

非凡十年

中国特色强军之路的时代答卷

——新时代推进国防和军队建设述评

新华社记者 黄明

党的十八大以来,中国特色社会主义进入新时代,国防和军队建设也进入新时代。

人民军队这十年,是浴火重生的十年,是强军兴军的十年,是阔步迈向世界一流十年。

进入新时代,习近平主席站在统筹“两个大局”的战略高度,鲜明提出党在新时代的强军目标,确立新时代军事战略方针,制定到2027年实现建军一百年奋斗目标、到2035年基本实现国防和军队现代化、到本世纪中叶全面建成世界一流军队的国防和军队现代化“三步走”战略,引领人民军队在中国特色强军之路上阔步前行,为实现中华民族伟大复兴提供了坚强有力的战略支撑。

听党指挥,信仰弥坚

——坚持党对军队绝对领导的根本原则和制度更加牢固

人民军队之所以不断发展壮大,关键在于始终坚持先进军事理论的指导。

党的十八大以来,在波澜壮阔的强军实践中,以习近平同志为核心的党中央带领全军深入进行理论探索和实践创造,形成了习近平强军思想这一党的军事指导理论最新成果,为走中国特色强军之路提供了科学指南和行动纲领。

强国必须强军,强军才能国安。

2013年3月,在十二届全国人大一次会议解放军代表团全体会议上,习主席郑重宣告:“建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队,是党在新形势下的强军目标。”

2017年金秋,党的十九大把习近平强军思想写入党章,确立习近平强军思想在国防和军队建设中的指导地位。

党的十九大报告、党的十九届六中全会审议通过的决议,系统概括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容,其中一条是“明确党在新时代的强军目标是建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队,把人民军队建设成为世界一流军队”。

强军目标,谋的是民族复兴伟业,布的是强军兴军大局,立的是安全发展之基。

其中,听党指挥是灵魂,决定军队建设的政治方向。

古田,是我们党确立思想建党、政治建军原则的地方。1929年,我军政治工作在这里奠基,新型人民军队在这里定型。

2014年金秋,习主席亲自决策、亲自领导召开古田全军政治工作会议,对新时代政治建军作出部署,强调“坚持党对军队绝对领导是强军之魂,铸牢军魂是我军政治工作的核心任务,任何时候都不能动摇”。

从古田再出发,政治建军掀开新的时

425克卖169元,“网红盐”在收智商税?

盐,最重要的调料之一,价格低廉,不可或缺。普通食盐的价格,大概是3块钱400克,但最近在网络上,“网红盐”悄然走红,打破了人们对盐的常规认知。

喜马拉雅粉盐、波斯蓝盐、美国夏威夷黑盐、法国灰盐、盐之花……除了包装精美,以原产地为“卖点”,这些盐的价格更是贵得惊人。比起普通食盐,这些“网红盐”究竟贵在哪?



原产地盐售卖,动辄贵四五十倍

“塞浦路斯晶片海盐,是塞浦路斯浓海水蒸发而来,常常用来作为食物上桌前最后一道盐;波斯蓝盐是世界上最稀有的一种岩盐,仅产自伊朗、巴基斯坦等古老盐矿……”在商家的文案介绍中,每一种盐都“有故事”,比如来自夏威夷火山的红盐适合烤肉,

黑火山盐则“内含活性炭物质”,于是,一瓶425克的美国夏威夷黑盐,促销后的售价为169元,比普通的盐贵了50多倍。

有网友说,这些色彩瑰丽的盐撒到食物上,令人赏心悦目。也有人认为买这么贵的“网红盐”,纯粹是浪费钱、智商税。

宣传:富含矿物质 实际上:杂质多

这些“网红盐”,几乎都有一个共同的卖点:“含有特殊矿物质”,并号称“好看又好吃”“更健康”。

这些贵得离谱的盐,真的比普通食盐更好吗?专家表示,商家宣称,“喜马拉雅粉盐中,氯化钠含量在98%以上,其余包括铁、钙、镁、钾、锌、硅、铜等80多种人体所需矿物质,是名副其实的盐中之王”。翻译一下,就是纯度98%的食盐,剩下2%是80多种杂质。专家表示,其实盐里的微量元素,是可以忽略不计的(加入的强化剂除外),毕竟每天食

