

聚焦疫情防疫

# 国产新冠药上线,定价多少?

## 背景

近日,“辉瑞新冠药”再上热搜。这一次引发热议是医保谈判失败。1月8日晚,国家医保局公布了新冠治疗药品参与2022年医保药品目录谈判有关情况。其中,阿兹夫定片、清肺排毒颗粒谈判成功,此前备受关注的奈玛特韦片/利托那韦片组合包装(简称Paxlovid)因生产企业辉瑞投资有限公司报价高,谈判未能成功。专家表示,辉瑞Paxlovid纳入医保目录失败后,可以预见会给其他新冠治疗药物留下更多的市场机会。尤其是进入医保目录的国产新冠治疗药物,其竞争优势将显著提高,销量和市场占有率预期都将大幅提升。



## A

### 辉瑞新冠药的国内现状

2022年2月,国家药监局附条件批准Paxlovid用于治疗成人伴有进展为重症高风险因素的轻至中度新型冠状病毒肺炎患者。

2022年3月,Paxlovid纳入《新型冠状病毒肺炎诊疗方案(试行第九版)》,并临时性纳入医保支付范围,医保支付价为2300元/盒。之后,Paxlovid由2300元/盒下调至1890元/盒。按最高报销比例(90%)计算,Paxlovid的最低自费价是189元。

当下,Paxlovid已在多地投入临床使用,但在国内依旧处于供不应求的状态。

作为新冠感染早期治疗药物,Paxlovid在北京、上海、广州等多地下沉至社区卫生服务中心和社区医院。1月9日,北京、上海多家社区医院表示,可以开出Paxlovid,但需要核酸或抗原阳性,并符合65岁以上等条件,有基础疾病、未接种疫苗者优先。有医院表示,优先向本街道的签约病人和居民供货。但也有社区卫生服务中心表示,Paxlovid尚未配送至院内或已经断供。

## B

### Paxlovid 为何谈判失败?

国家医保局指出,本次Paxlovid谈判失败的原因是辉瑞公司的报价高。

根据现行药品谈判规则,现场谈判先由企业方报价,有两次机会报价

并确认。若低于医保方谈判底价“115%的准入线”,进入双方磋商环节,反之则直接谈判失败。磋商后,最终达成一致的价格必须不高于医保方谈判底价。国家医保局给出的底价通

常考虑了药品的药物经济学价值和医保基金承受能力两方面的因素。

对于辉瑞而言,业内人士分析认为,辉瑞不愿大幅降价,或与Paxlovid本身的差异化优势、企业全球价格体系考虑、市场刚性需求等有关。从全球价格看,Paxlovid在美国由政府采购,一盒定价为530美元。欧洲的定价为600-700美元。

## C

### 国产药最快可2月上架

国家医保局发文指出,《新型冠状病毒感染诊疗方案(试行第十版)》中的所有治疗性药物,包括Paxlovid、阿兹夫定片、莫诺拉韦胶囊、散寒化湿颗粒等,医保都将临时性支付到2023年3月31日。

如果之后无法以数百元自费价买到Paxlovid,国内市场还有替代品吗?

在国内药厂仿制Paxlovid需授权的情况下,国内自研新冠药物被寄予厚望,多款备受关注的国产新冠口服小分子药物正在推进研发和上市。

Paxlovid的同靶点药物,先声药业与中国科学院上海药物研究所、武汉病毒研究所联合开发的3CL靶点新冠口服药SIM0417,预计最快于2023年2月上市。

## D

### 未来新冠口服药定价如何?

目前,莫诺拉韦胶囊国内价格尚未披露。

国产药阿兹夫定片各地医保采购价为270元/瓶,此次成功纳入医保

后,预计价格还将进一步走低。

1月6日,国家医保局发布《新冠治疗药品价格形成指引(试行)》。知名卫生经济学者、复旦大学公共卫生

学院教授胡善联指出,这意味着此后上市的新冠口服药定价将不会太高,普通人将可以低价买到这类药物。

一些业内人士表示,国产类似产品价格大概率在500元以下。随着抗新冠病毒小分子药物供应量增加,Paxlovid也有进一步降价的可能。

(据央视网)

## 生活观察

# 货架空置、购物卡消费受限,家乐福出了啥问题?

“去超市购物,发现很多商品都不能使用购物卡结算了。”近日,多地居民反映,家乐福购物卡消费受限,部分货架出现空置现象。家乐福方面9日回应,公司正通过积极协调,多措并举优化商品供应链效率,给消费者更丰富的商品选择。

作为曾经的零售界“黄埔军校”,家乐福最近怎么了?



