

权威解读

# 提升品牌影响力 增强群众获得感

## 国新办举行新闻发布会,相关部门负责人介绍实施《质量强国建设纲要》相关情况

### 从六方面实现质量整体水平全面提高

近日,中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》,这是指导我国质量工作中长期发展的纲领性文件。国新办16日举行新闻发布会,市场监管总局、国家发展改革委、工业和信息化部有关负责人分别从阶段目标、工业品质量、民生消费质量、增强企业质量和品牌发展能力等方面介绍了纲要相关情况。

市场监管总局副局长田世宏介绍,纲要设定了两个阶段目标。到2025年,从六方面对实现质量整体水平进一步全面提高,中国品牌影响力稳步提升,人民群众质量获得感、满意度明显增强,质量推动经济社会发展的作用更加突出,质量强国建设取得阶段性成效等目标进行了细化。展望2035年,质量强国建设基础更加牢固,先进质量文化蔚然成风,质量和品牌综合实力达到更高水平。

田世宏说,把握纲要明确的主攻方向,具体可以概括为“三个体系”建设,建设更适配的质量供给体系、建设高水平的质量基础设施体系、建设现代化的质量治理体系。

纲要针对质量基础设施建设作了专门部署,以专栏的形式设定了“质量基础设施升级增效工程”,并对打造质量技术机构能力升级版、建设国家级质量标准实验室、完善技术性贸易措施公共

服务作出了部署安排。

田世宏介绍,质量基础设施是促进产业发展、科技创新、国际贸易和实现可持续发展的重要技术基础,主要包括计量、标准、检验检测、认证认可等要素。无论是载人航天、深海探测,还是万物互联、人工智能,包括家政服务、医疗养老、网上购物等社会生产生活的方方面面,都离不开质量基础设施的支撑保障作用。

### 推动民生消费质量升级

市场监管总局质量发展局局长黄国梁介绍,纲要部署实施“区域质量发展示范工程”,将推动质量强省、质量强市、质量强县向纵深发展。下一步,市场监管总局将会同有关部门,紧扣重大区域战略,打造区域质量发展新优势。

纲要提出,增强产业质量竞争力,推动工业

品质量迈向中高端。工业和信息化部科技司负责人毕开春介绍,认真贯彻纲要部署,将锚定新型工业化及实现产业质的有效提升这一战略目标,不断推动制造业高质量发展。

纲要要求深入实施质量提升行动,全方位推动质量升级,并就产品、工程和服务质量提升作

出具体部署,包括加快产品质量提档升级、提升建设工程品质、增加优质服务供给等方面。

黄国梁介绍,下一步将围绕推动民生消费质量升级,增强产业基础质量竞争力,引导新技术新产品新业态优质发展,促进服务品质大幅提升等方面,抓好重点任务落实。

### 实施质量安全监管筑堤工程

质量安全与企业生产经营和老百姓的衣食住行息息相关。市场监管总局产品质量安全监督管理司司长段永升介绍,纲要明确提出实施质量安全监管筑堤工程,着力推进质量治理现代化。这其中包括:进一步明确老年人、学生、儿童、残疾人等特殊群体的消费品质量安全要求;加强对水泥、电线电缆等重点建材产品的质量监管和缺陷产品召回管理;推进网络平台销售商品线上线下一体化质量监管;构建重点产品质量安全追溯体系,形成来源可查、去向

可追、责任可究的追溯链条;依法严厉打击制售假冒伪劣商品、侵犯知识产权等行为;有效执行商品质量惩罚性赔偿制度。

纲要就引导企业发挥好主体作用,增强企业质量和品牌发展能力提出了系列举措。段永升表示,企业是质量强国建设的主力军。无论是国有企业、民营企业,还是外资企业,都要找准市场定位、发挥主体作用,推动企业质量创新发展。特别要顺应新一轮科技革命和产业变革趋势,加快构建数字化、智能化的质量管控模式,实现质量管

理数字化升级。

国家发展和改革委员会产业发展司负责人龚楦楦表示,品牌是经济高质量发展的重要象征,也是质量强国的内在支撑。下一步,将结合纲要推动品牌高质量发展。高质量办好中国品牌博览会以及中国品牌发展国际论坛,鼓励各地结合实际,出台品牌建设的政策措施,建立健全品牌发展激励和要素保障机制,激励广大企业实施质量品牌战略,提高品牌全生命周期管理运营能力。

(新华社北京2月16日电)

