

春节假期国内旅游出游3.08亿人次

旅游收入 3758.43 亿元

据文旅部微信公众号消息,经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%;实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%,恢复至2019年同期的73.1%。春节假日全国文化和旅游市场总体安全平稳有序。



1月26日,人们在贵州省黄平县旧州古镇游玩。 新华社发

假期前六天

全国出入境人员超230万人次

记者27日从国家移民管理局获悉,1月21日至26日,全国移民管理机构共查验出入境人员239.2万人次,较去年春节同期(2022年1月31日至2月5日)增长123.9%。其中,入境120万人次,较去年春节同期增长127.2%;出境119.2万人次,较去年春节同期增长120.7%。查验出入境交通运输工具10.9万架(艘、列、辆)次,较去年春节同期增长62%。

按照国家移民管理局统一部署,全国移民管理机构全警动员,采取多项措施保障春节期间口岸通关顺畅。提前预测并向社会公布各口岸出入境人员流量高峰时段,提示引导广大出入境旅客合理安排行程,错峰出行;科学组织勤务,备足执勤警力,开足查验通道,高效疏导出入境客流,确保通关顺畅;深圳、珠海等地边检机关加强与港澳出入境管理部门的联络和协调,共同应对瞬时客流高峰,确保口岸通关安全有序。

春节期间,广大移民管理机构民警坚持舍小家为大家,坚守岗位,无私奉献,为广大出入境人员提供了优质、高效的通关服务。

多姿多彩 乐享假期



春节假期进入尾声,人们逛庙会、享宴席,在多姿多彩的活动中欢欢喜喜过大年。

图为1月27日,在陕西省西安市汉长安城未央宫遗址公园,演员在进行社火表演。

新华社发

A 文化和旅游产品供给丰富



1月26日,游客在青岛栈桥景区与海鸥互动。

新华社发

在落实好安全生产和疫情防控要求前提下,10739家A级旅游景区

景区正常开放,占全国A级旅游景区总数的73.5%。文化和旅游部、

国家体育总局联合发布“春节假期体育旅游精品线路”,开展新春旅游休闲推广活动。北京、天津、河北联合推出10条京津冀主题旅游精品线路,举办京津冀冰雪旅游季。演出、展览、灯会、乡村“村晚”等活动精彩纷呈。87个平台的160个账号参与直播了“文艺中国2023新春特别节目”,直播观看量2715.41万人次。全国共举办群众文化活动约11万场,参与人数约4.73亿人次。据不完全统计,春节假期全国营业性演出共9400余场次,较2022年同比增长40.92%,比2019年增长22.5%,票房收入3.78亿元,观演人数约323.8万人次。各地开展非遗传承实践活动10522场,“文化进万家——视频直播家乡年”活动参与视频总量超过6.5万个,直播超过580场。

D 夜间文化和旅游消费成为市场亮点



1月26日晚,游客在重庆磁器口古镇游览。

新华社发

多地聚焦“不夜城”特色,激发夜间消费活力。据数据监测,243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区客流量5212.2万人次,平均每个集聚区每夜3.06万人次。北京八达岭夜长城首次在春节期间对公众开放。四川成都开展夜游锦江、成都灯会、光影节、火花节等系列夜游活动,宜宾集中推出夜饮、夜宴、夜娱、夜购、夜游等新业态新场景。陕西西安以“华彩闪耀梦长安,温暖祥和中国年”为主题,举办城墙新春灯会。重庆举办都市艺术节,推出焰火表演、灯光秀、无人机表演等系列活动。

B 惠民措施助推文旅消费回暖

各地相继出台景区门票减免或打折、发放文化和旅游消费券等惠民利民政策措施。

据不完全统计,春节期间免费开放A级旅游景区1281家,占全国

A级旅游景区总数的9%,其中62家5A级旅游景区实行免票。河南洛阳52家A级旅游景区,贵州遵义会议会址、赤水丹霞旅游区、黄果树景区等377家A级旅游景区

推出免门票活动。山东省财政厅安排2.1亿元用于发放文旅惠民消费券、景区门票减免等。河北、内蒙古等地统筹安排,为消费者提供一揽子惠民礼包。

C 文化和旅游活动迎春氛围浓厚

各地举办丰富多样的文化和旅游活动,受到当地民众和游客欢迎。上海以“乐嗨过大年,皆得你所愿”为主题,推出丰富“年味”大餐,包括十大主题近500项新春文旅活动。山西

11市举办七大类650余项活动,合力打响“欢乐中国年,地道山西味”品牌。海南三亚推出游艇旅游、水上旅游、低空旅游、乡村旅游等特色旅游产品和旅游线路,组织开展新春集

