

# “喜迎党的二十大——我身边的幸福生活”摄影大赛征稿启事

党的十八大以来,是党和国家事业发展进程中极不寻常、极不平凡的十年。这十年,哈尔滨市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神,按照省委、省政府部署要求,完整准确全面贯彻新发展理念,积极主动服务和融入新发展格局,经济综合实力持续增强,新区自贸试验区加速发展,改革开放深入推进,乡村振兴扎实开展,城市功能品质大幅提升,民主法治建设巩固拓展,宣传思想文化建设成果丰硕、人民生活水平明显提高、生态文明建设成效显著,全市各项事业取得不凡成就,人民群众获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

为喜迎党的二十大胜利召开,全面展示在市委、市政府的正确领导下,哈尔滨市所取得的历史性成就,中共哈尔滨市委网信办、哈尔滨日报社联合推出“喜迎党的二十大——我身边的幸福生活”摄影大赛。摄影大赛将紧密围绕民生福祉,征集反映人民生活幸福瞬间的图片,通过工作、生活的精彩瞬间,全方位展现市民的获得感、幸福感,用镜头聚焦人民幸福生活,用影像记录“七大都市”。

一、主办、承办单位  
**主办单位:**中共哈尔滨市委网信办  
 哈尔滨日报社  
**承办单位:**“冰城+”客户端  
 哈尔滨新闻网  
 哈尔滨市摄影家协会

二、活动时间  
 2022年8月31日—2022年10月8日

三、征集内容  
 面向社会征集反映哈尔滨地域人们工作、生活的幸福瞬间,单幅图片、图片故事照、新旧对比图片均可。内容反映经济、文明新风、民生发展、历史文化、民俗风情、自然风貌,展现人民生活获得感、幸福感,全面反映人民群众的幸福生活。

四、活动流程  
 1. 征稿、展示  
 2022年8月31日—2022年9月25日  
 2. 评审

2022年9月26日—2022年9月30日  
**3. 获奖名单公布颁奖**  
 2022年10月8日

五、奖项设置  
 一等奖1名 奖金5000元及获奖证书  
 二等奖2名 奖金各2000元及获奖证书  
 三等奖5名 奖金各1000元及获奖证书  
 优秀奖10名 奖金各500元及获奖证书  
 入围奖100名 奖金各100元及获奖证书

注:以上奖金数额为税前金额,奖金所产生的个人所得税由获奖者自行承担,并由承办方代扣代缴。

六、实施细则  
 1. 参加比赛的作品创作时间为近年拍摄作品,彩色、黑白均可。  
 2. 参展作品务求真实,照片可做亮度、对比度、色彩饱和度等适度调整,不得做合成、添加、大幅度改变色彩等技术处理,电脑创意和改变原始影像的作品不得参赛。

3. 本次摄影大赛接收数码摄影(JPG格式)和胶片摄影作品参赛;单幅、组照均可,每组参赛作品最多提供5幅作品;每件(组)作品须注明作品名称、拍摄者姓名、拍摄地点、拍摄时间、作者联系电话。

七、作品报送方式  
 数码摄影参赛作品按要求发送至xingfushenghuo0451@163.com 邮箱。  
**联系人:**杨锐  
**联系电话:**13936673853  
 胶片摄影参赛作品邮寄至哈尔滨市道里区友谊路399号报业大厦杨锐收。

八、注意事项  
 所有参选作品不收参赛费,不退稿。所有参选作品,主办及承办单位有权在报刊杂志、网站、展览和画册上使用,不付稿酬。  
 作品中可能出现的肖像权、著作权侵权等问题由作者本人负责。

# 保障舌尖安全 杜绝过度包装

市市场监管局对月饼生产企业开展检查

本报讯(记者 李佳琪)中秋佳节将至,为保障节日期间广大民众“舌尖上的安全”,避免“天价”月饼和商品过度包装,近半个月该局持续对月饼生产企业、销售企业开展检查。25日,该局食品生产处、计量处、质量监督处、市计量院、市质检中心联合对我市知名食品生产经营企业“老鼎丰”“米旗”“好利来”等开展了节前食品安全和过度包装监督检查。

