

2023哈尔滨冰雪博览会 3月17日至19日举办

设14大主题展区,近20个国家和地区的500余家企业参展

本报讯(记者 陈悦)记者从哈尔滨冰雪博览会组委会获悉,3月17日至19日,由市政府主办、市贸促会承办的2023哈尔滨冰雪博览会将在哈尔滨国际会展体育中心举办。

此次展会总展览面积为2.38万平方米,设置14大主题展区,集中展示国内外冰雪器材、冰雪技术、冰雪运动、冰雪贸易、冰雪文化、冰雪服装服饰等多个领域相关成果。冰雪行业多家头部企业将携雪场装备、器材、冰雪运动服装服饰等齐聚冰城,带来冰雪行业发展最新动向。

本届冰雪博览会邀请到加拿大、法国、俄罗斯、乌克兰、意大利、希腊、日本、韩国、摩尔多瓦、奥地利、印度尼西亚、尼泊尔、埃塞俄比亚、阿根廷、秘鲁、斯里兰卡等近20个国家和地区的500余家企业参展。法国、希腊、加拿大、韩国、摩尔多瓦、俄罗斯、乌克兰等10余个国家和地区展团,将携特色美食及寒地文化产品,为国内外观众带来浓郁的异域风情文化。

展会现场设置数字冰雪体验区,开放VR滑雪平台、实景互动游览等互动体验项目,观众可通过数字影展、VR体验等多

项高科技体验设施,身临其境地体验冰雪运动的“速度与激情”,获得沉浸式滑雪体验。现场还将举办“2023哈尔滨国际冰雪经济发展高峰论坛”,“观众最想入手的冰雪商品”评选活动、“时装秀”、“鲜体验”、“直播秀”、红酒品鉴、咖啡品鉴等多场同期活动。

2023哈尔滨冰雪博览会坚持“展、论、洽、演、销”的办展特色,打造“展览+项目+落地+效益”的完整冰雪经济链条,助力推动冰城“冷资源”对接全国乃至全球市场,进一步融入国内国际双循环。

心动+行动 升温不减冰雪热

游客抢抓“最后时机”扎堆来哈“打卡”冰雪景观

本报讯(记者 李木双)随着天气转暖,哈尔滨部分冰雕雪塑开始拆除。在告别了群力音乐长廊的雪人后,不少游客抓住最后的机会,扎堆观赏哈尔滨的冰雪景观。

2月22日下午,中央大街上,两位来自吉林的大学生正在打卡哈尔滨的网红美食。大三学生小刘说,他和同学前两天听说哈尔滨群力音乐公园的大雪人

已经被拆除,不想错过哈尔滨其他冰雪景观的他们,决定赶在冰雪大世界闭园前来玩玩。“在网上看到现在冰雪大世界有活动,两个大学生一起游览只花一张门票钱。我俩就赶紧买火车票来哈尔滨,准备晚上立即去观赏。”

记者从飞猪平台了解到,第24届哈尔滨冰雪大世界将于2月25日闭园,搜索相关门票的游客数量却比去年同期增多,不少

游客都考虑在冰雪大世界闭园前赶紧打卡。截至目前,飞猪平台上哈尔滨冰雪大世界景区门票的张数较去年增长465%,达到了2019年以来的峰值。

随着旅游经济复苏,长线游、特色游成为假期出行的主流。冰雪季开始至今,飞猪平台上黑龙江省冰雪线路游相关商品的成交额同比去年同期增长超2.7倍。

拓彩冰雪 写意龙江

首届百人百米“拓彩冰雪画”现场创研展示秀在伏尔加庄园举办

本报讯(吴昌林 兴宇 记者 韩伟 文/摄)以刀代笔,冰彩相融;冰雪为媒,写意龙江。2月23日,首届百人百米“拓彩冰雪画”现场创研展示秀在伏尔加庄园举办。

“拓彩冰雪画”是在冰板上,以刀代笔,以色造型,画出雕刻、拓彩、涂色等形式,再用夹宣纸进行拓印,颜料通过防冻溶剂处理后,在纸上进行按、压、拍、拓、揭等技法处理,达到冰融幻化、冰彩相融的艺术效果。

此次现场创研展示秀活动,吸引了包括国内知名画家在内的众多专业画家、美术教师、艺术系学生和艺术爱好者,共计150余人参与现场创研展示研学交流,创作者将在伏尔加庄园内的阿什河冰面



