

人民日报今日评论员文章

中国式现代化是党领导人民长期探索和实践的重大成果

——论深入学习领会习近平总书记在学习贯彻党的二十大精神研讨班开班式上的重要讲话

“概括提出并深入阐述中国式现代化理论，是党的二十大的一个重大理论创新，是科学社会主义的最新重大成果。”在新进中央委员会的委员、候补委员和省部级主要领导干部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的二十大精神研讨班开班式上，习近平总书记站在党和国家事业发展全局的战略高度，深刻阐述了中国式现代化的一系列重大理论和实践问题。习近平总书记的重要讲话高屋建瓴、视野宏大、思想深邃、内涵丰富，是对中国式现代化理论的极大丰富和发展，具有很强的政治性、理论性、针对性、指导性，对于全党正确理解中国式现代化，全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神，努力在新征程上开创党和国家事业发展新局面，具有十分重要的意义。

近代以后，国家蒙辱、人民蒙难、文明蒙尘，中华民族遭受了前所未有的劫难。为了拯救民族危亡，无数仁人志士奔走呐喊，各种救国方案轮番出台，但都以失败告终。探索中国现代化道路的重任，历史地落在了中国共产党身上。百年来，我们党团结带领中国人民所进行的一切奋斗，就是为了把我国建设成为现代化强国，实现中华民族伟大复兴。在民主主义革命时期，党团结带领人民，浴血奋战、百折不挠，建立了人民当家作主的中华人民共和国，实现了民族独立、人民解放，为实现现代化创造了根本社会条件。新中国成立后，党团结带领人民进行社会主义革命，确立社会主义基本制度，建立起独立的比较完整的工业体系和国民经济体系，为现代化建设奠定根本政治前提和宝贵经验、理论准备、物质基础。改革开放和社会主义现代化建设新时期，党作出把党和国家工作中心转移到经济建设上来、实行改革开放的历史性决策，大力推进实践基础上的理论创新、制度创新、文化创新以及其他各方面创新，实行社会主义市场经济体制，为中国式现代化提供了充满新的活力的体制保证和快速发展的物质条件。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央领导全党全国各族人民砥砺前行，在新中国成立特别是改革开放特别是党的十八大以来长期探索和实践基础上继续前进，不断实现理论和实践上的创新突破，成功推进和拓展了中国式现代化。在认识上不断深化，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想，实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃，为中国式现代化提供了根本遵循；进一步深化对中国式现代化的内涵和本质的认识，概括形成中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则，初步构建中国式现代化的理论体系，使中国式现代化更加清晰、更加科学、更加可感可行。在战略上不断完善，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、乡村振兴战略等一系列重大战略，为中国式现代化提供坚实战略支撑。在实践上不断丰富，推进一系列变革性实践、实现一系列突破性进展、取得一系列标志性成果，推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，特别是消除了绝对贫困问题，全面建成小康社会，为中国式现代化提供了更为完善的制度保证、更为坚实的物质基础、更为主动的精神力量。

习近平总书记深刻指出：“中国式现代化是我们党领导全国各族人民在长期探索和实践中历经千辛万苦、付出巨大代价取得的重大成果，我们必须倍加珍惜、始终坚持、不断拓展和深化。”进入新时代，党和国家面临的形势之复杂、斗争之严峻、改革发展稳定任务之艰巨世所罕见、史所罕见，正是因为确立了习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，确立了习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，党才有力解决了影响党长期执政、国家长治久安、人民幸福安康的突出矛盾和问题，从根本上确保实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程，中国式现代化得到成功推进和拓展。实践证明，“两个确立”是战胜一切艰难险阻、应对一切不确定性的最大确定性、最大底气、最大保证，对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。新征程上，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚定不移在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚持道不变、志不改，坚持把国家和民族发展放在自己力量的基点上，把中国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中，沿着中国式现代化的康庄大道阔步前行，就一定能够把我国建设成为富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。

党的二十大深刻阐释了中国式现代化的中国特色、本质要求和必须牢牢把握的重大原则，擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，明确了新时代新征程党和国家事业发展的目标任务，吹响了奋进新征程的时代号角。习近平总书记在这次研讨班开班式上的重要讲话中进一步指出：“党的领导直接关系中国现代化的根本方向、前途命运、最终成败”，“中国式现代化既有各国现代化的共同特征，更有基于自己国情的鲜明特色”，“中国式现代化为广大发展中国家独立自主迈向现代化树立了典范，为其提供了全新选择”，“中国式现代化是一个系统工程，需要统筹兼顾、系统谋划、整体推进”，“必须增强忧患意识，坚持底线思维，居安思危、未雨绸缪，敢于斗争、善于斗争，通过顽强斗争开事业发展新天地”。我们要把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，统一到党中央决策部署上来，扎扎实实做好本地区本部门本单位各项工作，扎实推进中国式现代化建设，坚定不移把党的二十大提出的目标任务落到实处。

