

# 我们的节日·春龙节

## 义剪暖“银发” 义诊送上门

### 平房区东升社区开展“点亮身边的一公里·义在一起”活动

本报讯(李鹏 记者 梁可心)为丰富辖区居民文化生活,让老人“家门口”乐享幸福生活,让党的二十大精神走进千家万户,在“二月二”来临之际,平房区东升社区党委开展“点亮身边的一公里·义在一起”活动,通过组织多种“义”服务,打造沉浸式街区陪伴者。

东升社区新时代文明实践站与辖区共建商家“大洋造型”理发店,在社区活动室组织助老“义剪”活动。活动现场,大家在排队时都互相谦让,让行动不便的老年人优先剪发。“头发剪短点,整个人看起来都精神了,社区组织理发店在家门口免费理发,让我们感到方便又幸福。”刚剪完头发的孔叔叔说。

东升社区与保国社区卫生服务中心扎实推进家庭医生签约服务,共同为行动不便的老人和残障人士提供上门“义诊”服务。尹大娘今年74岁,几年前因脑卒中后遗症导致肢体瘫痪,生活不能自理。此次义诊,家庭医生入户为老人测量血压、血糖等,细心询



理发师进社区为老人理发。

问饮食和生活习惯,结合身体状况给予健康指导意见。家庭医生吕欣说,“通过与社区携手,让家庭医生成为居民家门口的‘医靠’。”

## 以“舞”会友 共庆佳节

### 香坊区通乡街道开展系列民俗文化主题活动

本报讯(吴昌林 记者 刘妹媛)二月二,龙抬头,又称“春耕节”“农事节”“春龙节”,是我国民间的传统节日。为弘扬优秀传统文化,丰富群众精神文化生活,香坊区通乡街道新时代文明实践所开展“二月二 龙抬头”系列民俗文化主题活动。

舞龙、舞狮是我们中华民族特有的文化瑰宝,是我国的非物质文化遗产。通乡街道林机社区新时代文明实践站组织居民成立了一支以退休老年群体为主的业余舞龙小队。在广场边磨边舞动,气氛热闹、欢乐不断,增加了节日的喜庆气氛。表演结束后,舞龙小队队员邀请感兴趣的居民亲自体验舞龙,居民们以“舞”会友,舞起翩翩“友谊龙”。

“二月二剃龙头,一年都有精神头”,中

国民间传统认为在这一天理发,会使人红运当头、福星高照。通乡街道粮库社区新时代文明实践站开展了“做龙灯剪龙头”活动。志愿者李师傅义务为老党员“剃龙头”,老党员沈大爷说:“感谢社区举办的义剪活动,解决了大家的‘头’等大事,感觉整个人都精神多了,好像年轻了几岁。”随后大家开始“做龙灯、剪‘春’字”,纸杯上画出“龙眼、龙嘴、龙鳞”,再用银丝绳串联起来;在纸上画好“春”字,对折后沿着线条裁剪,活灵活现的立体“龙灯”和鲜艳的“春”字就呈现出来。

此次活动,不仅丰富了居民的文化生活,也让辖区居民深刻感受到了民俗文化的魅力与乐趣,加深了对传统节日的认识与了解。

## 童谣诵读 舞龙表演

### 哈尔滨文庙举办首届“二月二 春龙节”活动



农历二月初二“春龙节”,黑龙江省民族博物馆(哈尔滨文庙)以传统节日为载体,举办首届“二月二 春龙节”——“画龙点睛 金榜题名”主题民俗文化活动,丰富群众精神文化生活,弘扬传承中华优秀传统文化。

2月21日上午,黑龙江省民族博物馆举办的“童谣诵读”“舞龙表演”“画龙点睛”“五谷丰登”四大板块内容轮番上演,热闹喜庆,共同祈愿好年景风调雨顺、五谷丰登、国泰民安。 本报记者 叶勇/文 孙岩/摄

# 阅读量超1亿,相关话题持续“屠榜”,吸引百万网友围观点赞——“象牙山F4”雪雕成冰城顶流

本报记者 高云

2月16日,话题“象牙山F4全员变身高冷男神”登上微博同城热搜榜首;同一天,“雪雕赵四成哈尔滨网红”成为抖音实时上热热点,吸引上百万网友围观点赞。

今冬雪雕版的“象牙山F4”成了哈尔滨冰雪大世界的“顶流”,以《乡村爱情》中的赵四、刘能、宋晓峰和谢广坤形象打造的巨型“总统山”雪雕吸引众多游客打卡,连演员宋晓峰本人都下场玩梗。“象牙山F4”旁边的《甄嬛传》雪雕更是在初春时节热度飙升,“皇上”“甄嬛”“华妃”的粉丝各成一派,互相攀比“给甄嬛送手表”“给华妃送糖葫芦”,各种短视频段子层出不穷。

