



习近平向斯洛文尼亚新任总统穆萨尔致贺电

新华社北京12月23日电 12月22日,国家主席习近平致电娜塔莎·皮尔茨·穆萨尔,祝贺她就任斯洛文尼亚共和国总统。

习近平指出,近年来,中国同斯洛文尼亚关系保持平稳发展。两国不断增进政治互信,加强

发展战略对接,各领域务实合作取得丰硕成果。我高度重视中斯关系发展,愿同穆萨尔总统一道努力,巩固两国传统友谊,深化各领域交往合作,推动中斯关系迈向更高水平,造福两国和两国人民。

地产退烧药感冒药「定点定量」销售

哈尔滨市持续投放防疫药品,保障广大市民用药需求

本报讯(记者 张鸣霄)“充足”“都是地产药,有货”,记者采访多家药店了解到,本地地产退烧药、感冒药已陆续上架销售。为有效保障广大市民用药需求,12月23日起,哈尔滨市实行定点、定时、定价、定量、限购销售,持续投放防疫药品。

目前,各区疫情指挥部确定946家药店,采取限制购买次数和购买数量的方式,分时段向市民售药。在人民同泰药店黄河路分店,傍晚5时多有人上门购药,工作人员回复:“安瑞克?还有!”他向记者表示,当日客流量比前一日增加约30%,一些市民听闻“通告”,得知退烧药到货,便来店购买。

在人民同泰药店友谊路店,药品销售相对平稳,政府定点投放的安瑞克和双黄连口服液在晚间时已经销售完毕,工作人员表示,销售价格有所下降,当日安瑞克20条大盒的价格为27.6元,“前几日还33元多”。

人民同泰医药连锁有限公司副总经理贾建军告诉记者,哈尔滨人民同泰医药连锁有限公司在哈尔滨市主城区249家连锁药店,基本都纳入了“定点销售”范围。即日起,全市统一调配的来自省内药企生产的“四类药”、十几个品种,已陆续到达终端。

贾建军表示,从21日起,人民同泰连锁药店内的药品销售情况趋于平稳。目前,包括哈药在内的省内各药厂正加班加点生产。由于前期用药需求激增,各药厂订单增加,都在积极排单,部分紧俏药品会很快投放到医药终端。

根据《关于在全市各区定点药店供应防疫药品的通告》,近期,市民可在定点药店凭身份证实名认证购买指定防疫药品。请广大市民理性有序购药,按需购药,切勿盲目囤药,优先保障急需群众购药。



扫码查看药品价格和定点药店

张安顺在市应对新冠肺炎疫情工作领导小组调度会议上强调

全力抓好医疗救治能力建设和药品生产保供 坚决守护群众健康安全确保城市平稳有序运行

张起翔主持

本报讯(记者 杜菲菲)12月23日晚,市应对新冠肺炎疫情工作领导小组调度会议召开,听取相关工作汇报,对重点工作进行再安排、再部署。省委常委、市委书记张安顺出席会议并讲话。张安顺强调,要准确把握疫情防控新形势新任务,既要增强做好防控的信心决心,又要有应对困难挑战的充分准备。要全力抓好医疗救治能力建设,用心用情做好群众就医用药服务,精准有效落实落细各项工作,坚决守护群众生命安全和身体健康,确保城市运行平稳有序。

市委副书记、市长张起翔主持会议。代守仑、梁野、闫红蕾、冯延平、郑国志、李冕、栾志成、张海华、冯昕、谭乐伟、尹喜峰参加会议。

会议强调,当前,疫情防控已经进入新阶段,面临新问题、新挑战。要完整准确全面把握和执行新阶段疫情防控各项举措,及时转变工作思路,统筹资源配置力量,不断提升医疗救治能力,全力以赴保健康、防重症。要加快扩容发热门诊(诊室),提高基层医疗机构对发热患者接诊能力;压实医联体工作责任,畅通快速反应机制,确保重点人员快转运、快治疗;增加

重症救治资源,优化救治工作流程,有力有序做好医疗救治各项准备工作。“两节”临近,返乡人员增多,要突出重点做好农村地区疫情防控和健康服务工作,充实农村地区医疗救治力量和药品供给,加强健康提示宣传,强化重点人群服务,保障相关药品供应。

