

# 我国网民规模达 10.51 亿

中国互联网信息中心(CNNIC)8月31日在京发布第50次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至2022年6月,我国网民规模为10.51亿,较2021年12月新增网民1919万,互联网普及率达74.4%。网民人均每周上网时长为29.5个小时,使用手机上网的比例达99.6%。

报告显示,在网络基础资源方面,截至2022年6月,我国域名总数为3380万个,

“.CN”域名数为1786万个,IPv6地址数量为63079块/32,较2021年12月增长0.04%。

在信息基础设施建设持续方面,截至2022年6月,我国千兆光网具备覆盖超过4亿户家庭的能力,已累计建成开通5G基站185.4万个,实现“县县通5G、村村通宽带”。

报告指出,截至2022年6月,我国短视频的用户规模增长最为明显,达9.62亿,较

2021年12月增长2805万,占网民整体的91.5%。即时通信用户规模达10.27亿,较2021年12月增长2042万,占网民整体的97.7%。网络新闻用户规模达7.88亿,较2021年12月增长1698万,占网民整体的75.0%。网络直播用户规模达7.16亿,较2021年12月增长1290万,占网民整体的68.1%。在线医疗用户规模达3.00亿,较2021年12月增长196万,占网民整体的28.5%。



## “数字”点亮美好生活

——透视第50次《中国互联网络发展状况统计报告》

### 数字社会稳步构建

报告显示,我国网民规模持续稳定增长。截至2022年6月,我国网民规模为10.51亿,互联网普及率达74.4%。

“今年上半年,我国互联网发展稳中有进。互联网基础设施建设持续推进,助力网民规

模稳步提升。”中国互联网信息中心副主任张晓明说,“为更好地满足老年和特殊人群需求,工业和信息化部已组织完成对452家网站和APP的适老化、无障碍化改造和评测,让智能生活有温度、无障碍。”

基础设施建设持续推进的同时,我国网络安全形势持续好转,遭遇安全问题用户比例进一步下降。

张晓明说,本次报告显示,截至2022年6月,63.2%的网民表示过去半年在上网过程中未遭遇网络安全问题,较2021年12月提升1.3个百分点;遭遇个人信息泄露的网民比例为21.8%,较2021年12月下降了0.3个百分点。

基础设施建设的全面覆盖,有力推动了农村地区互联网普及率的稳步提升。

同时,数字技术在农业生产领域广泛应用,物联网、大数据、人工智能、云计算等新一代信息技术与种植业、畜牧业、渔业等深度融合。

“2022年上半年,农村网络零售和农产品网络零售分别增长2.5%和11.2%。”高新民认为,农村电商有效助力乡村振兴,成为巩固拓展脱贫攻坚成果的重要手段。

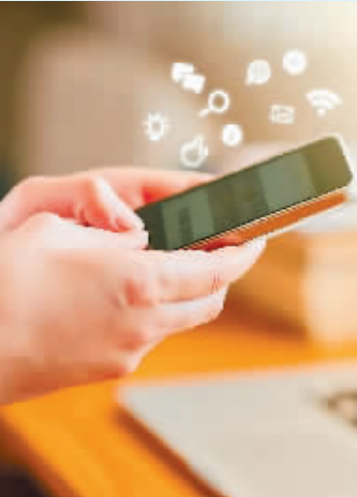
合的作用,推动工业互联网发展迈出坚实步伐。

“工业互联网应用已覆盖45个重点行业,催生出六大典型应用模式。‘5G+工业互联网’在建项目超3100个,在10大重点行业形成20大典型场景。”鲁春丛说,工业互联网行业赋能、赋值、赋智作用日益凸显,展现出广阔前景和澎湃动力。

(据新华社北京8月31日电)

自1994年我国全功能接入国际互联网以来,互联网在促进我国产业结构优化升级、推动我国数字经济蓬勃发展、满足人民日益增长的美好生活需要等方面发挥了重要作用。

8月31日发布第50次《中国互联网络发展状况统计报告》中的数据背后折射出哪些新趋势,“数字”如何点亮你我的美好生活?



### 数字鸿沟加速弥合

报告指出,截至2022年6月,农村地区互联网基础设施建设全面强化,我国现有行政村已实现“村村通宽带”,推动农村地区互联网普及率较2021年12月提升1.2个百分点,达58.8%。

国家信息化专家咨询委员会委员高新民认为,我国农村互联网基础设施建设全面覆

盖,数字技术在农村生产领域广泛应用,农村电商快速发展,为提升农村网民规模、弥合数字鸿沟、加快乡村振兴提供了有利条件。

“在2021年我国现有行政村实现‘村村通宽带’的基础上,2022年上半年我国又实现了‘县县通5G’。”高新民说,农村互联网基

### 数字经济构筑发展新引擎

报告显示,我国数字基础设施建设持续夯实,数字经济已成为稳增长、促转型、保民生的重要支柱。

报告还指出,工业互联网创新发展已成

为加快我国制造业数字化转型和支撑经济高质量发展的重要力量。

对此,中国工业互联网研究院院长鲁春丛认为,我国充分发挥有效市场和有为政府相结

### 锐观察

XR、元宇宙、自由视角……

## 看看这些媒体融合发展的新应用

8月30日至31日,2022中国新媒体大会在湖南长沙举行。在新媒体技术展览现场,一批“黑科技”以炫酷的形式亮相,让人不禁感叹,原来媒体融合还可以这么玩。

### AR、VR、XR

这些名词您是否能够区分清楚,其实它们在媒体行业均有应用。多家机构展出“XR(扩展现实)演播室”等新产品,虚拟和现实影像实时渲染合成,可应用于访谈、综艺、直播等节目。



