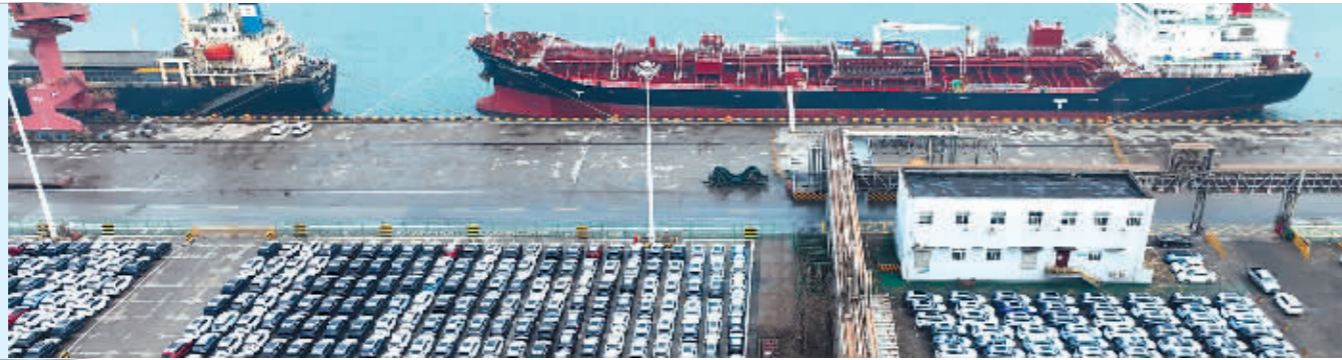


经济聚焦

货物贸易进出口总值首次超过40万亿元

2022年中国外贸呈四大亮点

2022年中国外贸数据13日出炉。虽然疫情、乌克兰危机等种种超预期因素叠加,中国外贸仍顶住压力,实现稳定增长,呈现四大亮点。



1月13日,在江苏连云港港口码头,一批国产小汽车在等待装船出口海外。

货物贸易进出口

出口23.97万亿元
增长10.5%

进口18.1万亿元
增长4.8%

连续6年保持货物贸易第一大国地位

规模再创历史新高

2022年中国货物贸易进出口总值同比增长7.7%,规模首次超过40万亿元人民币,连续6年成为全球货物贸易第一大国。

分季度看,去年一、二季度中国进出口总值分别超过9万亿元和10万亿元,三季度进出口总值增长至11.3万亿元,为季度规模的新高点。四季度进

出口总值继续保持11万亿元的水平。与全球其他主要经济体相比,中国外贸增速位居前列。中国海关总署新闻发言人吕大良表示,2022年中国外贸克服了多重超预期因素冲击的挑战,实现了新的突破,进出口规模、质量、效益同步提升。

市场多元化加速推进

在全球经济普遍低迷之际,中国外贸市场多元化取得积极进展。据官方数据,2022年中国对东盟、欧盟、美国等主要贸易伙伴进出口都保持增长,新兴市场也在加速开拓,对“一带一路”沿线国家出口增长20%,对非

洲、拉丁美洲出口分别增长14.8%、14.1%。值得注意的是,2022年中国对《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)其他成员国贸易额同比增长7.5%,占中国外贸进出口总值比重达

30.8%。其中,中国对印度尼西亚、新加坡、缅甸、柬埔寨、老挝进出口增速均超过20%。

中国社科院世界经济与政治研究所研究员马涛表示,RCEP的实施将助力中国经贸合作重心向东盟转移。随着各成员国及其企业对RCEP协定规则的熟练运用,RCEP对区域内贸易的拉动作用会得到更充分体现。

民营企业占进出口比重首超50%

2022年,中国有进出口实绩的外贸企业59.8万家,增加5.6%。其中,民营企业进出口21.4万亿

元,同比增长12.9%,占同期中国进出口总值比重达50.9%,年度占比首次超过一半,提升2.3个百分点,对中国外贸增长贡献率达

80.8%。

民营企业通常经验丰富、敢闯敢干,对市场动态反应迅速。民营企业占外贸比重提升,显示中国外贸活力和韧性更强。

部分绿色低碳产品出口增速超60%

作为中国出口传统优势产品,机电产品2022年出口保持稳定。据官方数据,2022年中国工业制品出口同比增长9.9%,拉动整体出口增长9.4个百分点。其中,太阳能电池、锂电

池、电动载人汽车等绿色低碳产品出口增速均超过60%,出口新动能快速成长。

一些劳动密集型产品出口亦有不错业绩。2022年,中国箱包出口额

同比增长32.6%,鞋出口额也有24.4%的增幅。

近期,随着防疫政策调整以及一系列贸易促进措施落地,中国外贸企业拓市场、接订单的渠道和信心增加,出口大省接单情况有所好转。分析人士认为,今后中国主要出口产品竞争优势有望延续。

