愿者、爱心衣橱志愿者、环保卫士、哈尔滨创城志愿者……一顶顶写着各种志愿服务名目的帽子默默地记录了王春艳志愿服务的43年。

43年如一日做公益,是王春艳最骄傲的坚持。王春艳始终坚持做好事,邻里互助、义务献血服务、为贫困大学生购买回家过春节往返爱心车票、参加“爱心暖夕阳 做贴心女儿,温暖空巢老人”、爱心妈妈捐助贫困留守儿童每天一杯奶、六加一春雷儿童、白血病儿童捐助,关爱老兵、关爱自然、关爱社会等各项志愿服务活动,每年参加志愿服务活动都在百次以上。

“日本漫画起步早,有自己独特的风格,尤其近些年很多国人到日本参与学习、创作漫画,为国漫快速发展奠定了人才基础,这些人才回国后带动国漫产业迅速壮大。”余承儒分析了国漫的现状和发展。

好内容是国漫走红、崛起的内核。2023年1月初,由上海美术电影制片厂有限公司、bilibili共同出品的《中国奇谭》原创网络动画短片合集,以传统文化和东方哲学讲述了8个植根于中国传统文化独立故事,拓展了国漫的表达边界。短片上市10天,仅bilibili播放量就突破了5000万次。“内容为王”是国漫成功的制胜法宝。

世界杯能看又能玩 “比特转播”靠创意圈粉

好内容源自好创意,与动漫融合发展的游戏对创意有着更强烈的需求。如今,数字科技飞速发展,游戏成了数字科技最前沿的应用领域,游戏创意是增加用户粘度的根本。

“在2022年卡塔尔世界杯上,官方授权播出平台咪咕公司尝试了将世界杯赛

任意视角、任意机位的比赛过程进行1:1实况复刻,呈现出球员第一人称视角等游戏视觉效果。用户不仅能观看世界杯,还能亲自下场体验一番数字世界里的明星球员瘾。”刘宇星说,把只能看的世界杯玩起来,本身就是一个好创意,互动体验形式的“比特转播”在当时收获了很多的用户体验和评价,这种尝试还将在以后的咪咕转播中创新应用。

5G加持下,云游戏依托云网一体、区块链、元宇宙等技术创新发展,并赋能到文博文旅、可视化虚拟仿真、线上沉浸式虚拟互动社交等场景和行业应用中。“数实融合”已经成为游戏消费领域的重要增长引擎之一。最近,咪咕公司在内容创意上寻求突破,开发了国内首款模拟空战竞技手游《蓝天卫士》,“跨三网”的数智棋牌竞技产品《咪咕掷蛋》取得成功,成为“数实融合”内容创意的典型案例。

“数字冰城”需要好创意 “冰雪IP”不妨一试

如今,数字创意产业已经纳入国家战略性新兴产业发展规划。2022年起,我省陆续出台了《黑龙江省“十四五”数字经济

发展规划》《黑龙江省创意设计产业发展专项规划》和《黑龙江省支持创意设计产业发展若干政策措施》,哈市确立了打造“创意设计之都”的发展目标。

数字经济方兴未艾,数创产业前景广阔,数字IP现在已经成为数字经济发展的“倍增器”。2018年,腾讯动漫与杭州市政府合作,《狐妖小红娘》动漫角色成为杭州市“动漫公交形象使者”,助力杭州打造城市动漫文化,探索“国漫IP+城市”合作模式。随后又以《狐妖小红娘》IP为核心,在杭州开发了中国首个国漫主题旅游景区,打造了文旅融合“国漫+旅游”的新样本。

后疫情时代的哈尔滨,今年冬季旅游消费迎来大幅增长,尤其是各大景区的冰雪体验活动深受外地游客青睐。“冰雪IP”可以成为哈尔滨开发数字动漫、数字游戏等数字经济的“代言人”,IP内容需要创意设计。”刘宇星这样建议。

“曾经我们做漫展,展示城市形象,只能在线下活动,现在利用数字技术在数字空间可以实现线上体验城市推介活动了。”动漫之家负责人张新宇表示。在数字经济发展的春风里,“数字哈尔滨”更值得期待。



