

领航中国

# 服务民族复兴 促进人类进步

——党的十八大以来中国特色大国外交全方位开展

新华社记者 郑明达 冯歆然

为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴，也为人类谋进步、为世界谋大同。

党的十八大以来，习近平总书记深刻把握新时代中国和世界发展大势，在对外工作上进行一系列重大理论和实践创新。以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平外交思想为指引，中国外交牢牢把握服务民族复兴、促进人类进步这条主线，高举和平、发展、合作、共赢的旗帜，在世界大变局中开创新局、在世界乱局中化危为机，我国国际影响力、感召力、塑造力显著提升。

## 为人类前途命运指引方向

2015年9月，纽约联合国总部，第70届联合国大会一般性辩论。

习近平主席发表重要讲话，鲜明指出要继承和弘扬联合国宪章的宗旨和原则，构建以合作共赢为核心的新型国际关系，打造人类命运共同体。

从2013年在莫斯科国际关系学院，到2017年在日内瓦万国宫，再到2019年在北京举行的亚洲文明对话大会……习近平主席在一系列重大国际场合深入阐释构建人类命运共同体理念。

高票通过！2021年11月，“人类命运共同体”写入第76届联合国大会裁军与国际安全委员会“不首先在外空部署武器”决议。这是联大决议连续5年写入“人类命运共同体”理念。

从写入党的十九大报告，载入党章和国家宪法，到多次写入党联合国、上海合作组织等多边机制重要文件……推动构建人类命运共同体，成为新时代中国对外工作的总目标，得到国际社会日益广泛的认同与支持。

推动构建人类命运共同体，不是以一种制度代替另一种制度，不是以一种文明代替另一种文明，而是不同社会制度、不同意识形态、不同历史文化、不同发展水平的国家在国际事务中利益共生、权利共享、责任共担，形成共建美好世界的最大公约数。

2022年9月，中亚，习近平主席对哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦进行国事访问。

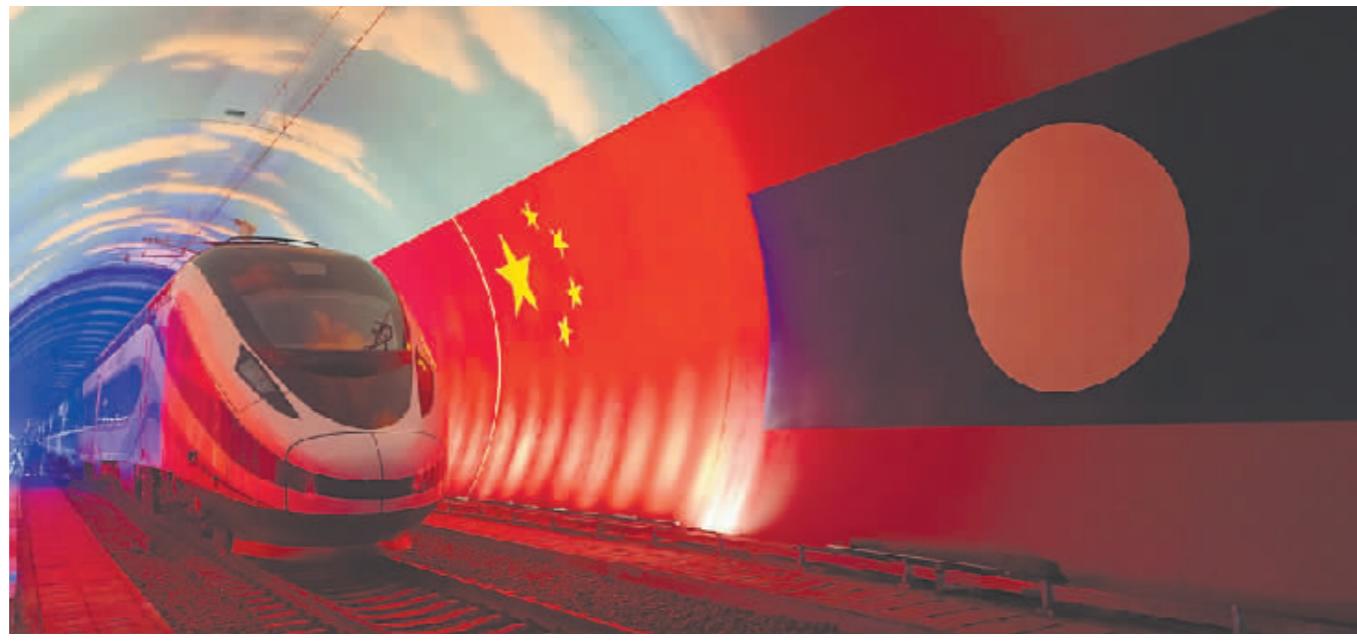
其间，习近平主席分别同两国元首就在双边层面启动践行命运共同体理念达成重要共识。

从哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦，到印度尼西亚、巴基斯坦，再到柬埔寨、老挝……如今，越来越多的国家同中国构建命运共同体，中国倡议的世界意义和实践伟力日益彰显。