(综合新华社、中新网)

“新星”升空



1月13日15时00分,我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号丁运载火箭,成功将遥感三十七号卫星和搭载的试验二十二号A/B星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。这次发射的3颗卫星主要用于空间环境监测等新技术在轨验证试验。新华社发

2022年全国纪检监察机关处分59.2万人

包括53名省部级干部

新华社北京1月13日电 中央纪委国家监委网站13日消息,中央纪委国家监委通报2022年全国纪检监察机关监督检查审查调查情况。2022年,全国纪检监察机关共立案59.6万件,处分59.2万人,其中包括省部级干部53人。

通报显示,2022年,全国纪检监察机关共接收信访举报344.4万件次,其中检举控告类信访举报104.4万件次。处置问题线索154万件,谈话函询32.5万件次,立案59.6万件,处分59.2万人(其中党纪处分48.9万人、政务处分14.9万人)。处分省部级干部53人,厅局级干部2450人,县处级干部2.1万人,乡科级干部7.4万人,一般干部8.3万人,农村、企业等其他人员41.3万人。

根据通报,2022年,全国纪检监察机关运用“四种形态”批评教育帮助和处理共183.8万人次。其中,运用第一种形态批评教育帮助123.2万人次,占总人次的67%;运用第二种形态处理47.8万人次,占26%;运用第三种形态处理6.4万人次,占3.5%;运用第四种形态处理6.4万人次,占3.5%。

(上接第一版)

搭平台,增强“双创”支撑

2022年,来自哈尔滨新区企业的重大利好接连而至。同创普润超纯电子材料产业化项目开工,打破超纯金属材料“卡脖子”问题;善行医疗科技有限公司全世界唯一拿到医疗器械证的可穿戴智能心电衣第一件成品下线;亚洲数字能源领域估值最高的“独角兽”企业万帮能源北方区总部项目正式落户新区;科生物、广药集团等生物经济龙头企业合作落地;大北农世界农业中心正式揭牌。蓬勃而来的引擎企业,为哈尔滨新区新增就业岗位5.2万余个。

“我们紧紧围绕省委省政府提出的冰雪经济、数字经济、生物经济、创意设计四大经济引擎,加快推进实体产业发展带动创业就业。”张弛介绍说。

2022年,哈尔滨新区多次组织在区高校走进新区,了解新区,最终留在新区,创业在新区。据了解,哈尔滨新区打造了“大学生创业加速包”全国知名品牌,发放价值300万元的“加速包”全方位支持大学生创业,成为2022年全国双创周12个重点展播项目之一。开展校企合作对接活动,38家骨干企业签署合作协议,成立就业实习基地6个。获批国家级创新创业学院2个、国家级创新创业教育实践基地2个,国家级大学生创新创业训练计划1197项,示范行动带动大学生就业8692人。

据了解,哈尔滨新区联合省教育厅打造省级产教融合示范区,创建产教融合体1个、共同体7个、实践中心20个,拨付专项资金500万元,培育产教融合型企业超过40家。

强“双高”,夯实“双创”动力

哈尔滨新区高科技企业多,高科技人才多。2022年,哈尔滨新区充分发挥“双高”聚集优势,不断加强科技创新动力源。

2022年,东软、国家工业互联网中心等相继落户新区。“独角兽”企业安天科技建设新总部,深圳海邻科集团总部“南雁北归”,工大卫星5G+数字化智能卫星产业基地项目启动。据介绍,2022年,哈尔滨新区新增9家国家级“小巨人”,占全省81.82%;新增40家省级“专精特新”企业,占全省22.22%;中航哈轴、新光光电等两家企业获批国家企业技术中心。

哈尔滨新区创新推出“大学大所+园区+企业”的“1+1+1”成果转化机制,吸引科研人员到新区双创基地开办企业,工大卫星、工大智研等一批创业企业相继落地。深圳企业与哈锅、哈电机、哈汽轮机等企业开展数智化合作。哈尔滨新区生物医药行业协会、中国传感器与物联网产业联盟专业委员会、传感器省级创新中心、国防工业创新发展产业联盟先后成立,搭建产学研融通发展平台。

2022年,哈尔滨新区先后获批哈齐国家自主创新示范区、智能农场国家新一代人工智能开放创新平台和国家未来产业科技园等国家级创新平台,哈尔滨成功获批“科创中国”第二批试点城市,创新人才吸引力不断增强。

截至2022年,哈尔滨新区累计引进人才33.5万人,两院院士、省头雁等高端人才140人,硕士及以上学历人才1.52万人。“双创”升级,潮涌新区。创新创业热潮蓬勃兴起,不仅激活了新区发展动能,也为我省经济高质量发展注入强大新动能。

