

# 服务质量高 市场环境优

# 游客盛赞龙江冰雪旅游

### 春节期间,我省旅游收入 117.7 亿元,同比上涨 105.7%



游客在哈尔滨极地馆观看小企鹅表演。省文旅厅供图

本报讯(记者 于博洋)春节余韵犹在,冰雪旅游火热。近日,一条“飞机舱门被冻住”的视频获得千万浏览量,一架落地哈尔滨的飞机行李舱门被冻住,机场工作人员使出“十八般武艺”打开舱门,游客们一路上的衣食住行也获得了哈尔滨人的热情接待,令他们发自内心点赞:感觉在哈尔滨被“团宠”,哈尔滨的景美人更美!

外地游客遭遇的这段“小插曲”,将黑龙江的“冷”和“暖”送上热搜。在这个最冷春节,黑龙江冰雪旅游市场不断涌现出最温暖的路故事。

龙江冰雪旅游何以成“团宠”?源自多方合力护航游客温暖出行。执法力度更大了,市场环境更优了,服务质量更高了,冰雪旅游更火了,游客赞美更多了!

## A 八方游客点赞 冰雪旅游的春天来了

在多方合力护航下,游客出行舒心,旅游市场火热。春节期间,全省出行人数 1104.9 万人次,同比去年春节上涨 45.1%,恢复至 2019 年同期水平的 92.1%;旅游收入 117.7 亿元,同比去年春节上涨 105.7%,恢复至 2019 年同期水平的 80%。其中,省内出行游客 769.4 万人次,占比 69.6%,旅游收入 55.5 亿元,占比 47.2%;接待省外游客 335.5 万人次,占比 30.4%,旅游收入 62.2 亿元,占比 52.8%。

1 月 28 日以来,冰雪大世界景区接待游客 15.04 万人次,同比增长 431%,恢复到 2019 年的 114%。旅游收入 3972.38 万元,同比增长 756%,恢复到 2019 年的 106%。亚布力滑雪旅游度假区接待游客 3.5 万人次,同比增长 149.6%,恢复到 2019 年的 91%。旅游收入 2761 万元,同比增长 190%,恢复到 2019 年的 86%。雪乡景区接待游客 4.85 万人次,恢复到 2019 年的 93.28%。门票收入 466.05 万元,恢复到 2019 年的 84.16%。松花江冰雪嘉年华景区接待游客 12.46 万人次,同比增长 31.6%,恢复到 2019 年的 85.7%。北极村景区接待游客 5174 人次,同比增长 327.6%,比 2019 年增长 33.7%。

伴随龙江冰雪美景不断冲上热搜,来自游客满意的出游体验也分享给了大家。“热情淳朴的龙江人时刻感染着我们,这是一个来了不想走、走了还想来的地方。”已是第二次来到黑龙江旅游的山西游客徐睿一家赞不绝口。“大年初三,我们一大家就到雪乡了,在这里能感受到北方年味。”上海游客张国强说。

## B 提升服务质量 冬季出行的人心暖了

为了给游客提供放心、安心、暖心的服务,黑龙江省文化和旅游厅组织景区、旅行社等旅游企业和从业人员不断提升服务质量,开通对外省游客落地短信温馨提示、重点区域风险提示,在高铁站、客运站、飞机场增设和优化了交通提示、引导标识,合理调度出租车、网约车保障出行需要,旅游行业协会联合发布负面清单“双十条”、旅游服务质量承诺书

和倡议书,共有 20129 名旅游从业人员参与承诺践诺活动。优化景区管理服务,合理增设取暖场所,供游客取暖休息;增加工作人员和车辆班次,加快高速公路清雪清障,保障游客交通安全。

其中,哈尔滨冰雪大世界增加取暖场所并设置指引牌,通过预约软件提示游客错峰游玩,延长项目运营时间等方式,努力解决摩天轮、冰滑梯预约难问题。加大

打击和监管力度,采取实名认证替代截图验证方式,杜绝黄牛倒卖预约码现象;亚布力滑雪旅游度假区重点加强价格管理,规范明码标价。提升环境卫生水平,全面优化旅游服务。进一步畅通群众诉求反映渠道,第一时间处理解决问题;牡丹江雪乡景区将倒站车由原来 32 台增加至 54 台,从“人等车”变为“车等人”。海林市抽调 400 余名机关干部充实到景区服务各岗位,为游客提供热水、热饮、防寒物品等暖心服务。虽然天气寒冷,但游客在优质服务中感受到了龙江温暖。

## C 加大执法力度 旅游市场的环境好了

防疫政策优化调整后的首个冰雪季,游客出游意愿高涨,旅游市场回暖向好。黑龙江省文化和旅游厅会同相关部门,持续加强旅游市场整治,开展“冰盾护游”冬季旅游市场综合监管专项行动,对游客反映的突出问题加强整改、挂牌督办,持续净化旅游市场环境。

