

人民日报今日评论员文章

共创新开放繁荣的美好未来

——论习近平主席在第五届中国国际进口博览会上重要致辞

“路就在脚下,光明就在前方。”在第五届中国国际进口博览会开幕式上,习近平主席发表题为《共创新开放繁荣的美好未来》的重要致辞。习近平主席站在构建人类命运共同体的高度深刻阐释开放的重要意义,强调要以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福,宣示中国推动各国各方共享机遇的一系列务实举措,为共同克服全球经济发展面临的困难和挑战、推动经济全球化朝着更加开放包容普惠平衡共赢的方向发展注入了强大正能量。

当前,世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开,世界进入新的动荡变革期。世纪疫情阴霾未散,局部冲突硝烟又起,冷战思维和集团政治回潮,单边主义、保护主义抬头,经济全球化遭遇逆流,和平赤字、发展赤字、安全赤字、治理赤字加重,世界经济复苏步履维艰,全球发展遭遇严重挫折,人类社会面临前所未有的挑战。世界向何处去?和平还是战争?发展还是衰退?开放还是封闭?合作还是对抗?是摆在我们面前的时代之问。站在历史前进的十字路口,我们应该认清世界大势,明确未来方向,解答时代课题。

历史长河时而风平浪静,时而波涛汹涌,但总会奔涌向前。尽管国际形势风云变幻,但开放发展的历史大势不会变,携手合作、共迎挑战的愿望也不会变,各国人民对和平发展的期盼更加殷切,对公平正义的呼声更加强烈,对合作共赢的追求更加坚定。冲出迷雾走向光明,最强大的力量是同心合力,最有效的方法是和衷共济。过去两年多来,国际社会为应对新冠肺炎疫情挑战、推动世界经济复苏发展作出了艰苦努力。困难和挑战进一步告诉我们,人类是休戚与共的命运共同体,各国只有准确认识历史发展规律,顺应和平、发展、合作、共赢的时代潮流,凝聚更多开放共识,让开放成为全球发展带来新的光明前景,才能共创新开放繁荣的美好未来。

世界经济发展面临的难题,没有哪一个国家能独自解决。习近平主席指出:“开放是人类文明进步的重要动力,是世界繁荣发展的必由之路。”只有以更加开放的心态和举措,共同把全球市场的蛋糕做大、把全球共享的机制做实、把全球合作的方式做活,共同把经济全球化动力搞得越大越好、阻力搞得越小越好,共建开放合作、开放创新、开放共享的世界经济,才能推动世界经济早日走出危机阴影。发展是人类社会的永恒主题,只有共同凝聚促进发展的国际共识,共同营造有利于发展的国际环境,共同培育全球发展新动能,共同构建全球发展伙伴关系,共创普惠平衡、协调包容、合作共赢、共同繁荣的发展格局,共创新开放繁荣新时代,才能让发展成果更多更公平惠及各国人民。构建人类命运共同体是世界各国人民前途所在,只有共行天下大道,弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值,以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明共存超越文明优越,共同应对各种全球性挑战,各国才能和睦相处、合作共赢,建设更加繁荣美好世界。

乘历史大势而上,走人间正道致远。中国坚持对外开放的基本国策,坚定奉行互利共赢的开放战略,不断以中国新发展为世界提供新机遇。中国坚持开放、不搞封闭,坚持互利共赢、不搞零和博弈,坚持主持公道、伸张正义,站在历史正确的一边,站在人类文明进步的一边,始终不渝坚持走和平发展道路,始终做世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。中国提出的全球发展倡议和全球安全倡议,对于解决当今世界面临的风险挑战具有重要战略意义,中国愿同国际社会一道努力落实。中国坚持对话协商,推动建设一个持久和平的世界;坚持共建共享,推动建设一个普遍安全的世界;坚持合作共赢,推动建设一个共同繁荣的世界;坚持交流互鉴,推动建设一个开放包容的世界;坚持绿色低碳,推动建设一个清洁美丽的世界。

我们处的是一个充满挑战的时代,也是一个充满希望的时代。世界各国携手同心、行而不辍,高扬互利共赢之帆,把团结合作之舵,在开放中创造机遇,在合作中破解难题,向着构建人类命运共同体的正确方向勇毅前行,就一定能够汇聚起合作共赢的磅礴伟力,战胜前进道路上的各种挑战,迎来人类更加美好的明天!