在食品生产方面,重点检查了企业保持许可生产条件、食品生产加工原辅料采购存储、进货查验制度及记录、出厂检验等重点控制环节。计量监督方面,重点检查了企业使用的计量器具检定、校准情况,以及企业贯彻落实相关要求情况。同时,检查了月饼包装使用的材质、包装层数以及是否存在混装等情形。

食品过度包装不仅加重消费者负担,还会造成资源浪费、环境污染。为杜绝浪费,践行绿色发展理念,哈市市场监管局连续多年对食品生产企业进行过度包装监督检查。检查人员在检查过程中,向企业进行食品安全风险提示和新国标政策宣讲,要求企业积极落实相关要求;建议企业在过渡期内,加快包装使用更新工作,及时对现有产品包装进行梳理、对标,确保后续产品符合新国标要求,为消费者提供安全放心、绿色环保的节日食品。

下一步,哈市市场监管局将进一步加强对月饼生产各环节的监督检查,督促月饼相关企业依法经营,进一步明确企业主体责任,引导消费者理性、健康、绿色消费。

# 新区房展会5天成交新房1524套

实际成交额15.03亿元

本报讯(记者 张焱)8月30日,为期5天的哈尔滨新区首届房展会落下帷幕。本次房展会汇聚众多新区楼盘,补贴政策力度空前,线上线下相结合的形式,吸引了众多市民看房选房。5天时间共成交新房1524套,成交面积16.59万平方米,实际成交额15.03亿元,在房地产市场需求收缩、供给冲击、预期转弱的压力下,交出了一份亮眼的“成绩单”。

**实力房企 新区集结**

以“才聚新区 兴业安居”为主题的哈尔滨新区首届房展会,38家实力房企携旗下54个在售项目参展。产品类型丰富多样,很多参展市民都表示此次展会超过期待,“展会不仅增进了消费者对不同房产产品的了解,激活了新区房地产的经济发展,更拉近了购房者与开发商的距离,让消费者多了一份选

择,这样的展会很有意义。”一位购房者说。

**多重补贴 助力安居**

本次房展会新区出台一系列购房补贴奖励政策,人才购房补贴、新区首置购房补贴、外地购房交通补贴、公寓产品契税补贴均深受房企和购房者的好评。上限30万元的首付补贴,5万元的装修补贴,1万元安居补贴的抽奖活动,更是激发了很多市民的购房热情。多项惠民政策促进了新区房地产市场的稳定发展,同时吸引更多人才到新区置业安家。

**大咖论坛 论道新区**

房展会期间,新区自然资源局、新区教育局、新区卫健局、新区招商集团等行业相关部门通过线上线下相结合的方式召开4场专项论坛,直播总观看人数达344.7万,点赞人数高达75.46万。

论坛围绕新区规划、教育利好、医疗配套升级等多角度、多维度探讨新区房地产行业、市场发展走势。站在城市发展的高度,共同深度探讨哈尔滨新区7年来的发展变迁与区位优势带来的非凡潜力,全面展望哈尔滨

新区发展蓝图,进一步挖掘新区人居价值。

**安家补贴 择日抽取**

为保障置业者权益,新区安家补贴抽取券箱已由黑龙江省哈尔滨新区公证处于2022年8月29日9时全程录制、封箱带回。待疫情稳定可控后,哈尔滨新区首届房展会组委会将提前2天发布公告并电话通知相关房企及业主进行线下登记集中抽取,所有被抽中的客户在新区商品房预售公示系统,“哈尔滨新区首届房展会”微信视频号进行5日公示。

# 推动优质专家资源 跨省市互联互通

哈市与焦作市签署远程异地评标合作协议

本报讯(记者 张立馨)继哈市与鄂尔多斯市签订全国首份政府采购远程异地评标合作协议后,哈尔滨市公共资源交易中心与焦作市公共资源交易中心近日签署了远程异地评标合作协议。这是中心开展远程异地评标工作以来与河南省公共资源交易中心的首次合作,进一步推动了优质专家跨省市互联互通。

