

1.6亿多市场主体抢抓机遇展现生机活力

——新征程上满怀信心开新局展新貌系列述评之八

新华社记者 刘开雄

1.6亿多市场主体是我国经济运行的“细胞”单元,是经济发展的力量载体。面对疫情等超预期因素对经济冲击,我国广大市场主体攻坚克难、顽强奋斗,释放出强大生机活力,折射出中国经济韧性、实力和潜力。一元复始,万象更新。

经文化和旅游部数据中心测算,春节假期国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%;据商务部监测,春节期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长6.8%;国家电影局统计数据显示,今年春节档我国电影票房达67.58亿元,位列影史春节档票房第二名……消费数据是中国经济回暖的脉动。节后招工热潮更彰显中国经济复苏的强劲态势。专机专列迎接、留岗红包、返岗补贴……华东、华南等地用工大省提前进行“抢人大战”,开启“抢员工”模式;中西部内陆腹地也不甘示弱,打出“乡情牌”“亲情牌”挽留人才。

“增加了这两条生产线之后,我觉得今年销售额和生产量比往年至少得增加30%以上”“今年我们还要再继续交付2万吨的碳纤维拉挤板的订单。现在正在开足马力抢生产,保证供应的稳定”“今年整个集团公司的订单1月份突破1万辆,同比增长160%多”……这些来自一线市场主体的声音,反映出市场主体的最新状态,展现出中国经济向上的生机与活力。

创新是引领发展的第一动力。各类市场主

体积极应变求变,以改革创新之变激发创新发展之力,不断塑造发展新动能新优势。

“你们尽管想象,我们负责实现”,就在国产科幻电影《流浪地球2》所展示的“重工业美学”让春节档观众们大呼过瘾的时候,以中国航天科技、中核集团等为代表的“国家队”的豪迈宣言,彰显了中国企业对自主创新创造能力的底气与信心。

以实施国企改革三年行动为契机,国有企业向改革要活力、向创新要动力、向管理要竞争力,中央企业2022年研发投入经费超1万亿元,工业企业研发投入强度超过3%,重点企业研发投入强度超过5.6%。

创新成果检验改革成效。中国空间站、C919大飞机、白鹤滩水电站、港珠澳大桥……“大国重器”“超级工程”频频诞生。国有企业在壮大国家综合实力、促进经济社会发展、保障人民共同利益方面发挥了举足轻重的作用。

应变局,国有企业“顶梁压仓”;开新局,民营企业敢为人先。

2022年12月,北醒(北京)光子科技有限公司发布企业首款512线车规级激光雷达,并计划将于2023年实现量产交付。“512技术架构让激光雷达性能大幅提高而成本不会太高,产品将让车辆更安全更智能。”公司创始人李远说。

为满足发展需求,北醒于2022年下半年在北京投资建设面积近4000平方米的工程中心,打造北京地区产品研发、工艺开发、测试验证规模和能力完备的车载激光雷达工程中心。

如今,越来越多的企业将创新视为立身之本和高质量发展的最根本驱动力,企业的科技创新主体地位愈发突出。

国家知识产权局数据显示,截至2022年底,我国国内拥有有效发明专利的企业达35.5万家,拥有有效发明专利232.4万件。世界知识产权组织最新报告显示,我国发明专利有效量已经位居世界第一,与未来产业培育发展密切相关的人工智能、量子科技等相关专利数量位居全球第一。

市场主体的生机活力,不仅有创新创造的内生动力,还有来自各方鼎力克难关、谋发展的强大推动力。

“没想到头一遭‘出海’就能拿下7600万元订单。”河北省平乡县新仕嘉玩具有限公司董事长张相勇激动地说,这份意外收获不仅让企业从疫情影响中恢复了元气,还增加了开拓海外市场的信心。

春节前夕,河北省平乡县组建了河北省今年首个经贸代表团,15家企业抱团“出海”,实现外贸出口和外资引进“双丰收”,不仅签订总额4.9亿元产品订单,还有一份总投资4500万美元的高端电动自行车项目框架协议。

在过去三年间,疫情影响叠加世纪变局,各类市场主体遇上不少困难。党中央明确提出,要稳住市场主体,对受疫情严重冲击的行业、中小微企业和个体工商户实施一揽子纾困帮扶政策。