入冬以来,黑龙江省文化和旅游厅先后印发了《关于成立“哈亚雪”重点旅游线路省级执法专班通知》《关于成立省市县三级“哈亚雪”旅游执法工作专

班的通知》《关于开展对经营“哈亚雪”旅游项目旅行社专项执法检查的通知》,进一步明确全省文化旅游市场综合执法队伍、冬季旅游市场重点工作任务。

自去年 12 月 23 日起,黑龙江省文化和旅游厅抽调各市地执法人员 15 人,先后派出 2 个批次明查暗访组,摸排发现“哈亚雪”旅游市场涉旅问题 20 余个,旅游执法问题 7 个,均已列入省旅游工作联席会议台账。截至目前,全省文化旅游市场综合执法队伍按照旅游重

点地区、非重点地区分类开展综合执法工作,“哈亚雪”沿线及大兴安岭地区文化市场综合执法队伍,共出动执法人员 1800 余人次,检查旅行社、分社及网点 500 余家次,检查旅游团队 280 个导游 300 余人次,摸排相关违法违规线索 15 个。对哈尔滨大唐国际旅行社、牡丹江莲花假日旅游有限责任公司、哈尔滨风光旅行社有限责任公司及导游王某涉嫌违法违规经营的 8 起案件进行立案调查。

今冬龙江冰雪季,旅游市场开门红。出行温暖,游客盛赞,龙江旅游在立春之后,迎来了快速发展的春天!

# 只进一扇门 办成所有事

### 哈经开区市场监管局创新举措为企业解难题

本报讯(李鹏 记者 梁可心)近日,哈经开区环保供应链龙头企业——龙江环保集团股份有限公司在申请 ISO 质量管理体系认证时,被告知其职工食堂未按规定办理《食品经营许可证》,否则无法认证。“企业实际经营地址在区外,因住所和经营场所不符,需跨区办理,遇到行政属地多头管理难题。”企业相关负责人称。

得知企业困难后,哈经开区市场监管局立即成立工作专班,坚持“全局是窗口、人人是环境、事事讲服务、处处为发展”的理念,以“敢为、担当”作为工作基调,通过“突破”来破解工作中的难点和卡点,全力助推企业发展,为企业解决燃眉之急,力争实现年度工作“开门红”。

区市场监管局专门召开局务会科学研判企业问

# 首届新能源汽车 智能家电展启幕

### 香坊区促消费稳增长攻坚行动全面启动

本报讯(刘喆 兴宇 记者 韩伟)2 月 4 日,由哈尔滨市商务局、香坊区政府主办,香坊区商务局、哈尔滨香坊万达广场协办,哈尔滨龙晟丰田汽车销售服务有限公司等企业参展的 2023“绿色启航”香坊区首届新能源汽车、智能家电展在香坊万达广场拉开帷幕,此次展会的举办也标志着香坊区今年拼经济拼发展全力推进的促消费稳增长攻坚行动全面启动。

展会从 2 月 4 日一直持续到 2 月 14 日,历时 11 天。届时,丰田、比亚迪、长安福特等 9 大车企的近 20 款车型将集中亮相,供有购车需求的市民集中选购,还可以享受哈尔滨市政府最高 5000 元的购车优惠补贴。多款海尔智能家电和添可、科沃斯等品牌智能机

# 开展线上招聘会 推送300余个岗位

### 平房区大力解决重点企业用工难

本报讯(李鹏 记者 梁可心)操作工、销售、行政、直播、会计、其他技能岗位……日前,平房区残联、平房区人力资源和社会保障局以“春风送真情,援助暖民心”为主题,开展就业线上招聘会,将 33 家大中小企业提供的 300 余个岗位送到群众身边,其中解决重点企业用工人数达 79 人次,有力解决了部分重点企业用工难题。

本次招聘会共有 33 家大中小企业参会,涉及制造、医药、零售、快递物流、互联网技术等行业,包括操作工、销售、行政、直播、会计、其他技能岗位等多个工种。活动中,工作人员帮助返乡务工人员、零工从业人员、就业困难人员等重点群体知晓各项就业政策,为各用工企业招工提供便利。

此次招聘会中,为能帮助更多的残疾人找到适合自己的工作,平房区残疾人联合会通过残联微信群与残联公众号等平台,积极推广此次线上就业招聘活动,让更多的残疾人能够参与此次线上招聘活动,找到自己满意的工作。本次招聘会为适合的残疾人及就业困难人员提供岗位 56 个,平房区轻度肢体残疾人张某某通过招聘会顺利找到了自己心仪的岗位并成功与企业对接。

# 1428 个省级政务事项 “一站式”办理

### 省政务服务中心在市民大厦设置自助服务区

本报讯(记者 张立馨)黑龙江省政务服务中心(以下简称省政务服务中心)已于 1 日启动试运行。试运行期间,进驻了 33 个省直部门,1428 项政务服务事项,占应进事项总数的 92.3%,其他事项将于正式运行前完成进驻,为企业和群众办事提供公开、规范、集中、高效的“一站式”服务。

