

锐观察

# 年货掣出热气腾腾中国年

新春的脚步越来越近,年货市场红火迎春。今年年货怎样买得省时省力又省钱?线上线下又有哪些新玩法、新亮点?一起打开兔年春节年货新场景,看南来北往的年货,掣出一个热气腾腾的中国年。



传统“面鱼”。



2023年北京年货节开幕,工作人员和商户通过线上直播推介商品。



顾客在河北省唐山市丰润区2023“非遗”年货节上游览选购。

### 已知等级最高

## 河南汉魏洛阳城发现240座北魏时期皇家仓窖



河南汉魏洛阳城宫城遗址的宫城东墙发掘区全景。

新华社郑州1月15日电 记者从中国社会科学院考古研究所洛阳汉魏城队获悉,考古人员近日在河南汉魏洛阳城宫城遗址内发现大量北魏时期皇家仓窖,目前已勘查出240座,为北魏皇家府库。这是汉魏洛阳城内首次发现仓储类建筑遗迹,也是目前国内所确知等级最高的古代仓储类建筑。

中国社会科学院考古研究所洛阳汉魏城队队长刘涛介绍,为进一步探索汉魏洛阳城宫城建筑布局,2022年考古队继续对宫城东墙进行发掘,并在宫城东墙内侧发现了3座北魏时期的大型半地下式仓窖遗迹。

据介绍,已发掘的仓窖直径约11米,深约7米,仓窖口部和边壁坍塌破坏。考古人员进一步勘察发现,该区域内有大量仓窖,且排列规律,南北共24排,每排10座,总数达240座。其分布情况大约是:西侧以司马门内大路为界,南侧为东掖门内大道,北临永巷,东依宫城东墙。

“这是我们首次在汉魏洛阳城内发现仓储类建筑遗迹,不仅数量大,而且地

处宫城内,等级较高。”刘涛说。

研究表明,这些仓窖在宫城内形成一个较为独立的仓窖区,整个仓窖区东西约150米,南北约600米,区域外侧以夯土墙合围,北部有官署等建筑遗迹,应为北魏皇家府库的一部分。“这是国内首个考古确证的宫城内仓窖区,也是等级最高的古代仓储类建筑,该发现极大地丰富了古代都城形制布局及仓储类建筑遗址研究的内涵。”刘涛说。

此外,考古人员在其中一个仓窖底部,发现少量的炭化植物遗存。“依据现有资料分析,这些仓窖内储存的粮食等物资,是通过运河水系从全国各地调运到北魏都城,并储存于此。”刘涛说,后续将对这一区域内的仓窖等建筑遗迹进行系统发掘,以进一步明确其时代、形制演变。

汉魏洛阳城位于河南洛阳,始建于西周时期,前后延续1500多年,其中作为都城的时间长达600年,具有丰富的历史文化内涵。目前,相关发掘研究工作仍在进行中。

### 不变的家乡味 是团圆的年味

最是团圆暖人心,年味更是团圆味。“家乡的风味永远是我心之所向。”社交媒体上,“今年年货买点啥”成为热议话题,一位网友的评论说出了很多游子的心声。

“最爱家乡的米粉,南昌人的早晨往往是从一碗粉加一份瓦罐汤开始的,我太想念这个味道了。”在北京工作的张女士期盼着团圆,而她的爸爸在江西南昌早就准备好了米粉等年货,给馋嘴的女儿接风。

家乡味牵人心,品尝各地特色年味也成为时下流行。在北京读博的翁同学早早预订了春运车票,回河北张家口过一个团圆年,“买了些外地特产,和亲朋好友一起吃尝尝。”

商务部会同有关部门指导的“2023全国网上年货节”自2022年12月30日启动,各平台企业在“轻松买到特色年味”上下足了功夫。

记者了解到,京东打造“年货春运”排行榜,依据区域“地道特产”和当

地人“热门采购”甄选出众多好物,动手手指,螺蛳粉、盐水鸭、古法桃酥、秘制腊肉等极具区域特色年货便可“一网打尽”。

盒马推出上百款自研特色新品,云南铁脚麻鸡菌子汤煲、八宝糯米红膏蟹、招牌佛跳墙等地方美食、好寓意年菜,被搬上全国消费者的餐桌。盒马北京营运负责人高强介绍,目前北京年菜、年夜饭套餐热销,相比去年同期增幅近2倍,特色年味极受欢迎。

### 解锁年货新玩法 重品质买健康

在江苏南京的高淳老街尝鲜特色民俗小吃,观赏舞狮、武术等民俗表演;在黑龙江鸡西的兴凯湖现场围观凿冰冬捕,捕大鱼、置年货,冰天雪地中感受别样热情;在北京密云的古北水镇逛新春庙会,长城脚下品味八旗美食,体验非遗手作……

