

以自我革命精神全面加强国有企业党的建设

中共哈尔滨市委党校党的建设教研部主任、教授 李天明

党的二十大报告中明确指出,“必须持之以恒推进全面从严治党,深入推进新时代党的建设新的伟大工程,以党的自我革命引领社会革命”,“推进国有企业在完善公司治理中加强党的领导”,“深化国资国企改革,加快国有经济布局优化和结构调整,推动国有资本和国有企业做强做优做大,提升企业核心竞争力”,“完善中国特色现代企

业制度,弘扬企业家精神,加快建设世界一流企业”,为国有企业改革发展和党的建设指明了方向。习近平总书记在党的二十届中央纪委二次全会上,又对深入推进全面从严治党作出了具体的战略部署。国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量,必

须坚决贯彻落实党的二十大精神,把思想和行动统一到党的二十大精神上来,把智慧和力量凝聚到落实党的二十大精神各项任务上来。要坚持“两个一以贯之”不动摇,贯彻落实全面从严治党战略部署,在推进现代化公司治理中不断加强党的领导,以自我革命精神全面加强党的建设,为国有企业改革发展提供政治保证。

加强制度建设,促进党建工作质量和水平提升

党的二十大报告强调,“完善党的自我革命制度规范体系。”习近平总书记任党的二十届中央纪委二次全会上指出,“全面从严治党体系是一个内涵丰富、功能完备、科学规范、运行高效的动态系统”,“健全这个体系,需要坚持制度治党、依规治党,更加突出党的各方面建设有机衔接、联动集成、协同协调,更加突出体制机制的健全完善和法规制度的科学有效,更加突出运用治理的理念、系统的观念、辩证的思维管党治党建设党。要坚持内容上全覆盖、对象上全覆盖、责任上全覆盖、制度上全覆盖。”

完善国有企业党组织的基本制度,如党员发展制度、党员教育管理制度、“三会一课”制度、民主生活制度、民主评议制度、党风廉政建设、党建工作考核制度等。完善国有企业党组织负责或参与的公司治理制度,如公司章程修订制度、“三重一大”决策制度、党委议事制度、干部选拔推荐制度、各项监督制度,要制定权责清单动态调整管理办法,将前置清单、决策清单、授权清单与“三重一大”决策事项清单衔接配套。完善国有企业党组织负责或参与的企业管理制度,如风险防范制度、干部人才管理制度、企业文化建设制度、群团建设制度等。

要健全完善党的制度体系。进一步

持之以恒正风肃纪,深入推进反腐败斗争

党的二十大报告指出,“全面从严治党永远在路上,党的自我革命永远在路上”,“坚持以严的基调强化正风肃纪”,“坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战”。

治纪律和政治规矩,让党员干部进一步养成在受监督和约束的环境中工作生活的习惯。坚持惩前毖后、治病救人,运用好监督执纪“四种形态”,强化监督执纪,抓早抓小、防微杜渐。

要严格落实“两个责任”,国有企业

要坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战。党的二十大报告指出,“反腐败是最彻底的自我革命”,反腐败斗争一刻不能停,必须永远吹冲锋号。习近平总书记任党的二十届中央纪委二次全会上强调,“必须深化标本兼治、系统治理,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐”,“要把不敢腐、不能腐、不想腐有效贯通起来,三者同时发力、同向发力、综合发力,把不敢腐的震慑力、不能腐的约束力、不想腐的感召力结合起来。国有企业党组织要以政治建设为统领,巩固反腐败斗争的胜利成果,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐机制。要加强对权力运行的制约,特别是对“一把手”和领导班子的监督,及时查找体制机制问题和制度漏洞,通过改革和制度创新切断利益输送链条。强化企业内部流程控制,健全对关键岗位和重要人员的权力约束。要突出监督重点,全面梳理廉洁风险点,完善廉洁风险防控机制,重点关注重大投资、兼并重组、改革改制、产权转让、招标投标等重点领域和关键环节,堵塞制度和程序等漏洞。发挥政治巡视利剑作用,持续深化政治巡视巡查工作,统筹常规巡视、专项巡视、机动式巡视和“回头看”,做好巡视巡查整改“后半篇文章”,综合运用巡视巡查成果,实现巡视巡查工作常态化。”