## 我国将洛马、雷神公司列入不可靠实体清单

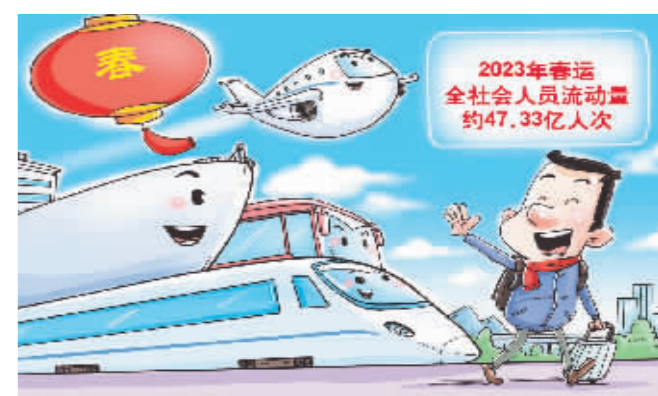
新华社北京2月16日电 商务部16日发布不可靠实体清单工作机制公告,决定将参与对台湾地区军售的洛克希德·马丁公司(Lockheed Martin Corporation)、雷神导弹与防务公司(Raytheon Missiles & Defense)列入不可靠实体清单。

公告称,为维护国家主权、安全和发展利益,根据《中华人民共和国对外贸易法》《中华人民共和国国家安全法》等有关法律,不可靠实体清单工作机制依据《不可靠实体清单规定》第二条、第八条和第十条等有关规定,决定将上述企业列入不可靠实体清单,并采取以下处理措施:

一是禁止上述企业从事与中国有关的进出口活动;二是禁止上述企业在中国境内新增投资;三是禁止上述企业高级管理人员入境;四是禁止并取消上述企业高级管理人员在中国境内工作许可、停留以及居留资格;五是对上述企业分别处以罚款,金额为《不可靠实体清单规定》实施以来各企业对台军售合同金额的两倍。

公告还提出,上述企业应当自本公告公布之日起15日内,按照相关法律法规办理缴款。若逾期不履行本决定,不可靠实体清单工作机制将依法采取加处罚款等措施。公告自公布之日起实施。

## 2023年春运全社会人员流动量约47.33亿人次



新华社北京2月16日电 记者16日从国务院联防联控机制春运工作专班了解到,根据初步汇总测算,2023年春运40天,全社会人员流动量约47.33亿人次。其中,营业性客运量约15.95亿人次,比2022年同期增长50.5%,恢复至2019年同期的53.5%。

具体来看,铁路、公路、水路、民航分别发送旅客3.48亿、11.69亿、2245.2万和5521.4万人次,分别比2022年同期增长37.5%、55.8%、37.1%和38.7%,分别恢复至2019年同期的85.5%、47.5%、55.1%和75.8%。全国高速公路小客车流量累计11.84亿辆次,载客量约为31.38亿人次,比2022年同期增长18.6%,比2019年同期增长17.2%。

总的来看,2023年春运运力供给充足,运输组织有序,安全形势稳定,防控措施落实到位,服务保障有力,呈现高速公路小客车流量创历史新高、营业性客流量大幅回升、各类重点物资运输需求旺盛、疫情防控优化调整平稳落地等特点。

## 商务部:让修鞋配钥匙等“小修小补”回归百姓生活

新华社北京2月16日电 商务部新闻发言人束珏婷16日说,让修鞋、配钥匙等“小修小补”规范有序回归百姓生活,让适老化服务、休闲娱乐等设施更加丰富,使居民生活消费更便利。

