

生活观察

价格“瘦身”、上架“轻便”、包装“国潮”……

# 今年月饼消费市场有哪些新变化?

中秋节来临之际,月饼成为时下消费者普遍关注的焦点。近日,记者走访多地商场超市、酒店酒楼等月饼重点销售场所发现,不少月饼包装“瘦身”,产品增量降价明显,平价月饼受到市场欢迎。月饼生产大多以品质、味道为核心,馅料回归传统风味。部分月饼包装充满国潮风,山水国画韵味十足。



消费者在超市选购月饼。



市场监管部门执法人员在检查月饼是否合规。

## 月饼包装“瘦身”“国潮风”受欢迎

近日,记者走访了福州、杭州等地月饼消费市场,发现今年的月饼包装层数普遍减少,呈现出“轻装上架”的特点。

几块金黄的广式月饼包装于简洁的纸盒中,月饼是整个礼盒的“主角”。在福州山姆超市选购月饼的消费者林女士注意到今年的新变化。“以前大盒套小盒,巨大的盒子里只有几个月饼,撕下的层层叠叠的纸盒、泡沫、装饰物等包装材料还需要

处理,一点也不环保。”她说,有的月饼“身价”都在包装上,现在月饼包装简约,消费者也得实惠。

市场监管总局会同有关部门制定发布的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(GB 23350-2021)国家标准第1号修改单,已于今年8月15日起实施。新标准明确月饼的包装层数最多不超过三层。压缩包装空隙,将月饼的必要空间系数从12降低为7,相当于包装体积缩减了42%。

传统文化元素成了月饼包装的亮点。记者在多地商场超市看到,古色古香的传统提篮、食盒造型的月饼深受消费者喜爱。老字号“知味观”今年新推出的系列月饼吸引了不少消费者驻足,靠的不是豪华的包装和稀有的馅料,而是传统文化的创新设计。记者看到一款国潮文创主题的月饼包装,以漫画形式描绘西湖中秋美景,还有一款“国韵江南”巧妙运用山水、花鸟等人文元素,富有诗意。

## 监管部门打出“组合拳”遏制高价、混合销售

除了“轻装上架”之外,市面上月饼的价格也发生了变化。一家福州的月饼生产企业的销售总监刘君榕说,去年该公司还有标价798元每盒的月饼,今年该公司推出35款月饼礼盒,均未超过500元。往年同样规格的盒装商品今年增加了净重或粒数。

今年6月,国家发展改革委等四部门发布的《关于遏制“天价”月饼、促

进行行业健康发展的公告》(简称《公告》),禁止经营者在销售盒装月饼时以任何形式搭售其他商品。杭州市市场监管行政执法队质量稽查大队大队长俞杰介绍,以前大家买礼盒装月饼时,常能碰到月饼里配上红酒、刀叉等一起售卖,最近的检查没有发现混装问题。

线上平台是月饼的重要销售渠道。福建省食品有限公司推出的中秋礼盒微信小程序显示,该公司售卖的月饼礼盒里混装有4粒月饼和3罐茶叶。福州市市场监督管理局稽查处处长郑明表示,《公告》要求经营者不得以礼盒等形式将月饼同其他产品混合销售。经市场监管部门执法人员现场行政指导,目前该公司的微信小程序已下架混装中秋月饼礼盒。

## 倡导健康理性消费 让月饼文化回归

有关部门和专家认为,近年来,月饼市场总体规范有序,绝大多数月饼价格较为贴近市场需求,但仍有个别企业采取多种方式炒作月饼价格。福建师范大学文学院文化产业系主任高光一表示,月饼形似满月,既是中秋佳节的馈赠节礼,也是季节性美食。月饼包装的丰俭,并不影响月饼自身的寓意表达与所寄托的美好愿望。然而,过度的包装会造成污染和浪费,其引发的消费攀比现象也会