注:本文是黑龙江省社会科学研究规划项目“习近平推进党的自我革命重要论述研究”(22DJ091)的阶段性成果

以政治建设为统领,不断强化政治监督

党的二十大报告指出,“加强党的政治建设,严明政治纪律和政治规矩,落实各级党委(党组)主体责任,提高各级党组织和党员干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力。”习近平总书记指出,“坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的‘根’和‘魂’,是我国国有企业的独特优势。”国有企业党组织必须坚持党对国有企业的领导这一重大政治原则,抓住政治建设这个根基,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚定维护党中央集中统一领导,旗帜鲜明坚持党对国企的全面领导,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”。

心使命、锤炼政治品格,不断增强自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的自我革命能力,以勇于自我革命精神将全面从严治党贯穿于企业改革发展全过程。

打折扣,只顾局部而不顾大局,只顾企业利益而不顾行业进步和国家发展的新问题,切实打通在贯彻执行党中央的决策和国资委部署中的堵点难点问题,确保不偏向、不变通、不走样。

要将“两个维护”作为最高政治原则,要全面贯彻新时代国有企业党的建设总要求,以党的政治建设统领党的各项建设,确保在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致。要坚定政治信仰、坚守初

要强化政治监督。党的二十大报告指出,“推进政治监督具体化、精准化、常态化。”国有企业党组织要结合改革发展实际,将政治监督的重点放在是否全面贯彻新发展理念、着力推动高质量发展、主动构建新发展格局等战略部署;是否将党的二十大精神提出的全面从严治党、深化国资国企改革、加快国有经济布局优化和结构调整、完善中国特色现代企业制度、提升企业核心竞争力、推动国有资本和国有企业做强做优做大、加快建设世界一流企业的重点任务和措施落实落地;是否将国有企业的政治责任、经济责任和社会责任担当起来。要及时发现、着力解决“七个有之”问题,及时发现有令不行、有禁不止,做选择、搞变通、

要营造风清气正的政治生态。国有企业党组织要严肃政治生活,严格执行新形势下党内政治生活若干准则,严明党的政治纪律和政治规矩,按照上级党组织的要求严肃开展党内生活。要发扬斗争精神,开展积极健康的党内思想斗争,用好批评与自我批评这一有力武器,使之成为一种习惯、一种自觉、一种责任,增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性。要弘扬先进的党内政治文化,积极倡导共产党人的价值观,使每个党员是非、辨真伪、扬正气、祛邪气,做到忠诚老实、公道正派、实事求是、清正廉洁。要积极完善民主集中制,坚决反对个人主义、自由主义、宗派主义、形式主义、官僚主义和“码头文化”等,持续净化党内政治生态。

加强思想建设,用新时代中国特色社会主义思想凝心聚魂

党的二十大报告指出,“用党的创新理论武装全党是我们党的思想建设的根本任务”。国有企业党组织要按照建立学习型党组织的要求,完善学习机制,组织党员干部深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,重点研读习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述,用习近平新时代中国特色社会主义思想统一思想、统一意志、统一行动。

育,使党员干部牢记党的宗旨,坚定理想信念,从思想深处解决好“总开关”问题。坚持理论武装同常态化长效化开展党史学习教育相结合,让党员干部学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,传承红色基因,赓续红色血脉。将思想教育工作与企业文化建设相结合,唱响主旋律,倡导正能量,提炼具有本行业、本企业特色的“国企精神”和“工匠精神”,树立国有企业文化品牌,为企业改革发展提供坚强的思想保证。

要坚持学思用贯通、知信行统一。将学习党的最新理论成果作为第一学习任务,把习近平总书记的最新讲话、重要论述和最新要求作为党委中心组学习“第一议题”,理论联系实际,学深悟透。要结合本行业、本企业的实际,深入贯彻落实党的最新理论的“挂图作战”机制,把学习成果落实到深化改革、创新发展、建设一流企业的具体任务中去,转化为推动改革发展的强大力量。

要加强理论武装。加强理想信念教

加强组织建设,发挥党委在公司治理中的领导作用

党的二十大报告指出,“增强党组织政治功能和组织功能。”国有企业要以提升组织力为重点,突出基层党组织的政治功能和组织功能,充分发挥党委在公司治理中的领导作用,切实承担起党委“把方向、管大局、促落实”的职责,促进董事会“定战略、作决策、防风险”能力、经理层“谋经营、抓落实、强管理”能力、监事会“严监督、保合规、维权益”能力的提升,保证各项工作的顺利开展。