## 部分门店购物卡使用受限

“怕过两天(超市)就关门了,赶紧过来使用购物卡。”

9日,一位消费者在北京海淀区的某家乐福超市见到记者时说,因为着急要花钱购物卡余额,他要尽量选择可使用购物卡结账的商品,一圈逛下来,购物车里才积累了一百多元的商品。

和这位消费者一样,当天,不少顾客都在超市货架中穿梭,寻找能使用购物卡的商品,一旦发现,就把商品放进购物车里……

记者注意到,虽然该超市只有少数

货架出现空置或货架紧张的情况,但很多商品都贴上了写了“购物卡系统升级,暂不支持购物卡结算,其他结算方式正常购买”的标签,这让不少消费者苦恼。

“我这(购物)卡里还有6000多块钱,该咋花出去?”一位消费者无奈感慨。而当记者询问该超市工作人员时,得到的回复是“从5日开始就已经出现这种情况,北京其他家乐福超市也是这样,不知道什么时候能够恢复。”

如果不能把卡内余额花完,能不能

把购物卡退了?

记者就此咨询家乐福购物卡服务人员,对方表示,“现在不能退卡,如果超市关门估计可以退。”

不只是北京,据媒体报道,近日,沈阳、昆明、无锡等多地家乐福门店也出现购物卡消费受限现象,比如规定订单满100元可用购物卡结算15元。有些地区门店货品也空了很多,商品还出现涨价情况。面对这些现象,多地相关部门也开始介入调查或约谈家乐福相关负责人。



很多商品都贴上了不支持购物卡结算的标签。

## 家乐福否认将“关门”

对于部分门店货架空置,家乐福方面9日回应,公司正通过积极协调,多措并举优化商品供应链效率,给消费者更丰富的商品选择。

对于“关门”传言,家乐福方面也回应称,公司将持续深耕中国市场。请广大消费者不信谣、不传谣、理性消费。

另外,北京家乐福相关负责人也向媒体表示,不会退出北京市场。此前,昆明、沈阳、无锡等地家乐福均表态称,不会退出当地市场。

家乐福的回应虽给人们服下一颗“定心丸”,但近年来家乐福门店数量减

少,却是不争的事实。

2019年,苏宁以48亿元收购了家乐福中国80%股份。苏宁易购财报显示,2022年前三季度,家乐福无新开门店,门店数量从2021年底的205家减少到9月末的151家,闭店数量达到54家。2021年,家乐福也仅新开3家门店,却关闭了26家门店。

苏宁易购在2022年三季报中也提到,当前公司仍处于净利润亏损状态,其中非常重要的影响因素是家乐福业务受到多重因素影响,带来规模下降较快,较高的固定租金成本难以分摊。公

司在三季度已全面开展家乐福业务调整,包括关闭部分区域门店,聚焦优势城市经营,提升规模效益。

业务不佳、频繁关店的同时,外界亦怀疑家乐福供应链出现问题。

据北京商报报道,2022年以来,家乐福被供应商追收货款的事件频繁被曝光。此前,西南地区供应商透露,2022年下半年起,家乐福超市频繁拖欠货款。据悉,在这位供应商暂时中止与家乐福合作时,家乐福欠该供应商的未结货款金额约240多万元。

如今身陷窘境的家乐福,当年可谓无限风光。

2006年,家乐福中国门店数就突破100家,成外资零售超市中门店数量最多的一家。其以“合资”形式将“大卖场”业态引入中国,实现商超对接等模式,也让家乐福成为行业的标杆,还曾被誉为零售界的“黄埔军校”。

但在激烈的商业竞争中,家乐福渐渐失去强势地位。2009年,家乐福在国内市场的销售额被大润发超过;2010年,家乐福在门店数被沃尔玛反超。2012年至2017年,家乐福中国大陆地区的销售额从55.83亿欧元下降至46.19亿欧元,降幅17.27%。