会议强调,要坚持精准施策,聚焦群众各领域需求,及时回应解决。继续统筹调度重点医药企业开足马力、争分夺秒,进一步增加生产与供应,多措并举提高市场重点药品、防疫物资保供能力;要做好定点药店防疫药品供

应保障工作,持续强化宣传引导,引导市民合理购药、科学用药。各级领导干部要知责于心、履责于行,加强分析研判,统筹谋划调度,确保各级工作体系正常高效运转。要统筹抓好水电气暖、快递物流、生活必需品供应,全力保障城市运行安全平稳有序。特别要把冬季供暖作为一项重要民生工作,针对供热存在的问题,督促供热企业把各项工作落到实处,确保人民群众安全温暖过冬。

会议以视频会议形式召开,各区、县(市)党政主要负责同志在分会场参加会议。

对医护人员多一份理解和关爱

邑平

更知道患者们现在最需要及时的治疗、悉心的看护。舍小家、为大家,医护人员用责任和担当,构筑起守护人民健康的坚固屏障,践行着医务工作者的神圣誓言。

抗疫三年,广大医护人员带给我们太多的感动。他们始终冲锋在抗疫第一线,合力完成了核酸检测、隔离观察、防疫消杀、医疗救治、疫苗接种等一个又一个艰巨任务,打赢了一场又一场抗疫“阻击战”。挺身

而出,不畏艰险,他们是最美逆行者;医术精湛、高度负责,他们是健康守护者;坚守岗位、任劳任怨,他们是无私奉献者。一幕幕感人场景、一个个动人故事,温暖人心,书写历史。

未来一段时间内,一线医护人员恐怕都难以得到充足的休息。希望广大医护人员一定要保重好身体,你们的身心健康和安危冷暖,既是家人也是全市人民最深切

的牵挂!也请市民朋友积极支持配合他们的工作,多一份理解、多一份关爱。捱过寒冬,便是十里春风。只要我们心手相牵、守望相助,就没有逾越不过的风险,就没有跨不过的险滩。



“疫”线心语

地产布洛芬月底前批量上市

省内药企经过多方协商、沟通,紧急采购生产原料

国最大的抗生素生产企业——山东省新华制药厂协调布洛芬原料采购事宜。

“全国药厂都在加紧购置布洛芬原料,山东新华制药厂生产压力较大,但是想到临行前省里相关领导的嘱托,想到群众急需药品,我的心情就格外迫切,深感责任重大。”20日下午,已经回到哈尔滨的郑微微声音沙哑地

向记者介绍,凭借26年布洛芬药品生产资质的老牌药厂关系,经过多方协商、沟通,最终山东省新华制药厂承诺,月底前,将陆续向我省供应20吨布洛芬原料,预计3天内,首批3吨原料将装车运抵黑龙江。

“企业现在面临人员紧缺、原料短缺等困难,但是为了尽快缓解市民用药需求,我们必

须克服困难,开足马力生产保供。目前已优先联系了省内4家药企,原料一到,将立即全力投入生产。”郑微微一边看着手机中的药企老总微信群,一边介绍。“接下来加紧生产还有很多准备工作需要安排。”预计月底前,首批新生产的布洛芬成品药将投放市场,缓解市场供应局面。

网上诊室 在线指导用药

平房区人民医院发挥信息化优势服务群众

便民药包 满足基层需求

巴彦县发热诊疗服务站方便患者就医

冰城市民迎来全国性“冬日狂欢”

第九届全国大众冰雪季今日启动,充分满足群众多样化冰雪运动需求

■本报记者 张楚雷

第九届全国大众冰雪季启动仪式今天在哈尔滨举行,全体哈尔滨市民已经做好准备迎接这场以冰雪为名的“冬日狂欢”。作为北京冬奥会和党的二十大之后,我国开展的规格最高、规模最大的国家级群众冰雪运动品牌活动,记者带您抢先看看,第九届全国大众冰雪季有哪些特点值得期待?