清单。坚持党的群众路线和民主集中制,汇聚各方面智慧,提高民主决策、科学决策的水平。坚持大抓基层的鲜明导向,在新建和改建企业中落实“四同步”原则,实现党组织和党的工作全覆盖。要将国有控股的混合所有制企业、长期驻外企业作为重点,不断加强党建工作,确保战斗堡垒作用的充分发挥。加强“三支队伍”建设,强化“三支队伍”的实践历练和专业训练,增强党员干部推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领。

要突出政治标准,严格规范选人程序,保证人选政治合格、作风过硬、廉洁干净。强化党员干部教育培训和日常监督管理,完善素质能力教育培训体系,加快培育和建立复合型干部队伍。坚持严管与厚爱结合,激励和约束并重,落实“三个区分开来”,划清容错标准范围、明确适用容错事项、规范容错认定程序、健全完善纠错机制,激励干部敢于担当、积极作为。要深刻学习贯彻习近平总书记“第一资源”的重才观、“求贤若渴”的爱才观、“德才兼备”的识才观、“人尽其才”的用才观、“广揽博用”的聚才观、“激励有方”的励才观,在吸引、培育和留住人才方面下功夫,并用制度和机制落实落地。要深化“三项制度”改革,完善任期考核机制和动态调整机制,以年度和任期责任书为抓手,加快契约化干部和人才管理改革,实现选用规范化、市场化、科学化。

要健全完善党委发挥领导作用机制。坚持“两个一以贯之”,加强和巩固党组织在法人治理结构中的法定地位,不折不扣地执行“三重一大”的党委前置程序。坚持法治思维,落实中央和国资委关于健全完善党的领导和公司治理有机统一的制度,厘清党委会与董事会、监事会、经理层、工会等主体的权责边界,动态完善党委议事和决策前置

要全面加强高素质干部和人才队伍建设。党的二十大报告指出,“坚持党管干部原则,坚持德才兼备、以德为先、五湖四海、任人唯贤,把新时代好干部标准落到实处。”要按照新时代国有企业领导干部的20字标准,建立以德为先、任人唯贤、人事相宜的领导干部选拔任用体系,

在中国农村社会主义现代化建设中供销社必将擦亮自己的服务品牌

王清海

习近平总书记在党的二十大报告中指出,全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。因此,长期扎根农业农村农民中的供销社必将肩负重任。其实供销社是合作社在中国的存在发展形式。合作社理论是马克思主义理论的重要内容。马克思指出合作社是无产阶级专政建立后向共产主义社会过渡的中间环节。中国人民的伟大领袖毛主席在革命和建设,也组织和推广过合作社,在瑞金、延安革命根据地时期,供销合作社为根据地人民的经济、生产、生活服务,为当时的革命战争服务。解放后,供销社本着为农服务的宗旨,为农民提供生活资料和生产资料,支持农民走社会主义道路。在城市,供销社也早于国营商业,那时的消费合作社是城市人民群众生活的好帮手。所以,供销社长期存在中国人民的社会生活中,一直为农业农村农民服务。改革开放后,由于市场大潮冲击,供销社的一些违背市场规律弊端和“二国营”的官气受到洗涤,个别经营不善的网点倒闭了,有些因经营方向动摇的企业关掉了,但是供销社作为农业农村农民的社会化服务经济组织,这方面服务旗帜没有倒,继续担当着为农服务的使命。

