

■关注第五届进博会

# 汇合作之力 谋共享之福

## ——中国国际进口博览会五年答卷

东海之滨,浦江奔涌,万商云集。  
11月10日,党的二十大后我国举办的首场重大国际展会——第五届中国国际进口博览会在上海圆满收官。  
这是全球贸易发展史上的创举——  
作为世界首个以进口为主题的国家级展会,首届进博会2018年启幕。国家主席习近平向世界郑重宣

示:“这届进博会以‘新时代,共享未来’为主题,就是要欢迎各国朋友,把握新时代中国发展机遇,深化国际经贸合作,实现共同繁荣进步。”  
这是中国搭台全球共襄的盛举——  
年年如约举办,年年超过一百个国家和地区的参展商云集,五届进博会累计意向成交额近3500亿美元,约2000个首发首展商品亮相,从跨国大公司到家族小企业,从亚洲腹地到非洲之角,一个个“乘兴而来、满意而归”的进博故事,记录五年进博的累累硕果。  
“现在,进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。”

元,约2000个首发首展商品亮相,从跨国大公司到家族小企业,从亚洲腹地到非洲之角,一个个“乘兴而来、满意而归”的进博故事,记录五年进博的累累硕果。  
“现在,进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。”



11月5日拍摄的国家会展中心(上海)夜景。新华社发

### 盛况

#### ——东方之约 世界回响

又是一年丹桂香,形似“四叶草”的国家会展中心(上海),敞开大门,拥抱八方来客。

“今年我提前做了准备,就是为了不错过进博会。”新西兰乳企纽仕兰研发总经理罗伊·范登克说,“五届进博会,让我们尝到了甜头,新西兰牛奶摆上了中国消费者的餐桌,也进入中国边远城镇。”

世界经济寒潮下,单边主义保护主义逆流中,进博会带给四海宾朋的是春风般的暖意。

“中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。”这是中国对世界的承诺。

**五年进博,一诺千金**  
“五届进博”,进博会上的这一徽章,被一些连续五年参展的展商佩戴在胸前,十分抢眼。

尽管国际局势变化和疫情肆虐,进博会众多“回头客”变成“回头客”。

“进博老友”之一,达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博说,五年来尽管外部环境充满挑战,进博会从未“爽约”,展示出中国推进高水平对外开放的坚定决心。

**五年进博,五彩缤纷**  
2019年优化调整展区设置,2020年设公共卫生防疫专区,2021年设文物艺术品板块,2022年新设农作物种业和人工智能等专区。展区设置与时俱进,内容日益丰富多彩。

“乘风破浪的种子”,这是今年新设的农作物种业专区悬挂的一条标语。

“这次首展了行业创新的植保方案、迪卡玉米新品种、矮秆玉米育种技术等,希望借进博会东风,更快地把先进品种引进中国。”拜耳作物科学蔬菜事业部大中华区总经理李一凡说,本届展位面积是首届展位的三倍多。

中国国际进口博览局副局长孙成海说,各国优质商品和服务通过进博会平台源源不断进入中国市场,将有力促进国内国际双循环的高水平联通,成为推动构建新发展格局的生动实践。

**五年进博,答卷精彩**  
一展惠全球。从首届进博会的累计意向成交额578.3亿美元,到本届的735.2亿美元,五年来一场场签约、一笔笔订单,汇聚起共创未来的进博力量。

“进博会给我们带来难以想象的契机,实现无可限量的合作。”阿斯利康中国副总裁黄彬说,去年进博会上,企业与山东签约并于今年10月在青岛举行了工厂奠基和公司揭牌仪式。今年进博会上,双方深化合作,国际生命科学创新园等7个重磅合作项目将落户青岛。

一展集众智。五年虹桥论坛,通过几十场分论坛,全球政商学界人士紧扣开放、合作、共赢等关键词,激荡思想、凝聚共识。

5日进博会开展当天,国际组织代表、诺贝尔经济学奖得主等通过线上线下“共聚一堂”,参加《世界开放报告2022》发布暨国际研讨会。商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文说,世界开放报告的“加入”,进一步增进了“虹桥智慧”。