公示

本人:杨雨新,公民身份证号:230121197010024244,现为呼兰县利民镇乐业村(哈尔滨市镇房屋所有权证:哈建农字第 号)房屋受让人,原房屋所有人长新养渔场苗圃新长于2010年8月31日已将该房屋实际交付本人,由本人实际占有。
本人自愿承诺,原房主长新养渔场苗圃新长及家人联系不上,该房屋已为本人所有,产权无争议,如本人承诺与事实不符,因该房屋产权发生任何纠纷由本人承担全部法律责任。
如有异议,请自本公告之日起十五个工作日内,将异议书面材料共同送达哈尔滨市松北区裕田街道办事处、哈尔滨市松北区裕田村民委员会。

锐观察

多措并举促消费 市场活跃渐复苏

——2023年开年市场消费观察

新华社记者 张璇 丁乐 杨思琪 周蕊

大街小巷人来人往,街边餐饮排队就餐、文旅行业逐步复苏……记者近日在各地一线走访看到,消费进一步回暖,市场活力显现。

夜幕降临,在第24届哈尔滨冰雪大世界园区里,500米超长滑梯前游人排着长队,耳边尖叫声、欢笑声融在一起。“日光下晶莹剔透,月光下万紫千红,这里真的太好看,想来很久了,这次终于和朋友来了,要好好玩一番!”来自江西的游客魏梦琪说。

“冰城”哈尔滨迎来冰雪旅游季,见证旅游消费日渐复苏。各类商家、平台抢抓时机推出多样化的促销活动,各地政府因势利导打造特色消费业态和场景。



1月5日,冰雪节启幕焰火在冰雪大世界园区上空绽放。新华社发

街巷人气旺 复苏暖意浓

挂着兔子灯的杭州西湖游船吸引游客竞相打卡;上海外滩、豫园、南京路等知名商圈出现“大排长龙”现象;广州永庆坊打造非遗主题街区,成为国潮消费新场景……通过营造浓浓的新年氛围和过年仪式感,各地沉浸式消费体验吸引了大量客流。

上海将在春节等重要节日时段,通过折扣促销、发布新春潮品、举办剧目展览等形式,推出百余场重点活动;浙江2023年将以“浙里来消费”为主线,贯穿全年举办多项主题促消费活动;广东重启潮流夜市、文创集市、主题嘉年华等活动。

政策“组合拳” 消费提信心

10日上午,位于杭州南山路的极氪中心店里,不少消费者正在咨询。“上周起,我们店内人流量开始快速提升,销售量同比上升30%。”在极氪杭州城市经理冯敬谦看来,此次杭州城区内的汽车消费补贴对车企来说是一剂“强心针”。

除了汽车消费补贴外,各地一系列促消费政策密集出台,为提振

市场主体信心提供有力支撑。天津市陆续发放第二期1.15亿元的“津乐购”消费券,涵盖百货零售、餐饮文旅等消费;在本届全国大众冰雪季中,北京将陆续向市民发放不少于3万张冰雪消费券;浙江省计划在年货节期间举办250场以上特色促销和招商引资活动,预计发放消费券超16亿元。

消费年味足 业态齐发力

位于上海的“中华老字号”新雅粤菜馆针对今年走俏的“围炉消费”新场景,重点推出2023年烧烤礼盒,满足年轻消费者对围炉烤肉、烹茶等新消费需求。

“今年楼外楼总店的年夜饭包厢订座率达到100%,整体预订率达到8成。”杭州楼外楼实业集团股份有限公司总经理张正介绍,为适应新消费需求,楼外楼推出包括东坡肉、叫花童鸡等特色半成品预制菜年货礼盒。

线上“购物车”年味足。年货节期间,淘宝天猫的数据显示,含“兔”商品增长明显,对联、红包、灯笼、中国结等成为春节消费“标配”;拼多多的数据显示,柑橘橙、苹果、车厘子、草莓等水果最为畅销,销量同比增长120%。

中国数实融合50人论坛副秘书长胡麒牧分析,今年元旦、春节“两节”消费市场呈现加速回暖趋势,特别是文化旅游等服务消费、

汽车等大宗商品消费,预计将在“两节”期间迎来较快增长。

“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”“增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景”“多渠道增加城乡居民收入,支持住房改善、新能源汽车、养老服务等消费”……贯彻落实中央经济工作会议要求,各地进一步明确政策、稳定预期,市场主体信心更足。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微认为:“面向未来,我们必须坚定实施扩大内需战略,充分释放被抑制的消费潜能,不断增加多样化多元化的服务供给,加快释放服务消费升级孕育的巨大增长潜力。同时各地要加快打造具有国内外影响力的新商圈、新平台、新场景,以县域消费为抓手促进多层次消费市场协调互促发展,建设更加强大的国内市场,推动我国经济高质量发展。”

(新华社北京1月13日电)