

“延寿大米”品牌价值突破百亿元

延寿县多措并举加快打造“现代农业之都”步伐,擦亮稻米产业金字招牌

侯玉奇 张月娇 本报记者 郝欣 文/摄

金秋时节,稻香飘香,又到一年丰收季。走进延寿县金色稻田,压弯的稻穗上缀满沉甸甸的稻粒,收割机喷出稻粒的同时,也在空气中散发着清香,丰收的喜悦感染着每一个人。

就在稻农喜迎丰收的同时,好消息传来——中国品牌建设促进会、中国资产评估协会、新华社民族品牌工程办公室等单位在京联合发布“2022中国品牌价值评价信息”,“延寿大米”品牌价值首次突破百亿元,位列区域品牌地理标志产品百强榜第32名。

“延寿大米”品牌价值逐年递增,从2018年的7.42亿元、2019年的10.41亿元、2020年的33.02亿元,到如今的100.3亿元,可谓是一路飙升。“延寿县市场监督管理局副局长田双江激动地说。

赶在秋收全面启动时,记者走进延寿县,探寻“延寿大米”品牌价值一路飙升背后的秘诀。

全面推行“田长制” 让黑土地焕发出新生机

9月4日,延寿镇长发村,延寿县桂桂生态家庭农场稻米加工基地一片繁忙景象。农户们正在对收割后的“鸭稻”进行脱壳、色选、磨制、包装……基地内进出的运输车、大小铲车忙个不停,“轰隆隆”的机器声与忙碌着的工人身影交织在一起,“丰收在田”正在变为“丰收在仓”。

“京沪、江浙、四川等地的客户天天在催单,就想早点拿到咱们今年新产的鸭稻米。”家庭农场负责人徐景华脸上满是丰收的喜悦。在他看来,延寿鸭稻米能够卖出龙江、香飘全国百姓餐桌,不仅得益于延寿良好的自然禀赋,更是全面推行田长制,加大黑土地保护力度的功劳。

发展科技农业、绿色农业、品牌农业、质量农业,黑土地保护不可或缺。如何让黑土地焕发生机与活力?延寿县给出了自己的答案。

延寿县建立了县、乡、村和网格、户、5级田长工作责任体系,形成全覆盖监管机制,确保黑土地不减少、不退化;同时,应用新技术,采用新模式,提升改善黑土地质量。通过秸秆还田、测土配方施肥、保护性耕作等技术性措施,土壤的有机质含量逐年提高。鸭稻田、蟹稻田、覆膜田……多种绿色、有机、种养一体的种植方式正在延寿百万亩稻田间成为流行。

“如今,乡亲们都是田长,大家经常去巡田,不管是谁家的地受到了破坏,都会有人喊停。耕地是咱农民的根本,保护好黑土地,就是保护我们的家园,才能端牢我们的饭碗!”徐景华的一番话道出了农户的心声。

规模化标准化发展 擦亮“延寿大米”金字招牌

9月4日,在延寿县嘉禾春天农业种植专业合作社的稻田里,5台全自动收割机轰鸣运转,将金灿灿的稻穗“吞入腹中”。看着金黄饱满的稻穗,农户王东笑得合不拢嘴:“只需交点服务费,从整地到收割全程交给机械设备去做,种田比以前轻松多了。”

王东的“轻松”种田,得益于延寿县水稻种植社会化服务项目的实施。“过去,延寿县中小种植户居多,发展规模粮食种植产业基地较少,农业产业化整体发展水平偏低。”延寿县农业农村局生产办主任殷学良告诉记者。如今,通过推行“土地短期流转、水稻全程机械化、适度规模经营”的模式,建设一批水稻规模化、机械化生产示范田,促进农民增产增收、壮大村集体经济,还改变了粮农面朝土地背朝天的传统种植模式,培养粮农现代农业经营意识,推进现代农业发展。

“托管种植让我们乡镇的稻米实现了统一供种、统一供肥、统一耕种、统一管理、统一浇水、统一收割、统一回收‘七统一’,水稻规模化、标准化、机械化种植带来商机,不少人主动来和我谈合作,我们的稻米



稻谷金黄迎丰收。

越种品质越好,价越卖越高。”合作社理事长宋志忠信心满满。

紧抓“两头两尾” 助力稻米产业提档升级

一粒米,可以变成多少种样子?9月5日,走进延寿鸿源食品有限公司的生产车间,一盒盒采用系列先进的高科技工艺技术、真空封口包装、高温灭菌的方便米饭正走下流水线。产品自带一个发热包,遇到水后即刻升温,很容易将生米做成熟饭,发热过程无污染,而且成本低廉,食用十分方便。