今年7月,哈尔滨市公共资源交易中心圆满完成了2022年鸡西市城子河区中央预算内高

标准农田建设项目一至四标段远程异地项目评审工作,这是哈市开展远程异地评标以来与省内城市的首次合作。

下一步,哈尔滨市公共资源交易中心将持续推进与其他省市远程异地评标合作,继续立足打破本地评标专家“小圈子”,解决专家“熟人”问题,将招标人、投标人和评标专家从地域上实施隔离,减少人为因素干扰评标过程,持续打造阳光高效、公平公正的公共资源交易环境。

# 冰城企业成功打造“屋顶水稻”

大约半亩地,预计11月份可收割

王兴国 本报记者 梁可心

在屋顶上种植绿植,不仅让杂乱不堪的灰屋顶绿起来,增加城市绿量,还与国家倡导绿色建筑的理念不谋而合。今年5月,南岗区一企业利用自身防水工程技术与生态农业相结合,成功打造“屋顶水稻”,目前长势喜人,预计11月份便可收割。

很多企业为项目营销打造“样板间”,位于南岗区的企业美利信集团创新将“样板间”建在占地5250平方米的公大办公楼顶,“屋顶水稻”便应运而生。“这个‘空中田园’有力证明了企业自身新型防水材料的质量,还为企业研发生产的微生物益生菌提供了应用示范田。”创业20余年,将企业两项技术有机融合,一直是退役军人王洪的梦想,今年5月,随着企业新办公楼的落成,王洪的梦想变成了现实。

开始建设办公楼时,董事长王洪就将四楼屋顶设计成了大水池样子的长方形“稻田地”,还在屋顶修建了排水系统,安装了提水泵和给水系统。他用吊车把泥土运到屋顶上,铺设了几厘米厚的泥土营养层,喷洒了被列为市重点项目、企业自己研发生产的微生物益生菌多种有机肥料。

美利信集团旗下的黑龙江省美利信建筑工程有限公司从事防水工程技术及产品研发生产已有20年历史,王洪利用公司军转民技术对屋顶、楼房墙壁都进行了加固处理,并利用新型防水卷材、涂料做了严密的防水保护。铺上泥土后,一个大约半亩地面积的水稻田就准备就绪了。

今年5月份,王洪在屋顶插上了秧苗。他说,其实屋顶种田也不难,只要防水工程基础打好,设施配齐,和普通稻田没什么区别。他通过屋顶灌溉系统,从蓄水池里用水泵抽水,解决了水稻灌溉问题。“一般每个月浇两次水,根据雨水情况补浇或排水。成本跟一般农田差不多。”看着屋顶绿油油的大片稻田,王洪说,施用益生菌后,这片水稻没有发生病虫害,预计11月份公司员工就可以吃上自己种的大米了。

在屋顶种水稻,除了收获美景美食外,还带来了意外惊喜,夏天,因为种了水稻,顶层的四楼比三楼还要凉爽,节省了空调使用费,达到了节能环保的效果。

# “中国优质香米之乡”喜迎丰收季

延寿县加信镇同德村稻田开始收割



同德村水稻收割现场。

卡车厢。看着一辆辆满载稻粒的卡车驶向晒场,村民们的脸上洋溢着丰收的喜悦。

稻田里,农技人员下到田间地头,为秋收把好技术关。进入秋季以来,加信镇党委、政府以“能力作风建设年”为切入点,派出专业技术人员深入田间地头开展农技服务,并督导各村做好秋粮防霜、防风、防火等各项防灾措施,助力农业增产、农民增收。

“加信镇的水稻品质好、上市早,靠的不光是得天独厚的自然条件,更依靠好政策和乡亲们勤劳的双手。”加信镇党委书记高岩说。

加信镇位于蚂蜒河和亮珠河源充足,为水稻种植提供了绝佳的自然条件。党的十八大以来,一系列惠农政策落到实处,乡亲们多种粮、种好粮的积极性更高。“用好黑土地,种粮更积极,好政策让农民有‘奔头’,这才是黑土地连年丰产丰收的‘秘诀’。”高岩说。