不仅要买得爽、吃得好,更要玩得尽兴、看得过瘾——“逛吃购玩”一条龙成为今年各地年货节活动的标配。传统又新潮的新春仪式感和红火且热闹的年味体验感,愈发成为老百姓的首选。

春联福字、米面粮油、瓜果蔬菜等传统年货固然不能少,但居民消费升级的欲望和能力逐步提高,高品质年货的

需求也随之升温。“解锁年货新玩法”的背后是不断提升的消费品质和对美好生活的追求。

随着“90后”“00后”扛起年货消费大旗,银柳福桶、黄金果等装扮红火又别致的过年“气氛组”年宵花,车厘子、黑虎虾等美味生鲜,阿胶、西洋参等健康滋补用品,以及扫地机器人、筋膜枪等解放双手的智能小家电,实力抢占购物车。

据悉,盒马依托遍布全国超千个直采基地和全球近80个国家的供应链体系,从生鲜到休闲零食、酒饮等各个品类的年货可一站式购齐。各地盒马还通过周边基地,不断引入时令、好寓意的新品蔬菜。

值得关注的是,“新年健康礼”也成为今年的热门选择。家用电子血压计、可实时监测血压血氧的智能手环等产品出现在很多人的年货清单中。“在外工作,我最放心不下的就是父母的身体,总怕他们对自己的健康关注不够,这次买了血压计作为新春小礼物,希望他们能经常用得到,让我更放心。”即将回老家山西太原过年的王先生说。

“更精准地实现供需匹配,对提升消费品质和提振消费信心具有重要意义。”中国社会科学院教授、财经战略研究院互联网经济研究室主任李勇坚认为,创新驱动带来消费升级,在今年的年货市场已有很明显的趋势。

### “年货春运”活力十足

所谓“年货春运”,是随着线上购买年货的方式成为主流,春节前年货也呈现出“大迁徙”的现象。正如网友所言,“年货春运中,我和年货都在路上”。“轻装上阵”返乡,心意满满当当,物流纵横,年货飞驰,交织着温暖喜庆的问候和挂念。

春节临近,居民消费需求加大释放,热情正在回归。线上消费保持较快增长,直播带货、即时配送等消费新业态、新模式动能不断释放。

置办年货,“不打烊”的直播间里

人气越来越旺。不管是餐桌新宠预制菜、高颜值年货礼盒,还是实力圈粉的国潮文创、质优价美的助农直采,各式年货应有尽有,选择多、福利大,吸引了众多消费者下单。

此外,“线上下单、年货1小时内送到家”的即时零售,也在今年成为年货消费的新流行。配送小哥充当“互联网腿替”,送礼省时又省力,加上年货节促销力度大,居民消费热情高涨。据悉,年货节期间,京东小时购销售额同比增长近7成。肉干、饼干、白酒、

低温熟食等礼盒环比上月销售增长均超10倍。

“大街小巷热腾腾的烟火气回来了,正常生产生活秩序和线下消费场景加快恢复,年货经济有助于消费市场回暖。”北京大学经济学院教授、国民经济研究中心主任苏剑表示,年货消费需求在春节节点集中爆发,对经济起到拉动作用,同时年货供应过程有助于整个供应链的恢复和稳定,保障经济顺畅运行。

(新华社北京1月15日电)

### 距今4万多年

## 四川资阳濛溪河遗址新发现一处旧石器遗址



资阳濛溪河遗址出土部分石制品。

据新华社电 上世纪50年代,距今约3万年的“资阳人”头骨的发现引起关注,如今四川省资阳市再次发现旧石器时代遗址。记者14日从四川省文物考古研究院获悉,四川省文物考古研究院在对资阳濛溪河遗址进行发掘时,发现4万多年前的人类活动遗迹。

四川省文物考古研究院旧石器研究所所长郑轶轩介绍,2021年9月,该遗址因洪水导致河岸垮塌,冲刷出部分动物化石、石制品等遗物,经现场勘察发现保存较好的地层剖面。2022年1月,四川省文物考古研究院联合资阳市、县文物部门对该遗址启动抢救性发掘,现已取得阶段性成果。

截至目前,濛溪河遗址共出土各类石器和动物化石千余件。石制品包括典

型的石核、石片、刮削器、尖状器等,动物化石包括牛、犀牛、大象、鹿等。值得一提的是,遗址还发现了骨器、疑似木器和大量植物类遗存,这在旧石器遗址中非常罕见。

通过初步的碳十四测年,濛溪河遗址年代超过4.3万年。北京大学考古文博学院教授王幼平认为,濛溪河遗址是国内旧石器遗址中展示人和环境关系方面最清楚、最系统、全要素的遗址之一,对于还原晚更新世远古人类的生活提供了一个鲜活场景。

中国科学院古脊椎动物与古人类研究所研究员高星表示:“要搞清楚著名的‘资阳人’的前世今生,濛溪河遗址的发掘研究是一个开端和重大突破。”



