

壁炉红酒国际范,篝火旁畅饮“大绿棒子”,体验亦旅行亦生活的惬意

冰雪节民宿中西合璧“最哈尔滨”

本报(记者 刘钢)野与奢,独与众,静与动在这里完美结合,营造出一个与众不同的民宿——它就是位于亚布力青云小镇的取舍民宿,一个被网友称为最具“国际范”的民宿。

窗外的雪山,屋内的炉火,亚布力大锅盔山脚下“取舍”民宿里一片暖意。Sam正慵懒地坐在公共客厅的沙发上,喝着红酒,看着手机。Sam是美国人,目前在上海任教,在网上了解了“取舍”,来哈尔滨后,第一时间便来到“取舍”,纵情于亚布力雪山之景、雪道之间。

这里很国际也很中国, Sam很享受这些标配。这里是亚布力甚至是哈尔滨唯一一个拥有独立泳池的民宿,智能马桶和意大利进口床垫、欧舒丹的洗漱用品是房间标准配置,在这里一切的舒适性都与国际接轨。

但是更让Sam感动的是,这里也很中国——

各具特色的房间,子舍、丑舍、寅舍、卯舍、辰舍、巳舍……十二生肖是房间名字,这些名字都刻在泰山石上,并且配有民宿主人在西藏带回来的玉佩,精致而优雅。

尤其是取舍民宿公共区,每当夜晚,“取舍”主人也是国内知名设计师的王立军还有房客都会聚集在一起,聊天喝起“大绿棒子”,喝到兴起,“取舍”室外会燃起篝火,大家边跳,边唱,来一场痛快淋漓party。

野性寒冷的雪山、热情的东北人……拥有2200多万粉丝的旅游博主网红房琪KIKI曾写到:“在取舍民宿围着火炉,和那只叫展昭的白猫聊聊天,窗外下着雪,屋里的壁炉噼啪作响,希望你拥有很多个这样的夜晚!”

“网友们说我这里最具国际范,不是因为这里外国游客多,也不是因为这里设施有多好,有很多大网红推荐,我认为这里的国际范恰恰是因为这里很中国,很哈尔滨,其实民宿与酒店最大的区别就在于民宿更像是一个家。”王立军告诉记者,因为在这里亦旅行,亦生活,亦梦想,亦现实。从窗口就可以看到亚布力大锅盔山的雪道,这里也为游人提供了便捷的旅游服务,无论是滑雪还是游玩,游客总愿意回到这里住。

昨天,新西兰的订单已经增加到了7个,预计春节期间到哈。在取舍民宿的办公室里,工作人员在忙着接网上的订单,目前已经有10余位外国游客来到“取舍”,今冬“取舍”的国际订单量预计将超过2019年,工作人员告诉记者,国内的订单也非常火爆,预计春节期间将一房难求。

民宿因为小众化,位置便捷,非标准化人文关怀等特点迎合了个性化旅游时代的到来,哈尔滨各地的民宿越来越受到中外游客的欢迎。市文化广电和旅游局市场营销推广处处长姜兆生表示,这个冬天,不仅



外国游客在取舍民宿休息。

仅有亚布力的取舍民宿,道外区北欧风格的月印民宿、道外区巴洛克风格的寒舍客栈、道外中华古韵特色的紫居客栈,哈西西客站附近突出海洋主题的海天之恋客栈也各具特色,还有通河桦子山以国际大片“卡萨布兰卡”“罗马假日”等为主题的“云上的日子”等冰城民宿均在快速发展,它们在立

足本土的同时,国际范也越发凸显。有理由相信,冰城民宿必将成为一个彰显冰城特色旅游和服务品质的战略品牌。



哈冰雪节喜摘“探花” 高居“2022中国节庆品牌100强”第三名

本报讯(记者 刘钢)1月11日,记者从市文化广电和旅游局获悉,中国·哈尔滨国际冰雪节荣获“2022中国节庆品牌100强”第三名。

1月8日,在中国品牌联盟(Topbrand Union)举办的2022中国品牌节年终盛典上,中国·哈尔滨国际冰雪节凭借人气指数、互联网曝光指数、影响力指数、地区经济拉动指数、历史悠长度指数等为指标的品牌节庆指数综合评估中脱颖而出,高居“2022中国节庆品牌100强”榜单第三名,哈尔滨国际冰雪节的国际影响力、大众认知度和品牌美誉度进一步提升,“冰雪之冠