今年的第九届全国大众冰雪季服务保障更加贴近群众,便民利民惠民。活动更加精准聚焦人民群众多样化冰雪运动需求,把更多优质冰雪资源下沉到群众身边,不断加大群众身边的场地、设施、赛事、活动供给,做到便民、利民、惠民。其次,今年活动的内容更加丰富,因地制宜各具特色。各地根据不同地区自然条件和经济发展水平,室内外相结合,各有侧重地开展群众性冰雪赛事活动,宜冰则冰、宜雪则雪,突出季节特点和地方特色。

此外,在今年的第九届全国大众冰雪季中,青少年冰雪赛事活动主体地位更加突出。青少年是中国冰雪运动的未来,全国大部分地区在这个冰雪季都将组织开展以青少年为参与主体的冰雪赛事活动,同时将持续开展



冰球是市民喜闻乐见的冰雪体育项目之一。(资料片)

“冰雪运动进校园”活动。

众多亮点加入,让今年的全国大众冰雪季备受瞩目和期待。据国家体育总局冬季运动管理中心副主任黄志勇介绍,第九届全国大众冰雪季将一直持续到2023年4月。在此期间,全国各省市将根据不同地域、不同人群特点有针对性地组织不同类型的冰雪赛

事活动,开展“冰雪嘉年华”“冰雪社区运动会”等群众身边的特色冰雪赛事活动,开展抽

冰球、冰蹴球等群众喜闻乐见的民间民俗冰雪娱乐活动,形成一系列便于群众参与的冰雪赛事活动。

据统计,本届冰雪季全国各地计划开展的各级各类全国性联动或区域性联动的群众冰雪赛事活动共1499项,其中冰雪活动696项,冰雪赛事689项,冰雪嘉年华及其他综合性活动等114项。与此同时,全国部分地区将深入实施“冰雪惠民计划”,面向社会有序免费或低收费开放训练场馆,支持社会冰雪场所(馆)在重要时间节点免费或低收费向群众开放,为群众就近就便参与冰雪运动创造条件。预计今年的全国大众冰雪季将带动全国超1.5亿人次参与冰雪运动,北方地区各大雪场火热朝天,南方地区室内冰场雪场人头攒动的热闹景象将再次出现,群众参与冰雪运动的热情将持续高涨。

这样一场让全国人民都期待的冰雪狂欢,是否也让您跃跃欲试地想加入其中呢?

哈尔滨城市推广语进入网评阶段

12月24日9时至26日9时,40条候选作品请您扫码投票

本报讯(记者 张帆)历经一个月征集,“认识哈尔滨”城市推广语大型全媒体征集活动已收到全网投稿28000余条。经组委会严格筛选,40条城市推广语脱颖而出,于2022年12月24日9时至26日9时接受全网投票。40句动情的话语,哪一句触动了你心中的哈尔滨情愫?快来为你喜欢的城市推广语投票吧!

由中共哈尔滨市委宣传部、哈尔滨市文化广电和旅游局、哈尔滨日报社、哈尔滨广播电视台联合举办的“认识哈尔滨”城市推广语大型全媒体征集活动于11月22日正式上线,向全世界征集哈尔滨城市推广语。活动一经上线,旋即引起广泛关注,掀起参与热潮。经过30天火热征集,活动组委会共收到来自海内外共28000余条投稿作品,新媒体短视频平台#认识哈尔滨话题上线后获全网打卡,国际国内各级媒体跟踪转发,演艺明星、知名人士录制短视频为活动助威,创作和关注的热情红遍网络。这些作品凝聚了世界各地人们的精巧创意和对哈尔滨的深切热爱,创作者们选取的意向和元素涵盖十分广泛,远远超出了“冰雪”和“音乐”,评审专家不禁感慨:“哈尔滨城市形象的内涵因人们的热爱和创造力而愈发充盈。”

来自全球投稿者的创作热情超越了主办方的预期,众多精品投稿朱玉难舍,组委会研究决定,将原定入围作品名额30条扩充到40条,让更多优质城市推广语能与公众见面。评选委员会经过严密审核筛选,40条投稿作品于12月24日开始接受全网投票,并开启网络投票通道。组委会将结合网络投票结果、评选委员会专家意见,从40条作品中选出10条作品作为“哈尔滨城市系列推广语”,并有机会角逐最终的城市推广语大奖。网络投票通道已于24日9时至26日9时开放。快来投票吧!



扫二维码参与投票

奋进新时代 开启冰雪运动新征程
第九届全国大众冰雪季今天启动

以发展促文明 以文明求发展