



哈尔滨市购车补贴活动参与车企增至176家

涵盖70余种汽车品牌和高中低档各种车型

本报讯(记者 陈悦)为进一步促进消费回暖,按照省政府《关于推动全省经济全面恢复增长若干政策措施》工作部署,哈尔滨市政府于4日开始,开展“元宵惠民购”促消费系列活动。记者从市商务局获悉,参与补贴活动的汽车销售企业在原有的154家基础上增至176家。2月4日8时起,在全市开展

2023年“新春驰骋行”购车优惠补贴活动,消费者购车在享受企业优惠政策的基础上,最高可享受政府补贴5000元。市商务局组织176家限额以上汽车销售企业积极参与活动,涵盖了70余种汽车品牌 and 高中低档各种车型,以满足广大消费者需求。补贴对象为持“62”开头银联卡,在哈市合作商户使用银联

POS机,刷卡并付购车全款购买家用乘用车(含新能源车)的消费者,参与活动人员地域、户籍均不受限制。(下转第三版)



查看更多名单
扫描二维码

热情不减,节后冰雪游迎来小高峰

周边滑雪场本地游客数量同比增40%,近半数游客带着孩子共享欢乐滑雪时光

本报讯(记者 李木双 周辰)“春节过后,趁着孩子还没开学,我们两家人相约到滑雪场疯玩了一天。”刚刚滑雪回来的王女士十分兴奋。春节假期过后,本地游客的错峰游玩给哈市周边滑雪场带来了又一波旅游小高峰。

这个周末,王女士约上姐姐一家来到帽儿山滑雪场。她告诉记者,春节假期就想带孩子到周边滑雪场滑雪,可赶上那几天降温,外地来的游客也非常多,就暂时搁置了。假期一过,赶上个双休日,王女士赶紧在网上买了票,两家人一起来到帽儿山滑雪场畅玩了一天。“太过瘾了!我们选了中级雪道,滑雪票加上租用雪具的费用,一个人平均200多元,玩得特别高兴。”王女士说。

本地游客大增 滑雪教练很忙

记者在滑雪场看到,近半数游客都带着孩子,这也让滑雪场的教练很忙。“家长们一般会让孩子先进行一对一学习,大部分孩子都能在两小时内学会双板滑雪的基本技巧。”一名教练告诉记者,从1月初至今,学员不断,大部分是14岁以下的孩子。

帽儿山滑雪场的工作人员表示,虽

然春节假期过去了,但错峰滑雪的市民还真不少。春节假期,帽儿山滑雪场平均每天接待游客2000人次左右,假期过后日接待量为1000多人次,以本地游客为主。

位于玉泉的霜雪滑雪场在正月初八后仍是客流不断,其中大部分都是本地游客。滑雪场负责人李霜告诉记者,今年滑雪季让他们有两个“没想到”,一是防疫政策调整后,没想到外地游客来得这么多;二是春节假期过后,没想到本地游客量增长这么快。“之前也是考虑到游客会有增长,我们特意购买了一批新的滑雪服、滑雪板等装备。”李霜说,该滑雪场的雪道很适合初学者,来这里更多的是来学习和体验滑雪的人。为了吸引更多游客,滑雪场在多个电商平台推出优惠体验券,还开发出住宿、餐饮等项目,吸引了不少游客。

据不完全统计,春节期间,滑雪场游客半数以上是外地游客。过了正月初八,开始以本地游客为主。与去年同期相比,今年本地游客数量增长了40%以上,多为雪场周边200公里范围内的居民。

滑雪技术提高 单板渐成潮流

在冬奥效应影响下,近两年冬季到滑雪



游客在滑雪场畅享。本报记者 李木双摄

场感受冰雪项目的游客越来越多,滑雪技术也在不断提高。李霜说,2020年以前,家长对孩子的滑雪教育还是以双板为主。从2022年起,越来越多的家长对已经掌握双板滑雪的孩子开始了单板滑雪训练,有些

家长甚至直接让孩子学习单板。滑雪场里体验单板滑雪的游客比去年同期增长一倍,最小的单板学员仅有4岁。“刚进入滑雪季时,雪场里到处都是戴着乌龟防撞垫的小朋友。”李霜说。