(新华社北京 11月7日电)

我国对外直接投资流量连续十年全球前三

对外直接投资涵盖国民经济 18 个行业大类,其中八成投资流向租赁和商务服务等领域

新华社北京 11月7日电 商务部、国家统计局和国家外汇管理局7日联合发布《2021年度中国对外直接投资统计公报》。公报显示,2021年,中国对外直接投资流量1788.2亿美元,比上年增长16.3%,连续十年位列全球前三,对外投资大国地位稳固。

公报显示,2021年末,中国对外直接投资存量2.79万亿美元,连续五年排名全球前三。2021年中国双向投资规模基本相当。

2021年,中国对外直接投资涵盖国民经济的18个行业大类,其中,八成投资流向租赁和商务服务、批发零售、制造、金融、交通运输领域,流量均超过百亿美元。2021年末,租赁和商务服务、批发零售、金融、制造等行业投资存量均超千亿美元,投资结构不断优化。

此外,我国对“一带一路”沿线国家投资



持续增长。截至2021年底,中国在“一带一路”沿线国家设立企业超过1.1万家,约占中国境外企业总量的四分之一。2021年,中国对“一带一路”沿线国家直接投资241.5亿美元,创历史新高,占中国全年对外投资流量总额的13.5%;年末存量2138.4亿美元,占存量总额的7.7%。

地方企业对外投资方面,2021年,中国地方企业对外非金融类投资877.3亿美元,占57.7%。2021年末,地方企业在境外设立非金融类企业数量占比达86.3%,广东、上海、浙江列前三。

2021年,中国对外投资带动货物出口2142亿美元,比上年增长23.3%;带动货物进口1280亿美元,增长44%。当年境外企业向投资所在地纳税555亿美元,比上年增长24.7%;为当地提供约395万个就业岗位,互利共赢效果显著。

国家发改委出台《意见》

21条举措支持民间投资发展

《国家发展改革委关于进一步完善政策环境加大力度支持民间投资发展的意见》7日发布。以21条举措进一步完善政策环境,加大力度支持民间投资发展。

用市场办法、改革举措 激发民间投资活力

民间投资是稳增长、调结构、促就业的重要支撑力量。2012年有民间投资统计口径以来,我国民间投资占整体投资比重始终保持在55%以上,成为拉动投资增长的主力军。

“未来5年是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期,专门出台支持民间投资发展的政策,发力准、举措实,意在着力破解制约民间投资发展的体制机制障碍,补齐投融资配套政策短板,优化民间投资社会环境。用市场办法、改革举措激发民间投资活力,有利于稳定市场预期,增加就业岗位、促进经济高质量发展,助力实现中国式现代化。”国家发改委投资研究所副所长盛磊说。

普华永道中国市场主管合伙人梁伟坚认为,良好的政策环境,是推动民间投资稳步发展的重要基础。中国鼓励民间投资的政策频频出台,相信能够有效提升民间投资的积极性。

意见要求,根据“十四五”规划102项重大工程、国家重大战略等明确的重点建设任务,选择具备一定收益水平、条件相对成熟的项目,多种方式吸引民间资本参与。

盛磊表示,目前,“十四五”规划102项重大工程在有序推进,一批重大项目正在加快建设,吸收、撬动民间资本投资参与重大项目建设,有利于发挥民间资本在稳增长中的重要作用。

支持民间投资转型升级

意见要求,鼓励民营企业立足我国产业规模优势、配套优势和部分领域先发优势,积极加大先进制造业投资,持续提升核心竞争力。鼓励民间投资更多依靠创新驱动发展。

2021年,我国制造业增加值达到31.4万亿元,连续12年位居世界首位。今年前三季度,高技术产业投

资同比增长20.2%,高于全国固定资产投资增速14.3个百分点。

盛磊认为,当前我国制造业已经从打造规模优势,到了加速推动产业基础高级化、产业链现代化,加快实现高技术领域核心突破的关键时期。

“在我看来,发展先进制造业的核心是创新,就是掌握关键核心技术。”山河智能装备股份有限公司董事、副总经理全登华说,“以我们公司为例,新建的中挖动臂智能焊接生产线,融合数字孪生技术,可实现多机型动臂智能化、柔性化生产,生产效率可以提升2倍以上;新建的智慧下料中心,大幅提升了产品切割效率,人力成本可以节约53%以上。”

探索开展投资项目环境、社会和治理(ESG)评价

意见提出,完善支持绿色发展的投资体系,充分借鉴国际经验,结合国内资本市场、绿色金融等方面的具体实践,研究开展投资项目ESG评价,引导民间投资更加注重环境影响优化、社会责任担当、治理机制完善。

清华大学PPP研究中心主任、公共管理学院教授杨永恒认为,ESG

评价是关注环境、社会和治理责任而非财务绩效的投资评价方法,强调投资活动对生态环境、社会发展以及相关利益主体权利保障和价值实现程度的影响。

“当前,国际上的ESG评价主要针对上市企业开展,专业评级机构很少针对单个投资项目开展ESG

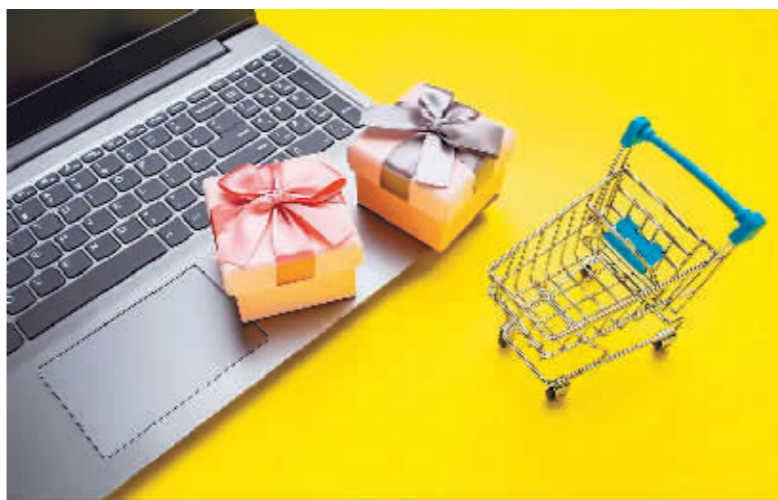
评价。”杨永恒说,以投资项目为对象开展ESG评价,有利于从源头上树立责任投资理念、引导企业负责任的投资行为,帮助民营企业从环境、社会、治理等角度全方位评估投资项目的质量,进而规范投资行为,提高投资质量。