保市场主体就是保社会生产力,稳住市场主体就能为稳住经济基本盘提供有力支撑。

在福建锦程高科实业有限公司的生产

车间,大型机械引擎轰鸣,生产设备高速运转。“在建行普惠资金支持下,我们进行了技术改造。优化的生产线正开足马力,确保按时完成订单。”锦程高科副总经理郑智标介绍,在去年10月企业资金吃紧的关键时期,建行福建省分行提供了3000万元的“纾困贷”,帮助企业“轻装上阵”。

“坚持两个毫不动摇”,从中央部委到地方政府,从中央企业到金融部门,大家携手联动,持续推出一系列保市场主体和稳经济的举措;财税部门打出“组合拳”,出台新的组合式税费支持政策,将大规模增值税留抵退税扩围;金融部门不断加大对民营企业、小微企业的信贷、债券融资支持;中央企业助力中小企业纾困解难,通过减租降费等措施向社会让利……

最近一个月里,各级地方政府又推出一批纾困帮扶、推动高质量发展的政策“礼包”:黑龙江省从推进在建项目复工复产、加快释放消费潜力等方面,推出20条具体举措;江苏省针对经济运行中的堵点卡点难点出台42条政策措施……外媒报道说,中国经济“所有开关拨向增长一侧,增长动力十足”。

习近平总书记深刻指出:“什么时候没有困难?一个一个过,年年过,年年好,中华民族5000多年来都是这样。爬坡过坎,关键是提振信心。”面向未来,我们坚信,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,1.6亿多市场主体将不断释放强大的生机活力,为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴做出新的更大贡献。

(新华社北京2月13日电)

我国智慧教育基础设施环境基本建成

据新华社电 2月13日,在教育部与中国联合国教科文组织全国委员会举办的世界数字教育大会上,《中国智慧教育基础设施环境(2022)》与2022年中国智慧教育发展指数报告发布。

报告显示,我国智慧教育基础设施环境基本建成,中国接入互联网的中小学比例已接近100%;近年来,通过大力加强学生信息素养培育,近八成中小学生学习素养达到合格及以上水平;中小学教师数字素养全面提升,超过86%的教师数字素养达到合格及以上水平;混合式教学日益普及,中国上线慕课数量超过6.45万门,学习人次达10.88亿人次;教育治理的数据基础基本建立,“一校一码”、师生“一人一号”已成为现实;学校管理信息化与网络安全制度建设完成度较高,已有近85%的学校具备网络安全管理制度;中国数字化相关专业毕业生占比超过40%,数字化相关专业人才培养规模处于国际较高水平。

2022年我国充电桩数量同比增长近100%

新华社北京2月13日电 2022年我国充电基础设施数量达到520万台,同比增长近100%。其中,公共充电基础设施增长约65万台,累计数量达到180万台;私人充电基础设施增长约190万台,累计数量超过340万台。

这是国家能源局新闻发言人梁昌新13日介绍的。充电基础设施是促进新能源汽车产业发展的重要保障,对促进我国交通领域清洁低碳转型具有重要意义。近年来,我国充电基础设施快速发展,已建成世界上数量最多、分布最广的充电基础设施网络。

梁昌新说,我国充电市场呈现出多元化发展态势,目前各类充电桩运营企业3000余家。电动汽车充电量持续增长,2022年全年充电量超过400亿千瓦时,同比增长85%以上。

他表示,行业的技术与标准体系正逐步成熟。国家能源局组建能源行业电动汽车充电设施标准化技术委员会,建立具有中国自主知识产权的充电基础设施标准体系,累计发布国家标准31项、行业标准26项,我国直流充电标准与欧、美、日并列世界四大充电标准方案。

“目前仍存在公共充电设施布局不合理、部分居民小区建桩难充电难、充电市场运行不规范、设施维护不到位等问题。”梁昌新说,下一步国家能源局将会同有关部门继续加强充电基础设施产业发展的顶层设计和政策协同,持续优化充电网络规划布局,着力破解充电难题,优化完善政府监管平台体系,提升充电行业发展质量和建设运营标准,服务新能源汽车产业发展。