削弱月饼所蕴含的传统文化价值。福建省消委会倡导广大消费者,选择简约适度的包装产品,拒绝为华而不实的过度包装买单,以健康、理性的消费观念取代盲目、攀比的消费观念。同时,福建省消委会提醒广大消费者,要拒绝购买“三无”“早产”月饼,无QS标志月饼。在购买月饼提货券时,要仔细阅读领取内容,如领取时间、地点、有无额外条件等。

购买月饼过程中,如果发现商家存在使用贵金属、红木等贵重材料等过度包装行为,或将月饼同其他产品混合成礼盒销售等违法行为,消费者可拨打12345、12315等电话进行举报。购买月饼后要保留好相关的原始票据和有关凭证,网购月饼注意保留聊天记录、交易记录等。发生消费纠纷,可拨打12315热线维护自身合法权益。(据新华社9月10日电)

## 第二架“鲲龙”首飞成功



中新网消息 10日,由航空工业自主研制的大型灭火/水上救援水陆两栖飞机“鲲龙”AG600(1005架)在广东珠海金湾机场完成了首次飞行试验。

当天9时36分,由机长郭勇冠、副驾驶陈明、空中机械师张雷和机上观察员马海军组成的首飞机组,驾驶着AG600飞机从珠海金湾机场滑行起飞,在空中平稳飞行22分钟,完成一系列既定试飞科目后,于9时58分平稳降落,飞机状态良好,操纵系统正常,各系统运行稳定。

航空工业通飞相关负责人介绍,研制批全状态新构型灭火飞机共投产4架,此次飞行试验的AG600(1005架)属该型飞机的第二架。该架机自3月31日完成机身机翼十字对接及尾翼对接以来,研制团队克服配套不齐、高温酷暑、疫情影响、台风恶劣天气等多重不利影响,统筹谋划、精细管理,提前识别风险点,科学排产,稳步推进各项工作。

据介绍,该架飞机于7月31日完成联合全机系统通电检查及调试;8月15日完成首次发动机试车,随即开展了低、中、高速滑行;9月6日通过首飞前放飞评审,累计完成滑行5架次,4小时40分钟,最终实现了首次飞行试验。

该负责人表示,AG600首架机已于今年5月31日实现了陆上首飞,8月29日实现了水上首飞。后续AG600飞机还将持续开展注水投水、汲水投水等科研试飞试验。预计第三架、第四架AG600飞机将分别于今年11月份、明年初进行首次飞行。

## 北京新增一起 高校聚集性疫情

据新华社电 记者从9月10日举行的北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上获悉,北京新增一起高校聚集性疫情,学校人员密集,是疫情防控的重中之重。

北京市朝阳区人民政府副区长孟锐介绍,9月10日0时至15时,朝阳区新增新冠肺炎病毒感染者7例,均为中国传媒大学在校学生,已转入定点医院治疗;另有2例核酸初筛阳性人员,均为隔离管控人员。

发布会上,朝阳区副区长孟锐介绍,朝阳区快速锁定风险点位和人员,连夜完成落位管控、核酸检测、转运隔离等各项防控措施,阻断病毒传播链条,防止风险外溢。

同时,科学划定风险区域,经市区疾控专家研判:病例居住地中国传媒大学23号楼、36号楼、55号楼划为高风险区,实行“区域封闭,足不出户,上门服务”;中国传媒大学北苑餐厅、40号楼、南苑餐厅、22号楼划为中风险区,实行“人不出区、错峰取物”。