(新华社北京 11月7日电)

“双11”购物车里的消费新变化

“理性”“绿色”成为关键词

一年一度的“双11”购物节正在火热进行中。作为观察中国消费的一扇重要窗口,今年“双11”,购物车里呈现哪些消费新风?



国货国潮“出海” 全球好物“上新”

“今年天猫‘双11’,我们备货量比去年多了3倍,仓库扩容到1万平方米,仍然感到吃紧,新推出的产品很受消费者欢迎。”国货品牌蜂花相关负责人说。

10月31日晚,天猫“双11”开启售卖1小时,102个成交额过亿元的品牌中,国货品牌占比过半,部分国货品牌1小时成交额超过去年全天。

随着中国制造转型升级和本土品牌创新力不断增强,国货国潮愈发走俏市场。今年“双11”,不少国货品牌更是漂洋过海,“圈粉”一大批海外消费者。

京东全球售数据显示,“双11”预售期间,布鞋、绣花鞋等国潮好物颇受海外消费者欢迎,订单额同比增长400%;国潮走红还带动了传统文化产品消费增长,在一些国家和地区,历史小说成交额同比增长380%,海外消费者尝试通过书本深入了解中国。

“国货逆袭的背后,是国产品牌质量和影响力不断提升。未来,持续通过产品和服务创新,不断满足和创造新的消费需求,将是国货实现长远发展的关键。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

今年“双11”,国货“出海”的同时,来自全球的进口商品也在加速“上新”。新西兰、墨西哥、马来西亚等近20个国家的商品正陆续在京东上线国家馆,“双11”开门红10分钟,京东国际国家馆整体成交额同比增长超过12倍。

专家表示,在构建新发展格局大背景下,规模潜力巨大的消费市场,不仅成为中国经济发展的主引擎,也为全球跨国公司提供发展新机遇。

“今年买的东西不多,但都是自己需要的。”家住湖南长沙的席女士告诉记者,往年“双11”总忍不住囤货,有些快过期了还没用完,今年决定按需购买,不再冲动下单。

《京东11.11消费趋势报告》显示,拒绝浪费、理性健康消费的理念正在兴起,随着时间推移会带来“回报”的健康消费、教育消费和运动健身消费等愈发受到青睐。

银发经济、运动健康等新亮点涌现

能实现心率、呼吸、体动等体征实时监测的5G智能护理床;根据银发群体口味和营养需要量身定制的奶粉;专为老年人研发的无线蓝牙助听器……正在上海举行的第五届进博会上,针对老年群体设计研发的健康好物,彰显银发经济的广阔前景。

今年“双11”,淘宝天猫、拼多多、抖音等电商平台数据显示,中老年人

体检服务、营养保健品、家用医疗器械等产品销售均迎来大幅增长。

中国国际经济交流中心副理事长王一鸣表示,中国老年人口规模大,老年产品和服务市场发展潜力巨大。随着老年人消费需求从“生存型”向“发展型”转变,消费层次不断提升,医疗健康、智能家居、旅游度假、文化娱乐等产业将提质扩容,有效拓展国内需求,孕育经济增长新动能。

苏宁易购平台数据显示,“双11”开门红期间,智能跑步机销量同比增长171%,动感单车销量同比增长92%,投影仪销量同比增长54%。

王蕴表示,在线健康服务、在线文娱、户外运动等新消费迅速发展,不仅契合了居民消费升级趋势,也为消费增长提供了新动能和新空间。(新华社北京11月7日电)

中央机关公开遴选和公开选调公务员报名即将开始

新华社北京 11月7日电 记者7日从国家公务员局获悉,2023年度中央机关公开遴选和公开选调公务员报名即将开始,考生可于11月8日8:00至11月17日18:00期间,登录2023年度中央机关公开遴选和公开选调公务员专题网站(http://subb.scs.gov.cn/ks2023)进行网上报名,笔试将于12月3日在全国各直辖市、省会城市和自治区首府同时举行。

据了解,本次公开遴选职位包括副处级职务和一级调研员及以下职级职位,公开选调职位包括一级至四级调研员职级职位。报名仍然采取个人意愿与组织推荐相结合的方式,考试继续针对不同职务职级命制相应试题,重点测查习近平新时代中国特色社会主义思想指导分析和解决问题的能力。用人单位根据考察情况和职位要求,按照干部管理权限和人岗相适原则,集体讨论、择优确定拟任职人员,不唯分取人。