

# “圆梦乘组”即将首次漫步太空

## 神舟十五号航天员将于近日择机出舱



新华社北京2月8日电 记者8日从中国载人航天工程办公室获悉,神舟十五号航天员乘组将于近日择机执行第一次出舱活动。

自2022年11月30日顺利进驻空间站组合体以来,神舟十五号航天员乘组已在轨工作生活70天,先后完成了与神舟十四号航天员乘组在轨轮换、科学实验柜解锁与测试、应用载荷货物出舱、空间站及载人飞船设备巡检、出舱活动准备工作,开展了在轨医学检查、失重防护锻炼及一系列空间科学实(试)验。同时,还在空间站度过了新春佳节,先后推出了第二届天宫画展和“全球拍天宫”摄影作品展,向全国人民送上了来自太空的新春祝福。

目前,神舟十五号航天员乘组状态良好,空间站组合体运行稳定,具备开展出舱活动条件。“圆梦乘组”即将首次漫步太空。

图为2022年11月29日,航天员费俊龙(右)、邓清明(中)、张陆在神舟十五号载人飞行任务航天员乘组出征仪式场景。

新华社发

### 聚焦各地复工复产

## 四川今年开工6个重大水利工程

据新华社电 记者近日从四川省水利厅获悉,四川今年将开工建设引大济岷、向家坝灌区一期二期、三坝水库、米市水库、黄河干流四川段防洪治理、毗河二期等6个纳入全国重点推进的重大水利工程。

据了解,这6个重大水利工程项目总投资1175亿元。其中,作为四川省“一号工程”的引大济岷工程是国家重大引调水工程,建成后该工程将满足成都眉资(成都、德阳、眉山、资阳)、绵阳、遂宁、内江7市40个县(市、区)供水,受益浇灌面积达1400万亩,供水区人口约3500万。

四川省水利厅厅长郭亨孝介绍,四川将重点推进“一主一片”骨干网建设,抓好引大济岷、安宁河流域水资源配置打捆工程,启动长征渠工程,以引大济岷和长征渠构建成渝地区双城经济圈高质量发展天府水网“大动脉”“新干线”;推进罐子坝水库及供水、引雅济安、永宁水库等重大工程规划和前期工作。

## 江苏建设1000个标准化“家门口”就业服务站



据新华社电 记者从日前召开的江苏全省人力资源和社会保障工作会议上获悉,截至目前,江苏农民工节后返岗率达90.2%,比2022年同期提高10个百分点。为促进就业创业,该省启动建设1000个标准化“家门口”就业服务站,兜底帮扶3万名困难群体人员就业,2023年支持20万人以上创业。

江苏省人力资源和社会保障厅厅长张彤介绍,为应对春节前农民工返乡时间提前、人数骤增带来的压力,他们开展了2023年度“创响江苏”春风行动,春节前走访重点企业7059户,拓岗筹岗40.5万个,实现欠薪案件和线索动态清零;春节期间支持稳岗留工;节后全省各地同步开展返岗复工行动,通过5架专机、20趟专列、1213辆专车为重点企业直达送工5.51万人。此外,开放各级公共人力资源市场和零工市场,开展线上线下招聘1683场,帮助76.6万名劳动者登记求职,促进了农民工返岗就业和企业复工复产。

## 贵州农民备种备耕忙



早春时节,各地抢抓农时,开展各种备耕工作。图为2月8日,在贵州省黔东南苗族侗族自治州丹寨县兴仁镇台辰村辣椒育苗基地,村民将穴盘转移至大棚里。

新华社发

## 浙江特色产业“开门红”



近期,浙江省诸暨市店口镇的水暖特色产业企业迎来了新春“开门红”。当地不仅举办了水暖博览会,取得了过亿的订单,同时水暖企业还主动拓展海外订单和线上订单,企业生产线进入了满负荷生产状态,整个行业在开年就取得了良好的发展态势。有着30年发展历程的水暖产业已成为店口镇以及诸暨市的特色支柱产业之一,店口全镇注册有各类水暖企业4879家,其中规模以上企业58家、高新技术企业28家,2022年规模以上总产值达37.34亿元。

图为2月7日,在店口镇浙江洁利达暖通科技有限公司车间内,工作人员在自动化机床上加工产品。

新华社发

# 消费市场“暖”起来 政策加力强信心

### ——2023开年促消费一线观察

随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,2023开年以来,国内消费复苏脚步加快,餐饮、旅游、电影市场人气旺盛,“暖”意十足。各地各部门乘势而上,出台一系列政策举措,提振消费信心,促进消费潜力持续释放。



1月26日晚,游客在重庆磁器口古镇购买小吃。

新华社发

### 消费市场加速复苏回暖

今年春节,位于新疆阿勒泰地区的吉克普林国际滑雪度假区人气火爆,天然粉雪吸引了各地的游客不远千里前来打卡。

“春节期间,滑雪场累计滑雪人数比去年同期增长271%,收入比去年同期增加311%。”吉克普林国际滑雪场运营总监张嘉瑞说。

假日冰雪游的“火热”,是近期国内消费市场加速回暖的缩影。

经文化和旅游部数据中心测算,

春节假期国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%;据商务部监测,春节期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长6.8%;国家电影局统计数据显示,今年春节档我国电影票房达67.58亿元,位列影史春节档票房第二名……