束珏婷在商务部当天举行的例行新闻发布会上说,近年来,商务部积极推进便民生活圈建设,会同有关部门在全国确定两批共80个试点地区,指导推动试点工作加快落地。

一是重点完善社区消费的供给设施。按照“缺什么、补什么”的原则,一圈一策,推动补齐便民服务设施短板,完善生活基本保障类业态和品质提升类业态。

二是重点推动社区消费的场景创新。推动一刻钟消费服务圈、养老托育圈、休闲文化圈等各类服务功能更好融合,引导便利店、社区超市“一店多能”等。

三是重点培育社区消费的市场主体。加快发展综合服务型的商业中心、邻里中心,鼓励连锁企业门店进社区,支持开展社区促消费活动,激发市场活力。

据介绍,截至目前,80个试点地区共建设便民生活圈1402个,涉及商业网点28万个,覆盖居民社区2766个,服务居民3200多万人。

## 京杭大运河运输忙



2月14日,货船有序通过位于江苏宿迁的京杭大运河皂河船闸。

时值春耕备耕时节,京杭大运河上装载化肥、种子、建材等货物的船舶在航道上有序航行,来往如梭,一派繁忙景象。

新华社发

## 中央纪委印发意见

# 坚决整治乡村振兴领域不正之风和腐败问题

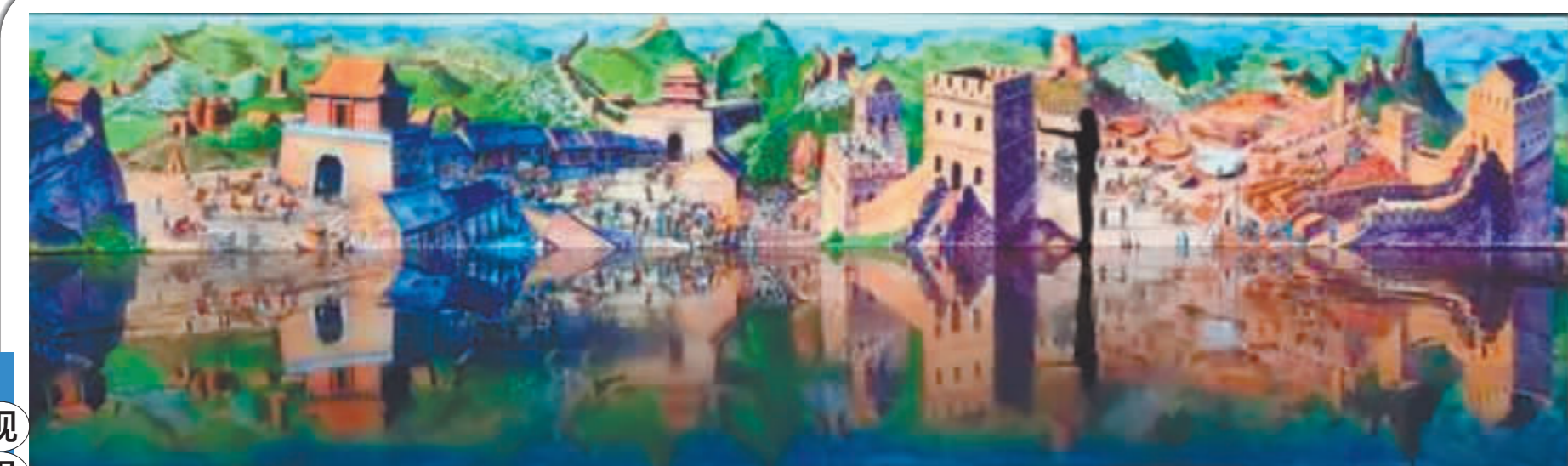
新华社北京2月16日电 中央纪委国家监委网站16日消息,中央纪委日前印发《关于开展乡村振兴领域不正之风和腐败问题专项整治的意见》,要求各级纪检监察机关坚持严的基调、采取严的措施大力整治乡村振兴领域不正之风和腐败问题。

意见强调,要着力纠治政策落实和工作推进中的形式主义、官僚主义问题,围绕产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”,坚决纠治有令不行、有禁不止,片面理解、野蛮操作,“翻烧饼”、换频道,以及为群众办事推诿扯皮、敷衍塞责等问题,切实推动为基层干部减负。同时,持续督促守住不发生规模性返贫底线,着力纠治返贫摸排走过场、帮扶不及时不精准,“三保障”和饮水安全等项目管护不力等问题,巩固拓展脱贫攻坚成果。

意见强调,坚决惩治粮食安全、耕地保护等战略举措落实中的腐败和作风问题,从严从重惩处国有粮仓“硕鼠”,严肃查处违法占用耕地背后的责任、腐败和作风问题,推动深化治理餐饮浪费。

意见指出,加强对重点项目、重大资金、重要环节的监督检查,着力整治骗取套取、截留挪用惠农补贴资金,在工程建设中搞暗箱操作、权钱交易等问题,推动健全农村集体资产监管体系。强化基层监督促进乡村治理,加强对村干部特别是“一肩挑”人员的监督管理,督促深化整治“村霸”,持续推动移风易俗。

此外,意见还要求对乡村振兴领域问题线索进行“大起底”和“回头看”,对新增问题线索严查速办、动态清零,加大线索存量处置力度,严查违纪违法问题。



## “穿越时空的中国·长城”数字影像展亮相



据新华社电 “穿越时空的中国·长城”数字影像展2月16日亮相在京开幕的第十二届中国数字出版博览会,展览将万里长城以动态数字长卷的形式呈现,通过流媒体、虚拟成像和三维立体成像等前沿技术,实现二维动画与三维场景的融合,讲述中国的历史、人文、科技故事。

展览现场,在长25米、高3.5米的巨幅LED屏幕上,运用数字技术生动再现了中国长城的悠久历史和沧桑变化,让观众在沉浸式体验中领略中国博大精深的历史文化。

据主办方中国大百科全书出版社有关负责人介绍,此次影像展以同名图书为蓝本制作,所用的原创手绘历史长卷,由中央美术学院教授杜飞创作,通过写实的绘画手法,生动还原了秦始皇筑长城、白登之围、山海关大战等十余个中国故事的精彩瞬间,是纸质出版向数字出版转型的新探索、新成果。

视界