

特别关注

擦亮中国品牌,老字号加速“出海”

老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”。近年来,在深耕国内市场的同时,越来越多老字号乘风“出海”,积极拓展海外市场,推动中国品牌走向世界。

不久前,在美国纽约时代广场大屏上,巨幅海报亮出“京珺景泰蓝,传统技艺,走向世界”的宣传语,中国红背景衬托下,景泰蓝“和平尊”熠熠生辉,来自世界各地的人们看到了中国传统技艺的艺术魅力。

“作为行业代表性企业之一,我们希望通过匠心产品向世界展示中国传统手工艺之美,展示中国传统文化的独特魅力。”北京市珺琅厂有限责任公司常务副总经理董艳娜说。

走进北京市珺琅厂的生产车间,只见数十位师傅正在一丝不苟地对手中产品进行精雕细琢。制胎、掐丝、点蓝……制作景泰蓝前后加起来有100多道工序,每一道都含糊不得。

董艳娜告诉记者,工艺精美的景泰蓝深受国人喜爱,也受到海外消费者的欢迎,产品远销美国、日本、法国、意大利等多个国家。

如今,像京珺景泰蓝这样走出国门的“老字号”不止一家。



北京市珺琅厂宣传海报亮相美国纽约时代广场大屏。

开年以来,位于福建漳州的片仔癀生产车间加班加点,一批批产品陆续销往印度尼西亚、泰国、新加坡等多个国家。仅元月上旬,产品销量就达去年全年的十分之一。

上海老字号凤凰也迎来新飞跃,其生产的锂电助力自行车远销多个国家,售价是传统自行车的十倍乃至数十倍;

海鸥手表通过入驻全球速卖通等数字化平台,积极拓展海外市场,速卖通平台为企业量身打造“出海”方案,去年8月大促期间,海鸥手表多款单品销售额环比实现三位数增长……

“老字号有着悠久的历史沉淀和文化传承,是国家宝贵的品牌资源,具有巨大的经济价值和文化价值。近年来,越来越

多老字号走出国门,向世界讲述中国的品牌故事,展示文化自信。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

今年4月,京珺景泰蓝将携旗下产品亮相在海南举办的第三届消博会。董艳娜表示,多年来,企业一直积极参加广交会、进博会、消博会等国内外大型展会,目的就是让更多人了解景泰蓝背后的中国文化。

商务部副部长盛秋平表示,目前,我国有中华老字号1128家、地方老字号3277家,广泛分布在食品加工、餐饮住宿、居民服务等20多个领域。全国老字号年营业收入超过2万亿元,在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用。商务部将采取切实措施,推动老字号发挥主体作用,加快创新发展,拓展更大市场,满足更多需求。

国家知识产权局知识产权保护司副司长王晓滢说,近年来,我国企业在积极“走出去”的同时,也频繁遭遇海外诉讼、商标抢注等一系列知识产权问题。国家知识产权局联合中国贸促会,共同设立企业海外知识产权纠纷应对指导中心和22家地方分中心,为包括老字号在内的企业提供专业化的公益性指导服务。

(新华社北京2月5日电)

国防部回应美方武力袭击中国民用无人飞艇 这是明显过度反应

新华社北京2月5日电 国防部新闻发言人谭克非2月5日就美方武力袭击中国民用无人飞艇发表谈话表示,美方动用武力袭击我民用无人飞艇,这是明显过度反应。我们对美方这一做法表示严正抗议,保留使用必要手段处置类似情况的权利。

数说中国

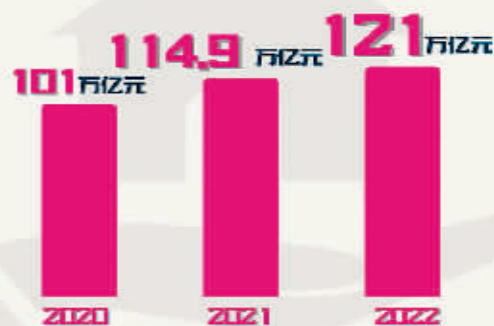
全球维度看中国经济这三年

据新华社电 新冠疫情暴发以来,中国在世界主要经济体中保持增速领先。过去三年里,中国经济年均增长4.5%,增速远高于世界经济平均增速1.8%,也高于美国、欧元区和日本的1.6%、0.7%和-0.3%。

国际货币基金组织(IMF)1月30日发布《世界经济展望报告》更新内容,大幅上调今年中国经济增长预期至5.2%,认为中国优化调整防疫政策等因素将改善中国和全球经济增长前景。