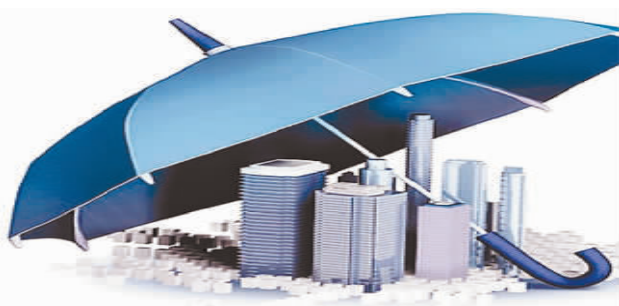
锐观察

降低利率、放松限购、补贴税费……

各地优化调控政策提振住房消费

近期,多地降低首套房贷利率至4%以下。据不完全统计,2023年已有近30个城市调整了首套房贷利率。优化限购、降低首付、补贴税费、提高贷款额度也逐渐成为调控政策优化的“标准配置”。

多项政策利好叠加,从1月份各地房地产市场表现来看,部分城市的二手房市场已显现回暖迹象。业内人士呼吁,各地应继续优化政策,大力支持刚性和改善性购房需求,促进房地产市场平稳健康发展。



多地持续优化房地产调控政策

近期,多地密集出台新的房地产调控政策。

——减少购房成本。1月5日,央行、银保监会发文,决定建立首套房贷款利率政策动态调整机制。截至目前,已有近30个城市调整了首套房贷利率,其中多个二线城市开始执行首套房贷款利率最低为3.8%的政策;在部分三四线城市,个别银行首套房贷利率已开始按3.7%执行。

部分地区还实施税费补贴,用于支持特定群体购房。乌鲁木齐出台新政,首次购买130平方米以下新房的购房者,享受50%契税补贴;河南郑州市对符合条件的首次购房的青年人才给予最高10万元的购房补贴,6月30日前购房可享30%至40%的契税补贴;安徽六安市规定,多孩家庭购144平方米以下的新房享受50%的契税补贴。

有的城市买房还送消费券,宁波海曙区2月4日起推出总额2000万元的“购房送汽车、家电消费券”活动,单套最高可送价值18万元的消费券,购房者凭券在该区指定商家购买汽车、家电,三个月内有效。

——降低购房门槛。多地优化限购政策,东莞、襄阳等地暂停执行住房限购政策;部分二线城市允许符合一定条件的群体购买第三套房,长沙规定二孩及以上家庭购房,可增加一套购房指标。

另外,长沙、济南、绍兴等二三线城市对特定的购房对象提高了公积金贷款额度。如绍兴分别对二孩、三孩家庭公积金贷款额度上浮20%和30%。

——让买房更方便。为加快购房流程,让消费者买得安心,多地实施“交房即交证”。如河南省规定,从1月1日起,全省所有城镇规划范围内新取得国有建设用地使用权的预售商品房项目全面实施“交房即交证”,以切实解决群众关切的不动产权证“办证难”。

深圳、武汉等地支持二手房“带押过户”:在二手房交易中,对于卖方未还清贷款、抵押尚未解除,买方也需要使用贷款购房的情况,买卖双方可选择二手房“带押过户”模式,从而加快二手房交易流程。



在建的住宅楼。(资料图)

增信心稳预期,提振住房消费

1月份,多地在经济提振方案中提及鼓励住房消费。业内人士建议各地因城施策,以增信心、防风险、促转型为主线,提振房企、购房人、新市民和青年人信心,大力支持刚性和改善性住房需求,促进房地产市场平稳健康发展。

不少行业人士建议,在高库存、人口净流出城市,地方政府可鼓励房企提升住房品质,让老百姓住上好房子。一家全国布局的混合所有制公司江苏区域的营销负责人说,让市场主体以好产品、好服务、好社区打动客户,充分释放改善型客户的购房需求,实现优胜劣汰。

对于目前供过于求、存在明显去化压力的三四线城市及一二线城市远郊区,不少业内人士建议适时进行限购政策调整,如降低非户籍家庭社保缴存年限要求等;加快人才落户,支持其购房消费。

