

创新出口模式,打造快速通道;“一站式”监管,每12分钟运送一批货物;组建海外“运输军团”,下单即送达……从冰城启程的国货在前所未有的“哈尔滨加速度”下奔向世界——

哈尔滨跨境运输“快马加鞭”

本报记者 万佳 照片由被采访人提供

今年9月,哈尔滨关区出口货物整体通关时间为0.21小时,也就是说,12.6分钟就有一批货物从国门走向世界。几年来,出口货物通关时间越来越短,较2017年压缩93.08%。高效的通关效率源于海关等出入境监管部门连续出台新措施,着力打通货物出境“最后一公里”。哈尔滨海关统计,今年1月至10月,全省综合保税区进出口总值45.2亿元,增长13.7%;黑龙江省自贸试验区进出口总值295.6亿元,增长29.3%。

不仅如此,为保障国货出海后快速到达消费者手里,我省多家跨境物流企业在海外建设大型物流仓,组建海外“运输军团”,一站式的服务进一步提升海外消费者的购物体验,国货在“哈尔滨加速度”下奔向世界。

货运包机

7×24小时预约通关,货物即到即放

隆冬时节的哈尔滨太平国际机场出口货运仓库灯火通明、叉车忙碌。上万件货物被运至仓库指定地点,打板包装后准备空运出口。

11月17日,哈尔滨海关在前期出台的促进外贸保稳提质20条措施基础上,结合企业需求和口岸实际,研究制定了哈尔滨海关进一步助企纾困降成本11条措施。包括:对经营困难企业减免滞纳金,提高出口食品生产企业备案办理效率,免除出境水果果园及包装厂提供无污染证明材料,简化注册手续等11条措施,以进一步降低企业经营成本。

“海关为企业量身定制通关方案,实行7×24小时预约通关,我们可以提前在网上办理通关手续,货物即到即放,大大缩短了出口包机的通关时间,让企业的运营成本降了下来。”跨境包机运营企业大连迪比翼艾克斯快递公司哈尔滨分公司负责人崔

迪说。

8月22日,哈尔滨—洛杉矶首条货运包机航线开通,这也是国内到北美飞行时间最短的航线。为促进国际货运航线高效运营,哈尔滨太平国际机场海关为包机运营企业提供“一对一”对接服务,针对企业在通关过程中遇到的问题及个性化需求,量身打造便利化通关方案;引导企业通过网上办、邮寄办等方式,实现“不见面审批”;成立货运包机应急保障小组,及时发布通关信息,畅通关企交流渠道,专人专岗保障货运包机通关顺畅。

哈尔滨海关下属冰城海关主动对接企业,提前了解对俄包机出口企业出口计划及航班航次时间,通过“靠前作业”模式保障货物进出区通关顺畅;成立通关应急专班,实现双休日、节假日正常验放,即到即查即放,保障哈尔滨综保区对俄包机出口货物快速通关。



冰城海关工作人员助力货物出境。

出境口岸

“一站式”监管,12分钟快速通关

为了进一步提升进出口货物通关效率,哈尔滨海关在6个水运口岸推广进口货物“船边直提”和出口货物“抵港直装”通关模式;实施“提前申报”“两步申报”便捷通关措施,开展铁路“快速通关”模式试点等模式。2022年9月,关区出口货物整体通关时间为0.21小时,即平均12.6分钟一批出口货物从中国国门走向世界。

为了提升跨境物流速度,哈尔滨海关优化通关流程,推广铁路“快速通关”模式,支持中欧班列企业自主选择通关模式,指导班列企业采取“班列运费分段计算”方式申报,为企业降低物流税负成本。绥芬河海关结合通关实际,建立中欧班列“一站式”监管服务模式,实施预约通关、转关自动核放等便利措施,实行优先审核、查验、放行作业;主动对接班列货代公司,掌握班列运行周期、货物装载等情况;加强与铁路运输部门联动协作,压缩班列在口岸运转时间,提高通关效率,有效发挥中欧班列运输优势。

哈尔滨海关数据显示,今年1至10月关区监管进出境中欧班列728列,6.86万标箱,同比分别增长66.6%、72.3%。

创新模式

推出“自走型工程机械”监管,打造快速通道

为支持黑河公路口岸扩大自走型工程机械出口,哈尔滨海关所属黑河海关创新推出“自走型工程机械”出口监管模式,实现黑河保税物流中心与黑河公路口岸区域联动,有效降低通关物流、时间成本,打造出自走型工程机械快速物流通道。据哈尔滨海关统计,黑河公路大桥近期进出境运输工具保持在日均100辆左右,自8月4日实施自走型工程机械跨境通关措施以来,累计监管出境自走型工程机械1497辆,货值超过6亿元人民币。