市、潮园游会等活动。黑龙江以“醉美冰雪季、非遗过大年”为主题,举办“第二届黑龙江冰雪非遗周”,开展“百人百米百图剪纸展”“非遗迎春灯光秀”等活动。

春节档

多国喜迎中国游客

“泰国新加坡印度尼西亚,咖喱肉骨茶印尼九层塔……”还记得这首脍炙人口、描绘东南亚各国风情的歌吗?兔年伊始,随着中国优化疫情防控政策,更多东南亚国家在春节档期喜迎中国游客。

新加坡 旅游的春天到啦

新加坡华运旅游有限公司负责人李良义在接受新华社记者采访时说,对新加坡旅游从业者而言,2023年最好的消息就是中国开始有序恢复出境游,新中两国“旅游的春天到啦”。

他说,新加坡当地餐饮业、酒店业、

旅游景点都正摩拳擦掌,热情迎接中国游客。

他表示,无论是中国人到新加坡来,还是新加坡人去中国旅游,双向互动会越来越多,今年内“我们希望双方文化旅游、学习交流等活动都能更上一层楼。”

印尼 高度重视中国市场

中国农历大年初一,印度尼西亚旅游部和巴厘岛省政府在巴厘岛机场举行欢迎仪式,喜迎2023年首个中国游客包机从深圳抵达巴厘岛,机场还为每名游客献上欢迎花环,赠送纪念品。

巴厘岛省长科斯特在欢迎辞中说,印尼高度重视中国市场,中国多年来一直是巴厘岛的最大游客来源国之一,中国游客的到来一定能推动巴厘岛旅游业蓬勃发展。

菲律宾 中国游客带来新年好兆头

近日,中国厦门航空MF819航班在菲律宾首都马尼拉国际机场平稳降落。为迎接中国游客,菲律宾旅游部在机场安排特色民乐表演,身穿传统民族服装的菲旅游部长克里斯蒂娜·弗拉斯科为游客戴上串珠项链并送上伴手礼。

弗拉斯科接受记者采访时说,中国游客的到来是新年好兆头,将极大帮助菲律宾旅游业恢复,“感谢中国将菲律宾列为首批恢复出境团队旅游目的地之一,菲律宾将以开放姿态欢迎中国朋友”。



在新加坡牛车水一带拍摄的农历新年灯饰。

新华社发

在大陆过春节 台胞感受浓浓年味



在福州马尾琅岐码头,台胞抵达后前往边检大厅。

新华社发

春节是两岸同胞共同的传统佳节。癸卯兔年春节,不少厦门台胞选择留在大陆过春节,感受浓浓年味。

来自台中的朱美紫连续第三年与丈夫和女儿在厦门过春节。大年初三,她早早起床,为女儿穿上喜庆的红色唐装,全家一起到集美逛兔兔新春灯会,看马戏表演。

9万平方米潮兔璀璨灯海、15米魔幻悬浮天宫、12米新春月兔女神巨灯、60组国潮兔主题灯组……在厦门灵玲动物王国,潮兔新春灯会让朱美紫一家人目不暇接,不时驻足拍照留念。

“我特别喜欢科幻兔和京剧兔系列主题的灯,颜色很绚丽,既有传统韵味,又不失现代科技感,很有新意。”朱美紫说。

朱美紫5岁的女儿最喜欢《大闹天宫》马戏大秀。“平日里,《西游记》就是女儿的睡前故事,看到马戏大秀里的孙悟空,女儿可高兴了。”朱美紫说。

另一位台湾青年赖淑珍和台湾小伙伴则选择跟客家好友一起回龙岩上杭过春节。

除夕晚上,赖淑珍参加了客家朋友家族的年夜饭。好客的客家人让赖淑珍跟长辈们坐主桌。客家米酒、红烧烧猪肉、上杭萝卜干、牛肉兜汤……满桌子的年夜饭让赖淑珍大快朵颐。

“我最喜欢上杭的年糕,跟台湾的年糕做法不同。台湾年糕以甜为主,多半炸来吃。上杭这边多为咸味,做法以炒为主,特别美味,我一口气吃了好多。”赖淑珍说。

大年初一晚上,赖淑珍和朋友一起夜游培田村。沿着古街漫步,在灯光夜景的映衬下,古村落有着别样韵味。

赖淑珍和小伙伴买了烟花,在吴家大院门口放起来。“大家就像小孩子一样,开心地跳着,大声喊着‘新春快乐,兔年吉祥’。”

厦门台商协会荣誉会长吴家莹表示,春节是两岸同胞的共同节日,也是彼此心灵契合的重要纽带。“新春佳节之际,很多台胞选择在大陆过春节,在大陆感受浓浓年味。大家积极融入大陆,与大陆同胞携手同行,共享国家发展机遇。”