亿翰智库董事长陈啸天建议,支持刚需群体正常的购房和换房需求,还应放松限贷政策,“认房又认贷”的城市可逐步调整为“认房不认贷”,即只要家庭名下无房,无论原来是否有贷款记录,购房时均按首套房贷款政策执行,以扩充居民购买力。

行业人士认为,有条件的地方可推行预售制改革,进行现房销售。继续实行预售的,须把资金监管责任落位,防止资金抽逃,防止出现新的交楼风险。

有行业人士指出,随着市场逐步企稳,北上广深等热点城市可能面临新一轮房价上涨压力,相关政策调整要慎重。如果因为调控政策放松而导致房价大幅上涨,将进一步增加购房人负担,可能引发新的泡沫风险。

(新华社北京2月13日电)



全国“扫黄打非”办公室2月13日公布2022年度“扫黄打非”十大案件,涉及制售非法侵权盗版出版物、侵犯未成年人权益、网络传播淫秽物品、编发非法期刊等类型。据统计,2022年全国共查办“扫黄打非”案件1.3万余起,其中刑事案件2000余起,刑事处罚4000余人。

新华社发



水墨长城

2月12日,在迁西县拍摄的青山关长城雪景。当日,河北省迁西县青山关长城景区迎来降雪,雪后的古长城银装素裹,宛如水墨画。

新华社发

检察机关依法对张本才涉嫌受贿案提起公诉

新华社北京2月13日电 上海市人民检察院原党组书记、检察长张本才涉嫌受贿一案,由国家监察委员会调查终结,经最高人民检察院指定,由福建省厦门市人民检察院审查起诉。近日,厦门市人民检察院已向厦门市中级人民法院提起公诉。

检察机关在审查起诉阶段依法告知了被告人张本才享有的诉讼权利,并讯问了被告人张本才,听取了辩护人的意见。检察机关起诉指控:被告人张本才利用担任检察院日报社党委书记、社长,最高人民检察院影视中心主任,最高人民检察院办公厅主任,上海市人民检察院党组书记、检察长等职务上的便利,为他人谋取利益,非法收受他人财物,数额特别巨大,依法应当以受贿罪追究其刑事责任。

部分城市二手房市场出现回暖迹象

二手房市场常被视作楼市的“晴雨表”。易居企业集团CEO丁祖昱表示,从2022年三季度以来,二手房回稳速度明显比新房市场快。2023年1月,全国二手房市场也保持着一定的成交热度。

根据克而瑞研究中心数据,全国11个重点城市的二手房成交较去年春节月的成交增长29%,出现回暖迹象。从成交数据来看,1月份青岛和东莞二手房成交量均实现同比增长,成都、苏州、佛山、杭州、深圳等9个城市成交量超过2022年春节月2月份。

据贝壳研究院统计,1月贝壳50城二手房价格指数环比上涨0.2%,这是自2021年8月连续17个月环比下跌以来首次止跌。50城中约六成城市二手房价格1月止跌,覆盖京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等重点城市群。

数据显示,春节假期以来,50个重点城市的二手房带看量和成交量有了明显提升。50个重点城市二手房日均成交量较春节前的日均成交水平提高30%以上,日均带看客户量较春节前日均水平提高1倍以上。

值得关注的是,部分三四线城市显现出久违的返乡置业需求升温迹象。据克而瑞研究中心统计,春节期间,三四线城市“逆势翻红”,28个三四线城市住宅成交量同比上涨13%。

克而瑞研究中心副总经理杨科伟分析说,苏北、西南等地区的三四线城市迎来“返乡置业”高潮,叠加部分开发商以低首付、特价房、大折扣等多重优惠让利购房者,近期出现多个热销项目。

在安徽淮南的一个新楼盘,销售人员告诉记者:“我们主打刚需产品,首套房首付比例和利率降低,让更多人有了‘上车’的可能性。”

业内人士认为,虽然部分城市楼市已出现向好苗头,但对于更多城市来说,经历了2022年的深度调整,市场预期仍较为低迷,楼市尚待回暖。克而瑞发布的《2023年1月中国房地产企业销售TOP100排行榜》显示,1月份百强房企销售仍低迷,销售规模同比下降33%。该机构分析认为,销量大幅下滑一方面是因为楼市降温趋势有惯性;另一方面,个别出险房企的项目滞销也拉低了整体数据。