2018年,家乐福中国账面净资产为负。对此家乐福中国解释为,近年来线下零售业态受到互联网的冲击,虽然积极应对,但仍带来了阶段性的经营亏损。

若放眼整个行业,家乐福的境遇并非个例。近年来,麦德龙中国、乐购等主打大卖场的连锁超市接连“瘦身”。与此同时,各地大卖场也屡屡传出关店消息。

“受社区团购冲击,超市业态到了生死存亡的至暗时刻。”步步高董事长王填2021年4月份在某行业会议上的一番话,让人担忧起超市的未来。

在零售专家胡春才看来,随着国民人均收入和生活水平的提高,消费需求出现新的变化,线下超市也需要变革,从原来的“卖商品”到现在的“卖生活”,给中国人提供新的生活解决方案。

据苏宁易购透露,在对家乐福进行业务调整时,会加大家乐福门店的电器3C业务融入,借助大卖场人流优势,提升盈利较强家电业务收入,分摊固定成本;此外,家乐福自身也加快商品结构调整,本地电商与社群电商运营,加快适应市场变化,实现规模环比改善。

现在家乐福这个老牌零售巨头正努力做出改变。面对“购物卡使用受限”风波,家乐福的消费者们也希望,超市能尽快恢复正常。

## 曾经的零售界“黄埔军校”为何遭遇窘境?

(据中新网)

## 年前返乡必知的20个防护要点

### 返乡前

#### 1. 准备好防护用品



注意:各表速测防护用品不能上高铁,消毒凝胶每位旅客限带1件(不超过100毫升)

#### 2. 评估自己的身体状况



● 还没有感染的,或者正在感染还没有康复的人群,不建议远途旅行。  
● 老人、孩子、有慢性病和孕产妇等重点人群,应尽量不安排远行。

#### 3. 主动避免带症出行

出现发热等症状时,及时进行抗原或核酸检测,感染后或者发热等症状未消失前,避免乘坐公共交通工具。

#### 4. 合理安排出行

尽量避开前往疫情流行水平比较高的地区。

#### 5. 合理选择出行方式和出行时间

尽量减少聚集,降低感染风险。

6. 优先通过互联网、手机客户端、小程序等方式购票,优先采用手机、扫码等手段支付。

### 返乡路上

#### 7. 出行全程正确佩戴口罩

● 准备好N95或KN95高级别防护口罩,随身携带备用口罩。  
● 长时间佩戴后口罩变形、弄湿、弄脏时,及时更换。

8. 规划好时间,提前预知检票时间和安检口。尽量减少在人流密集的区域长时间停留。

9. 进出站、购票、安检、候车、登车、换乘期间尽量保持人际距离,减少聚集。

10. 有慢性基础病的人群,根据需要随身携带对症药品。

11. 注意手卫生,接触了公共区域,如门把手、开关、按钮,要及时洗手,或者用消毒湿巾进行手卫生消毒。

12. 咳嗽、打喷嚏时,注意相应的咳嗽礼仪,要用纸巾或者肘部遮挡,将用过的纸巾及时丢进垃圾桶。

13. 尽量减少用餐次数,尽量错峰就餐。

#### 14. 自驾人员做好全过程健康防护

● 加强车辆通风消毒。  
● 在服务区下车休息时,减少逗留时间。  
● 到餐饮区就餐时进行手消毒。  
● 在收费站通过人工窗口缴费时,戴好口罩。

### 返乡后

15. 在到达目的地后,把穿过的外衣外套放在通风的地方。

16. 刚回到家时,尽量避免接触家里的老人或者有基础性疾病的人员,接触时要进行个人防护。

17. 探亲访友的时候要戴好个人防护,佩戴口罩。

18. 聚餐、聚会时要减少人数和时间,建议使用公筷、公勺等。

#### 19. 保持良好卫生习惯

● 坚持戴口罩、勤洗手、常消毒。  
● 规律生活、充足睡眠,同时多喝水,多吃蔬菜水果。  
● 家里面也要经常通风换气,定期做好家里的清洁卫生。

#### 20. 加强自我健康监测

密切关注自己以及家人的健康状况

如果出现发热、干咳、乏力、咽痛等症状时,要及时进行抗原检测,或者根据病情及时就医。