

点燃园区经济引擎 全力冲刺“开门红”

哈市县域各经济开发区和产业园区企业抓住开年订单旺季,掀起新春生产热潮



哈尔滨中村精密工具制造有限公司抢抓生产,一批批合金刀具销往国内外市场。

钱玺勇 马宇兵 刘婧婧
本报记者 郝欣 文/摄

一年春作首,万事竞争先。新春伊始,哈市县域各经济开发区和产业园区内已是一片繁忙生产景象。企业抓住开年订单旺季,火力全开,掀起新春生产热潮。稳生产、上项目、促发展,县域点燃园区经济引擎,全力冲刺首季“开门红”。

2月6日,延寿县德丰食品有限公司迎来新厂正式建成后的首个生产日。崭新的车间内,工人在全自动生产线上作业,一箱箱果蔬面从这里销往全国各地。“作为延寿县招商引资落地的市级重点项目,从签约到项目奠基开工,只用了31天的时间!”延寿县德丰食品有限公司董事长白雪冰赞不绝口。如今,新厂建成投产,婴幼儿果蔬面生产车间及配套仓储库、研发检测中心投用,企业发展也在新年迈入新阶段。

科技助推产业升级,智慧赋能企业发展。在方正县合金刀具产业

园区,龙头企业哈尔滨中村精密工具制造有限公司近千平方米的车间内,只有10余名工人穿梭在一台台数控机床间,机器灵巧运转将金属材料打磨成一片片圆形锯片,很快,这批锯片将出口海外。

“小锯片里藏着大产业。”企业负责人告诉记者,良好的开局能够提振起步冲刺的信心,夯实长远发展的基础。为了顺利完成全年的目标任务,企业一方面积极开展人员招聘工作,引进管理人员和生产一线员工;另一方面进行设备智能化改造,提高车间智能化、智慧化、数字化程度,提升人均效能,保障今年的目标任务顺利达成,提高企业的整体竞争力。

谋划为先,项目为王。国家级滨西经济技术开发区内,“宏瑞包装”车间里机器轰鸣。为乳制品企业赶制包装产品,这家企业生产订单接到手软。“企业发展不进则退,我们引进了全球领先的数字化包装生产线,包装箱日产量从25万件提高到40万

件。”该公司副总经理朱朝辉说,企业将全力提高产能,供给市场。

企业生产“火力全开”的背后,县域各级政府职能部门全力当好“服务员”。延寿经开区管委会组织工作人员深入企业,了解企业用工和复工复产情况,全力为企业排忧解难。宾县春节后首个工作日即召开优化营商环境大会,全面推行审批服务“马上办、网上办、就近办、一次办”,畅通企业诉求渠道,切实让企业放心发展、安心发展、舒心发展。

哈市“十四五”规划中提出以开发区、产业功能区为载体,依托各地优势资源和产业基础,强化招商引资和项目建设,推动县域经济整体跨越发展。采访中,延寿经济开发区管委会、滨西经济技术开发区管理委员会负责人均表示,要以“起步就要提速,开局就要争先”的决心,认真谋划、狠抓落实,不断深挖新的经济增长点,全力保障县域产业实现首季“开门红”,助推县域经济高质量发展提档加速。

开局即开跑 冲刺开门红

加速推进重点科研 确保订单如期交付

哈电碳厂抓项目保订单迎“开门红”



职工全力以赴忙生产。

本报讯(记者 张鸣霄 文/摄)新春以来,哈工投集团权属哈市地方国有工业企业的职工以饱满的热情在岗位上,确保订单如期交付,力保一季度“开门红”。记者从哈尔滨哈电碳厂有限责任公司了解到,近日,该厂全体职工紧锣密鼓保生产、保订单,加速推进“国和一号”主泵轴承石墨瓦胚件材料项目等重点科研项目进程。