上的明珠”愈加璀璨夺目。

据介绍,哈尔滨相继在1985年启动第一届冰雪节、1996年举办亚洲冬季运动会,哈尔滨紧锣密鼓的冰雪“大事件”为驱动我国冰雪活动走向产业化和市场化提供了重要支撑。如今,历经30余年发展,中国·哈尔滨国际冰雪节与日本札幌雪节、加拿大魁北克冬季狂欢节和挪威奥斯陆滑雪节并称为世界四大冰雪节,作为我国冰雪旅游发展的先驱,哈尔滨的冰城形象已然享誉全国、远播世界。

今冬,哈尔滨的冰雪大幕已盛大开启,来吧,我们相约哈尔滨!

省雪雕赛激情“开铲” 12支代表队太阳岛上“斗艳”



比赛现场。

本报(胥玲 记者 张鸣霄文/摄)1月10日上午,第二十三届黑龙江省雪雕比赛在太阳岛雪博会园区水阁云天西侧开铲,比赛将历时4天,1月13日结束。

黑龙江省雪雕比赛是太阳岛雪博会经典传统赛事之一,将雕塑与冰雪相融合,倾力打造雪博会冬季冰雪旅游的新亮点。

本届雪雕比赛由哈尔滨太阳岛国际雪雕艺术博览会与黑龙江省美术家协会共

同主办,共设一、二、三等奖,以及最佳工艺奖、最佳设计奖和优秀奖等若干名。第二十三届黑龙江省雪雕比赛面向社会征集参赛作品,得到了全省雪雕爱好者的积极响应,收到了大量的参选作品。报名截止后,组委会组织相关专家对报名作品予以评选。经评选,阿城叶赫雪雕队、东油雪狼雕塑队等12支代表队参加本次比赛,每支参赛队伍由3人组成,作品雪坯重量为3x3x3立方米。

畅玩 伏尔加庄园送优惠 哈市市民活动价最低66元



游客在伏尔加庄园体验冰雪乐趣。

本报(记者 刘钢)1月11日,记者从伏尔加庄园获悉,为了欢庆冰雪节,拉动冰雪旅游消费,让冰城市民尽享伏尔加旅游优

惠,伏尔加庄园推出史上最大门票优惠,城堡雪圈不限次,小雪板滑雪不限时,面向哈市市民活动价最低仅66元。

冰雪六十年 共赴新征程

大众冰雪季持续升温,游客纷纷来哈深度体验冰雪乐趣

超10万游客畅玩“冰雪嘉年华”



游客体验冰雪乐趣。

本报(记者 张鸣霄 文/摄)去年底,第九届全国大众冰雪季启动仪式在哈举行。本届冰雪季以“奋进新时代,开启冰雪运动新征程”为主题,组织和引导全国各地有重点、有层次地开展一系列群众性冰雪赛事活动,通过展示群众性冰雪运动发展成果、展现人民群众昂扬向上的精神状态、展望冰雪运动更深层次发展的美好愿景,形成全国联动、遍地开花的生动局面。

哈尔滨松花江冰雪嘉年华作为启动仪式的场地之一,承办了全国大众冰雪季暨黑龙江“赏冰乐雪”系列活动,成功打造了“30分钟冰雪体育健身圈”,搭建了“百米雪墙展示浏览区”,不仅组织雪地足球、雪地排球、冰球、冰壶等14项具有代表性的、群众喜闻乐见的冰上运动体验项目,还举办了行程2.5公里15个障碍项目的冰雪探索之旅。

从冰雪季启动仪式开始至今,哈尔滨松花江冰雪嘉年华累计接待全国各地游客105359人次,仅启动仪式当天就有超3000人次参与了包括雪地足球、雪地排球、冰壶、冰球在内的各项冰上运动体验项目。