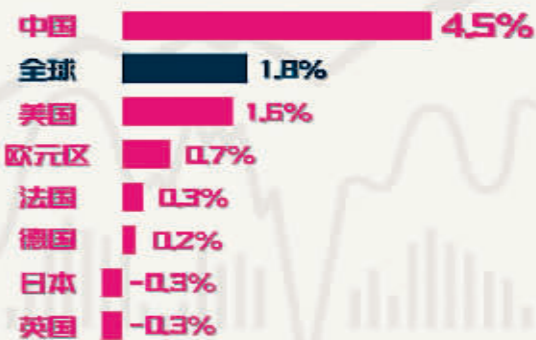
国际观察人士认为,得益于良好基本面和有效宏观政策应对,中国优化调整防疫政策后经济将实现更快恢复,给全球应对通胀、促进贸易、维护供应链稳定等带来更多期待。

2020—2022 中国经济总量稳步提升



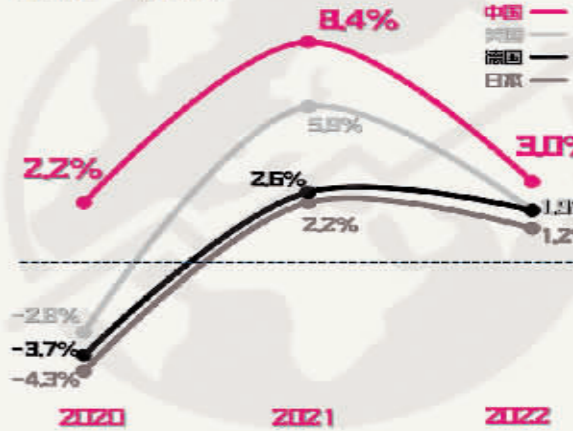
三年来,中国经济总体运行在合理区间与发达经济体相比表现突出 中国主要经济指标表现突出

2020—2022 全球及主要经济体年均增长率



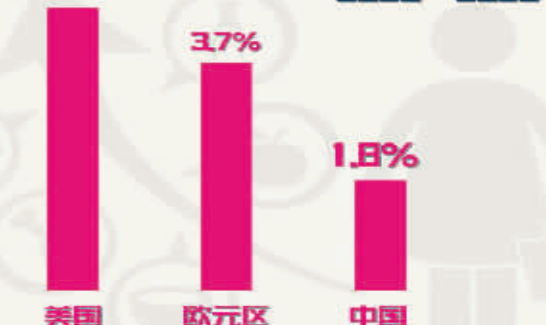
三年来,中国经济平均增速远高于世界平均水平

主要经济体增长率 2020—2022



三年来,中国经济平均增速在世界主要经济体中保持领先

美欧中CPI年均涨幅 2020—2022



三年来,中国物价水平持续平稳运行 与发达经济体几十年未见的高通胀对比鲜明

热点网事

粤利粤、小白兔…… 买到它们怎么办?

近日,有网友在网络上发布视频,称春节期间收到了“山寨”零食大礼包:拆开其中一袋,里面只有几粒零食,有一些甚至是空包装,网友笑评“这是买空气送零食”。笑谈之外,反映出的问题值得深思:“山寨”食品背后涉及哪些问题?消费者该如何维护自身合法权益?

A “山寨”产品以假乱真

春节假期结束不久,广东河源的钟女士拆“山寨”大礼包的视频在网络上引发热议。

钟女士介绍,过年礼包当中,一个红色包装的大礼包看起来跟“旺旺”差不多。打开才发现,有一些食品拆开包装后里面是空的,有一些包装里只有七八粒零食。钟女士这才发现,自己收到的是一包“山寨”食品。

钟女士说,我当时想怎么会这样子?仔细一看发现它不是“旺仔”,是“旺福”,吃起来口感也不好,就像

过期食品。

“山寨”食品是指在名称、包装等方面与知名品牌非常相似的产品,如大家经常拿来举例的“康师傅”方便面、“小白兔”奶糖、“雷碧”饮料、“9个核桃”等。这些品牌通过类似的配色、相似的字形或读音类似名称混淆视听,很多消费者如果不仔细看,甚至不知道自己买到了“山寨”产品。四川成都青白江区市场监管局执法二中队中队长冯强说,近年来,多地市场监督管理部门针对“山寨”食品

进行过多次检查与打击,“山寨”食品的生产与销售如今有了新的变化。

以前厂家会直接仿制别人的产品,完全没有变化;之后出现的“山寨”食品,会出现厂家在别人商标或者企业名称上做一些变化的情况,比如“雪碧”变“雷碧”,或“王老吉”变“王老古”等;现阶段,厂家不会明显地直接仿冒名称,而是完全用自己的名字,但在图案、包装颜色等方面贴近正规产品,消费者如果不仔细甄别很容易将其误认作正品。