“方便米饭的消费群体主要集中在‘00后’‘05后’年龄段,尤其是大学生和刚入职场的白领阶层占比接近一半。”企业负责人告诉记者。

米汁、米酒、方便米饭、大米煎饼……依托“两头两尾”,延寿县紧扣市场需求,研发一批、转化一批、储备一批新产品,让稻米产业提升附加值,延伸“延寿大米”产业链条。

同时,为进一步加大“延寿大米”品牌传播力度和营销力度,延寿县借势各种形式的水稻论坛、博览会、新米节、农民丰收节等,围绕延寿大米的地域文化、土壤气候、品质特征、市场布局等强势推介延寿大米品牌。曾多次组织延寿大米生产加工企业参加中华商标博览会、全国绿博会、哈洽会、冰博会等,产品远销全国30多个省市和东南亚等地区。在哈尔滨、北京、天津、上海、广州、成都、长沙、苏州等地,各大超市常年设有“延寿大米”销售专柜,产品供不应求。

“延寿县现有大米生产加工企业76家,农民种植专业合作社245家,其中,年加工能力超过200万吨的企业超过30家,‘延寿大米’商标品牌高达620个。”田双江说。

迈步“十四五”,延寿县正以稻米产业为支柱,加快“现代农业之都”的建设步伐。下一步,将建设大基地、培育大龙头、创建大园区、提升大品牌,进一步提升“延寿大米”品牌知名度和影响力,让“延寿大米”唱响全国。

加大巡查力度 确保价格平稳

市场监管部门持续开展市场价格巡查检查

本报讯(记者 李佳琪)9月12日,记者从哈市市场监管局了解到,为维护节日期间市场价格秩序,确保节日期间群众“菜篮子”“米袋子”“果盘子”价格稳定、市场经营者价格行为规范,严厉打击哄抬价格、价格欺诈等扰乱市场价格秩序等违法行为,自9月1日至12日,全市各级市场监管部门持续开展中秋节期间市场价格巡查检查。

检查中,监管部门重点关注农贸市场、大型超市等销售的米、面、油、肉、蛋、菜、奶的价格,持续关注小区周边重要民生商品价格动态。特别针对近期鸡蛋价格波动情况,重点对节日期间鸡蛋价格动态变化进行监测,9月7日至9月12日,全市散装鸡蛋价格有所回落,月饼价格也逐步回落。从节日期间巡查巡查情况看,我市重要民生商品价格基本平稳。

市场监管部门加强米、面、油、肉、蛋、菜等重要民生商品市场价格的日常巡

查检查,严厉查处未按规定明码标价、虚构原价、低标高结、不履行或不完全履行价格承诺等价格欺诈行为。以大型农贸市场、大中型商超和连锁超市为重点区域,以查处哄抬物价、价格欺诈等违法违规案件为重点,集中组织执法力量,全面开展价格执法检查。中秋节期间,全市各级市场监管部门共检查经营单位610家,全市市场价格秩序良好。

临近国庆佳节,监管部门将进一步加大市场价格监管力度,严格规范经营者价格行为,全面提醒告诫经营者主动承担社会责任,加强价格自律,诚信经营,坚决杜绝囤积居奇、哄抬价格、价格欺诈等违法行为发生。各级市场监管部门将继续加大执法检查力度,对借疫情防控 and 国庆假日之机,哄抬物价、价格欺诈、不明码标价等违法行为进行严厉查处,切实维护全市市场价格秩序。

云上中秋乐融融 线上线下送祝福

大兴街道社区居民欢乐祥和过佳节

本报讯(侯军 记者 杜菲)为传承弘扬中华优秀传统文化,营造温暖互助的节日氛围,中秋节期间,云上中秋乐融融开展“云上中秋乐融融,暖心慰问过中秋”系列活动,通过线上线下多种形式让居民度过一个欢乐祥和的节日。

大兴街道各社区响应疫情防控要求,在居民群内开展了丰富多彩的线上中

秋活动。活动中,社区工作人员、居民分别录制诗朗诵、太极拳、经典诗词、中秋歌曲等内容的小视频,发送至居民群,大家通过“云联欢”,共庆佳节。

同时,各社区党委先后走访慰问了辖区困难党员、空巢老人、特扶家庭,为他们送去月饼、牛奶、水果等慰问品,把节日的问候与关怀关爱送到困难居民身边。

为市民拍全家福 记录幸福的时光

五常市新时代文明实践站劲吹文明风

本报讯(张杰 记者 康福柱)中秋假期,五常市部分乡镇的新时代文明实践站刮起文明风,志愿者们为老年人送去中秋礼物,在街头为市民拍全家福,并开展网络安全宣传等多项活动。