中国式现代化是我们党领导人民长期探索和实践的重大成果，是一项伟大而艰巨的事业。惟其艰巨，所以伟大；惟其伟大，更显荣光。现在，全党全国各族人民正意气风发踏上全面建设社会主义现代化国家新征程，向第二个百年奋斗目标进军，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定不移走中国式现代化这条强国建设、民族复兴的唯一正确道路，坚定信心、团结奋斗，求真务实、顽强拼搏，不断谱写新时代中国特色社会主义新篇章，奋力夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利。

(新华社北京2月8日电)

国家医保局

获批上市国产新冠治疗用药全部纳入医保

新华社北京2月8日电 据国家医保局最新消息，目前获批上市的国产新冠治疗用药已全部纳入医保支付范围。其中，中药“三药三方”和阿兹夫定片已正式纳入医保药品目录，氢溴酸氩瑞米德韦片、先诺特韦片/利托那韦片组合包装等药品临时性纳入医保支付范围。

2023年1月29日，国家药监局附条件批准上海旺实生物医药科技有限公司申报的新冠病毒感染治疗药物氢溴酸氩瑞米德韦片、海南先声药业有限公司申报的新冠病毒感染治疗药物先诺特韦片/利托那韦片组合包装上市。

据国家医保局医药管理司负责人介绍，根据国家卫生健康委《新型冠状病毒感染诊疗方案（试行第十版）》规定，上述2个药品都属于第十版诊疗方案范围。1月30日，国家医保局印发文件，要求各省级医疗保障部门按照《关于实施“乙类乙管”后优化新型冠状病毒感染患者治疗费用医疗保障相关政策的通知》要求，将氢溴酸氩瑞米德韦片、先诺特韦片/利托那韦片组合包装2个药品临时性纳入本省份基本医保基金支付范围，支付至2023年3月31日。

同时，相关省份医保局要依法履行药品价格主管部门职责，按照《新冠治疗药品价格形成指引（试行）》做好相关药品首发报价受理和引导工作，公开价格构成信息，接受社会监督。



消费市场新亮点

新式茶饮单日卖出30万杯

兔年春节，亲人团聚点一些茶饮外卖、和久远的老友约一杯下午茶饮，成为人们新春的又一新选择。单日卖出30万杯、排队购买的长龙蔚为壮观，成为一些年轻人社交标配……近年来，新式茶饮成为中国消费市场的一个亮点。

火爆背后，是打上时尚、社交标签迎合了年轻消费者，不断推陈出新和数字化变革适应了快速变化的市场需求。

A 鲜茶+鲜奶+鲜果“卖爆了”



今年春节假期期间，深圳单个新式茶饮门店日均接待人次过万；春节小程序爆单，部分门店销量出现5至6倍的增长；与热播剧联名，饮品上新首日卖出近30万杯。

中国连锁经营协会新茶饮委员会总干事孙工贺介绍，新式茶饮有广义和狭义两种定义。广义是指在专门制售饮品店中现场加工制售的各类饮品的统称；狭义是指以原叶茶和水果、现榨果蔬汁、原榨果汁、果汁、蔬菜汁、蔬菜、乳制品中一种或多种为原料，经现场加工制成的液体或固体混合物。

大红袍、凤凰单丛、高山云雾等优质茗茶，芒果、水蜜桃、葡萄、番石榴、香水柠檬、油柑等新鲜水果，鲜奶、芝士等乳产品……应时应季、不断创新、真材实料的新式茶饮，迎合了年轻一

代消费者追求品质与个性的需求。

中国连锁经营协会新茶饮委员会日前发布的《2022新茶饮研究报告》显示，我国新茶饮市场规模从2017年的422亿增长至2021年的1003亿元。2022年新茶饮规模预计达1040亿元，新茶饮门店总数约为48.6万家。2023年，市场规模有望达1450亿元。

根据美团美食联合咖门此前发布的《2022茶饮品类发展报告》，从茶饮门店和订单数量看，广州、深圳、上海、成都、重庆、佛山、南宁等城市名列前茅。

继2021年新式茶饮代表性企业奈雪的茶赴港上市后，2022年9月，中国证监会官方网站信息显示，蜜雪冰城股份有限公司的A股上市申请已获受理并正式披露招股书。

B 消费升级与茶饮文化年轻化共同作用

中国连锁经营协会的报告显示，消费者更高的购买力和对品牌、品质的消费需求，是新式茶饮发展的一个重要因素。

“曾经流行的奶茶，很多是茶粉、奶精、糖浆冲泡调制出来的。随着生活水平的提高，消费者对食品安全和质量的需求不断提升，这成为茶饮发展的重要拐点。”主打新式柠檬茶的LINLEE品牌创始人王敬源说。