文创产品展销展台。

“漫博会”现场。 本报记者 孙崇振

看COSER表演、玩未上线游戏、跟机器人“过招”……

逛“漫博会”观众玩嗨了

出的《白荆回廊》和《心渊梦境》,目前还未正式上线,普通玩家可以在漫博会现场体验。展会当天,企业感受到了冰城游戏玩家的热情,也为玩家送上纪念品。

在展馆的另一侧,记者看到不少人正在与一排摆出拳击防御姿势的机器人“切磋”拳法。展商告诉记者,这是国内全自主研发的智能搏击机器人,具有防守、躲避、智能语音功能。“它只能防守和躲避,不会对使用者造成伤害,可以作为陪伴练习和减压使用。”

互动游戏多多 展商礼物送不停

除了体验区,各动漫、游戏展商还通

过多种互动形式,吸引粉丝关注。盖章、寻宝、留言、关注、互动游戏,只要参加活动,就能领到不少纪念品。

“我们刚进来半个小时吧,B馆还没逛完。”一位手提袋里装了不少礼物的COSER告诉记者,听说哈尔滨举办国际动漫游戏博览会,她们第一时间就订了票。“特意买了VIP票,就为了能多参与一些活动。”“进来就玩嗨了,各种打卡、扫码、领礼物。”两个女孩很兴奋。

Cloud Virtual 今年是首次来东北参加展会,工作人员告诉记者,没想到东北的粉丝这么热情,开馆半个多小时,就有100多人留言。

刚开馆进场,茶喝鸭味的展台围上了不少粉丝前来打卡。“关注我们多个平台的公众号,就会有不同的礼物赠送。”工作人员说,他们带来很多动漫IP文创品,当天还有限量版摆台出售,不到两个小时就销售一空。

“漫博会”于2月24日—27日举行,互动活动、比赛和表演项目多多。有“国风华裳赏Cosplay走秀”、“载歌载舞”宅歌宅舞大赛、“CHCG杯”首届cosplay舞台剧大赛、“我是怪物”声优配音大赛、漫博会次元代言人COSPLAY之星评选赛、人偶巡游等多个活动。观众还有机会参与各个动漫、游戏企业的活动,收获各种文创纪念品。

保障超市进货安全 消费者买得放心

哈市开展流通环节落实“承诺达标合格证”查验制度检查

本报讯(记者 李佳琪)去超市买菜,蔬菜是哪来的?质量有保证吗?为确保销售环节“一证通”追溯制度落实,近日,市市场监管局联合南岗区市场监管局对南岗区部分超市开展市场主体落实“食用农产品承诺达标合格证”查验制度检查,保障超市进货安全、消费者买得放心。

在南岗区哈尔滨信农园超市,区市场监管局哈西市场监管所检查人员对莴苣、蒜薹、大头菜等蔬菜“食用农产品承诺达标合格证”进行了查验。经检查超市能够履行进货查验义务。据该超市副店长王冬梅介绍,所有食用农产品销售前,超市会严格按照查验“食用农产品承诺达标合格证”制度对食用农产品来源方进行索证,保证进入超市的产品

“进得明白、销得清楚、存得掌握”的溯源监管目标,保证安全食用农产品进入消费者的菜篮子。

据市市场监管局食用农产品处二级调研员张敬军介绍,连日来,市场监管部门对农贸市场、生鲜超市、电商平台等主体开展了“食用农产品承诺达标合格证”查验制度落实情况检查,如发现市场主体无法提供该证,则要求市场主体如何履行义务。下一步,市市场监管局将继续督导检查相关市场主体落实“食用农产品承诺达标合格证”查验制度情况,进行跟踪问效,确保食用农产品销售环节“一证通”追溯制度落到实处,实现追溯渠道畅通,保障人民群众“舌尖安全”。

群策群力共建食安城市 食品安全惠及千家万户

主办单位 哈尔滨市市场监督管理局 哈尔滨日报

全面推行包容审慎 监管执法“四张清单”