一展促交流。8日中午,在“四叶草”中央广场,清脆的唱腔、铿锵的鼓声,一出西游记故事的皮影戏上演,引来阵阵喝彩。像这样的文化公益演出在本届进博会期间举办70多场。展示非遗文化、百年老字号品牌,设立城市会客厅……进博会上各种人文活动精彩纷呈。五年来,扎根于高水平开放的沃土,进博会的国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用不断凸显。当初的一粒种子,如今长成一棵常青树,冠盖如云、生机盎然。

### 交融

#### ——开放合作 共享机遇

在美国企业德州仪器的展台上,最显眼的展品是一辆上汽制造的智己电动汽车。

为何把进博会上的“黄金位置”留给中国企业?原来,使用了德州仪器芯片的这辆汽车,前后车灯会用投影“表达心情”。中外企业携手,让电动汽车加速跑进居民日常生活。

“以开放纾发展之困,以开放汇合作之力,以开放聚创新之势,以开放谋共享之福”——进博会上一系列融合全球智慧的展品,证明了开放合作、共享机遇是大势所趋,“拉手”是人心所向。

**五年来,中国“大市场”磁力愈发强劲**  
“我们是进博会最忠实的粉丝。”通用电气全球副总裁、中国区总裁向伟明说,通用电气已经连续五年参展进博会。呼应中国的“双碳”目标,今年展示了下一代航空发动机概念模型,是该项目在中国的首展。

在向伟明看来,中国市场是通用电气的全球第一大能源市场、第二大航空和医疗市场,至关重要。“市场预计,未来20年中国需要7000到8000架飞机。通用电气将继续和中国商飞紧密合作,支持C919在中国的运营。”

《世界开放报告2022》对此评价:“连续五年如期举办进博会,让中国大市场成为世界大机遇,释放了中国全面扩大开放,加强国际合作的积极信号,展现了同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的中国担当。”

**五年来,世界“大合唱”声音愈发响亮**  
埃塞俄比亚姑娘海尔是第五届进博会的专业观

众,目前在上海从事埃中咖啡贸易。

“今年8月,肯尼亚成为第一个向中国输出鲜食牛油果的非洲国家,我也希望把埃塞俄比亚的更多产品带来中国。”海尔说,仅上海就有超过7000家咖啡厅,中国大市场的潜力让人激动。

既有企业参展,也有国家、地区和国际组织参展;既有发达国家,也有发展中国家乃至最不发达国家;既有聚焦美好生活的消费品、农产品,也有展现全球领先科技的高精尖医疗器械和技术装备……

进博会不是中国的“独唱”,而是世界各国的“大合唱”。中国向世界张开双臂,用开放姿态引来世界共鸣。

**五年来,合作“大平台”动能愈发澎湃**  
除了展示即将上市的新药,还要展示自己的中国合作伙伴。本届进博会上,11家罗氏中国加速器成员企业首度集体亮相。这些成员企业从220多家申请者中脱颖而出,研究领域涉及蛋白降解、表观遗传学等多种生物学新机制。

作为一个创新孵化平台,罗氏全球首个自主建立并运营的加速器将在2023年春季投入使用。罗氏中国加速器负责人唐秋嵩说:“我们愿助力本土创新企业将前沿理念转化为下一代药物或诊断技术。期待更多初创企业加入,让创新的种子在中国开花结果并走向世界。”

从“做生意”到“求合作”,五年来,进博会作为国际合作大平台的动能愈发澎湃。越来越多的外资企业认识到,来进博会不是做一锤子买卖,而是寻找长期合作伙伴的难得机遇。

### 同行

#### ——互利共赢 共创未来

“中国国际进口博览会是中国的,更是世界的。”

——步履不停、初心不改,五岁的进博会朝着“越办越好”的方向稳步迈进,吸引越来越多的展商赴东方之约。

这是一座多边合作之桥。  
“走出困境的关键在于顺应历史大势建设开放型世界经济”“各国应推动全球治理朝着更加公正合理的方向发展”……虹桥论坛上,来自各国的专家学者围绕国际经济最新和最紧要问题坦诚交流。