“此前，专门针对消费能力强、追求新奇多元的年轻人群体的茶饮市场，几乎是空白。”奈雪的茶媒体公关总监张宇峰说。

艾媒咨询分析师表示，相比传统的奶茶等饮品，近年来火热的茶饮在原料选择、生产流程、展现形式、品牌运营上都做出了升级和创新，更符合当下年轻人的消费诉求和审美趣味。

“作为一种轻量化消费，新式

茶饮满足了年轻人在日常生活中追求放松愉悦、社交分享等诉求，演变为一种现代生活方式的载体。”喜茶相关负责人说。

网络数字技术也助力新式茶饮企业快速成长。业内人士分析，线上支付、大数据管理，让线上点单方便快捷，令销售精准聚焦且黏性更强。

新式茶饮也激发了年轻一代消费者对传统茶文化的认同。在孙工贺看来，热衷消费新式茶饮的年轻人，在不经意间以现代方式传承了中华茶文化。

近些年流行的“国潮”文化，正在与新式茶饮碰撞出新的火花。与热门IP的联名、线下快闪、打造产品周边等年轻化玩法，在强化品牌风格的同时，也让茶饮品牌不断破圈，增强了消费者的新鲜感和体验感。

C 加快标准建设 规范行业发展

新式茶饮公司的市场不断拓展。喜茶在香港、澳门地区以及新加坡等地开设门店，奈雪的茶在香港地区和新加坡、日本等地开设了门店。

作为新兴行业，新式茶饮快速发展的背后也出现了食品安全管理漏洞、同质化严重、山寨品牌层出不穷、行业标准不完善等问题。

专家认为，食品安全是新式茶饮市场最重要的环节。日常经营管理之外，行业规范和标准有待进一步完善。

为了更好地促进行业良性发

展，业内正在加快标准建设。中国烹饪协会已发布了《现制饮料操作规范》，对现制饮料的经营场所及设施、设备、原料等方面作出相关规定。2020年11月，中国连锁经营协会组建新茶饮委员会。

2021年，新式茶饮行业首个具体产品标准《茶类饮料系列团体标准》发布，对现制奶茶、现制奶盖茶、现制水果茶、现制气泡茶和现制冷泡茶5类产品制定了标准。业内人士表示，有标准、有约束才会不断推动新式茶饮行业的健康发展。

(新华社广州2月8日电)

保障中国发展行稳致远的制度优势

(上接第一版)财政部明确将更直接更有效发挥积极财政政策作用，围绕市场主体需求精准施策；人社部等11部门联合部署2023年春风行动，预计提供3000万个就业岗位……各项政策配合，努力形成共促高质量发展的合力。

在短期内综合运用各种政策手段和工具，从长远看更好发挥高水平社会主义市场经济体制的激励机制和作用，不断激发市场主体活力，为巩固经济回稳向上提供有力支撑。

春节假期刚过，1月31日，中共中央政治局就加快构建新发展格局进行第二

次集体学习——“要搞好统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革”“要加快科技自立自强步伐”……锚定高质量发展的一系列部署定向领航。

政贵有恒，治须有常。一张蓝图绘到底，一茬接着一茬干，这是我们制度的优势。正是因为有了持之以恒的“接力赛”，我们攻克了一个又一个难关，打赢了一场又一场胜仗。

立足当下，着眼长远，在党中央的引领下，始终聚焦高质量发展这个首要任务，保持历史耐心和战略定力，锲而不舍、

久久为功，就能将各项事业稳扎稳打推向前进。

把脱贫攻坚与乡村振兴的“接力棒”交接好。从推动乡村产业全链条升级到擦亮“土特产”金字招牌，以产业为抓手全面推进乡村振兴，为全面建设社会主义现代化国家夯实基础。

坚持以实体经济为着力点，从提升重点产业链自主可控能力到深入推进产业基础再造，补短板、锻长板、强基础，奋力筑牢经济高质量发展的根基。

维护粮食安全、能源安全、产业链供应链安全、防范化解重大金融风险，以高

水平安全保障高质量发展，深入推进改革创新，坚定不移扩大开放，着力破解深层次体制机制障碍，把制度优势更好转化为治理效能……从统筹发展与安全，到持续深化改革，既做好当前工作，又为今后夯实基础、做好衔接。

新征程上，把思想和行动统一到党的二十大精神 and 党中央关于经济工作的决策部署上来，进一步坚定制度自信，拿出“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的作风，众志成城同心干，就一定能为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

(新华社北京2月8日电)