### 一箭十四星

1月15日11时14分,我国在太原卫星发射中心使用长征二号丁运载火箭,以“一箭十四星”发射方式,成功将齐鲁二号/三号卫星及珞珈三号01星、吉林一号高分03D34星等14颗卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

新华社发

## “天问一号”助力科学家研究“火星日凌”获重要成果

据新华社电 “火星日凌”是指地球、火星运行至太阳两侧且三者近乎处于一条直线的自然现象。2021年9月下旬至10月中旬,执行我国首次火星探测任务的“天问一号”经历了首次“火星日凌”,与地球的通信受到太阳电磁辐射的干扰,出现不稳定甚至中断,一个月“不在服务区”。

正是在火星日凌期间,“天问一号”环绕器和欧空局“火星快车”轨道器任务团队,通过两个探测器定期向地球发射无线电信号,多国科学家利用国内外十多个射电望远镜,对两个探测器的信号受太阳影响情况进行了观测,获取大量数据。

通过对这些数据进行深入分析,中国科学院上海天文台、中国科学院国家空间科学中心、北京大学地球与空间科学学院、中国科学院国家天文台、澳大利亚塔斯马尼亚大学和欧洲甚长基线干涉测量研究所等中外科研机构,联合进行的“火星日凌”研究,近期获得重要成果,相关研究论文已发表在国际专业期刊《天体物理学快报(The Astrophysical Journal Letters)》上。

据论文通讯作者、中国科学院上海天文台青年研究员马茂莉介绍,2021年10月9日,当火星投影点(火星在太阳附近的投影)距离日心2.6Rs(太阳半径)时,研究人员发现,6个观测站接收到“天问一号”环绕器与“火星快车”轨道器的无线电信号频率,出现了最强±20Hz、时间长达10分钟的扰动。

通过对扰动信号的分析,研究人员发现,无线电信号在穿越临日空间时,该区域的电子总含量发生了上千个TECU(总电子数单位,1TECU=10<sup>16</sup>个电子/平方米)的变化。

经过与大角度分光日冕仪在同一时期获取的光学遥感观测数据对比后发现,此次的电子总含量变化是由于日冕物质抛射(CME)现象引起的。CME现象是太阳最剧烈的爆发现象之一,可快速抛射大量携带有磁场的等离子体。

同时,在火星投影点附近更小的空间尺度范围内,观测到因CME与冕流相互作用引起的冕流波。冕流波是一种大尺度日冕波动现象,被称为“太阳上空飘扬的彩带”,反映了磁场对太阳风等离子体运动的约束情况。

本次观测,还在CME离去时探测到了初生高速太阳风流。业内专家认为,这次中外联合成功进行“火星日凌”研究,得益于“天问一号”“火星快车”探测器射电遥感观测方法的高灵敏度,以及多站联合观测具有的高时间分辨率、高空间分辨率优势。利用这一方法,今后可对原位探测器无法进入的临日空间和光学手段无法识别的小尺度快速变化现象进行观测,有助于研究人员更加细致地研究临日空间环境及其对深空通信的影响。

## 癸卯兔年“一年两头春”



据新华社电 辞“虎”迎“兔”,农历癸卯兔年即将到来。由于存在闰月,这一年是闰年,一年中将会出现两个立春节气,即“一年两头春”。

2023年1月22日进入农历癸卯年,到2024年的2月10日将迎来下一个农历新年——甲辰年。细心的公众会发现,农历癸卯年包含了两个立春节气,即癸卯年的正月十四立春(2023年2月4日)和同年腊月二十五立春(2024年2月4日)。民间称这种现象为“一年两头春”,也称“双春年”。

“一年两头春”是中国农历法中闰年时出现的现象。中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧解释说,目前国际通用的公历和中国的二十四节气都是依据太阳运行规律,即回归年编制的,所以立春节气在公历年中的日期基本固定,绝大多数年份为2月4日,个别年份为2月3日或2月5日。因此从公历来说,不论是平年365天还是闰年366天,每年都会出现一次立春节气,24个节气也都只出现一次。

而农历是按照月亮朔望变化编制的,一年的天数是354天或355天,比公历一年的天数少11天左右,这样“经年累月”就会产生非常大的“时间差”。为了解决回归年与朔望月之间的调节问题,我国智慧的古人在每19个农历年中增加7个闰月,即19年7闰,闰月所在的年份称为闰年。闰年一般是384天或385天。

由于农历闰年一年的天数多于公历一年的天数,就可能会出现农历闰年一年中有25个节气,年初一个立春节气,年尾一个立春节气。即将到来的癸卯年就属于这种情况,这一年为闰年,有个“闰二月”,全年共有384天。

相对于“一年两头春”,还有“无春年”和“单春年”,即在农历的一年中没有立春节气或只有一个立春节气。

杨婧表示,“一年两头春”每隔几年便会呈现一次,是正常的历法现象,对自然气候和季节没有影响,对人们的生活、生产更不会产生特殊影响。