省政务服务中心锚定建设全国一流省级政务服务中心目标,采取省市县三级政务服务中心一体化共建运行模式,有利于发挥审批服务集中、跨级协调联动优势,着力提升政务服务便利化水平。将办事窗口全部设置为综合窗口,推动企业和群众办事“一窗综办”“无差别化”服务全覆盖。牢固树立“当好企业服务员”理念,将服务质效的评价交给企业群众,设置私密评价区和评价二维码,方便企业和群众“背靠背”随时随地客观评价。

省政务服务中心位于哈尔滨市民大厦三楼 B 区,设置咨询服务区、自助服务区、综合办事区、后台审批区、私密评价区、休息等候区等主要功能区,并在市民大厦一楼设置 24 小时自助服务区。

# 冰雪六十年 共赴新征程

# 电梯、消防等设施损坏可启动维修资金

### 哈市住房专项维修资金申请使用拟出新规

本报记者 刘述波

今后,如果电梯、消防等共用设施设备出现故障损坏等情况可应急启动住房专项维修资金;在业主身份确认的前提下,可采用短信、微信和电子邮件等信息化技术手段参与表决……日前,哈市住建局起草了《关于进一步规范住房专项维修资金申请使用有关事宜的通知》(征求意见稿),即日起向社会各界公开征求意见。

## 以区为主体 监管辖区内维修资金使用

根据征求意见稿,市住建局负责全市维修资金使用的指导和监督工作,市维修资金管理机构和街道办事处、区住建局负责本辖区内维修资金使用的管理和监督工作。

对于物业管理区域内共用部位、共用设施设备维修和更新、改造的,开发建设单位交存的住房专项维修资金余额应分摊至相应范围内业主账户中,可优先进行使用。同时,对于物业管理区域内共用部位、共用设施设备维修和更新、改造的,涉及尚未售出的商品住宅、非住宅或者公有住房的,开发建设单位或者住房管理单位应当按照尚未售出商品住宅或者公有住房的建筑面积分摊维修、更新和改造费用。

此外,物业管理区域内配建的地下室、地下车位的共用部位、共用设施设备的维修和更新、改造,应当遵循“谁受益、谁分摊”的原则,专项由地下室、地下车位使用人按照所拥有的建筑面积比例分摊。地面房屋配备的电梯连通地下车位所在楼层的,地下车位业主不分摊该电梯的维修、更新和改造费

## 维修资金使用 需参与业主“两个过半”同意

维修资金的使用按照下列程序办理:即业主委员会或物业服务人、相关业主(简称使用申请人)拟定使用方案。使用方案应在物业管理区域内公示,公示期不少于 7 日(应急使用公示期不少于 3 日)。

同时,业主委员会或者社区居民委员会组织业主对使用方案进行表决,使用方案应当由专有部分面积占比三分之二以上的业主且人数占比三分之二的业主参与表决,并经参与表决专有部分面积过半数的业主且参与表决人数过半数的业主同意。表决结果在物业管理区域内公示,公示期不少于 7 日。

维修工程竣工后,使用申请人应当根据相关规定和使用方案组织验收,并将验收结果、使用维修资金总额及业主分摊情况在物业管理区域内公示,公示期不少于 7 日。使用申请人应当对申请使用维修资金所提供材料的真实性、合法性负责,因隐瞒真实情况或者提供虚假材料,给相关业主造成损失的,依法赔偿相关业主损失并承担相应法律责任。

## 电梯、消防等共用设施损坏 可应急启动维修资金

根据征求意见稿,发生危及房屋使用和人身体安全等紧急情况,需要立即对共用部位、共用设施设备进行维修和更新、改造的,由使用申请人报经街道办事处或者乡(镇)人民政府确认后,按照程序申请应急使用维修资金。

其中,紧急情况包括:电梯、消防等共用



设施设备出现故障损坏情况,经有关行政主管部门出具整改通知,或者专业机构出具检验、检测、评估整改报告的;物业共用部位屋顶、外墙出现严重渗漏的;建筑立面瓷砖等外墙装饰层发生脱落或者存在脱落危险的;共用排水设施因坍塌、堵塞、爆裂等造成功能障碍,公共护(围)栏破损严重,危及人身、财产安全的;突发事件造成物业共用部位、共用设施设备损坏的;其他危及房屋安全的紧急情况。

物业管理区域内,涉及共用部位、共用设施设备发生重大突发事件等紧急情形的,申请人不能履职的,由街道办事处或者乡(镇)人民政府、经区住建局批准,街道办事处可组织先行启动应急维修资金进行维修,待维修工程结束后,所发生费用由相关受益人共同分摊。

## 业主无法到现场表决 微信、短信都可参与

根据征求意见稿,鼓励业主大会在管理