B 如何保证食品安全

这类“山寨”食品逐渐向网络销售渠道延伸,或下沉至偏远农村地区,出现在大集、庙会等流动摊点上。某市场监督管理部门工作人员表示,农村庙会集市是临时性集中消费场所,具有食品经营主体流动性大、问题食品售卖较多、消费者自我保护意识弱等特点。农村食品安全治理一直是监管工作中最薄弱的环节,也是一项艰巨的长期任务。

近年来,各地市场监督管理部门也在创新监管机制:例如将农村庙会集市食品安全纳入常态化监管;制作庙会监管示意图;建立庙会监管台账;每

逢庙会、大集,安排专人对经营者实行登记等。

中国法学会消费者权益保护研究会副秘书长陈音江认为,“山寨”食品多来自黑作坊、“三无”厂家,一旦出现问题,消费者维权存在困难。

陈音江说,一种情况是,“山寨”食品经营主体本身不具有生产资质,生产这种假冒的“三无”产品违反了产品质量法甚至刑法有关规定。另一种情况是,“山寨”食品厂家确实是具有合法生产资质的经营主体,只是在外包装上仿冒了别人的标识,更多的是一种不正当竞争的行为,涉嫌侵犯同类

商家的合法权益,同时也可能对消费者造成误导。

冯强认为,执法人员、经营者、消费者三个主体要共同努力净化市场,保障食品安全。监管部门要加大普法宣传和监督检查力度,让消费者认识到“山寨”食品的危害性,增强自我保护能力,同时让不法商家承担违法成本。

商家要主动参与进来,为消费者提供质量合格的产品。消费者要提升自我保护意识,积极维护自身权益。在发现食品安全违法违规行为时,收集好相关证据,及时拨打12315或者12345投诉举报电话。



某品牌的山寨大礼包。



某品牌的山寨饼干。

网友热议

泊桢:被山寨不止是食品,还有生活用品,我奶奶就买过“蓝月亮”。

最美的相逢:我想买云南白药牙膏,却买到“云南中药”。

傍晚再说吧:我买到过香飘飘。

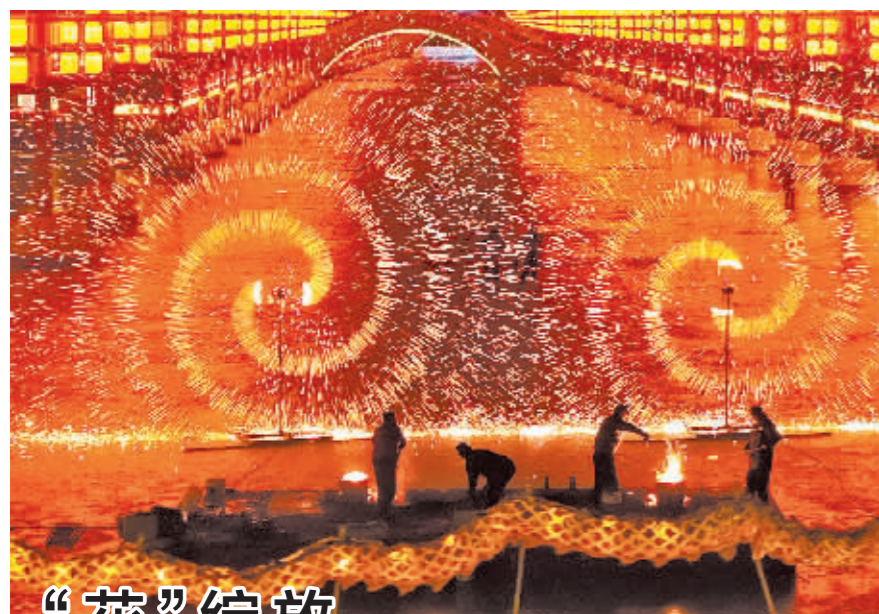
Tiger:我买到一大包小白兔,也吃过粤利粤。

梦天:共同努力净化市场,保障食品安全!

快乐:食品安全不容忽视,对假冒伪劣必须严管严罚!

(据央视网)

视界



“花”绽放

2月4日晚,民间艺人在表演打铁花。

当晚,河北省唐山市丰南区河头老街景区火树银花,耀眼夺目。民间艺人表演的打铁花,吸引游客驻足观看。

新华社发



舞蹁跹

2月4日,游客在锦江乐园“盛世唐灯市集”上观看霓裳飞天舞民俗表演。

在上海锦江乐园举办的“盛世唐灯市集”主题活动中,游客逛市集、赏花灯、品美食,观看霓裳飞天舞、舞狮等民俗表演,体验丰富多彩的元宵活动。

新华社发