

几十位知名歌手唱过他的歌,爆款歌曲播放量超 200 亿次,作品常入选音乐榜……
回到家乡创业的“爆款音乐制造机”张世彬——

想为家乡哈尔滨打造“城市之歌”

本报记者 高云 图片由受访者提供



“我想要带你晒太阳,让阳光包在你身上……”前不久,一首风趣幽默的小情歌《我要我要》火爆全网,播放量高达十几亿次!这首以“东北小伙子”口吻创作的歌曲出自哈尔滨音乐人张世彬之手,他希望用一首快乐的歌曲帮助大家赶走阴郁,拥抱阳光。张世彬在业内素有“爆款音乐制造机”之称,创作的歌曲《兄弟想你了》全网播放量超

过 200 亿次,连刘德华都唱过改编版。费玉清、秦海璐、焦恩俊、郑恺、满文军、周晓鸥等几十位知名歌手唱过他的歌。虽然写过很多脍炙人口的爆款,但接受本报记者独家专访时,他说自己有两大大遗憾,一是没有接触新媒体音乐之前,被很多人当成港台音乐人,没人知道他的音乐工作室就在哈尔滨;二是爆款虽多,但还缺一首能代表哈尔滨的经典之作。



众多知名歌手演唱过张世彬创作的歌曲。

爆款音乐制造机 作品常上音乐榜

张世彬是“80 后”,年纪虽不大,出道已有 17 年。十多年前火爆一时的电视剧《女人花》和《五星大饭店》的主题曲就是出自他手,《女人花》的片尾曲《伊人红妆》至今在网络上被频繁翻唱,张世彬写这首歌时只有 26 岁。这些年中国歌坛经历了实体唱片时代、彩铃时代、影视原声时代和流量音乐时代,大浪淘沙中很多有才华的音乐人“消失”了,张世彬却很神奇地屹立不倒,稳定产出爆款。

北漂的十几年,在华语乐坛百花齐放的鼎盛时期,张世彬担任过蒙太奇环球影业的音乐总监,给几十位一线明星写歌、当制作人,作品常挂在港台音乐榜上。那时候打电话,张世彬经常听到铃声是自己写的歌,《大雨》就是中国移动彩铃排行榜亚军,焦恩俊唱的。”

时光流转,前几年影视原声音乐大受欢迎,他给几十部影视剧写主题曲,为张嘉译主演的电影《低压槽》创作的同名主题曲入围了长江国际影展“最佳电影主题曲奖”,张世彬受邀参加影展,与国际电影大咖交流。

而今是乐坛巨变的时代,很多传统音乐人在谈论“华语乐坛已死”,张世彬却默默回到家乡哈尔滨创业,在网络音乐领域再次迎来了大爆发。2020 年,张世彬创作的《兄弟想你了》大爆,一度火出了国门,被全网翻唱,连刘德华、王鹤棣、华晨宇等大牌明星都加入了翻唱大军,网上出现了数百个翻唱版本。彼时张世彬已经正式在哈尔滨创立了彬薇物种音乐厂牌,他在接受采访时特意强调,“这首歌写的是一段哈尔滨兄弟情。”

回到家乡创业 鼓励扶持本土音乐人

2017 年,张世彬受邀成为黑龙江卫视《相亲相爱》节目的情感顾问,当时他已经十几年没回过家乡,哈尔滨的变化让他惊喜。他和爱人开启了一段“一路向北”的省内自驾游,一路上看遍了黑龙江的美景,家乡的山川河流让他灵感迸发。山好、水好、人更好,一路上常有人认出他是“《相亲相爱》的张老师”。“大家都太热情了,对我特别好,有一位大爷拎着一袋土特产追了我好远,一定要我拿上,家乡人就是这么淳朴、善良。”他感叹。

家乡的发展和可爱的人民让漂泊多年的

张世彬有了回家的念头,在和本土音乐人交流的过程中,他发现了很多才华横溢的东北歌手,“他们有实力,有的甚至可以比肩成名歌手,就是缺少机会,和南方的一些文化大省相比,东北音乐人的观念不够先进,版权意识不强。”经过几年的考察,2020 年张世彬的彬薇物种音乐厂牌在哈尔滨成立,陆续签约了鑫瀚等几位东北歌手。