## 震中孤岛24勇士平安归来



央视网消息 9月10日,此前曾失联的24名甘孜公安特警乘坐直升机安全返回磨西镇。

泸定地震发生当天,甘孜公安特警24名勇士率先挺进“孤岛”海螺沟景区3号营地。9月5日至7日,他们将216名被困人员全部成功转移。

7日晚,救援特警将最后一批被困人员送返后,开始持续降雨,直升机不再具备飞行条件,无法接应救援特警返程。在特警滞留的两天一夜,总部仅靠卫星电话与其保持联系。

由于余震不断,天气骤变,8日中午卫星电话断联。9月9日9时,卫星电话终于拨通,救援指挥部和滞留孤岛的24名特警取得联系,他们累计失联21小时。

10日清晨,执行任务区域及海螺沟3号营地终于具备直升机起降条件。9点03分,直升机从磨西镇起飞,9点38分顺利返航,24勇士平安归来。

## 视界 度中秋

9月10日,中秋佳节,各地市民走出家门,参加各类活动,欢度中秋。



市民和游客在河南省洛阳市龙门海洋馆水母馆游览。



观众在中国工艺美术馆观看非遗工艺品。



朋友和家在安徽省阜阳市科技馆体验馆科普展“光线游戏”。



9月10日,在郑州博物馆文翰街馆,市民参观“繁星盈天——中国百年百大考古发现展”。

## 一次统筹疫情防控与经济实践的成功实践

(上接第一版)

四查是否存在限定或者变相限定交易情况。具体包括:通过与经营者签订战略合作协议、战略合作协议、特许经营协议、合作备忘录等方式,形成单一市场主体垄断,妨碍其他经营者进入相关市场或者对其他经营者实行不平等对待;没有法律法规依据设置项目库、名录库等限定或变相限定使用特定商品、服务的;滥用行政权力授予特许经营权;限定或者变相限定单位或者个人经营、购买、使用指定的经营者提供的商品或服务。

五查是否存在违法实行优惠政策情况。具体包括:以规定、办法、决定、公告、通知、意见、会议纪要等形式,制定发布含有选择性补贴、设置不合理的市场准入门槛、划分市场、限定交易主体等政策措施的;违法通过税收优惠、财政奖补、目录清单、资质认定、推荐指定、标准、备案等手段,对本地和外地企业、商品、服务实施差别待遇。

市市场监管局将以此次政策措施清理工作为契机,进一步落实公平竞争审查制度,为哈尔滨市经济高质量发展创造公平的制度环境。

### 完善机制 做足预案、创新办法,把全部细节落地落细

一旦出现发热等异常症状的人员如何处置?车展承办单位推演时,南岗区相关部门提出这样的问题。在展会红外体温检测仪旁设置观察室,在每个展馆共享通道处设置紧急隔离区域,与卫健部门现场对接异常人员转运,南岗区、车展承办单位等成员单位在展会前实操演练应急预案,把全部细节落地落细,把责任落实到人和具体点位。

依据疫情防控经验,南岗区与车展承办单位研究限

定入场人数,将瞬时入场最大人数限定至5000人。为避免出现人员聚集,南岗区和车展承办单位还研究设置了网上预约、网上购票、网上订购小程序,提前知晓次日入场人数。同时,在出入场处设置电子监测装置,实时掌握场内人数。当人数达到限额时,入场限流。场内出现人群聚集且提醒分散无效时,现场活动采取暂停举办。

这次展会是自新冠肺炎疫情发生以来,统筹疫情防控和经济发展的一次全新尝试。市贸促会副会长陈佳欣告诉记者,市贸促会将此次展会的疫情防控典型经验、部门协调机制、应急预案制定及演练等一系列做法进行总结,将为日后统筹疫情防控和经济发展提供科学参考。

(上接第一版)通过桌面推演研究车展疫情防控预案,第一时间成立工作专班,每天不定时巡查现场防疫措施。与此同时,哈经开区现场派驻核酸检测人员,设置现场核酸检测点,8月30日至展会结束,现场累计核酸检测达5400余人次。南岗公安分局还在现场设置了服务点,派驻民警配合车展承办单位维护现场秩序。

密织疫情防控网,为的是兼顾经济发展和群众健康。“车展的优惠价和政府的4000元补贴,能省下不少钱。”8月29日,相中了大众速腾的阿城区居民刘海涛来到车展现场订车,看到规范、严格的各项防疫措施,他逛展感到很安心。