在大庆沃尔沃汽车制造公司整车发运车间里,在哈尔滨海关所属大庆海关关员侯志新和同事的监管下,一批出口整车正在装箱,即将发往欧

洲市场分销。沃尔沃大庆工厂是黑龙江省首个智能工厂,作为S90系列车型全球唯一制造基地,大庆工厂可生产超过2000种车型配置,供应全球超过60个国家和地区。“海关及时指导我们成为RCEP项下‘经核准出口商’,企业可以自主出具原产地声明,极大节省了出口通关时间,让我们有信心在国际市场中抢占更多份额。”大庆沃尔沃汽车制造公司副总经理吕乐扬说,今年以来企业出口整车6129辆,同比增长5.6%。

据哈尔滨海关统计,今年以来黑龙江省出口企业申领RCEP原产地证书673份,签证金额2.17亿元,可享受进口关税减让约651.4万元。



冰城海关驻香坊办事处工作人员现场服务中欧班列货物通关。



郑贺斌每天处理大量货物信息。



海外仓内工作人员清点货物。



工作人员搬运货物。

海外仓库

布局海外消费前端,国家级海外仓让国货下单即达

随着国货出海潮,更多的国产品牌走上了海外本土化运营之路。而海外仓库,就是本土化运营的重要环节之一。许多企业把大宗商品提前运到海外消费目的地,缩短物流配送时间,提升购物者的购物体验。

从10月起,俄罗斯海外仓就进入了年度最忙的时候。“‘双11’、黑五、圣诞节等节庆大促前后一个月,都是我们加班加点的时候。”领航数贸俄罗斯海外仓总负责人郑贺斌说,忙的时候甚至连续几天几夜守在办公室。“当产品运到俄罗斯后,我们就开始忙碌了,最忙的时候每天处理2万多单货,这个数字是平时工作量的3到4倍。”郑贺斌说,为了避免库存积压,工人一般分几班倒。作为管理人员,我和同事要协调商品入库,对接国内物流信息和俄罗斯当地快递公司,与合作的电商平台对接发货信息,安排工作对货品进行出库,根据大促情况对仓储位置进行预留,协调主仓和辅仓的使用。对仓库库存货品进行盘点,及时与电商部门核对信息。

处理完手头工作,郑贺斌通常会和仓库负责人通个电话,沟通一下当天的主要事项,有时他还会亲自跑到仓库里,跟各项工作负责人交流。“我们的仓库在莫斯科州,有一个主仓和四个辅仓,俄罗斯仓库里的工作人员绝大多数都是俄罗斯当地人,他们分别从事入库清点、分类仓储、出库打包等各项工作。”郑贺斌说,仓库里存放着来自中国的一线品牌150多家,其中包括小米、海尔等品牌,商品种类上千种。

2021年俄罗斯海外仓被评为国家级海外仓,是东北唯一一家上榜企业,在全国仅有7家。“今年我们业务还要扩大,计划将仓库扩容,变成目前的4至5倍面积。”郑贺斌说,到那时候,仓库能够容纳的中国品牌也会更多,能够有效助力中国品牌在海外的本土化运营。

郑贺斌已经在领航数贸工作7年了,从俄罗斯海外仓建设的第一天起就坚守在那里。他见证了海外仓从无到有,亲眼目睹越来越多的中国品牌落地进仓。“海外仓大大提升了海外购物者的购物体验。比如,他第一天在网站上一家上榜企业,在全国仅有7家。”郑贺斌说,海外仓目的就是布局海外消费前端,将大宗商品提前运到海外,缩短物流时间,提升客户体验,降低产品成本。

物流配送

我省多家公司设20余个海外仓,自建运输车队境外加速派送

在美国州际公路上,一辆重型拖车在急速行驶中。司机刚刚从洛杉矶码头货柜提取来自中国的货物,他将把货物分别发往领航数贸洛杉矶海外仓以及其他州。“这几年,美国业务发展很快,几乎能占到我们公司一半的业务规模。”领航数贸品宣经理冉燕说,目前在美国有两个海外仓,都在洛杉矶,总面积8280平方米,日均接收处理货物300至400吨。

最早在美国当地运营的时候,公司就发现美国当地港口拥堵问题很严重,严重影响了货物的通关速度。为此,公司自己组建了清关公司,报关行和运输

车队,使货物运输更加高效。“清关公司和报关行会根据货物到港情况提前做好相应材料,并提前预约,一旦货物到港即可进行清关,一般来说只需1至3天即可完成所有手续;组建的运输车队拥有3辆中型卡车和3辆重型拖车,会第一时间在港口集结待命,分别提供机场提货、州内派送和跨州运输等业务,美国全境7天之内派送到家。”冉燕说,通过对跨境物流全产业链各个环节的优化,进一步提升中国商品的海外购物体验。

记者从我省商务部门获悉,我省有多家公司在俄罗斯、美国等国家设有20余个海外仓,总仓储面积超过20万平方米。海外仓有效提升了跨境电商商品物流配送能力,降低了物流成本,提升了配送效率,为外贸企业更好地融入海外电商市场提供了有效支撑。