和其他的音乐制作公司老板不同,张世彬大力鼓励歌手们自己创作,常把自己重金打造的录音棚无偿借给乐坛新人使用。他说



张世彬(右三)回到家乡哈尔滨创业,大力扶持乐坛新人。

自己多数时候不像老板,更像个大哥,“我出道时年少无知,踩过雷、吃过亏,希望这些新人能少走弯路,要是能多扶持几个优秀的音乐人闯出点名堂,也算为家乡的文化发展作点贡献。”

回到家乡后,张世彬在网络音乐领域的爆款一首接着一首,继《兄弟想你了》之后,他又为东北网络歌手潇公子量身打造了《韭菜花儿开》,潇公子搞笑的演唱风格搭配歌曲的东北式幽默,再一次成了短视频软件的刷屏神曲,全网播放量超过 45 亿次。影视音乐方面的成绩也非常耀眼,在腾讯视频的 2021 年“最卖座的十部影视作品”中,由张世彬创作主题曲的影视作品就占了三部,分别是《皇庙村·地宫美人》和《长安伏妖》。

用音乐传递家乡美 想写“哈尔滨城市之歌”

潇公子、半吨兄弟、苏谭谭、大石桥联盟、慕容晓晓……很多全网粉丝过千万的网络歌手与张世彬合作,他的创作风格多变,爆款中有东北味浓厚的兄弟之歌、轻松幽默的小情歌,也有为玄幻影视剧创作的古风古韵的音乐,但他写得最高兴的永远是“家乡之歌”,东北的沃土是他取之不竭的灵感来源。

曾经为龙广交通台创作过一首“的士之歌”《小人物》,在司机中广为流传,让他结识了很多开出租车的司机朋友。“哈尔滨的司机大哥们很豪爽,每次听说我是《小人物》的作者,都愿意唱两句,还跟我分享他们生活中的苦辣酸甜。”这种成就感是给大明星写歌时从来没有过的。

黑龙江本土大型企业慕名而来,请他创作宣传曲,龙江的美景成了张世彬近年作品中的“主角”,为“醉美龙江 331 风景大道”写了宣传曲《醉美之约》;为宣传龙江优质旅游资源创作了《醉美印象》;《水韵方圆》是歌颂母亲河黑龙江,赞美湿地风光……家乡的山水之美通过音乐被更多的人知晓,歌中有归来游子深沉的爱。

张世彬一直希望能为哈尔滨创作一首城市形象歌曲,“我在哈尔滨,我爱哈尔滨。这两年疫情期间让我看到了哈尔滨人的坚强和乐观,有很多美好的人和事深深打动了我,希望有机会写一首哈尔滨城市之歌,唱出冰城人的善良豪迈。只要唱起它,大家就会想起这里的大雪纷飞和热情似火。”



“红黄绿”分区 骑行更安全

日前,哈市交警部门采用“受保护骑行”的交叉口设计理念,重新优化松江路和群力第六大道交叉口的交通组织,通过喷涂黄、绿、红不同的颜色标线来代表不同“功能区”,有效改善了周边道路出行环境。

下一步,交警部门将深入分析市区各主要交通节点,优化交通组织方案,创建更加安全、有序、文明的道路交通环境。

本报记者 孙岩摄影报道



文明交通

本报讯(王天航 记者 罗彦坤)为切实推进乡村治理体系建设,调动村民参与乡村事务的积极性,近日,巴彦县在全县 6 个“乡村治理积分制试点村”建立起第一批“爱心小店”,以爱心积分兑换的形式倡导文明乡风,助力乡村振兴。

首批 6 个“爱心小店”分别设立在巴彦港镇沿江村、龙泉镇龙泉村、红光乡丰裕村、西集镇繁荣村、松花江乡永常村和丰乐乡富强村,由工商联组织 25 家会员企业共同出资建成。会员企业涉及粮油、畜牧、百货、餐饮、医药等多个领域,为

爱心小店村民爱 文明乡风扑面来

巴彦县 6 个“乡村治理积分制试点村”建起首批“爱心小店”

“爱心小店”提供了充足货源。

在松花江乡永常村“爱心小店”的货架上,摆满了爱心企业捐赠的羽绒被、电水壶、洗衣液、粮油等 17 种日常生活用品和生活物资。华丽制衣有限公司董事长薛华说:“我们企业将不定期为‘爱心小店’补充货源。作为家乡企业,很高