据统计,这组影视IP雪雕网络相关话题阅读量已经超过1亿,是当之无愧的“哈尔滨冰雪流量担当”。



游客在哈尔滨冰雪大世界“象牙山F4”雪雕前留念。

### A 《甄嬛传》娘娘全员入“冷宫”

《甄嬛传》《乡村爱情》《沉香如屑》与《与君初相识》热播剧今冬首次“冰雪化”,冰雪大世界与优酷合作,以雪雕形式再现锦鲤拿趣多款影视IP盲盒形象,盲盒里的Q版甄嬛被做成了雪雕,长达20米的冰雕还原了剧中太和殿全景。甄嬛雪雕旁还有皇上、华妃、皇后、沈眉庄等,大半个后宫都被搬到了哈尔滨,网友调侃“《甄嬛传》娘娘全员入冷宫”。

“回老家”的《乡村爱情》雪雕最受瞩目,C位摆放,以“象牙山F4”为原型建造的“总统山”景观高约6米,单人头围约5米,巨型“大脸雕像”萌趣可爱。宋晓峰到冰雪大世界游玩时,亲自在景观前拍视频打卡互动,在线玩梗,一时间“宋晓峰冰雪大世界当保安”的话

题全网“屠榜”,冰雪旅游+国剧IP+明星效应三重热度叠加破圈。

这次把“娘娘”送进“冷宫”是早有预谋。优酷项目负责人接受本报记者独家采访时表示,他们对哈尔滨冰雪大世界仰慕已久,“每到冬天经常在小红书、微博和抖音热搜上看到哈尔滨冰雪旅游的内容,很火!冰雪大世界是国内主题公园里最有地方特色的,冬季旅游大热点。”

优酷和阿里影业旗下潮玩品牌锦鲤拿趣拥有丰富的内容IP资源,推出过《沉香如屑》《独行月球》《甄嬛传》等系列盲盒。《乡村爱情》盲盒预售上线时,6小时就被抢购一空,现在已售卖超30万个,将卡通的盲盒人物送进梦幻的冰雪乐园,对双方都是锦上添花的好事。

### B 国剧经典助力冰雪乐园

2022年底,旅游业尚未完全复苏,优酷就精准预测到了今冬哈尔滨冰雪旅游会大爆发,着手挑选IP入驻,项目筹备期长达3个月,最后敲定了家喻户晓的经典剧《甄嬛传》和《乡村爱情》已经火了十几年,粉丝基数巨大。“东北人说‘乡爱’来了就是年”,优酷项目负责人表示,他们非常重视与哈尔滨冰雪项目的第一次合作,能用冰雕、雪雕这种艺术形态呈现经典IP,团队非常兴奋。

最终入驻的雪雕共9组,东方奇幻色彩

的《与君初相识·恰似故人归》和《沉香如屑·沉香重华》、国民喜剧《乡村爱情》、经典大剧《甄嬛传》,以及《无限超越班》《百炼成神》《保你平安》等国产影视作品,雪雕平均高6米,最高作品达12米,耗时近1个月搭建。

优酷团队对哈尔滨冰雪工匠的手艺赞不绝口:“非常满意!从‘象牙山F4’的雪雕就可以看出还原度非常高,神似!成了今年一个非常有新意的网红打卡点,贡献了大量热搜,双方合作达到了破圈的效果,我们的合作未完待续!”

### C 拿着“赵四盲盒”打卡同款雪雕

“象牙山F4”雪雕是用《乡村爱情》盲盒形象做的,冰雪大世界在雪雕旁开设了“冰雪宝酷文创店”,售卖锦鲤拿趣的同款盲盒,一时间手拿“赵四”“刘能”在“总统山”下打卡成了园区一景。赏趣味冰雪作品,买同款盲盒,丰富了游客的游园体验,也让国潮文创与传统文旅品牌有机融合。

很长一段时间里,东北地域文化的标签是“土”,与旅游相关的文创产品对年轻人缺乏足够吸引力,而“乡爱”盲盒发售时曾一度成为年度爆款事件,国潮与本土文化结合被视为“土潮”代言,广受追捧。今年冰雪旅游与IP潮玩的首次联动很成功,可见东北元素完

全可以变“土”为“潮”,本土文创产品开发大有可为。

如今迪士尼乐园、环球影城、长隆欢乐世界等国内外知名主题乐园大多拥有自有IP主题,IP已经成为主题乐园的重要元素,也是沉浸式体验的核心。哈尔滨冰雪大世界作为本土主题乐园,优势是常换常新,每年景观都不一样,如果能继续与近年崛起的中国影视联手,每年邀请热门IP入驻,用影视文化加持旅游,线下文旅项目与文创产品联动,进而双方共同助推衍生品消费,也许会成为冰雪经济新的增长点,助力本土文旅头部品牌在新时代创造新价值。