“一个国家、一个民族对世界和人类作出的贡献，不仅在于创造了多少物质，还在于提出了什么理念。”希腊前总统帕夫洛普洛斯如是评价。第71届联合国大会主席彼得·汤姆森指出，构建人类命运共同体，是“人类在这个星球上的唯一未来”。

## 走出一条国与国交往新路径

推动建设相互尊重、公平正义、合作共赢的新型国际关系，这是习近平主席为“国际关系向何处去”给出的中国答案。



2021年12月3日，中老铁路正式开通运营。这是“澜沧号”动车组通过中老友谊隧道内的两国边界。

新时代，中国高举和平、发展、合作、共赢的旗帜，推进和完善全方位、多层次、立体化的外交布局，积极发展全球伙伴关系。

在运筹大国关系方面，中国致力于推进大国协调与合作，构建总体稳定、均衡发展的大国关系框架；推进中俄新时代全面战略协作伙伴关系，明确提出“相互尊重、和平共处、合作共赢”的中美关系三点原则，打造中欧和平、增长、改革、文明四大伙伴关系。

在周边外交方面，召开新中国成立以来首次周边外交工作座谈会，按照亲诚惠容理念和与邻为善、以邻为伴的周边外交方针深化同周边国家关系，稳定周边战略依托，打造周边命运共同体。

中老铁路北起中国昆明，南至老挝万象，全长1035公里。作为两国共建“一带一路”的旗舰项目，这条铁路的开通，让老挝由“陆锁国”变为“陆联国”的梦想终于成真。

在同发展中国家交往方面，从非洲到中东，从拉美到太平洋岛国，众多发展中国家都流传着习近平主席同大家平等交往、共谋发展的佳话。中国秉持正确义利观和真实亲诚理念加强同广大发展中国家团结合作，整体合作机制实现全覆盖。

这些年，习近平主席先后40多次出访，足迹遍及世界五大洲，在国内外主持和出席一系列重大双边外交活动，接待访华国际政要数百位，同各国社会各界保持广泛接触，引领中国特色大国外交不断开创新局面。

如今，中国已同181个国家建立外交关系，同110多个国家和国际组织建立不同形式的伙伴关系。正如习近平主席所言：“我们的朋友遍天下！”

## 谱写开放合作的时代篇章

2022年1月，全球疫情延宕反复、世界经济复苏不确定性加剧之时，习近平主席出席2022年世界经济论坛视频会议，发表演讲强调：“经济全球化是时代潮流。大江奔腾向海，总会遇到逆流，但任何逆流都阻挡不了大江东去。”

以开放促合作、以合作谋发展，中国致力于推动构建开放型世界经济，为迷茫困顿的世界注入强大信心与动力。

2013年金秋，习近平主席在出访期间，先后提出共建丝绸之路经济带和21

## 贡献全球治理的中国方案

随着国际力量对比深刻调整，全球性挑战日益增多，加强全球治理、推动治理体系变革成为大势所趋。

坚持共商共建共享的全球治理观，坚持全球事务由世界各国商量着办，中国积极推进全球治理规则民主化。

这是积极参与全球治理体系改革和建设的主动作为——

从在国际货币基金组织中的份额和投票权跃居第三位，到发起成立亚投行、

（新华社北京9月25日电）

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，经过各级党组织和广大党员认真推荐、反复酝酿、层层遴选，选举产生了2296名党的二十大代表。他们将肩负着全党9600多万名党员、490多个基层党组织的郑重嘱托，承载着全国各族人民的殷切期望，光荣地出席党的第二十次全国代表大会。在此，我们向当选为党的二十大代表的同志们表示热烈的祝贺！

即将召开的党的二十大，是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会，将科学谋划未来5年乃至更长时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针，事关党和国家事业继往开来，事关中国特色社会主义前途命运，事关中华民族伟大复兴，对团结和激励全国各族人民为夺取中国特色社会主义新胜利而奋斗具有十分重大的意义。选举产生的二十大代表，具有较高的思想政治素质、良好的作风品行、较强的议事能力、明显的工作成绩，具有共产党员的先进性和广泛代表性，符合党中央要求、受到广大党员拥护，为大会胜利召开做了重要的思想准备和组织准备，奠定了坚实基础。