一个个跃动的数据,彰显我国超大规模市场的强劲复苏力,释放经济稳步回升的积极信号。

“今年春节,消费火热的景象再次回归,跨省旅游、餐饮、观影等消费迅速回暖,为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示,随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,消费信心有望进一步增强;同时,我国此前推出稳经济一揽子政策和接续措施,突出稳经济大盘稳就业稳物价,为后续消费持续恢复提供了坚实基础。

### 政策加力 促进消费持续恢复

党的二十大报告提出,增强消费对经济发展的基础性作用。中央经济工作会议部署,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。1月28日召开的国务院常务会议提出“乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力”,并从多方面部署系列举措进一步促进消费回升。

连日来,各地也频频亮出实招,出台一系列促消费政策举措:新疆开展汽车消费补贴活动、汽车下乡专项行动等,全面促进汽车消费;山东研究制定支持商贸流通行业促进居民消费的10条政策措施;上海明确实施绿色智能家电消费补贴;陕西提出积极培育运动、康养、托育等消费新热点……

“各地各部门部署多项促消费稳增长政策举措,乘势推动消费加快恢复,有利于释放被抑制的消费需求、挖掘潜在消费需求、创造新的消费需求。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

以优质供给拉动需求,是满足人民美好生活需要、创造消费新增长点的关键。专家认为,未来,聚焦医疗健康、养老、托育、文化信息产业等领域,不断推出优质商品和服务,将有效促进消费扩容提质。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,将根据今年新形势,聚焦汽车、家居等重点领域,推动出台一批新政策。同时,统筹推进全国性消费促进活动,扩大智慧商店、智慧商圈保障作用,多渠道增加优质供给,加强县域商业建设,持续做好全年促消费工作。

(新华社北京2月8日电)

### “新”力量促进内需潜力释放

走进有着“中国布鞋第一家”之称的内联升总店,“玉兔迎新”生肖彩绘鞋、“卯足”国潮男鞋十分吸睛;喝一杯“大内·官保”咖啡,再逛一逛非遗博物馆,以全新方式打开百年老店的传奇故事……

“全新的业态很受年轻消费者欢迎,不少人前来探店打卡。”内联升鞋业有限公司总经理程旭说,近年来企业持续探索打造新的消费场景,破除年轻人对内联升人老、店老、产品老的刻板印象。

老字号打造新国潮,不断焕新消费体验;实体商业加速“触网”“上云”,

积极开拓线上市场;围炉煮茶、露营、飞盘等新消费受到年轻群体欢迎……新场景、新业态、新玩法不断涌现,加速促进内需潜力释放,带动消费回补升级。

数据见证消费复苏中的“新”力量——国家统计局数据显示,2022年全国实物商品网上零售额同比增长6.2%;商务部重点监测电商平台去年累计直播场次超1.2亿场,即时零售渗透的行业和品类持续扩大;美团数据显示,春节期间露营地相关的餐饮服务订单量同比增长超270%,桌游相关

订单量同比增长121%,展览订单量同比增长168%……

“即时零售、直播带货、在线文娱等新业态新模式迅速发展,满足了更加多样化、个性化的消费需求,契合居民消费升级趋势,成为消费恢复性增长的新动力和新空间。”王蕴说。

商务部新闻发言人束珏婷表示,将促进新业态新模式健康有序发展,推动生活服务数字化转型,顺应消费升级趋势,发展首店首发经济,打造更多消费新场景。

## 接诉即办 关键在“办”

发、反馈、督办闭环智能化系统;构建热线进社区常态化、部门定期进热线制度化、结果反馈互动化三项机制;推出一个周督办月通报《民声专报》载体。

目前已推出的街镇和政府部门“走进热线”常态化机制,便是“131”改革创新举措中的重要一环。于振说,开展街

镇和政府部门“走进热线”定期轮岗值守活动,是平房区为全面贯彻党的二十大精神提出的“增强干部服务群众本领”精神,落实全省机关能力作风建设“六要六不要”决策部署,全面加强和改进12345政务服务便民热线工作,倾听群众呼声、畅通诉求渠道,让全区各街镇、

政府各部门和党员领导干部在解决群众急难愁盼问题中转变作风、提能力的一项重要举措。

作为全区政务服务的总客服,平房区“12345”热线将充分发挥政府与群众间桥梁纽带作用,以“为民服务解难题”为具体目标,把工作成效体现在为民谋利、为民尽责上,努力实现好、维护好、发展好广大人民群众的根本利益,交出让人民群众满意的答卷。

新华社发

(上接第一版)更好发挥政府与群众“连心桥”、社情民意“晴雨表”、社会稳定“减压阀”、营商环境“助推器”、社会治理“前哨兵”、行政决策“信息源”作用。

为不断提升“12345”热线受理办理质效,针对热线办理流程不优、结果反馈不畅、百姓获得感较差的实际情况,平房区营商环境建设监督部门牵头推进热线办理工作改革,提出构建“131”工作机制,即搭建一个热线事项受理、派