艺术爱好者在冰封的河面上创作。

上以冰代纸、以刀为笔分别进行艺术创作。经过两个多小时的紧张创作,总计长达100余米的作品完成。据活动主办方介绍,这些作品经过装裱后,

将形成百米长卷进行展出,进一步展现黑龙江冰雪文化丰富的表现形式,激发广大艺术爱好者对冰雪文化艺术创新的参与热情。

中央大街青蛙人偶“丑名远扬”

获评淘宝“年度丑东西”,与脑花帽、公主羽绒服等一起成为新晋网红



青蛙人偶和大熊猫人偶在中央大街表演。

本报记者 李木双 文/摄

2月23日14时许,中央大街上,刚刚还靠在一起的大熊猫和青蛙人偶突然“反目”,两个“损友”开启了疯狂追逐,憨态可掬的表情和笨拙可爱的动作,吸引不少游客驻足拍照,还有的小朋友跟在人偶后面跑。这款看似不起眼的青蛙人偶,在22日晚举行的第三届淘宝丑东西大赛上被评为“年度丑东西”,与脑花帽、公主羽绒服、人脸粘土手机壳、甘肃省博物馆的绿马头套一起成为新晋网红。

当得知这款青蛙人偶被评为淘宝年度“丑名远扬”的新晋网红时,位于中央大街上的黑龙江哈尼动物园管理有限公司销售

负责人李建文连称“没想到”。

今年1月中旬,企业为了吸引游客,首次在冬季开启了人偶表演。“青蛙人偶是今年新买的,一共买了两个,有时候两个青蛙人偶互动表演,有时候搭配大熊猫、蓝精灵、野猪、熊大、熊二等入偶进行表演。当时就觉得这个青蛙造型丑萌丑萌的,年轻人会很喜欢。”李建文说,今年哈尔滨冬季冰雪旅游火爆,借助入偶互动表演,企业在春节期间客流量增加了40%左右。人偶互动表演期间,不少小朋友也主动加入其中,还有的游客拉着人偶拍照,现场非常热闹。

下一步,该企业准备将人偶表演常态化,在5月份后逐步加入一些剧目表演,打

造中央大街新的网红打卡地。

近年来,随着年轻人多元化的追求,个性、丑萌成为年轻人消费的一种趋势。为了吸引消费者,产品设计师思维飞起,丑萌的设计品,获得很多年轻人的喜爱。记者从淘宝了解到,“丑东西”正在逐渐成为年轻人的生活治愈剂。与朋友分享自己中意的“丑”东西,也演变成一种社交新礼仪。“辣眼睛”是“丑东西”的外壳,“有趣和好笑”才是它的真实内核。根据淘宝数据显示,在想要选择送朋友的礼物时,越来越多的年轻人开始搜索“丑物”。正如淘宝相关负责人所说,“丑东西”大赛从来不是主张“审丑”,而是向不拘一格的创意致敬,拥抱和守护各种形态的美丽。

冰雪大世界

25日闭园

本报讯(记者 张鸣霄)冬去春来,冰雪消融,纵有万般不舍,奇幻美丽的世界最大冰雪乐园——哈尔滨冰雪大世界将闭园。

记者22日晚从太阳岛集团冰雪大世界公司获悉,第24届哈尔滨冰雪大世界发布公告:鉴于气温升高因素影响,将于2023年

2月25日(星期六)22时闭园。公告中称,感谢大家的支持和厚爱,感恩这个冬天的陪伴!期待与大家下一个冰雪季再相逢!

道里区中心冰场

23日闭园

本报讯(孙姬 张梓瑞 记者 刘姝媛)2月23日,道里区中心冰场正式闭园,结束了为期2个月的冰场免费开放活动。

作为全市面积最大的公益冰场,道里区中心冰场以大体量、高规格的独特优势成为哈尔滨冬季旅游的地标性打卡点,吸引了来自全国各地的游客和哈市各速滑队的速滑爱好者,大家一致表示这个中心冰场冰面浇

筑质量高,整体厚度和平整度好,为群众提供高品质冰上运动体验创造了更好条件,获得广泛好评和认可。据统计,今年道里区中心冰场日客流量达5000人次,元旦、春节期间客流高峰,日客流量上万人次。

2023年,道里区文体旅局将继续丰富冰雪产品供给,释放冰雪经济动能,让冰雪运动的“火”,带动冰雪经济的“活”。坚

持稳中求进,守正创新,以“聚民心、惠民生、兴文化、展形象”为工作目标,扎实推进公共文化服务工作提档升级,在满足群众日益增长的文化需求的同时,不断扩大内需,提振市场主体,释放经济发展动能,通过擦亮道里品牌名片,抢抓后疫情时代经济复苏机遇期,为道里区高质量发展、高品质生活、高效能治理作出新的贡献。

从小培养
乐于分享

传承中华好风尚