农户正在采摘树莓。

# “树莓经纪人”年卖浆果两万吨

宾县农业转型催生新业态、新群体,政府、企业、农户一同受益

8月,正是冰城浆果采摘季,也是王兴这样的“树莓经纪人”一年最忙碌的时候。黑土地上成长起来的“经纪人”既是庄稼地老把式,又是服务农户和企业的“新农人”。“‘经纪人’就像一座桥,既要带动农民与企业合作,帮他们把控质量和分析市场,又要把农民需求和困难说给企业听。”王兴说。

曾经面朝“黑土”背朝天的农民咋成了“树莓经纪人”?“过去大家种的都是玉米、水稻,种果的没几家。”王兴回忆,有一次,当地企业、哈尔滨高泰食品有限责任公司找上门,他们计划在宾县打造有机果蔬种植基地,需要农户加入。果蔬的经济价值相对高,种一亩树莓纯收入约8000元。王兴动了心,可转念一想,种果靠自己还是个“生手”,这事靠谱吗?

“怎么种、怎么收都有人指导”“企业收购价高于市场价,不愁卖”,高泰食品公司的承诺,打消了大家的顾虑,改种果蔬的农民多了起来。为整合农户资源,加强管理,推广标准化种植,高泰食品公司推出“公司+经纪人+农户”合作模式,王兴等一批在农村有威望、善经营的农民受聘成为“树莓经纪人”。

虽然当上了“经纪人”,可王兴的农活儿也没丢。去年,他家种了50多亩果蔬,加上当“经纪人”的收入,他年收入近10万元。“日子一天比一天更美。”王兴布满皱纹的脸上笑意盎然。

在“高泰食品”,像王兴一样的“树莓经纪人”有40多位,平均每人带动七八十户乡亲发展树莓种植。随着宾县加快优化种植结构,推动农业转型,高泰食品公司顺势而起,目前,企业年加工冷冻果蔬两万吨以上,产品远销欧洲、北美等地。

一手“牵”农民,一手“连”市场,宾县的农业“经纪人”越来越多。宾县县委书记李莹在接受采访时说,农业转型催生新业态、新群体,政府、企业、农户一同受益。黑土地“长”出的“新农人”们,让贴着冰城标签的特色农产品叫响海内外市场,为冰城深入实施乡村振兴战略、推动“七大都市”建设注入了强劲的动力。

# 五人制足球 哈尔滨队强势夺冠

为历届省运会上首次战胜牡丹江队

本报讯(记者 张望雷)8月31日,黑龙江省第十五届运动会五人制足球群众组的比赛在八区体育场落幕。哈尔滨队以3:0战胜了实力强大的牡丹江队,夺得金牌。

本次比赛,哈尔滨队能拿下冠军实属不易。小组赛,哈尔滨队以3战全胜的成绩小组第一出线。与齐齐哈尔队的半决赛中,哈尔滨队开场仅一分钟就进了一球,但随后,两队比赛呈胶着状态。比赛常规时间的最后一分钟,哈尔滨队没能守住优势,被齐齐哈尔队扳平比分。在点球大战中,哈尔滨队4脚射门全部打中,以1:1(点球4:2)的比分淘汰对手,跻身决赛。

在与老对手牡丹江队的比赛中,哈尔滨队以3:0获胜,夺得省运会首次群众组五人制足球比赛的金牌。

哈尔滨市足球协会秘书长侯滨介绍,牡丹江队在足球项目上有着悠久的历史,哈尔滨队在历届省运会上从未战胜过对手。此次在家门口取得这场来之不易的胜利,队员们都很兴奋。侯滨说,希望借助这枚金牌的“东风”,哈尔滨的群众足球今后能更好发展。

律涵中 本报记者 郝欣 文摄

8月29日一大早,宾县常安镇光恩村农民钟连军开着自家小车,拉着满满的树莓赶到了“树莓经纪人”王兴家。“大约5块多斤,价格比去年高。”王兴说。钟连军听了笑着连连点头,“这个价不赖!”