全国大众速度滑冰马拉松在冰城开赛

本报讯(记者 张莹雷文/摄)为进一步推进冬季项目的发展,为滑冰爱好者搭建交流的平台,2月4日,由国家体育总局冬季运动管理中心、中国滑冰协会、黑龙江省体育局、哈尔滨市体育局、松北区人民政府主办,市滑冰协会承办的第九届全国大众冰雪季启动仪式全国主场配套赛事活动·哈尔滨站暨“冰轮之星·滑起来”中国·哈尔滨全国大众速度滑冰马拉松邀请赛,在松北区公益冰场拉开帷幕。

本次比赛设立专业组、非专业组共19个组别,最长赛程1万米,涵盖3岁至70岁全年龄段,吸引了来自7省20余市的511名专业运动员及滑冰爱好者参赛。赛事以“点燃龙江冰雪运动的激情,让龙江冰雪旅游动起来,热起来,火起来,嗨起来”为主题,通过开展丰富多彩的冰上项目比赛,吸引广大群众体验冰雪运动带来的速度与激情。中国首位冬季项目世界冠军罗致焕也来到现场观战,他的爱人李亚慧则以选手的身份参加了老年女子组比赛的争夺。

据介绍,中国·哈尔滨全国大众速度滑冰马拉松已经成为黑龙江省体育旅游的精品赛事,累计带动上万名滑冰爱好者参与。



小选手们比赛中奋勇争先。

冰雪六十年 共赴新征程

深哈产业园奋力实现首季“开门红”

努力打造国家对口合作的典范和新区高质量发展新引擎

建设装配基地,从而更深入地扎根龙江,为建设健康龙江、数字龙江贡献力量。

重点发展高端特检 建设一流检验机构

与哈尔滨库柏特科技有限公司一道之隔的哈尔滨凯普医学检验实验室,则是一派办公人员搬家和检验仪器设备陆续进场、调试的忙碌景象。

“我们去年8月份开始装修,春节前基本完工,初七上班就开始搬家了,目前各项工作主要围绕3月末投入运营作准备。”哈尔滨凯普医学检验实验室技术负责人司根乐介绍,该实验室隶属于凯普集团,凯普集团为创业板上市公司,在潮州、广州设立双总部。多

年来,凯普集团深耕人类健康领域,核酸检测产品涉及妇女健康、出生缺陷和遗传病、呼吸道感染、消化系统感染、肿瘤早期检测等多个领域,已发展成为国内分子诊断领域领军企业之一,在宫颈癌HPV核酸检测领域市场占有率多年保持国内领先。

据悉,凯普集团规划在全国各重点城市布局50多家检验所,专注核酸检测实现“平台+试剂+服务”的一体化经营模式,目前正在运营的医学检验所有35家。哈尔滨检验所将充分利用凯普核酸分子诊断领域的优势地位,以肿瘤基因检测、串联质谱、高密度基因芯片等高端特检为重点发展方向。同时开展涵盖病理、生化、免疫等全平台检测,目标是建成黑龙江省内一流的全

科性检验机构,2023年预计实现产值3000万元—5000万元。

谋划做实“三篇文章” 从五方面取得新突破

在园区内企业奋力冲刺“开门红”的同时,深哈产业园运营单位深圳(哈尔滨)产业园投资开发有限公司也全员进入“决战”状态。

“大年初七上班,公司即召开高质量发展大会,对2023年高质量发展工作进行部署。目前公司各部门人员都已进入紧张的工作状态,其中招商人员已经飞赴深圳冲刺首季招商‘开门红’。”深哈公司副总经理许华告诉记者,目前,园区正在洽谈的项目就有十几家,实现新年招商良好开局。(下转第三版)

促销费强信心 燃旺冰城烟火气

哈尔滨日报社新媒体矩阵



“冰城+”客户端 ZAKER哈尔滨客户端



哈尔滨日报微信 新晚报微信 哈尔滨新闻微信

开局即开跑 冲刺开门红