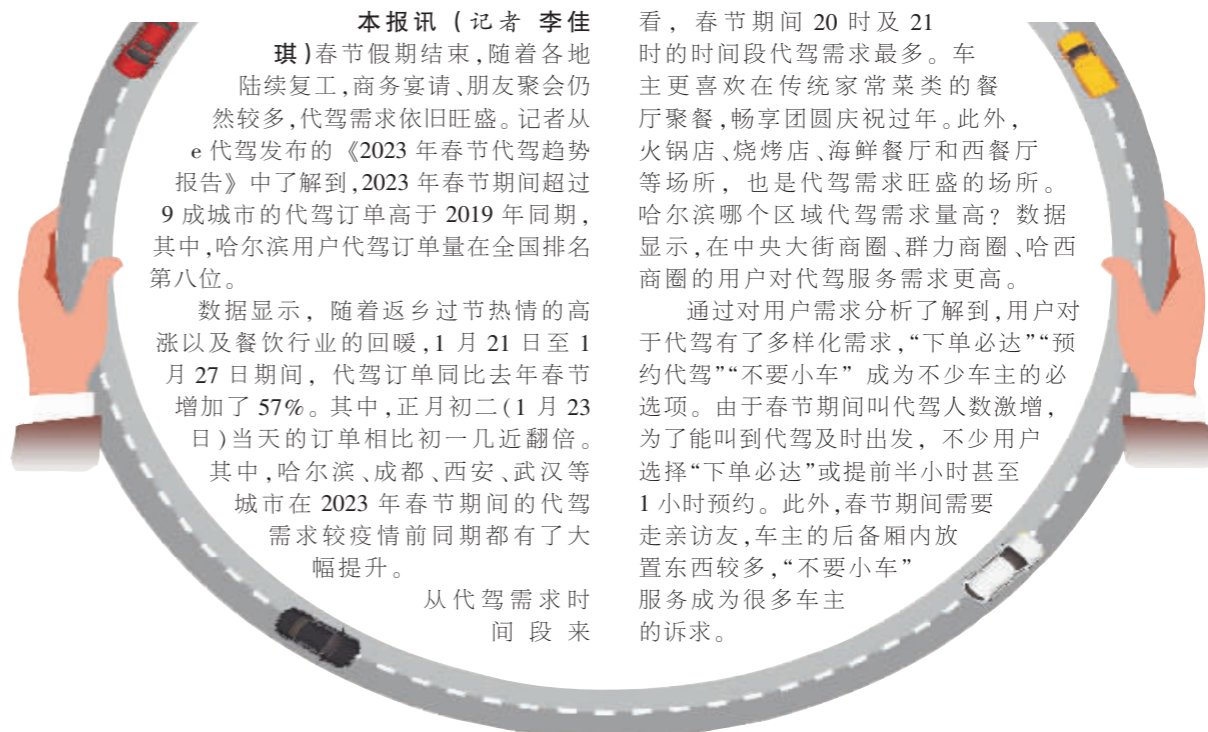
现阶段,哈电碳厂黑色制品分厂在保证航空航天石墨、特种石墨、高纯石墨等常规产品正常生产的同时,推进重点科研项目成为重中之重。近日,“国和一号”主泵轴承石墨瓦胚件材料项目正在该分厂加紧推

进,项目主泵架架试验阶段的GH1-1至GH1-7的7个牌号三个阶段不同工序生产加紧进行中,焙烧和浸渍工序往复流转。GH1-1试验的第四阶段小试正在分厂设备上等进行等静压制。

据介绍,哈电碳厂“T705D火箭喷管用石墨材料”目前正进行最后的石墨化阶段生产,“半导体、水润滑石墨轴承材料”的S系列三个牌号的试验产品正在进行浸焙工作,“高强度机械用碳材料M2982D”试验正在焙烧的装炉阶段,多项科研项目阶段性试验及阶段性生产也在加速进行中。

冰城逛吃消费火 代驾小哥业务忙

春节期间哈尔滨进入“代驾订单量十强城市”



本报讯(记者 李佳琪)春节假期结束,随着各地陆续复工,商务宴请、朋友聚会仍然较多,代驾需求依旧旺盛。记者从e代驾发布的《2023年春节代驾趋势报告》中了解到,2023年春节假期超过9个城市的代驾订单量高于2019年同期,其中,哈尔滨用户代驾订单量在全国排名第八位。

数据显示,随着返乡过节热情高涨以及餐饮行业的回暖,1月21日至1月27日期间,代驾订单同比去年春节增加了57%。其中,正月初二(1月23日)当天的订单相比初一几近翻倍。其中,哈尔滨、成都、西安、武汉等城市在2023年春节期间的代驾需求较疫情前同期都有了大幅提升。