有观察人士指出,进博会上的声音反映出中国市场的走势和世界经济的发展方向,对推动世界各国开放合作具有很强参考价值。

正如国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃所说,解决当前世界发展难题,需要更多进博会这样的合作对话平台。

这是一座普惠共赢之桥。

来自菲律宾的咖啡公司,准备用进博会上的收入帮助遭遇火山爆发和受流行病困扰的农民改善生活;来自阿富汗的小伙儿背负“全村的希望”,每卖出一张地毯,就能为一个阿富汗的普通家庭提供一年的生活费;

来自哈萨克斯坦的骆驼奶厂,乘共建“一带一路”东风开建,通过进博会进入中国市场,为当地特色农产品打开销路;

……

迎的是五洲客,计的是天下利。

五年来,进博会敞开怀抱,共创机遇、共享繁荣,这一全球共享的国际公共产品成为中国以实际行动践行人类命运共同体理念的现实写照。

这是一座通向光明未来之桥。  
第五届进博会刚刚收官,第六届进博会的进程已开始加速。

商务部副部长、中国国际进口博览局局长盛秋平介绍,不少参展商已经报名,仅11月6日当天,就有约60家企业和机构签约第六届进博会。

谈起为何早早预定第六届进博会,展商们不约而同说出一个关键词:信心。

贺利氏大中华区总裁艾周平说,五年来,贺利氏享受到中国的开放与进博会为企业带来的机遇,相信进博会将“越办越好”。

诺和诺德全球高级副总裁兼中国区总裁周霞萍说,在世界经济发展存在不确定性和疫情影响的背景下,进博会让我们看到中国经济的韧性和活力,让世界感受到中国大市场的热度。

行而不辍,方以致远。五年进博会向世界交出一份圆满答卷,面向未来,中国同各国携手,必将共同克服全球经济发展面临的困难和挑战,让开放为全球发展带来新的光明前景!

(新华社上海11月10日电)

## 进博会采购商呈现三大新特点

### 1 质量和专业化程度更高

第五届进博会上,采购商的实力和更强。此次进博会组建了39个交易团、近600个交易分团,新增4个行业交易团、近百个行业交易分团。制

造、批发、零售等行业重要采购商和民营企业踊跃报名参加。具有决策权和采购权的专业观众比重进一步提升,采购商质量和专业化程度进一步

### 2 “购物车”更丰富,服务贸易受欢迎

走在进博会场馆内不难发现,在进博会上海交易团国资分团的技术装备、医疗器械及医药保健、服

务贸易展区,人气逐年上升。采购金额占总金额的近六成。

### 3 对接更加精准 服务更为专业

第五届进博会新增一项服务:通过网站、App、电子邮件、短信等方式发布采购商意向需求。从开心果到伺服电机,从小儿食管镜到进出口代理,交易团有哪些具体需求及采购意向,参展商一目了然,可以更高效地找到商机、开展合作。

第五届进博会期间,来自各省份、行业的交易团瞄准全球优质产品和服务,“购物车”内容不断丰富提升。在“四叶草”的每一个角落,一项项合约、合作不断达成。观察交易团及其进博“购物车”,三大特点明显。

在医疗器械及医药保健展区某企业展台,来自云南一家基层医院的采购商拿着“大型医疗设备购置论证表”直奔目标,一看就是有备而来。厚厚的进博会“展会会刊”,包含展商名称、主营业务、展位位置和联系方式等信息,成为很多交易团的必备之物。(据新华社电)

## 支持地方提前谋划实施明年相关工作 中央财政提前下达多项2023年预算资金

新华社北京11月10日电 记者10日从财政部了解到,中央财政近日提前下达多项2023年预算资金,支持地方提前谋划实施2023年相关工作。

其中,为确保国家粮食安全和重要农产品稳产保供、促进农业强国建设,中央财政提前下达2023年农业相关转移支付2115亿元;为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴,中央财政提前下达衔接推进乡村振兴补助资金1485亿元。