盐摄入量太低了。

专家提醒,“通过盐来补充矿物质”的想法是不靠谱的。根据资料,我国的食用盐主要有三类:海盐、湖盐、矿盐。盐的来源不同,在营养成分和价值上没什么大差别。而那些“网红盐”宣传文案中的故事,没有科学依据,还有虚假宣传的嫌疑,市场监管部门、消协、相关行业协会,有必要及时出手,撕掉某些“网红盐”的误导性包装。毕竟,一天才吃几口盐,食盐的质量和安全,远比颜值和背景故事来得更重要。



网友热议

东方雨:连盐都这么卷的吗?感谢我的工资让我没入坑。

噔噔噔噔:盐只卖3元,剩下那100多是把广告卖给你价格。

聪头:不仅仅是盐,大至电器小至日用品都有很多打着进口旗号让消费者交智商税。

福天祥国:不管哪的食盐都是氯化钠。吹得天花乱坠,蒙谁呢?

凌天逸:算不算虚假宣传?在公众对专业知识缺乏的情况下,肆意虚假宣传是否应受到管理部门的重视?

螃蟹甲:建议对夸大其词的产品,严打。

综合人民网、中新网

“扫描”大气

我国高空大型无人机高原气象观测试验在青藏高原作业成功



此次试验的投放监控实况图,图中圆柱体为下投式探空仪。

据新华社9月19日电 一架大型无人机日前在青海省阿尼玛卿雪山区域的高空下投12枚探空仪,结合机载合成孔径雷达等设备“扫描”青藏高原大气垂直结构和下垫面,我国高空大型无人机高原气象观测试验在青藏高原作业成功。

据介绍,探空仪完成对青藏高原大气垂直和下垫面“扫描”后,三江源地区云系分布、水汽结构、风场及下垫面情况等观测数据实时传回地面指挥系统。这是自2020年以来,航天新气象科技有限公司研制的机载下投式探空系统连续三次完成对相关试验的保障。

青藏高原是我国重要生态安全屏障,也是全球气候变化敏感区。由于气候恶劣,在青藏高原建站困难,大气垂直结构及下垫面观测信息缺乏。借助高空大型无人机长航时、长航程、可机动观测的优势,通过机载下投式探空系统可完成对目标区域垂直大气的精细化探测。

潮退“树”现



9月18日,钱塘江入海口滩涂退潮后出现“大地之树”自然景观,这是海水受潮汐影响,在上涨、回落过程中形成的一种沉积地貌,仿佛写意的水墨画卷。

中新社发

清华劳动课喊话丁同学

网友:“挖墙脚”的声音有点大



今年招生季,云南农业大学“招生减章”丁同学火了。近日,清华大学劳动教育课隔空喊话丁同学。

9月17日,清华基础工业训练中心账号连续发布两条视频,晒出劳动教育第一课上同学们挖地除草的画面。其中一条视频喊话因在云南农大挖地走红的丁同学:@农大丁同学,没你不行!我在清华等你来。

当天,丁同学火速赶往评论区,与清华“梦幻联动”。

不少网友“坐不住了”;这“挖墙脚”的声音属实有点大……

就在前几天,云南农业大学开学之时,不少网友发现,丁同学还登上了学院展板,竖着大拇指“被迫营业”,成为迎新“顶流”。

对于丁同学的走红,网友表示,“玩笑归玩笑,要致敬这样沾满泥土的农学老师和学生”。

网红烹饪大白鲨事件最新进展

捕获售卖濒危动物两人被批捕

因拍摄水煮和烧烤鲨鱼的视频,百万粉丝网红博主“提子”被推上风口浪尖,网友举报疑烹食的鲨鱼是濒危野生动物大白鲨,警方随后介入调查。

今年7月中旬,四川南充网名为“提子”的网红博主发布了一段视频,拍摄内容是将一条市场购买的“大白鲨”带回家水煮、烧烤并食用。网友从外观特征认出这是濒危野生动物“噬人鲨”,系国家二级保护动物,并非“提子”视频中所称的人工养殖。

相关内容很快引起警方重视,随即对视频涉案情况进行追查。经查,这条鲨鱼来自福建省漳州市东山县。

经审查,4月10日,东山渔民颜某某在拖网作业时,捕获一条重约150斤的鲨鱼。此后,这条鲨鱼被沈某某以7700元贩卖给四川南充王某(即网红博主“提子”)。

东山县人民检察院审查后认为,沈某某、颜某某已构成危害珍贵、濒危野生动物罪,对其批准逮捕。

(据人民网)