### 元宇宙

关于元宇宙这一新概念,目前已有媒体开始上线相关产品。在元宇宙空间里,你可以参加一场线上演唱会,和喜欢的人“面对面”聊天,或者和远方朋友“手牵手”逛街,以后还可以“亲临”新闻现场。



### 自由视角



自由视角,很多人理想的观影方式,这在体育赛事观看场景中已经成为现实。数十台甚至上百台摄像机依次排列,同时捕捉运动员的姿态和表情,经处理后的影像可以自由切换视角。

以后看新闻、刷视频会是什么样的情景。新兴技术和优质内容,会碰撞出怎样的火花。新媒体发展的未来让人无限遐想…… (据新华社电)

## 30.98万起 全新福特探险者预售开启 “陆上游艇”豪华进阶 实力演绎大型SUV全新法则

8月10日,全新福特探险者正式开启预售。本次预售共发布4款车型,预售指导价为30.98万元-37.98万元。作为长安福特大型高性能智慧旗舰SUV,全新福特探险者传承福特硬核造车基因,针对内外饰设计、用料工艺、智能科技,全面进阶。

### 游艇设计+数字化座舱 豪华尊享全面进阶

全新福特探险者超过5米长、2米宽的车身气势磅礴,以“海洋”为灵感的设计巧妙借用了豪华游艇的风格,遵循硬核阳刚线条的同时,利用贯穿的大灯与进气格栅展现了“自信与实力”,突出了力量和运筹帷幄的氛围;车身同色处理的帆板式C柱和隐藏D柱营造出悬浮式车顶的视觉,大有豪华游艇姿态。

内饰定位“高科技轻奢游艇座舱”,27英寸高清4K巨幅横屏+12.3英寸全彩数字液晶仪表盘,呈现导航、娱乐、路况模式等多种信息;17英寸高清全彩TFT HUD抬头投影显示,车速、导航、驾驶辅助、油量提醒等信息一览无余。通过方向盘快捷键和语音控制带来便捷操作,重要驾驶信息随时掌控,简便安全。

值得一提的是,全新福特探险者座椅骨架强度超国标15%,椅面采用Dinamica超纤维环保麂皮,触感柔软细腻而且环保健康。三排全电控制座椅,二排6向电动调节且可语音复位的设计,让频繁多人乘坐增添了更多的便捷性。放倒二三排座椅可拓展最大2487升的储物容积,自驾出行自由随心。5层夹胶前挡玻



璃,主副驾双层隔音玻璃,全车97个聚氨酯密封降噪胶块,配合B&O音响,打造出音乐厅般的静谧与视听感受;第二代AAR增强型“蓝盾”智能馨风系统,仿佛让人置身森林氧吧。

### 全新电子电气架构 以科技体验定义豪华

全新福特探险者基于福特FNV智能互联全网架构打造,标配全新一代SYNC+2.0智行信息娱乐系统,和搭配车路协同功能的福特Co-Pilot 360TM智行驾驶辅助系统,从多维度打造出具有温度、且高效的豪华游艇般智慧座舱。

全新一代SYNC+2.0智行互联系统整合百度AI技术



和自然语义识别功能,以及可视化虚拟人工智能助手VPA,支持70+语义垂类并可控制车内的各种使用功能,包括空调、座椅等,让你专心驾驶、动口不动手;爱奇艺、QQ音乐、喜马拉雅等丰富应用生态让出行更便捷;OTA升级,常用常新。

全系标配L2级福特Co-Pilot 360TM智行驾驶辅助系统,整车20个雷达与摄像头,可实现18项高级驾驶辅助功能;福特首发量产的车路协同系统V2I,在已经落地应用的城市可实现红绿灯信号推送、绿波车速、绿灯起步提醒、闯红灯预警、交通信息播报、电子路牌等信息,预见未见,让前行如有神助,更高效。

### 性能硬核 从容驾驭

全新福特探险者采用福特最新的纵置后驱平台,拥有动力传输直接、前后轴平衡配重、高强度车身设定三大特性,集快、准、强的高阶动态性能于一身,性能卓越、姿态从容。

“沃德十佳发动机”第四代2.3T EcoBoost®发动机迸发276马力,峰值扭矩425N·m,匹配全新10速手自一体变速器,百公里加速7.6秒;前后扭矩分配可以从0-100%至50:50的智能四驱技术,实现两驱/四驱毫秒级切换,加上6大驾驶模式,应对各种路况都气定神闲;50:50前后轴平衡配重,配合双球弹簧减震支柱铝合金前悬架和整合式多连杆铝合金后悬架,让操控更加精准从容,并实现媲美轿车的5.9米转弯半径。高强度笼式车身,最高强度可达1700Mpa,600Mpa以上高强度钢占比超50.8%,带来稳定紧致的驾控快感和舒心享受的驾乘保障。

与此同时,全新福特探险者推出福特商城3,025元下订,购车即享心动礼赏活动,让购车用车轻松享。保养礼赏礼,6年6次免费基础保养;金融礼赏礼,36期0利率金融方案;置换礼赏礼,置换至高12,000元置换补贴及终身免费保养。

32年间,历经6代传承,福特探险者全球累计销量已突破800万台。即将上市的全新福特探险者,不仅具备强悍的平台基础,更在智能豪华上进阶,赋予用户更耀眼的产品价值,助力更多用户“用探险,犒赏人生”。

广告信息