党的二十大代表，是从全体党员中千挑万选出来、经各级党组织逐级遴选产生的优秀分子，一言一行体现党的形象，社会高度关注。当选为代表的每一位同志，都要倍加珍惜光荣身份，不负信任与重托，忠实履行庄严使命和神圣职责，自觉为广大党员带好头、作示范，时时处处以先锋模范作用彰显党的先进性和纯洁性。要带头深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，学习贯彻7月26日习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班上重要讲话精神，学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，把学党史和悟思想、强党性有机结合起来，坚定理想信念，不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；带头坚决执行党的路线方针政策，心怀“国之大者”，牢牢把握新时代新征程党的中心任务，落实“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局要求，发扬担当和斗争精神，立足本职拼搏奉献，集中精力把自己的事情做好；带头坚持党的根本宗旨，弘扬伟大建党精神，树牢群众观点，站稳人民立场，密切联系服务群众，用心用情用力办实事解难题，始终同人民同呼吸、共命运、心连心；带头遵守党章党规党纪和国家法律法规，践行社会主义核心价值观和“三严三实”要求，勇于自我革命、主动接受监督，清白做人、干净做事，努力提高觉悟、加强修养、改进作风，树立良好形象；带头走好群众路线，发挥自身优势，深入调查研究，把广大党员群众的心声和建议收集起来、反映上来，为党中央决策提供科学依据。

党的二十大，承担着认真总结过去5年工作，全面总结新时代以来以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民坚持和发展中国特色社会主义取得的重大成就和宝贵经验，制定行动纲领和大政方针，选举新一届中央领导集体的重大使命。大会期间，代表们将听取和审查中央委员会的报告、审查中央纪律检查委员会的报告，反映广大党员群众的意见和要求，讨论并决定党的重大问题，选举新一届中央委员会和中央纪律检查委员会。每一位代表都要以强烈的政治责任感和历史使命感，以饱满的热情和昂扬的精神状态，认真参加各项议程，正确行使民主权利，依法按章办事，务实建言献策，为大会圆满成功做出应有贡献。大会之后，代表们要带头学习宣传党的二十大精神，积极引导党员群众把思想和行动统一到二十大精神上来，统一到贯彻落实党中央重大决策部署、扎实有效做好各项工作上来，切实发挥好代表作用。

同心向党盛会，奋楫扬帆启新程。我们坚信，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，经过全体代表共同努力，党的二十大一定能开成一次团结的大会、胜利的大会、奋进的大会，为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦汇聚磅礴力量，把中国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中，奋力谱写全面建设社会主义现代化国家崭新篇章！

（新华社北京9月25日电）

# 本土品牌加速崛起 美妆市场国货受青睐

## 国货上演美丽“蝶变”

以中国传统文化中的日晷造型为设计灵感、将汉字拆解运用到产品包装、海派文化元素与现代简约风格碰撞融合……在上海家化近两年推出的美妆系列产品里，“东方美学”的设计理念贯穿始终。

近年来，越来越多国货品牌创新求变，在美妆市场占领一席之地。《2021抖音电商国货发展年度报告》显示，国货品牌受到年轻消费者青睐，2021年抖音电

## 唱响中国品牌“好声音”

今年年初，在国外某视频平台上，一名拥有千万粉丝的美妆博主测评了中国品牌花西子的产品。不少外国网友纷纷表示“它的细节、艺术性令人惊叹”“包装太好看了，我喜欢”……如今，与国外美妆品牌同台竞技，精品国货人气不落下风，越来越多的国外

势逆袭，背后是中国品牌的文化内涵、科技含量、美学特征等属性不断提升，更是当代消费者文化自信的重要体现。

AI肌肤检测、3D皮肤断层成像扫描仪、VR闻香体验……日前在上海举办的2022世界设计之都大会上，部分国货美妆品牌携最新研发的“黑科技”产品亮相。

“科技正在改变人们的生活方式和消费行为。”一家国货品牌负责人表示，国货美妆要牢牢抓住科技创新这一关键点，不断为消费者提供更“智慧”的美丽体验。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，开展中国品牌创建行动，保护发展中华老字号，提升自主品牌影响力和竞争力，率先在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域培育一批高端品牌。

“未来，持续通过产品和服务创新，不断满足和创造新的消费需求，将是国货提升自主品牌影响力、实现长远发展的关键一步。”一家国货品牌负责人说。（据新华社北京9月25日电）

## 一箭双星

我国成功发射试验十四号和试验十五号卫星



新华社太原9月25日电 9月25日6时55分，我国在太原卫星发射中心使用快舟一号甲运载火箭，以“一箭双星”方式，成功将试验十四号和试验十五号卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

试验十四号卫星主要用于科学试验、新技术验证等领域，试验十五号卫星主要用于国土普查、城市规划和防灾减灾等领域。

这次任务是快舟一号甲运载火箭的第18次飞行。



消费者在商场选购美妆商品。