道里区综合行政执法局改进执法方式,助力经济复苏

本报讯(刘一多 高冰 记者 刘姝媛)全省优化营商环境大会召开后,道里区综合行政执法局以更加强烈的责任担当、更加务实的方法措施,进一步规范行政执法行为,改进执法方式方法,推进包容审慎监管执法“四张清单”工作向纵深发展,持续激发市场主体活力。2月24日下午,道里区综合行政执法局组织邀请哈尔滨市司法局执法监督局、道里区司法局召开专项培训座谈会。

据道里区综合行政执法局局长蒋会介绍,包容审慎监管执法工作自2022年重点推进以来,我市各行业主管部门多次征求意见,先后下发各行业的“四张清单”,要求在执法过程中,通过运用指导、提醒等非强制性执法手段,引导行政相对人及时自我改正,主动消除、减轻社会危害后果。

2023年是全市振兴发展、全力推进营商环境优化的攻坚年和关键年,也是推动道里区经济全方位复苏、全面推进依法治区建设的重要窗口期和战略机遇期。道里区综合行政执法局将采取三项具体措施,将包容审慎监管执法“四张清单”制度抓落地。即:大力推行包容审慎“四张清单”,实现“管理型”执法向“服务型”执法转变,为道里区市场主体提供更加包容、更具活力、更有温度的执法环境。继续实行“721”工作法,促进企业守法诚信经营。执法过程中,70%的问题用服务手段解决,20%的问题用管理手段解决,10%的问题用执法手段解决,在法治框架内运用行政指导、说服教育等柔性执法方式,杜绝“一刀切”执法。构建“大综合一体化”工作格局,营造宽严相济法治化营商环境。

加强能力作风建设 打造一流营商环境

(上接第一版)于今年2月开始常态化开展法治安全文化宣讲“进企业”“进车间”“进宿舍”等活动,面向企业内部全面讲解预防电信诈骗、防火防盗、人防技防物防、识毒禁毒与防范企业易发生的生产事故等各类安全知识,并通过设置“共话党的二十大精神”“问计于企”等多个环节,与企业形成双向联系与互动,迅速帮助企业负责人及相关从业人员提升安全防范“抵御力”。截至目前,共开展安全宣讲等各类助企活动14次,收集企业建议12条。

哈尔滨日报社新媒体矩阵



103顶“志愿帽” 助人为乐43年

——记哈尔滨市助人为乐道德模范王春艳

王春艳生活并不富裕,但她却连续7年自费资助贫困大学生春节回家过年。每年春节买车票的钱,都是靠她平时捡矿泉水瓶、废纸壳攒出来的。每当接过王妈妈送来的车票,孩子们的眼里都会满含感激。多年来,她捡瓶子的数量达到20多万个,用卖瓶子的钱帮助多名贫困大学生购买返程火车票,温暖贫困学子回家路。

2008年3月31日,王春艳郑重地签署了眼角膜捐献协议;2015年,王春艳签署无偿遗体器官捐献协议,自愿无偿将遗体捐献给国家和人民,挽救他人,让生命永续。虽然现在年龄大了不能再献血,但她仍然通过其他方式坚持贡献自己的力量。王春艳说:“做

这些理所应当,儿子也支持,我们都想帮助更多的人。”

几年来,王春艳一直在尽自己最大的能力帮助需要帮助的人,从辖区内的贫困学生到照顾敬老院的孤寡老人;从社区内义务劳动到为抚远水灾捐助,从无私放过冬物品到拾捡废品为贫困学生凑钱回家。这些在王春艳眼中的小事不断地为社区传递着正能量。做好事已成了王春艳生活的常态。

王春艳用一颗善良之心做了无数件好事,先后获得全国无偿献血金、银奖;中华人民共和国环境保护、中华全国妇女联合会、授予巾帼环境友好使者称号;全国道德主题教育组织委员会优秀志愿者;黑龙江省好邻居;全省优秀社区志愿者;黑龙江省优秀志愿者;哈尔滨市最美志愿者;哈尔滨市红十字会志愿者;哈尔滨市助人为乐道德模范等50多项荣誉。

文明冰城 榜样力量 道德模范