超300个亲子家庭参加了自然探索冰雪运动会,引导孩子们走进冰雪自然,探索冰雪世界、体验冰雪运动魅力、磨砺意志品质,弘扬冰雪文化,在后冬奥时代进一步促进冰雪运动的广泛开展,持续提升了冰雪运动的趣味性。

点燃全民冰雪激情

南岗区开放20处公益冰场

本报(王兴国 记者 梁可心)为推动哈尔滨市“全民上冰雪”动起来、热起来、火起来、嗨起来,南岗区政府充分利用辖区冰雪资源,统筹规划建设“18+2公益冰场”,方便居民就近参与冬季冰雪健身活动,公益性冰场累计浇筑面积超过2.6万平方米,创历史新高。

“18+2公益冰场”即浇筑18块公益冰场,2处气膜冰上运动中心冰场。由于今冬室外气温比往年同期高,给公益冰场浇筑

工作带来诸多困难。为破解难题,南岗区文化体育和旅游局提前启动公益冰场浇筑计划,利用夜间至凌晨室外气温最低时段进行浇筑,截至2022年12月28日,南岗区“18+2公益冰场”全部浇筑完工,目前均已投入使用。

连日来,“18+2公益冰场”成为南岗区冬季市民免费参与冰雪健身活动的最佳选择,点燃了辖区居民参与冰雪运动的激情。



孩子们在气膜冰上运动中心冰场滑冰。

高兴逛大集 开心备年货

道外区年货大集开集

本报(张贵巍 记者 杜菲菲)春节临近,年味渐浓。为传承民俗文化,激发消费活力,1月10日,道外区2023年“新春嘉年华,市民欢乐购”年货大集开集,打造年货展销和民俗文化展示平台。

据了解,道外区在南极步行街、巴洛克广场、道台府广场、景阳步行街、团结镇黄家崴子市场、民强大街等6处地点,开设了610余处摊位,免费引导辖区小微企业和个体业户入市。

本次年货大集将持续到除夕当天(1月21日)。大集涵盖了福字对联、糖果零食、特色小吃、酒水饮料、冷冻食品、服装鞋帽、日用百货等商品。通过大集,既满足市民朋友们的传统消费需求,也营造了喜庆红火的节日氛围。



年货大集红红火火。

山楂糖葫芦 串串暖人心

小区物业自制糖葫芦回馈业主迎新春

本报(记者 刘述波)“都说冰糖葫芦酸,酸里面它裹着甜……”清脆糖衣和软糯果肉,独特的酸甜滋味里带着满满的童年回忆。随着春节临近,日前哈尔滨中海物业工作人员将自制的冰糖葫芦分发给中海江城、紫御观邸、文昌、时代之门、时代公馆等5个小区的业主,让业主在寒冬里感受温暖心意。

10日上午,中海物业的工作人员在各小区开始现场制作糖葫芦。清洗、熬糖浆、蘸糖……在制作糖葫芦的过程中,锅里的阵阵焦糖味吸引了很多小朋友驻足观看,也有好奇的业主围了上来,一起感受加工美食的热闹氛围。

对于中海物业组织的这项活动,业主们纷纷竖起大拇指,“赠送糖葫芦的

活动物业已经连续做了好几年了,糖葫芦又甜又大,大家都很喜欢,一边吃着糖葫芦一边在一起聊天,我们都很享受这种和物业亲如一家的氛围。”

随着糖葫芦陆续制作完成,抢先拿到糖葫芦的小朋友已经迫不及待地品尝起了还带着温度的糖葫芦,甜滋滋中带着微微酸的味道让小朋友爱不释手,笑容浮现在大家的脸上。

“都说冰糖葫芦酸,酸里面它裹着甜,都说冰糖葫芦甜,甜里面它透着酸,糖葫芦好看它竹杆儿穿,象征幸福和团圆。”中海物业相关负责人表示,在春节佳节来临之际,希望通过温馨的互动活动,增进邻里情感交流,共创和谐、温馨的社区环境。



居民品尝糖葫芦。