在全面建设小康社会中,服务三农仍然是供销社的立身之本、生存之基,供销社进一步搞好为农民提供日用生活品、生产资料的供给服务和农副产品销售的服务,还增加了电商线上线下服务。各地供销社还加大投入、整合资源,新建和改造了一批功能完善、设施完备、带动能力强的现代化农产品市场,活跃了农村和城乡流通,繁荣城乡市场。供销社向全程农业社会化服务延伸,加快形成综合性、规模化、可持续的为农服务体系。创新培育农业社会化服务主体,创新拓展农业社会化服务领域,创新建设农业社会化服务平台,建立惠农服务中心综合服务,为周边农户和新型农业经营主体提供环节“菜单式”和全程“保姆式”土地托管服务。社有企业农业服务公司,联合乡镇农民合作社联合社开展了测土配方和智能配肥、统防统治、农机作业、烘干贮藏或冷藏加工、庄稼医院、农民培训等服务,同时设立涉农部门服务窗口,提供公益性服务。运用物联网、互联网、远程视频等信息化技术手段提升服务水平。依托领办办农民专业合作社及其他联合社,组织农民社员开展标准化、规模化生产,对生产经营同类产品的农民社员提供农资供应、农机

服务、农产品加销等生产性服务。整合系统资源打造产销一体化的农业产业化龙头企业,为种植基地、农民专业合作社、家庭农场等规模经营主体提供全程专业化、系列化服务。试点了农业农村农民融资、贷款服务。

在中国农村社会主义现代化建设中,农业农村农民仍然需要供销社。供销社有着社会主义制度的属性,它有条件、有能力,依靠自己的优势和努力,继往开来,守正创新,擦亮自己为农业社会主义现代化建设服务的品牌。一、供销社是党领导下农村社会主义现代化建设经济组织,始终把为农民服务作为其宗旨,把自己的经营利益放在农业农村农民大利益之中去实现,离开了为三农服务就谈不上供销社的存在,没有三农的发展,就不可能有供销社的发展。供销社既是在党直接领导下为农村现代化建设的经济性组织,也是具有政治性、公益性的经济服务组织。二、供销社是中国农村社会主义现代化建设的建设内容,供销社作为农村消灭剥削、组织合作服务,从理论上讲是社会主义的,实践上也是帮助农民走社会主义道路、共同富裕的,今天它是为实现建设产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效的社会主义新农村服务的。

供销社在我国农村的设置点多、面广、建制配套,已在农村形成历史优势、制度优势、体系优势、服务优势,和农民结成密不可分的联系。合作社这种组织上的群众性,功能上的合作性的优势已被我国的革命和建设实践证明。也受到了世界许多国家的重视,但合作社、供销社从属性上讲更属于农民群众、更属于社会主义,所以我们更有理由发展它。三、乡村振兴需要供销社,当前我国乡村存在着基础设施供给不足、生活条件落后等现象。在乡村振兴中供销社一如既往地是三农的真心实意助手,是三农的全天候帮手,一句话它是乡村振兴的强大有效经济服务载体。四、农村流通建设需要供销社。当前我国正在加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。农村现代化流通是农村现代化建设的基础,在大流通建设中具有十分重要的地位和作用。长期以来,我国农村商贸流通体系规模小、流通方式落后、流通效率低,农产品销售和农村消费受到一定制约。农村的发展要从根本上改造提升农村流通基础设施,建设农村流通服务网络,扩大电子商务在农村的覆盖面,优化快递服务和互联网接入,扩大农产品流通,这

就必须加快农产品产地市场体系建设,实施“互联网+”农产品出村进城工程,加快发展农产品冷链物流,完善农产品流通体系,加强特色农产品优势区生产基地现代流通基础设施建设,实现高效并且安全的农产品流通和农产品高质量有效供给。供销社在农村流通体系建设中有一定基础,在国家支持下依靠统筹规划,开展农村流通建设,打通农村商贸流通过程中的堵点,畅通国内大循环,提升农村消费水平。五、农村和供销社在科技创新发展上是相辅相成的。当前数字经济、智慧经济在我国社会主义现代化建设中迅猛发展,农村也不例外。提升农村商贸流通信息化水平,大力发展数字化产业,构建农户、企业线上平台一体化生产销售网络。加强数字化管理监控,推广农田智能监测、养殖环境监测等信息化手段。在消费环节,推广线上支付和网络消费平台,使农业农村融入大流通中。供销社不仅是推动者,更是当事者。随着知识创新、智能化、数字化新技术的出现,供销社也必然要不断提升,其新发展点、新创新点、新消费点、新服务、新农村方法也会不断出现,这种扎根农村擦亮品牌的自身现代化也是不可逆转的。

认真学习宣传贯彻党的二十大精神

主办 中共哈尔滨市委宣传部
承办 哈尔滨日报