兴能为乡村振兴出一份力。”

巴彦县松花江乡党委书记张云会介绍,“爱心小店”已建立起一套积分奖励办法,鼓励乡亲们通过参与生活富裕、好人好事、遵纪守法、环境改善等方面的评比获得“爱心积分”,或者通过参与防火志愿者、卫生监督员等志愿服务

获得“爱心积分”,用积分兑换生活用品,进而引导村民参与到乡村事务中,树立良好家风、村风、乡风。

文明乡村

织密“云网” 科学战“疫”

(上接第一版)确保辖区常住居民应检尽检,提高了管控效率。横向打通流调转运、居家隔离等多个系统,持续汇聚全区疫情数据并实现资源全域共享。以智慧城市海量数据为支撑,以智慧政务服务体系、综合服务平台为载体,通过大数据分析应用,开展疫情态势研判,配置数据治理方案,做到疫情趋势可研判、重点人群可识别、隔离人群可管控、疫苗接种底数清、防控工作可追踪,极大地减轻了基层负担,为群防群治、联防联控提供了科学、精准、有效的支撑。

创建疫情管理模块 打造“智慧防疫”体系

城市人口的有效管理是控制疫情传播的最佳手段,在此基础上,合理应用既有数据,最大化发挥数据价值显得至关重要。平房区依托时空大数据网格化管理平台以及人房关系系统等基础数据平台,充分发挥和运用物联网、大数据、人工智能等技术手段,实现智慧社区治理、疫情防控预警及人员筛查等多场景应用。

扎实数字“底座”,建设数字网格。平房区将城区 19 万人口、43 个社区划分为 487 个网格,建立居民人口数据库和重点人群数据库,完善平台内 19.7 万余名居民居住信息。通过将每轮区域核酸检测人员与网格平台内居民进行比对,实现动态完善,确保核酸检测居民数据的鲜活度。同时创建疫情管理模块,通过三维立体图像,按照工作需求分层级展现“疫情地图”,直观展示各类风险区域情况,便于对各小区内的疫情形势进行分析研判。

打牢数据“岗哨”,实现智慧管理。平房区构建 6 类 17 个软件,贯通流调、转运、隔离三大数据库,关联核酸检测、疫苗接种,数据动态更新,终端同步可视。构建疫情预警系统,节省 90% 人力,提高两倍效率。开发外

来人员抵乡程序,“绿盾”重点人群疫情防控预警管理平台、“绿通行”大货车高速落地核酸检测管理平台,实行高风险人员信息大数据筛查,24 小时智能分析购买“四类药”人员情况,减少基层压力,提高排查效率。构建各部门信息联动平台,通过数据的共享共通,推动决策科学化、流程规范化、公共服务高效化,助力疫情防控工作快速响应、高效处置。

建设多个“数字看板”精准防控一目了然

记者在平房区智慧城市指挥中心看到,一块巨大的电子屏幕上实时显示本轮疫情相关数据,工作人员可随时查看重点人员转运及管控情况。平房区依托数据中台打通行业壁垒的优势,开展政府各领域“数字看板”建设,以可视化风格,全景展示数据总览,解决实际工作中系统多、数据杂、业务重、智能化低等问题。

疫情之下,为确保每条信息不遗漏、全闭环,减少人员成本、时间成本,降低统计信息的差错率,平房区依托数据整合优势,增设疫情防控看板专栏,通过 7 个板块,对已确诊病例为核心的防控圈层的关键信息,如新增确诊、累计确诊、密接人员转运、风险区管理、核酸检测、疫苗接种等多维数据信息进行分析和可视化展示,形成疫情信息综合门户,减轻了基层部门的统计压力,同时辅助部门负责人全方位掌握疫情发展形势,快速响应突发情况,做到“心中有数”。

郭立波说,目前,智慧交通、残疾人服务、机关党建等数字看板也陆续上线使用,并实现指挥中心大屏、PC 端、手机 weLink 端三屏互动,部门负责人和公务人员可通过手机移动端随时查看相关数据,极大提升了工作效率,一体化推进了疫情防控应急体系建设,让平房区大数据在抗疫战场上跑得更快、更稳,应用更广。

创建全国文明城市 打造宜居幸福之都