Q版甄嬛被做成了雪雕。



游客为“华妃娘娘”雪雕献上冰糖葫芦。

(图片由优酷提供)

## 冰雪六十年 共赴新征程

# 哈尔滨新区管理委员会自然资源局国有建设用地使用权拍卖出让公告

哈土交告字[2023]05号

经哈尔滨新区管理委员会批准,哈尔滨新区管理委员会自然资源局决定以网上拍卖方式出让1个项目的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、出让项目的基本情况和规划指标要求

地块编号	宗地位置	用地性质	出让方式	用地面积(平方米)	规划建筑面积(平方米)	出让年限	容积率	出让起始价(元)	竞买保证金(元)
NO.2023HTS(G)001	松北区巨宝四路以北、智谷四街以西、相邻用地以东以南位置	加油加气站用地	网上拍卖	4007.75	地上建筑面积不大于2003平方米;地下建筑面积以建设工程规划审批为准	40年	≤0.5	16310000	3262000

二、竞买资格及要求

1.中华人民共和国境内外的法人、自然人和其它组织(除法律、法规另有规定外),均可参加国有建设用地使用权竞买。可以独立竞买,也可以联合竞买。联合竞买的,须提交联合竞买协议和授权委托书。被列入哈尔滨市房地产开发企业失信黑名单的非诚信企业,不具备竞买资格。竞买申请人一经报名即视为对拍卖文件及地块现状无异议且全部接受,并承担相应法律责任。开发建设产生并排放建筑垃圾的,要严格按照城管、市交警等部门指定的运输时间与运输路线运输,并严格按照城管部门核准指定的消纳地点倾卸。

2.地块采用预规划条件出让。如成交前正式规划条件与预规划条件不符,则该地块出让终止。

3.该项目装配式建设,按照《关于进一步明确装配式建筑实施范围评价标准和相关工作要求的通知》(哈住建[2021]251号文)的规定执行。

三、本次国有建设用地使用权拍卖出让活动采取在互联

网交易的方式,即通过黑龙江省公共资源交易网(<http://www.hljggzyjyw.org.cn/>)进行交易。竞买申请人须按照《拍卖出让须知》要求办理数字证书。数字证书申领流程请登录“黑龙江省公共资源交易网”——“服务指南”中《黑龙江CA数字证书及电子签章办理流程》;申请竞买流程详见“黑龙江省公共资源交易网”——“服务指南”——《黑龙江省公共资源交易平台土地交易竞买申请人》。

四、拍卖有关事项

1.拍卖公告时间为2023年02月22日至2023年03月13日;

2.竞买申请人可于2023年02月22日起凭数字证书到黑龙江省公共资源交易网(<http://www.hljggzyjyw.org.cn/>)下载出让文件;

3.拍卖报名时间为2023年03月14日09时00分至2023年03月27日15时00分止,竞买申请人可在黑龙江省公共资源交易网(<http://www.hljggzyjyw.org.cn/>)提交申请;

4.竞买申请人可于2023年03月14日09时30分至2023年03

月27日16时00分前缴纳竞买保证金。

5.本次拍卖,将于2023年03月28日09时00分在“黑龙江省公共资源交易网”开始,竞买申请人使用数字证书按时登录系统,参与电子竞拍。

五、本次拍卖采取增价拍卖出让方式,按照价高者得原则确定竞得人。竞价结束后出价最高者成为竞得人,竞得人须在竞价结束次日起五个工作日内到哈尔滨市道里区河洲街39号哈尔滨市土地储备中心地产业务窗口进行竞得资格现场审核,审核通过后成为竞得人,并与哈尔滨市土地储备中心签订《成交确认书》;逾期未进行竞得资格现场审核或未通过竞得资格现场审核取消竞得人资格,保证金不予退还。

六、按照《国土资源部、住房和城乡建设部关于进一步加强房地产用地和建设管理调控的通知》(国土资发[2010]151号)文件的相关规定竞买申请人需提供竞买保证金不属于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金的承诺书。

七、出让地块的详细资料和要求详见出让文件,出让

文件包括《拍卖出让公告》、《拍卖出让须知》、《规划条件》及相关附件。

八、本次拍卖出让公告内容如有变化,出让将按规定在原公告发布渠道发布补充公告,届时以补充公告内容为准。

九、联系方式

土地信息咨询地址:哈尔滨市道里区河洲街39号哈尔滨市土地储备中心地产业务窗口

咨询人:张先生

咨询电话:0451-84880572

数字证书咨询电话:0451-89767777

技术支持电话:4009980000

省公共资源交易网咨询邮箱:hljggzy@163.com

省公共资源交易中心咨询电话:0451-87220799;0451-87220736;0451-87220796;0451-87220711;0451-87220712

哈尔滨新区管理委员会自然资源局

2023年02月22日