财政部还提前下达941亿元水利资金,为支持地方提前谋划实施2023年水利项目建设、尽快形成有效投资提供有力保障。此外,2023年城乡居民基本养老保险补助经费预算、2023年就业补助资金预算、2023年普惠金融发展专项资金预算等也提前下达。

## 教育部发布《意见》 小学思政课专职教师配备比例将达70%以上

据新华社电 记者11月10日从教育部获悉,《关于进一步加强新时代中小学思政课建设的意见》于日前发布。意见指出,到2025年,中小学思政课关键地位进一步强化、建设水平全面提高。课堂活力充分激发,优质课程资源更加丰富,实践教学深入开展。思政课教师队伍专业化水平明显提升,小学专职教师配备比例达到70%以上,初高中配齐专职教师,绝大多数教师具有比较扎实的思政教育相关专业背景。

意见要求,各地要统筹使用中小学教职工编制,有效保障思政课专职教师配备,并制定具体补充计划。各地要研究制定中小学思政课教师周标准工作量课时,原则上按所需的相应思政课教师数配齐思政课专职教师,对于跨年级任教的思政课教师可适当减少课时。

意见指出,要把开齐开足思政课作为严肃的政治纪律、教学纪律,在省级课程实施办法中明确要求,在学校课程实施方案中优先保障,班级课表中明确标示,教学实施中严格执行,不得占用、挪用或者变相压缩课时。

根据意见,思政课要把讲好道理作为本质要求,坚持主导性和主体性相统一,注重针对不同学段学生认知规律,创新教师教与学生学的方式方法。中小学校要制定社会实践大课堂教学计划,安排一定课时用于学生社会实践体验教学活动,推动思政教学与学生社会实践、志愿服务等活动有机结合,增强学生直接体验和切身感悟。

## 天舟五号完成发射前全区合练



11月9日,天舟五号货运飞船与长征七号遥六运载火箭箭组合体在进行垂直转运前准备。新华社发

新华社海南文昌11月10日电 天舟五号货运飞船任务10日下午组织发射前系统间全区合练,目前各系统已经做好发射前准备工作。

这次任务是文昌航天发射场2022年度的收官之战,也是文昌卫星发射中心的第200次航天发射任务。针对与梦天实验舱任务高度并行、发射间隔时间短等实际情况,科技人员连续奋战,组织完成了天舟五号货运飞船技术区测试、加注,长征七号运载火箭垂直总装测试、船箭联合测试、组合体垂直转运等工作。目前,各系统状态良好,正按计划开展火箭加注前准备工作。

“这是点火发射前参试系统最多最全的一次综合模拟演练,也是发射前的最后一次合练。”文昌卫星发射中心总工程师钟文安介绍,“目前设备设施状态良好,发射日天气满足要求,我们有信心、有决心完成发射任务,确保天舟‘快递’使命必达。”

## 10月我国汽车产销量同比增长11.1%和6.9%

新华社北京11月10日电 记者10日从中国汽车工业协会获悉,10月,我国汽车产销量分别达259.9万辆和250.5万辆,环比下降2.7%和4%,同比增长11.1%和6.9%,当月汽车产销保持稳步增长态势。

据中汽协副秘书长陈士华介绍,1至10月,我国汽车产销量分别达2224.2万辆和2197.5万辆,同比增长7.9%和4.6%,增速较1至9月分别扩大0.5个百分点和0.3个百分点。“国家稳经济一揽子政策和接续政策措施加快落实,汽车工业主要经济指标持续改善,行业发展环境持续向好,有助于汽车市场实现全年稳增长、稳预期目标。”他说。

中汽协公布数据显示,10月,新能源汽车产销量分别达76.2万辆和71.4万辆,同比增长87.6%和81.7%,市场占有率达到28.5%。在新能源汽车主要品种中,与上月相比,燃料电池汽车产销增速最为明显。