从代驾需求时间段来看,春节期间20时及21时的时间段代驾需求最多。车主更喜欢在传统家常菜类的餐厅聚餐,畅享团圆庆祝过年。此外,火锅店、烧烤店、海鲜餐厅和西餐厅等场所,也是代驾需求旺盛的场所。哈尔滨哪个区域代驾需求高?数据显示,在中央大街商圈、群力商圈、哈西商圈的用户对代驾服务需求更高。

通过对用户需求分析了解到,用户对于代驾有了多样化需求,“下单必达”“预约代驾”“不要小车”成为不少车主的必选项。由于春节期间叫代驾人数激增,为了能叫到代驾及时出发,不少用户选择“下单必达”或提前半小时甚至1小时预约。此外,春节期间需要走亲访友,车主的后备厢内放置东西较多,“不要小车”服务成为很多车主的诉求。

铁路

正月十六再迎客流小高峰

以外务工客流为主

本报讯(记者 刘希阳)从正月初九到正月十五,铁路客流增长进入平稳期。元宵节过后,哈铁在正月十六再次迎来一波客流小高峰,主要以外出务工客流为主。为此,铁路部门通过开通务工包车等方式,为出行旅客提供便利。

根据中国铁路哈尔滨局集团有限公司统计,今年春节后第一返程高峰出现在正月初六,当天发送旅客31.8万人次。正月十六则出现第二个返程高峰,返程旅客出行主要集中在北京、广州、上海、沈阳、大连等方向。哈尔滨、齐齐哈尔、佳木斯、牡丹江、大庆等地区客流量增长幅度较为明显。

为给旅客出行提供更大便利,哈尔滨站加强与地方交通部门协调联系,及时交换列车到发信息,优化铁路、公交、地铁等交通出行方式的接驳

方案。同时,哈铁密切关注客流变化,实施“一日一图”,通过加开临客列车、动车组重联、普速列车加挂车辆、开行夜间高铁、延长列车运行区段等措施提高客座能力。出行高峰时,哈尔滨地区7时至次日凌晨3时基本满足每小时至少开行1列进京列车。

铁路部门提示广大旅客及时关注12306网站信息和各车站公告,了解出行资讯信息,合理安排行程。

公交

春节过后客流量上涨明显

哈尔滨交通集团实时监控客流变化,即时优化发车间隔



工作人员在站点监控客流情况。

本报讯(记者 刘希阳 文/摄)记者从市交通集团获悉,为了及时应对节后返城流、务工流、旅游流、学生流、短途流等不同群体、不同时段、不同区域的客流发展趋势,哈尔滨交通集团通过视频实时监控、人员上路监控等措施紧盯客流变化情况,即时优化线路运营组织。比如,2路公交车客流量较之前大幅增长,车队缩短了发车间隔,目前高峰期10分钟发一班车。

交通集团公交公司线路数量约占市区半数。今年1月份以来,公交公司客流量便开始逐步上升,并逐渐接近去年同期水平。“春节过后,尤其是元宵节前后,客流量每天都在变化,上涨趋势明显。”多位线路车队长介绍,“因为每天线路票款结算后得到的数字有一定延时,所以如果根据票款再进行运营组织调整会有一定

的延后性。为了保证每天的运营组织,最近公司实时监控客流,白天随时可以对运营作出调整。”

特别是在早高峰,公交公司200余名管理人员深入客流密集站点维持站台秩序,以“人工+视频监控”方式实时监控客流变化,充分利用二级智能调度平台大数据分析,重点关注哈西站、哈尔滨站、哈东站、哈西客运总站、机场巴士、博物馆、红博商业广场、防洪纪念塔广场等重要节点的公交客流情况,监控车辆。一旦发现大客流,通过运力投放、加密班次、缩短发车间隔,同时采取多种发车形式等办法,适时开通大站快车、区间车、返回车,增开专线等方式疏解高段面、大客流,最大限度满足公众上下班、旅游休闲、节日购物等出行需求。

促消费强信心 燃旺冰城烟火气

富强民主文明和谐
自由平等公正法治
爱国敬业诚信友善

行善路上向前走 好人精神代代传



天津泥人张 赵阳作