五常镇新时代文明实践站的志愿者在五常市步行街支起摄影棚,为过往市民拍摄全家福。一位负责人介绍,中秋节是团圆的节日,志愿者们事先策划了这项活动,还为参加活动的市

民准备了小礼物,参加活动的市民留下了联系方式,待志愿者将照片洗出后会邮寄过去。当天下午,志愿者们为30多个家庭留下了美好瞬间。

二河乡新时代文明实践站的志愿者开展“网络安全为人民,网络安全靠人民”主题活动。志愿者们走村入屯,深入到企事业单位,通过LED电子显示屏、微信公众号、印发网络安全宣传单、张贴海报、悬挂条幅等多种方式进行网络安全宣传,提高了群众的网络安全意识,营造了安全、健康、文明的网络环境。

文明乡村

火热沙滩游 遍吹文明风

“无痕旅游”成为市民文明旅游标配

本报讯(记者 毕博文)阳光正好,秋风送爽。9月11日,中秋假期的第二天,不少市民选择带着孩子来到哈尔滨松花江公路大桥下的上坞沙滩浴场和沙滩部落戏水、纳凉,度过美好假期。

“欢迎来到沙滩部落,入门请扫码测温……”16时,在沙滩部落入口处,广播循环播放,提示市民扫码进入。记者看到,沙滩部落分为免费区域和租赁收费场地,在免费搭建帐

篷区域,主要以家庭聚会为主,人们在各式帐篷、天幕下野餐,大人们欣赏着风景,孩子们玩着沙子;在租赁收费场地,更多的是以朋友聚会为主,人们在遮阳棚下愉快地聊天,有带小孩的家长在遮阳棚下搭建小帐篷,孩子们在遮阳棚下玩耍,搭建属于自己的小天地。在上坞沙滩浴场,孩子们在家长的陪伴下玩着沙子,在浅水区开心地戏水。

美好环境靠大家,“无痕旅游”

从不乱扔垃圾做起。在沙滩上,爱护环境的牌子立在明显处提示着大家:爱护环境,禁止向江中抛物,禁止燃放烟花爆竹孔明灯,垃圾自行清理带走……“喝完水的瓶子别忘了扔进垃圾袋里。”一位母亲提醒着自家孩子。记者看到,大多数市民都自备了垃圾袋放在野餐桌旁,有的市民在收拾物品准备回去的同时,也能将自己身边的垃圾随手清理走。

热门景点真不少 就地过节也惬意

多处景点成市民中秋小长假热门打卡地

本报讯(记者 李佳琪)9月12日,携程发布《2022中秋小长假出游总结报告》,《报告》显示,今年中秋旅游日均订单量较端午、清明和“五一”假期均出现增长。出游人群主要由本地、周边客群构成。哈尔滨人喜欢在哪过节?数据显示,哈尔滨融创乐园、波塞冬旅游度假区成为这个小长假的热门景点。

《报告》显示,在多地倡导就地过节背景下,出游人群主要由本地、周边客群构成,占比超过六成。本地景区、主题玩法和乡村民宿订单增长显著。其中,中秋市内门票、主题游是较端午假期增幅最为显著的品类,增幅均超过四成,显示了本地活动、个性化体验的刚需和市场韧性。携程数据显示,哈尔滨融创乐园、波塞冬旅游度假区、香炉山国家森林公园、东北虎林园、龙塔是中秋节假期哈尔滨热门景区。除了哈尔滨本地及周边游客外,哈尔滨的秋天美景也吸引了外地游客前来观赏,其中,上海、广东、北京、山东、河南的用户最喜欢



漫步中央大街。“哈报手机记者”符岚波摄

中秋来冰城赏秋。携程研究院高级研究员谢晓青表示,今年中秋节前预订呈高开低走态势,但整体仍较端午

假期取得双位数增长,体现了本地化休闲旅游市场的强劲韧性。国庆长假将至,旅游市场也将迎来新的增长机遇。

我们的节日·中秋

假日不远足 家门口“森呼吸”

中秋小长假省植物园接待游客16000人次

本报讯(记者 王铁军)中秋节小长假期间,哈尔滨天气晴朗,市民在做好疫情防护的同时,青睐到城市中的户外公园享受节假日的休闲惬意,省森林植物园成了市民不远足、就近游玩的好地方。

记者从省森林植物园了解到,据不完全统计,3天小长假里该园共计接待游客达16000多人次,游园环境井然有序,入园人数未达到防疫要求的承载力。为确保游人健康安全,植物园工作人员坚守岗位,严格落实相关防疫规定和要求,游客在入园处需手机扫码,凭龙江健康码及行程码免费入园。



游园秩序井然有序。

创建全国文明城市 打造宜居幸福之都

终止公告

现因故终止2022年8月11日发布出让公告的NO.2022HT022地块国有建设用地使用权出让活动。特此公告

哈尔滨市自然资源和规划局 2022年9月13日